



2017 星馬多通路暨商貿(跨境電商)與物流實戰團 東協市場布局戰略(論壇)• 跨境電商戰術(展覽對接)

➤ 您知道嗎？

東協新興市場的崛起是全球未來經濟成長引擎的動能之一，目前為止該區每年 GDP 成長以平均 5.4% 逐年躍進，也帶動東南亞地區電商零售消費力道。面對這樣的趨勢，歐、美、日、中國大陸等國家已積極布局深耕東協市場。其中尤以新加坡與馬來西亞電商市場較為成熟，由於兩國的文化、地緣與經貿相對與台灣熱絡，所以兩國人民對台灣商品的品質與品牌接受度高，因此兩大市場利基也成為台商南向的首要條件。此外，新加坡更是國際市場的「亞洲貿易樞紐」，在 2016 年新加坡郵政 (Singapore Post) 啟動建置 1.3 億美元物流中心，搶進東南亞電商市場，在在顯示東南亞市場的可塑性與未來發展是前景可期的。因此本協會精心安排策畫的參訪行程並非僅僅了解與深耕當地市場，更重要的是透過先進物流服務能耐的助攻下，將台灣商品迅速轉運到拓展到東南亞地區，這將是台灣優質企業與商品取得東協市場商機的最佳時機，不容您錯過星馬戰略團，將帶您親自體驗，搭上東協市場拓銷專車，深耕藍海市場。

➤ **活動日期：**2017 年 9 月 3 日(日)~9 月 9 日(六)

➤ **活動國家：**新加坡、馬來西亞

➤ 參加效益：

1. 參與進軍東協市場戰略高峰會，掌握時趨、時勢及實戰加速企業佈局
2. 體驗先進跨境電商與物流實作、流行精品商貿模式、亞洲之最-物流城，目睹新加坡在「新零售」及「物流 5.0」創新思維
3. 直接接洽新馬跨境電商業者，快速洽談跨境電商合作方案
4. 提供進入新馬市場的整合性服務平台，避免不得其門進入東協市場
5. 提供跨境電商上架管道及後勤物流、金流、資訊流的串接，免除自行尋找平台困擾、上架風險及後勤未到位之窘境

➤ 費用：

項目	台灣物流聯盟會員 或 台灣全球商貿運籌協會會員 或 曾參加本會舉辦之考察團企業	非會員
早鳥優惠價 即日起~7月31日前	53,500	54,900
8月01日~8月20日	54,900	55,900
1. 報名後請先繳交訂金 10,000 元，以保留機位。 2. 費用含：來回經濟艙費、住宿(2人1室)、餐食、當地交通、中段機票及參訪費。 3. 立即加入台灣物流聯盟之會員，即享有早鳥優惠價。		

※參訪名額及機位有限，盡請提早報名，以免向隅。



➤ **參加對象：**

1. 對本行程安排、跨境電商與商品之物流營運內容有興趣產官學研各界人士
2. 對從事或已從事物流、倉儲、運輸、流通、地產商、資訊商等企業人士
3. 擬投入或了解東協市場之上述相關業態之企業代表

➤ **預定行程表：**

*主辦單位具有行程調整權

日期及時間		活動說明
新加坡	D1 9/3(日)	- 台北⇨新加坡(新加坡樟宜機場)
	D2 9/4(一)	上午 Singpost Regional Logistics Centre(亞洲標桿跨境電商物流)
		下午 Reebonz e-Commerce Hub(亞洲之最精品物流)
	D3 9/5(二)	全天 新零售物流 5.0 革命高峰論壇-打造多通路最適化解決策略
中午及下午 1. 參訪智慧運籌城市 Supply Chain City® (了解亞洲之最前瞻物流城市系統建置、規劃與運作) 2. 物流集團葉水福 YCH(亞洲之最物流業)		
馬來西亞	D4 9/6(三)	上午 新加坡(新加坡樟宜機場)⇨馬來西亞 (吉隆坡機場)
		下午 數位自由貿易區 DFTZ (阿里巴巴投資建置)
	D5 9/7(四)	上午 參訪：Lazada 物流中心(馬來西亞郵政 Post Malaysia)
		下午 參訪：裕利商貿(生鮮冷鏈業)
	D6 9/8(五)	AM 參加：2017 智慧城市與未來商務展「台灣週」活動
		PM 下午：參訪馬來西亞伴手禮實體通路-JIMROSA 台灣食品館
	D7 9/9(六)	AM 市區觀光
PM 馬來西亞 (吉隆坡機場)⇨台北(台北機場)		

➤ **9月5日論壇內容**

****主題:迎接新零售物流 5.0 革命高峰論壇-打造多通路最適化解決策略****

時間	活動說明
09:00-09:30	報到
09:30-10:00	致詞：新加坡政府物流司代表及台灣經濟部商業司代表
10:00-10:20	臺新產業合作協議見證與簽署 項目：物流、金流、跨境電商、商貿
10:25-12:00	因應新零售「5.0 時代」打造多通路虛實新戰略思維 -新加坡及臺灣代表
12:00-14:00	臺新產業發展交流聯誼午宴
14:00-15:30	沙龍對話：臺新產業深度合作具體做法 -臺新二國產官代表發言
15:30-16:30	國際標竿案例分享(主題：跨境電商及物流營運模式)
16:30-18:30	Supply Chain City 及 YCH 實務參訪



➤ 見學單位介紹：

Singpost Regional Logistics Centre(亞洲標桿跨境電商物流)



新加坡郵政(Singapore Post)啟用造價 1.3 億美元新物流中心，採用最先進的自動化技術，每天交付 10 萬個包裹，搶進極大消費潛力的東南亞電子商務市場。近期也開始導入無人機、機器人手臂，以提高作業效率。該中心是新加坡規模最大的電子商務物流中心，也是東南亞最大的綜合電子商務物流中心，網路覆蓋亞太區、歐洲及美國的 19 個市場，新加坡郵政透過新科技、新設備，包括推出的 24 小時免費自助包裹站服務 POPStation。值得各界前往探究亞洲之最樣貌。

Reebonz e-Commerce Hub(亞洲之最精品物流)

東南亞第一指標精品跨境電商網購平台 Reebonz 之核心樞紐中心，結合 RFID 物流追蹤系統、當地消費者、與網路會員等數據為資料庫做大數據分析，同時打造在地化時尚購物中心與國際化的東南亞市場集散運輸中心、鑑定中心、二手中心、維修中心，是智慧物流結合生活型態的最佳典範。



智慧運籌城市 Supply Chain City® (亞洲之最先進供應鏈城市)



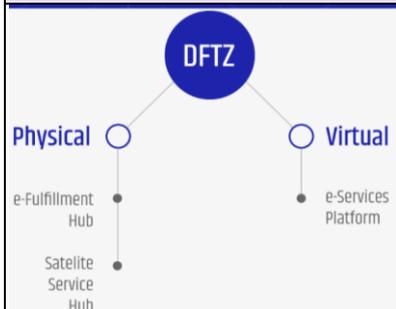
媲美"物流園"，供應鏈城市；一探全球先進無縫隙供應鏈城市，結合綠建築環保概念及先進 5.0 製造世界上第一個 Fusionaris 自動化倉儲系統(ASRS)，成為全球一站式城市供應鏈服務樞紐，包含冷鏈管理，從倉儲、配送、運輸和貨運甚至最後一哩路的「白手套服務」，物流增值服務新典範。

物流集團葉水福 YCH(亞洲之最物流業)

YCH 集團是亞太地區高效供應鏈解決方案企業，其創新服務及供應鏈解決方案，透過 Intribution™ 針對製造物流過程的解決方案、Intrabution™ 消費品分銷、Retrogistics™ 服務和退貨管理。YCH 採用尖端的網絡技術，滿足客戶在供應鏈每個關鍵階段的供應鏈管理需求，從消費電子、化學和醫療行業，YCH 被公認為其 7PL™ 方法，將供應鏈戰略與執行無縫銜接。



數位自由貿易區 DFTZ (阿里巴巴投資建置)

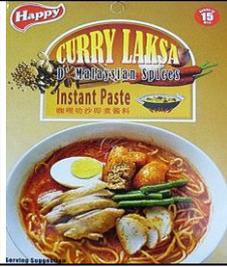


數位自由貿易區是中國大陸電子商務巨頭阿里巴巴集團與馬國 DFTZ 合作大型合作案，為微型企業提供商務平台，由一個一個的 e-hub 組成 e-road，e-hub 為中小企業提供全球貿易公共平台，讓「全球買全球賣」帶來全新的商業模式。平台將於今年啟動，具物流樞紐，清關、倉儲及配送物流服務；電子服務平台將馬來西亞直接與中國跨境電子商務綜合試驗區連通，賦能兩國中小企業

及商家之間更便捷高效地開展貿易；電子支付及融資，解決資金與交易問題及電子人才發展。



裕利商貿(生鮮冷鏈)



Joe Lee 是家供應生鮮、漁貨、冷凍食品的商貿公司，產品包括：果凍布丁、即食料理包(咖哩魚、肌肉咖哩)、椰漿調理包、炒醬又 JOO LEE 將各種食品出口到海外自有品牌以及私人品牌。 JOO LEE 將自己定位為主要漁業市場交易公司。一年來，李鵬在緬甸和東馬公司投資設廠。另一方面，JOO LEE 也從其他國家採購國內外海外市場。

JIMROSA 台灣食品館

以進口台灣和中國大陸食品為主打的悅旺(馬)有限公司，為全馬來西亞朋友們帶來美味且優質的特色美食與飲品。產品遍及台灣大江南北商品、小吃、罐頭、醬菜、保健品，商品通路有連鎖店及有機店。今年也成功打入大馬全家便利商店通路，主攻台灣商品，想透過此實體通路之業者，不要忽略大馬唯一台灣館。近期也將開始導入線下。



- 服務專線：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會(GLCT) 02-25997287 秘書處
- 報名方式：傳真或 e-mail 報名 Fax:02-25997286 mail: service@glct.org.tw

2017 星馬多通路暨商貿(跨境電商)與物流實戰團 報名表

中文姓名			身分證字號		
英文姓名			出生年月日		
(同護照)			行動電話		
單位名稱			職稱		
活動連絡人			電話		
			E-mail		
連絡地址	□□□				
其他需求	<input type="checkbox"/> 需代辦新護照 <input type="checkbox"/> 需單人房(房差 15,000 元)				
繳款方式	<input type="checkbox"/> 轉帳/銀行匯款 <input type="checkbox"/> 支票				

**報名表一人一張，請 COPY 使用，報名後請以電話聯繫及確認，謝謝!