

商品標示法再修正草案條文對照表

再 修 正 條 文	原 修 正 條 文	現 行 條 文	再 修 正 說 明
第一條 為促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，並保障消費者權益，建立良好商業規範，特制定本法。	第一條 為促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，並保障消費者權益，建立良好商業規範，特制定本法。	第一條 為促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，並保障消費者權益，建立良好商業規範，特制定本法。	本條未修正。
第二條 商品標示，除法律另有規定外，依本法規定為之。	第二條 商品標示，除法律另有規定外，依本法規定為之。 <u>商品於網路販賣者，亦適用本法。</u>	第二條 商品標示，除法律另有規定外，依本法規定為之。	本條未修正。
第三條 本法所稱主管機關：在中央為經濟部；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。	第三條 本法所稱主管機關：在中央為經濟部；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。	第三條 本法所稱主管機關：在中央為經濟部；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。	本條未修正。
第四條 中央主管機關得衡量消費者權益、交易習慣及商品特性，公告特定商品得免依本法標示。	第三條 下列商品得免依本法標示： 一、二手商品。 二、金飾、珠寶、金銀條、珊瑚、古董、字畫。		一、 <u>本條新增</u> 。 二、考量部分商品特性，難以要求依本法規定標示(例如二手商品，係使用過之商品，因已非新品，原商品標示多不存在，如要求是類商品應依本法標

	<p>三、書籍。</p> <p>四、其他經中央主管機關公告之商品。</p>		<p>示，實有困難)，或部分商品依實務慣例有其標示之方式，與本法要求標示事項之性質不同(例如書籍，其出版係標示 ISBN 國際標準書號、出版者及出版日期等內容)，爰明定中央主管機關得考量消費者權益、交易習慣及商品特性，公告該等商品得免依本法標示。</p>
<p><u>第五條 商品製造商、委製商、進口商或分裝商，應於商品流通進入市場時，為商品標示。</u></p>	<p><u>第五條 商品製造商、委製商、進口商或分裝商，應於商品販賣或意圖販賣而陳列時，為商品標示。</u></p>	<p><u>第四條 本法用詞定義如下：</u></p> <p><u>一、商品標示：指企業經營者在商品陳列販賣時，於商品本身、內外包裝、說明書所為之表示。</u></p> <p><u>二、企業經營者：指以生產、製造、進口或販賣商品為營業者。</u></p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、現行條文之序文係採用詞定義之體例，惟第二款企業經營者之定義，易與本法規定之標示義務人混淆，為明確起見，爰刪除序文及第二款規定。</p> <p>三、現行條文第一款移列為本條規定，並修正如下：</p> <p>(一)明定商品標示義務人：國內製造之商品為製造商；進口商品為進口商；並增訂委製商(如商品製造係採將商品一部或全部委託他人製造，即 ODM 或 OEM 方式，其委託製造業者即委製商)及分裝商(如大量購入或進口薰香精油再分裝小瓶出售，其分裝業者即分</p>

			<p>裝商)亦為標示義務人。</p> <p>(二)明定商品之標示義務時點為商品流通進入市場時；是以，於市面上銷售予消費者之商品，始有應依本法標示之義務。若屬中間投入再製造之產品，或企業間之產品供應等情形，其販售對象並非終端消費者，係企業間之交易行為，尚不適用本法規定，併予敘明。</p>
<p>第六條 商品應標示下列事項：</p> <p>一、商品名稱。</p> <p>二、依下列情形之一，標示<u>國內廠商之名稱、地址及服務電話</u>：</p> <p>(一)<u>國內製造之商品：製造商、委製商或分裝商。</u></p> <p>(二)<u>進口之商品：進口商、或分裝商。</u></p> <p>三、原產地。</p> <p>四、主要成分或材料。</p> <p>五、淨重、容量、數量或度</p>	<p>第六條 商品應標示下列事項：</p> <p>一、商品名稱。</p> <p>二、<u>製造商名稱、地址及服務電話</u>；<u>委託製造者，標示委製商名稱、地址及服務電話</u>；<u>屬進口商品者，標示進口商、代理商或國內負責廠商名稱、地址及服務電話</u>；<u>產品經分裝販賣者，應標示分裝商名</u></p>	<p>第九條 商品於<u>流通進入市場時，生產、製造或進口商</u>應標示下列事項：</p> <p>一、商品名稱。</p> <p>二、<u>生產、製造商名稱、電話、地址及商品原產地</u>。<u>屬進口商品者，並應標示進口商名稱、電話及地址。</u></p> <p>三、<u>商品內容</u>：</p> <p>(一)主要成分或材料。</p> <p>(二)淨重、容量、數量或度量等；其淨</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、因商品標示義務人已於第五條明定，爰刪除序文關於標示義務人之文字。</p> <p>三、第一項各款修正說明如下：</p> <p>(一)第二款配合第五條標示義務人之規定，並依商品為國內製造或國外進品，採分目規定應標示之國內廠商資訊。又參考國外立法，除特殊商品外，多未強制進口商品須標示外國製造商之名稱及地址；以及參照食品安全衛生管理法規定，對於進口商品僅要求標示代理商或國內負責廠商資訊，無須標示外國製造商</p>

<p>量等；其淨重、容量、數量或度量應標示法定度量衡或單位或<u>國際通用度量單位</u>。</p> <p>六、<u>國曆或西曆之製造年、月</u>。但有時效性者，應加註有效日期或有效期間。</p> <p>七、<u>其他經中央主管機關公告之應標示事項</u>。</p> <p><u>前項第二款之國內廠商資訊於標示後如有變更，其已流通進入市場之商品，得不變更該標示，而以公開方式使消費者知悉其變更。</u></p>	<p><u>稱、地址及服務電話</u>。</p> <p><u>三、原產地</u>。</p> <p><u>四、主要成分或材料</u>。</p> <p><u>五、淨重、容量、數量或度量等；其淨重、容量或度量應標示法定度量衡單位或國際通用單位</u>。</p> <p><u>六、國曆或西曆之製造年、月</u>。</p> <p><u>七、其他經中央主管機關公告之應標示事項</u>。</p> <p><u>前項第二款之標示事項，於標示後如有變更，其已於市面上販賣或意圖販賣而陳列之商品，得不變更該標示，但應以公開方式使消費者知悉該變更。</u></p>	<p>重、容量或度量應標示法定度量衡單位，必要時，得加註其他單位。</p> <p><u>四、國曆或西曆製造日期。但有時效性者，應加註有效日期或有效期間。</u></p> <p><u>五、其他依中央主管機關規定，應行標示之事項。商品經認定原產地為我國者，得標示台灣生產標章。</u></p> <p><u>前項原產地之認定、標章之圖樣、推廣、獎勵及管理辦法，由中央主管機關定之。</u></p>	<p>之資訊，爰修正進口商品無須標示外國製造商。另實務上進口商品在國內銷售模式多元，尚有代理商或經銷商等情形，尚難逐一列舉，故代理商或經銷商等均涵蓋在「進口商」之範疇；又國內製造之商品，依實際商品係製造、委製或分裝狀況，從製造商、委製商或分裝商等三者擇一標示；進口之商品依實際商品狀況，從進口商或分裝商等二者擇一標示，併此敘明。</p> <p>(二)現行條文第一項第二款之「<u>原產地</u>」，非屬廠商資訊，爰移列新增為第三款。</p> <p>(三)現行條文第一項第三款第一目及第二目分別移列為第一項第四款及第五款規定。並修正第五款關於淨重、容量、數量或度量等度量衡單位，除現行規定之法定度量衡單位外，增訂得以國際通用度量單位(例如：英制單位)標示，以符合國際慣例，並增加彈性。</p> <p>(四)關於製造日期之標示，參考國際上</p>
--	---	---	---

			<p>標示方式多元，有僅標示製造年第幾週，亦有僅標示製造之年、月，爰將現行條文第一項第四款之「製造日期」修正為國曆或西曆之製造年、月，並移列第六款。</p> <p>(五)考量日後對於特定商品或有要求業者標示前六款應標示事項以外之標示內容之需要，爰修正現行條文第一項第五款文字，明定中央主管機關得以公告方式規定特定商品之特定應標示事項，並移列第七款。</p> <p>三、增訂第二項，實務上常見已合法標示之商品因公司名稱變更或地址遷移，致標示之廠商資訊與實際情形不符。考量此種情形乃因情事變更所致，與標示錯誤之情況不同，若要求標示義務人收回已於市面上販賣或意圖販賣而陳列之商品並改正，執行上實有困難，爰明定標示義務人得不收回更改標示，且考量消費者獲取前開廠商變更資訊之可及性與普遍性，可於公司官網或新聞媒體揭露等公開方式，使消費者知悉其公司名</p>
--	--	--	---

			稱、地址或服務電話變更之訊息，以免影響消費者權益。 四、現行條文第二項及第三項移列修正條文第八條。
<p><u>第七條</u> 商品有下列情形之一者，應標示其用途、使用與保存方法及其他應注意事項：</p> <p>一、有危險性。</p> <p>二、與衛生安全有關。</p> <p>三、具有特殊性質或需特別處理。</p>	<p><u>第七條</u> 商品有下列情形之一者，應標示其用途、使用與保存方法及其他應注意事項：</p> <p>一、有危險性。</p> <p>二、與衛生安全有關。</p> <p>三、具有特殊性質或需特別處理。</p>	<p><u>第十條</u> 商品有下列情形之一者，應標示其用途、使用與保存方法及其他應注意事項：</p> <p>一、有危險性。</p> <p>二、與衛生安全有關。</p> <p>三、具有特殊性質或需特別處理。</p>	條次變更。
<p><u>第八條</u> 商品經認定原產地為我國者，得標示<u>臺灣</u>生產標章。</p> <p>前項原產地之認定、標章之圖樣、推廣、獎勵及管理辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p><u>第八條</u> 商品經認定原產地為我國者，得標示<u>臺灣</u>生產標章。</p> <p>前項原產地之認定、標章之圖樣、推廣、獎勵及管理辦法，由中央主管機關定之。</p>	<p><u>第九條第二項</u> 商品經認定原產地為我國者，得標示台灣生產標章。</p> <p><u>第九條第三項</u> 前項原產地之認定、標章之圖樣、推廣、獎勵及管理辦法，由中央主管機關定之。</p>	由現行條文第九條第二項及第三項分別移列，內容未修正。
<p><u>第九條</u> <u>本法規定之標示事項</u>，不得有下列情事：</p> <p>一、虛偽不實或引人錯誤。</p>	<p><u>第九條</u> <u>本法規定之標示事項</u>，不得有下列情事：</p> <p>一、虛偽不實或引人錯誤。</p>	<p><u>第六條</u> 商品標示，不得有下列情事：</p> <p>一、虛偽不實或引人錯誤。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、標示義務人依本法負有如實標示之義務，為明確起見酌作文字修正。</p>

<p>二、違反法律強制或禁止規定。</p> <p>三、有背公共秩序或善良風俗。</p>	<p>二、違反法律強制或禁止規定。</p> <p>三、有背公共秩序或善良風俗。</p>	<p>二、違反法律強制或禁止規定。</p> <p>三、有背公共秩序或善良風俗。</p>	
<p><u>第十條</u> 商品標示，應於商品本體、包裝或說明書為之，並應具顯著性及標示內容之一致性。</p> <p>商品因體積過小、散裝出售或其他因性質特殊，不適宜於商品本體、包裝或說明書為商品標示者，應以其他足以引起消費者認識之顯著方式代之。</p> <p><u>中央主管機關得視科技、產業或經濟發展情況，公告特定類別之商品得採電子標示方式。</u></p>	<p><u>第十條</u> 商品標示，應於商品本體、包裝或說明書為之，並應具顯著性及標示內容之一致性。</p> <p>商品因體積過小、散裝出售或其他因性質特殊，不適宜於商品本體、包裝或說明書為商品標示者，應以其他足以引起消費者認識之顯著方式代之。</p> <p><u>中央主管機關得視科技、產業或經濟發展情況，公告特定類別之商品得採電子標示方式。</u></p>	<p><u>第五條</u> 商品標示，應具顯著性及標示內容之一致性。</p> <p>商品因體積過小、散裝出售或其他因性質特殊，不適宜於商品本身或其包裝為商品標示者，應以其他足以引起消費者認識之顯著方式代之。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、商品標示位置原規定於現行條文第四條第一款，配合該條體例修正，移列本條第一項並酌修文字。又商品之標示，僅須於商品本體、包裝或說明書擇一處標示即可，併此敘明。</p> <p>三、配合第一項明定商品標示之位置，酌修第二項文字。</p> <p>四、增訂第三項。考量部分類別之商品可能因應科技、產業或經濟發展情況，日後或有採行電子標示方式之需求，爰明定中央主管機關得視科技、產業或經濟發展情況，公告得採行電子標示方式之商品類別。而所稱電子標示，包含二維條碼或 QR Code 等方式，但以光碟載入應標示事項並非屬電子標示方式，併此敘明。</p>

<p>第十一條 商品標示所用文字，應以中文為主，得輔以英文或其他外文。<u>但第六條第一項第三款至第七款事項得僅以英文、國際通用文字或符號標示。</u></p>	<p>第十一條 商品標示所用文字，應以中文為主，得輔以英文或其他外文。<u>但第六條第一項第三款至第六款事項得僅以英文、國際通用文字或符號標示。</u></p>	<p>第七條 商品標示所用文字，應以中文為主，得輔以英文或其他外文。</p> <p><u>商品標示事項難以中文為適當標示者，得以國際通用文字或符號標示。</u></p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、為應全球化趨勢，應標示事項中之「原產地」、「主要成分或材料」、「淨重、容量、數量或度量等」、「國曆或西曆之製造年、月」及「其他經中央主管機關公告之應標示事項」等事項，放寬允許得僅以英文、國際通用文字或符號標示，爰增訂但書規定。考量國人對於其他通用語言(例如：西班牙語)之接受度，尚不及於英文，爰前開應標示事項，僅採英文標示，而不採其他通用語言標示，例如：在西班牙製造的商品可以把原產地「西班牙」以英文標示為「Spain」。又實務上可能會有以國際通用文字或符號標示之情況，例如：主要成分或材料之化學物質名稱可能包含希臘字母等國際通用文字；業者就淨重、容量、數量或度量等，自主以符號標示，例如：數學符號，±，標示數量之許可差，爰本條修正除明列英文之外，亦允許以「國際通用文字或符號」標示，以求彈性。</p> <p>三、配合第一項但書之增訂，現行條文第</p>
--	--	--	---

			二項已無規定之必要，爰予刪除。
		<p>第八條 進口商品在流通進入國內市場時，進口商應依本法規定加中文標示及說明書，其內容不得較原產地之標示及說明書簡略。</p> <p>外國製造商之名稱及地址，得不以中文標示之。</p>	<p>一、<u>本條刪除</u>。</p> <p>二、修正條文第五條、第十條及第十一條已分別就標示義務人、標示時點、標示位置及使用文字定有相關規範，又說明書僅為本法規定應標示事項之標示位置之一，並未強制規範說明書應載明何種內容，且修正條文第六條規範之應標示事項，已能提供消費者基礎的商品資訊，爰刪除現行條文第一項規定。</p> <p>三、配合修正條文第六條第一項第二款已修正進口商品無須標示外國製造商之名稱及地址等資訊，爰刪除現行條文第二項規定。</p>
<p>第十二條 中央主管機關得就特定之商品，於無損商品之正確標示及保護消費者權益下，公告規定其應行標示事項及標示方法。</p>	<p>第十二條 中央主管機關得就特定之商品，於無損商品之正確標示及保護消費者權益下，公告規定其應行標示事項及標示方法。</p>	<p>第十一條 中央主管機關得就特定之商品，於無損商品之正確標示及保護消費者權益下，公告規定其應行標示事項及標示方法，<u>不受第五條、第八條至前條規定之限制</u>。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、特定商品標示依其特性經中央主管機關公告應行標示事項及標示方法者，即應依其公告事項標示，無須再規定排除適用之條文，爰刪除後段「不受第五條、第八條至前條規定之限制」之文字。</p>

<p>第十三條 販賣業者不得販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品。</p>	<p>第十三條 販賣業者不得販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品。</p>	<p>第十二條 販賣業者不得販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品。</p>	<p>條次變更。</p>
<p>第十四條 直轄市或縣（市）主管機關得不定期對流通進入市場之商品進行抽查，販賣業者不得規避、妨礙或拒絕，並應提供相關資料。</p> <p><u>為確保商品符合本法規定，直轄市或縣（市）主管機關得派員至製造商、委製商、進口商、分裝商或其他製造、存放或分裝商品之場所檢查，製造商、委製商、進口商、分裝商或該場所負責人不得規避、妨礙或拒絕，並應提供必要之文書或資料。</u></p> <p><u>直轄市或縣（市）主管機關所屬人員執行前二</u></p>	<p>第十四條 直轄市或縣（市）主管機關得不定期對<u>販賣或意圖販賣而陳列之商品</u>進行抽查，販賣業者不得規避、妨礙或拒絕，並應提供相關資料。</p> <p><u>商品標示疑有違反本法之規定者，直轄市或縣（市）主管機關得至製造商、進口商、分裝商或其他製造、存放或分裝商品之場所檢查，製造商、進口商、分裝商或該場所負責人不得規避、妨礙或拒絕，並應提供相關資料。</u></p> <p><u>直轄市或縣（市）主管機關所屬人員執行前二項職務時，應出示證明文件。</u></p>	<p>第十三條 直轄市或縣（市）主管機關得不定期對流通進入市場之商品進行抽查，販賣業者不得規避、妨礙或拒絕，並應提供<u>供貨商</u>相關資料。</p> <p>主管機關所屬人員為前項抽查時，應出示證明文件。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、第一項酌作文字修正。</p> <p>三、增訂第二項，為確保商品符合本法規定，參考商品檢驗法第四十九條之立法體例，明定地方主管機關得對商品製造、存放或分裝之場所檢查，且標示義務人及場所負責人有協力配合檢查之義務。</p> <p>四、現行條文第二項移列第三項，並酌作文字修正。</p>

項職務時，應出示證明文件。			
第十五條 商品於網際網路販賣者，直轄市或縣（市）主管機關於必要時，得令平臺業者提供刊登者、供貨者或販賣業者等資料，平臺業者不得規避、妨礙或拒絕。	第十五條 商品於網路販賣者，直轄市或縣（市）主管機關於必要時，得令平臺業者提供刊登者、販賣業者或訂購者等資料。		一、 <u>本條新增</u> 。 二、針對於網際網路販賣之商品因無實體店面，如有違反商品標示法之疑慮時，因難以掌握違規商品之製造商或進口商等資料；為利地方主管機關能溯源調查相關商品之標示義務人，爰明定平臺業者有提供刊登者、供貨者或販賣業者資料之義務，且不得規避、妨礙或拒絕提供資料。
第十六條 流通進入市場之商品有 <u>第九條各款規定情事之一者</u> ，直轄市或縣（市）主管機關應通知製造商、委製商、進口商或分裝商限期改正；屆期不改正者，處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。但其情節重大者，得逕予處罰，並得令其停止營業六個月以	第十六條 <u>販賣或意圖販賣而陳列之商品有第九條各款規定情事之一者</u> ，由直轄市或縣（市）主管機關處製造商、進口商或分裝商新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰，並令其限期改正。但情節輕微者， <u>得先令其限期改正</u> 。 <u>前項情形，屆期不改正者</u> ，得按次處罰至改正	第十四條 流通進入市場之商品有第六條各款規定情事之一者，直轄市或縣（市）主管機關應通知生產、製造或進口商限期改正；屆期不改正者，處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰至改正為止；其情節重大者，並得令其停止營業六個月以下或歇業。	一、條次變更。 二、第一項有關處罰對象增列委製商及分裝商。 三、現行條文對於查獲不符本法規定之案件，並無區分違規情況，依法均須先踐行通知廠商限期改正之程序，屆期不改正者始處以罰鍰，易造成部份業者心存僥倖，不主動遵法。然部分違規案件其情節重大，可能有造成消費者身體或健康具有立即性危害，是類情形如仍許先限期改正，再予以處罰

下或歇業。	為止；其情節重大者，並得令其停止營業六個月以下或歇業。		之管理方式，並不妥適，爰增訂情節重大得逕為裁處罰鍰之但書規定。
<p><u>第十七條</u> 流通進入市場之商品有下列情形之一者，直轄市或縣（市）主管機關應通知製造商、委製商、進口商或分裝商限期改正；屆期不改正者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。但其情節重大者，得逕予處罰：</p> <p>一、未依<u>第六條或第七條</u>規定標示應標示事項。</p> <p>二、未依<u>第十條或第十一條</u>所定之方式標示。</p> <p>三、違反依<u>第十二條</u>規定公告之應行標示事項或標示方法。</p>	<p><u>第十七條</u> 販賣或意圖販賣而陳列之商品有下列情形之一者，由直轄市或縣（市）主管機關處製造商、進口商或分裝商新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並令其限期改正。但情節輕微者，得先令其限期改正：</p> <p>一、未依<u>第六條或第七條</u>規定標示應標示事項。</p> <p>二、未依<u>第十條或第十一條</u>所定之方式標示。</p> <p>三、違反依<u>第十二條</u>規定公告之應行標示事項或標示方法。</p> <p><u>前項情形</u>，屆期不改正者，得按次處罰至改正為止。</p>	<p><u>第十五條</u> 流通進入市場之商品有下列情形之一者，直轄市或縣（市）主管機關應通知生產、製造或進口商限期改正；屆期不改正者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰至改正為止：</p> <p>一、違反<u>第七條第一項</u>規定為標示。</p> <p>二、未依<u>第八條第一項</u>規定加中文標示或說明書。</p> <p>三、未依<u>第九條</u>規定標示。</p> <p>四、未依<u>第十條</u>規定標示。</p> <p>五、違反依<u>第十一條</u>規定公告之應行標示事項或標示方法。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、第一項修正說明如下：</p> <p>（一）配合第五條規定，修正序文之處罰對象，增列委製商及分裝商。</p> <p>（二）現行第三款及第四款合併移列第一款，並配合條次變更，酌作文字修正。</p> <p>（三）現行第一款移列第二款，並增列第十條為本條之處罰情事，及配合條次變更酌作文字修正。</p> <p>（四）現行第五款移列第三款並配合條次變更。</p> <p>（五）現行條文第八條已刪除，爰配合刪除現行第二款規定。</p> <p>（六）考量部分違規案件其情節重大，可能有造成消費者身體或健康具有立即性危害，是類情形如仍許先限期改正，恐難收遏止之效，爰增訂但書，明定情節重大主管機關得逕為裁處</p>

			罰鍰。
<p>第十八條 販賣業者違反第十三條規定，販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品者，直轄市或縣（市）主管機關得通知限期停止陳列、販賣。其拒不遵行者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。</p> <p>前項情形，其情節重大或該商品對身體或健康具有立即危害者，直轄市或縣（市）主管機關得通知立即停止販賣或陳列，並依前項規定裁處罰鍰。</p>	<p>第十八條 販賣業者違反第十三條規定，販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品者，直轄市或縣（市）主管機關得通知限期停止販賣或陳列；屆期未停止販賣或陳列者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次處罰至停止販賣或陳列時為止。</p> <p>前項情形，其情節重大或該商品對身體或健康具有立即危害者，得通知立即停止販賣或陳列，並依前項規定裁罰。</p>	<p>第十六條 販賣業者違反第十二條規定，販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品者，直轄市或縣（市）主管機關得通知限期停止陳列、販賣；該商品對身體或健康具有立即危害者，得逕令立即停止陳列、販賣。其拒不遵行者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰至停止陳列、販賣時為止。</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、現行條文「該商品對身體或健康具有立即危害者，得逕令立即停止陳列、販賣。」之規定，移列第二項，並增訂情節重大亦得逕令其停止販賣及裁處罰鍰。其餘部分，配合條次變更，酌作文字修正。</p>
<p>第十九條 販賣業者、製造商、委製商、進口商、分裝商或其他製造、存放或分裝商品之場所負責人違反第十四條第一項或第二</p>	<p>第十九條 販賣業者、製造商、進口商、分裝商或其他製造、存放或分裝商品之場所負責人違反第十四條第一項或第二項規定，</p>	<p>第十七條 販賣業者違反第十三條第一項規定，規避、妨礙或拒絕抽查或不提供供貨商相關資料者，處新臺幣二萬元以上二十</p>	<p>一、條次變更。</p> <p>二、配合第十四條第二項規定，新增製造商、委製商、進口商、分裝商及場所負責人負有協力配合檢查之義務，爰修正現行條文之處罰對象，並酌作文</p>

<p><u>項規定，規避、妨礙或拒絕抽查、檢查或不提供相關資料者，由直轄市或縣（市）主管機關處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。</u></p>	<p><u>規避、妨礙或拒絕抽查、檢查或不提供相關資料者，由直轄市或縣（市）主管機關處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。</u></p>	<p>萬元以下罰鍰，並得按次<u>連續</u>處罰。</p>	<p>字修正。</p>
<p>第二十條 平臺業者違反第十五條規定，規避、妨礙或拒絕者，由直轄市或縣（市）主管機關處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。</p>	<p>第二十條 商品於網路販賣者，平臺業者違反第十五條規定，由直轄市或縣（市）主管機關處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。</p>		<p>一、<u>本條新增</u>。 二、配合第十五條增訂平臺業者有提供刊登者、供貨者或販賣業者等資料之義務，爰明定對於不配合者之罰則。</p>
<p>第二十一條 <u>第十六條至第十八條之處罰，直轄市或縣（市）主管機關於必要時，得於中主管機關建置之網站公開該製造商、委製商、進口商、分裝商、販賣業者或場所負責人之姓名或名稱、地址、商品、違法事由及依據。</u></p>	<p>第二十一條 <u>第十六條至第十八條之處罰，主管機關於必要時，得於網站公開該製造商、進口商、分裝商、販賣業者或場所負責人之姓名或名稱、地址、商品、違法事由及依據。</u></p>	<p>第十八條 <u>第十四條至第十六條之處罰，主管機關於必要時，得於大眾傳播媒體公告該企業經營者名稱、地址、商品，或為其他必要處置。</u></p>	<p>一、條次變更。 二、現行條文係規定主管機關得於大眾傳播媒體公告違規廠商資訊，惟配合數位發展及消費者資訊取得方式之習慣，修正為在中央主管機關建置之網站上公開廠商資訊，並刪除主管機關得為其他必要處置之規定。</p>

		第十九條 依本法所處之罰鍰，經通知限期繳納，屆期不繳納者，依法移送強制執行。	一、 <u>本條刪除</u> 。 二、因行政執行法已有規定，無須重複規範，爰予刪除。
		第二十條 中央主管機關為執行本法，得設商品標示審議委員會，審議有關商品標示及應行標示種類事項。	一、 <u>本條刪除</u> 。 二、有關商品標示及應行標示種類事項，現行實務上均採邀集消費者保護團體及產官學界共同會商討論方式，以取代商品標示審議委員會之功能。爰刪除現行條文，以切合實際情況。
第二十二條 主管機關為執行商品標示檢查之需要，得編列預算執行之。			一、 <u>本條新增</u> 。 二、為執行檢查業務，各主管機關常有採購相關商品之需要，亦有編列預算以支應採購經費之必要，為使各主管機關有編列預算之法律依據，爰增訂本條規定。
【會議討論】 甲案 第二十三條 本法自公布後一年施行。 乙案 第二十三條 本法自公布後	第二十二條 本法自公布後一年施行。	第二十一條 本法自公布後一年施行。	

<p>一年施行。<u>但特定商品得</u> <u>經行政院另行公告施行日</u> <u>期。</u></p>			
--	--	--	--