



台灣樂天生態圈

The Rakuten Ecosystem

Rakuten 樂天市場

Rakuten 樂天信用卡

Rakuten Travel

Rakuten kobo

Rakuten 樂天書城

Rakuten 樂分紅



1

台灣樂天市場介紹

2

樂天市場-開店介紹

3

樂天市場-電子票券介紹

日本：1997

台灣：2008

樂天全球市業版圖 佈局全球 **30** 個國家



全球樂天

2018 全球樂天

1997 創立，
2員工，13店家

2018全球交易量

15.4兆日幣 (約台幣4.5兆)

全球會員數

+13億會員

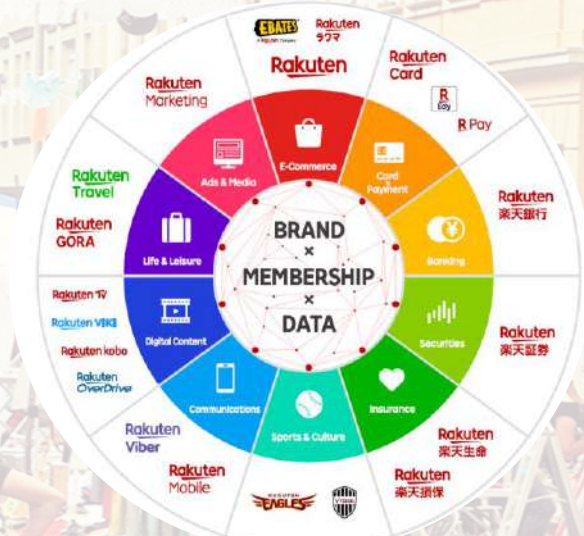
全球據點

30國家

樂天服務

+70服務

成功方程式：生態圈 X 點數



品牌資產

Rakuten



GLOBAL INNOVATION & ENTERTAINMENT
PARTNER OF FC BARCELONA



OFFICIAL PARTNER
OF THE GOLDEN STATE WARRIORS

Rakuten



Rakuten

Official Partner of the NBA



Rakuten
OPEN



台灣是全球樂天集團第一個海外事業據點



創立於2008年5月，與統一超商合資成立「台灣樂天市場」，成為樂天集團第一個海外的服務事業，奠定樂天集團在台灣的發展基礎。

樂天集團 服務業務



商務公司 (購物市場、二手拍賣、電子書、電子閱讀器、旅遊)



媒體與體育公司 (媒體、網路行銷和專業運動)



通訊與能源公司 (行動電話、通訊、電力及能源)



投資與育成公司 (境內外投資、新服務、教育)



金融科技集團公司 (銀行、證券、信用卡、電子支付)

台灣樂天生態圈

10大領導品牌，豐富生態圈，深耕台灣

樂天點數將所有服務結合在一起，提供無縫的樂天體驗



經營多元社群 掌握不同入口消費者

樂天市場
680萬

送你點 來搵蛋
10.24 MON 11.01 SAT **YOU TRICK, I TREAT**
消費滿額 最高 **送550點**
再抽 **東京來回機票**

NIKE 運動襪 休閒 運動包 大尺碼 襪子 絲襪

怎麼啦 **吃貨補給站 樂享療癒食刻**
窩下心情 美食優惠黏貼心Fun送

EDM
600萬

[香港](#)
[澳門](#)
[台灣](#)
[日本](#)
[中國](#)
[美國](#)
[加拿大](#)
[澳洲](#)
[紐西蘭](#)
[東南亞](#)


史上最後 100大藥房美食


[香港](#)
[澳門](#)
[台灣](#)
[日本](#)
[中國](#)
[美國](#)
[加拿大](#)
[澳洲](#)
[紐西蘭](#)
[東南亞](#)

2016.10.15-17

2016

HAPPY HALLOWEEN

不給優惠！就不買！

TOP2 免運 \$8

PHARMACEUT 醫用護膚系列

100% 純天然
無防腐劑
無化學成分
無副作用



原價 \$12 元

TOP5 免運 \$99

2.8 萬國大藥房

400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房
400 萬國大藥房



原價 \$188 元

TOP6 免運 \$99

綠源堂全天然補腎強身滋陰補血藥酒



原價 \$148 元

TOP7 免運 \$499

秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補

秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補
秘製秘製秘製 滋陰補腎 滋陰補



原價 \$1487 元

TOP8 免運 \$188 元

滋陰補腎 滋陰補



原價 \$188 元

[香港](#)
[澳門](#)
[台灣](#)
[日本](#)
[中國](#)
[美國](#)
[加拿大](#)
[澳洲](#)
[紐西蘭](#)
[東南亞](#)

[illegible]

Facebook
85萬

台灣觀光局也分享了它最近拍的照片~
8月11日 05:11 · 愛
這打扮跟這動作!!
完全林迪和路~
快來替王子換裝吧 > > <https://t.me/2o.com/GW625>



049,066 次觀看

位置連結
8月8日 21:37

點讚 說這還真難

昨天跟出來打歌了
【華星獨立音樂】 莊庭賢 >> <https://goo.gl/RSCJgSP>

讚 留言 分享

4,587 最高贊影片

留言

王里諾 霍榮傑 許春遠唱
讚 回覆 1 · 8月11日 12:41

7天內回復

王里諾 霍榮傑許春遠 我在發傳小可樂和旺旺上這首的
讚 回覆 1 · 8月11日 12:37

7天內回復

查看更多留言

361 個好評

LINE@
1,282萬



百款 Halloween 萬情萬種三樣
 不是以糖萬情萬種 (1264 元)



Perfect skin 蜜豆腐BB霜粉餅
 全場送券 特價 \$499 起

送你點 來搵瞓 You trick, I treat



不翼而飛的電話
 全場送券 特價 \$1680 起



藍行的魔法迷陣
 全場送券 特價 \$249 起



獅士馬立 萬能防風衣
 週年慶全場送券 特價 \$2384 起



日韓軟皮翻蓋包
 全場送券 特價 \$225 起

全樂天滿額最高送550點



特價集中場內衣
 新品上市特賣 \$450 起



【兩年新】夏新衫+日韓中裙 (三色)
 全店滿799送100 \$499 起

樂天信用卡
70萬

樂 R 天嘸來襲

國內刷卡 不限金額

1.25%

活動期間 4/1起至 6/30

國際金卡 1.25% 刷卡金回饋

LaOX 購物商城

7% + 8% OFF

6% 回饋

金卡優待 刷卡金回饋 6% 回饋

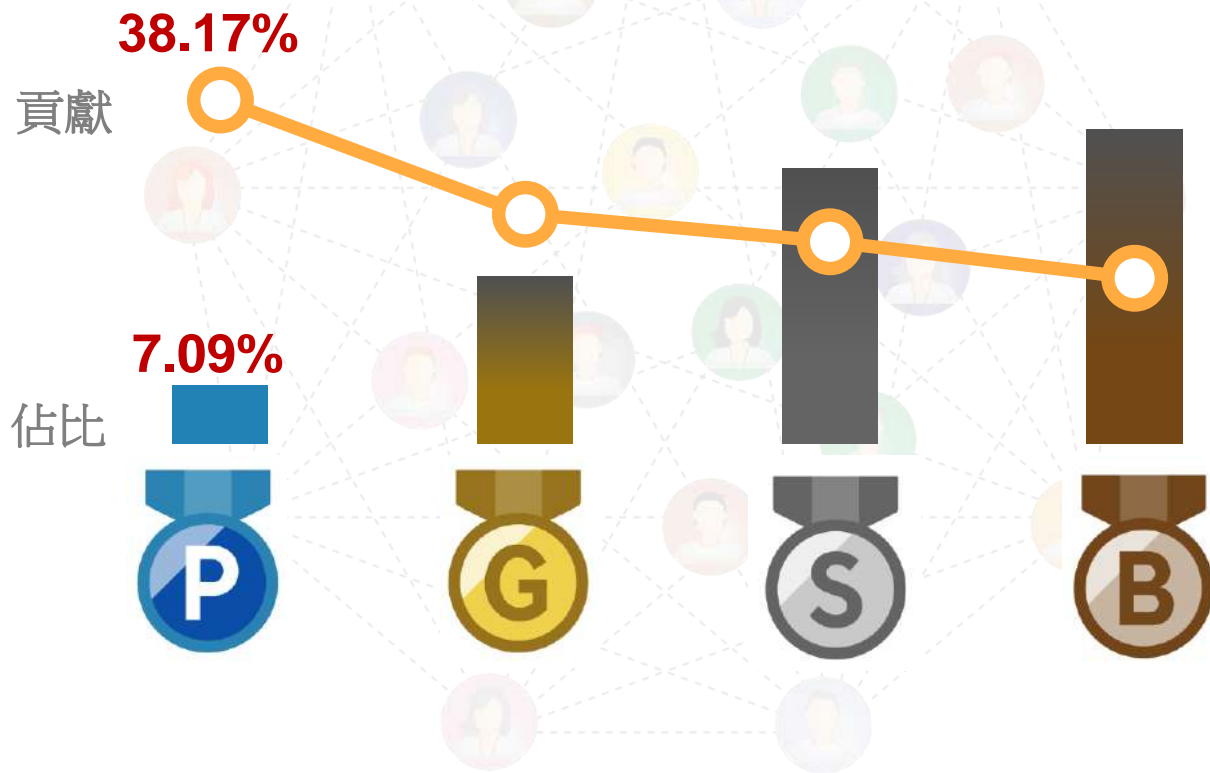
會員等級制度

會員等級條件說明

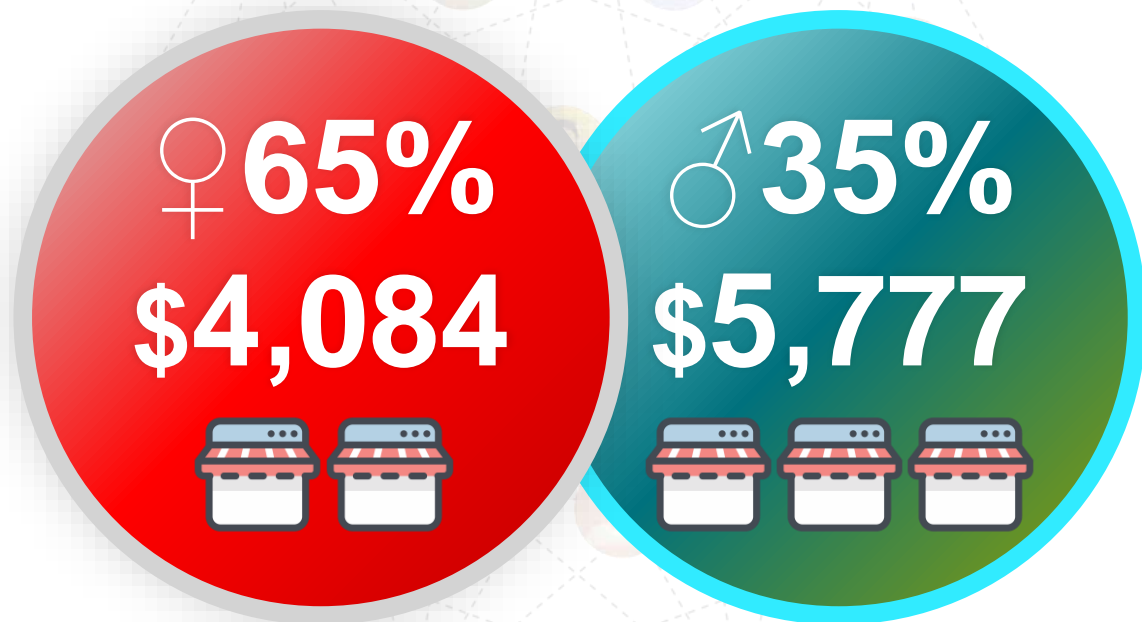
將依據您在六個月內累積的 **有效消費次數***和**獲得點數****顯示目前會員等級
在每月2日更新當月會員等級



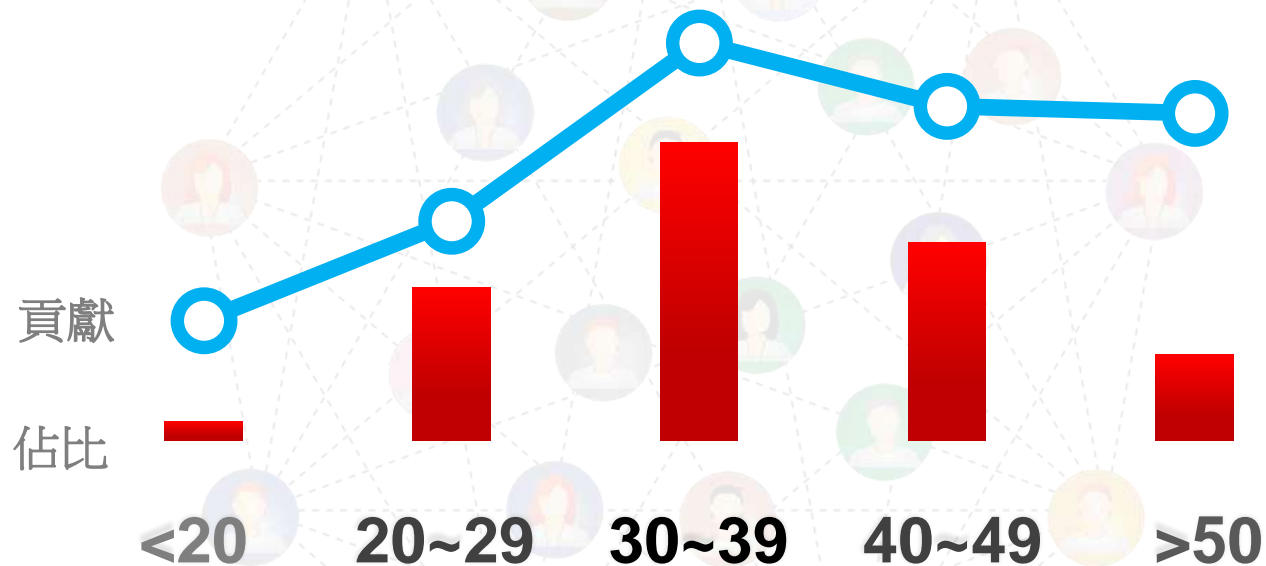
樂天尊榮會員



性別結構與貢獻



年齡結構與貢獻



樂天市場的消費者

會員數
680萬

30-39 age

40%*

女性

65%

樂天卡

+ **70**萬

年消費力

~ **4000**

白金消費力

12倍

跨2店消費力

2倍

首購類別

美食*

行動交易

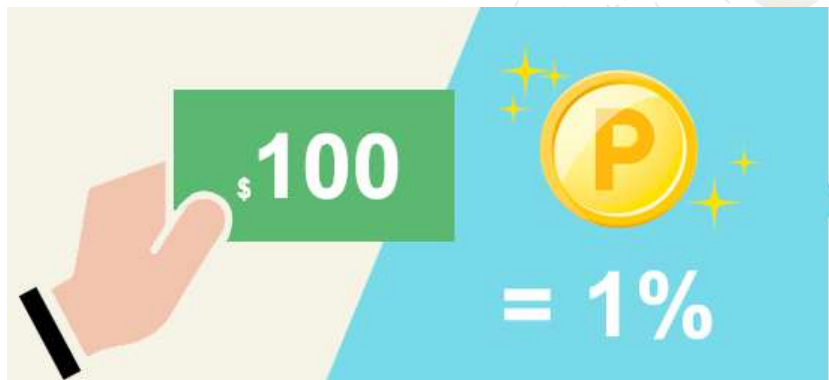
60%

90天回購

50%*



樂天點數(1點等於1元)



單項商品滿\$100

回饋1%點數

每月消費滿\$3,000

回饋10%點數

樂天市場－點數規則

樂天點數介紹 樂集點 點數兌換 輸入序號領點數 樂天點數幸運籤 優惠券

我的點數

點數明細



嗨！徐先生

會員等級：白金會員

從2012/11成為樂天會員

點數兌換超方便、消費明細一手掌握！[樂天點數APP](#)

點數總覽

台灣

日本

點數總計

286

一般點數

255

可兌換 798 日本點數

限期點數

31

可兌換 97 日本點數

看看哪些台灣限期點數快過期！

我的會員等級

恭喜！您將在2020/04/01維持現有等級



0

升級還需獲得點數

6/6

升級還需消費次數

點數分兩種

一般: 永久使用

限期: 2周內需使用完畢

樂天市場－點數回饋明細

樂天點數介紹 樂集點 點數兌換 輸入序號領點數 樂天點數幸運籤 優惠券

我的點數

點數明細

訂單編號：0038912-191008-120/003866
購買日期：2019/10/08 20:07

2019/10/24 使用限期點數 -1,140
購自：花仙子
訂單編號：0042744-191024-0114517354
購買日期：2019/10/24 09:14

2019/10/21 獲得限期點數：9月週四樂天信用卡友日超級點數加碼最高7%回饋(有效期限至2019/11/02止) +440

2019/10/21 獲得限期點數：9月全樂天消費滿\$3000元賺10%點數！(有效期限至2019/11/02止) +700

2019/10/17 使用點數 -317
購自：PC-BOX
訂單編號：0029577-191017-0735158476
購買日期：2019/10/17 15:35

2019/10/17 獲得限期點數：2019 樂天日 (TAITRA協助) +100

2019/10/17 使用限期點數 -327
購自：汝菓 Pickup店
訂單編號：0050628-191017-0426087698
購買日期：2019/10/17 12:26

樂天服務點數出口

會員使用樂天信用卡在樂天市場購物，還可獲得額外回饋

使用期限：2019/11/02 23:59

使用期限：2019/11/02 23:59

一般點數 -44
限期點數 -273

使用期限：2019/11/30 23:59

樂天市場 - 點數經濟

樂天點數使用於生態圈
創造 **60%** 的回購與自然成長率



高黏著度

高忠誠度

高回購率

截至目前 樂天已經回饋超過 **20億** 點數



1

台灣樂天市場介紹

2

樂天市場-開店介紹

3

樂天市場-跨境介紹

台灣樂天市場 – (B2B2C)

- 成立時間：2008
- Mission：扶植台灣在地商家深耕網路事業，打造安全安心便利的高使用體驗網路購物。
- 持有：100% Rakuten Inc.
- 資本額：1,852,000,000
- 服務：
 - 樂天市場
 - 樂天Pickup



B2B2C商城模式



平台



商家



消費者

-協助創造人潮

-主導商城營運
-會員資料掌握

-愉快消費體驗
-安心購物保障

開店必備 經營利器

Rakuten 樂天市場

RMS
Rakuten Merchant Server



自由化頁面



數據



訂單



會員



金物流

全盤掌握

一次擁有

頁面

會員

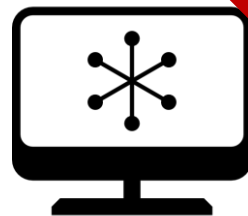
數據

訂單

金物流



訪客數
頁面檢視
非重複訪客



數據



轉換率
商品資訊



銷售金額
訂單管理
顧客管理



全盤掌握 一次擁有

頁面
會員
數據
訂單
金物流



ATM



信用卡



超商取貨



貨到付款



店頭取貨

金物流

Rakuten MONKEYS



2019.12.17 樂天桃猿 正式成立

樂天超強企劃- 品牌運動行銷



樂天市場不缺席：結合賽事主播單位，PR/店家做賽事轉播

Branding



特別透過大型看板傳達對醫護防疫人員的感謝

Branding



比賽期間透過LED看板，傳遞樂天市場特色訊息

Rakuten 樂天市場

激安 日本必買

Rakuten 樂天市場

日系居家 送料無料

Rakuten 樂天市場

新生活特集 開催中

Rakuten 樂天市場

旬の料理 美食No.1

Rakuten 樂天市場

半額割引 目玉商品

Rakuten MONKEYS 2020/03/02 10:00am - 2020/03/16 09:59am

桃猿開戰

送主場VIP包廂派對 Let's Go

購物享 **30% 回饋** 詳情

天天領 **\$240** 儲存優惠券

限時特賣 **5折**

運動戶外 日本新品 美食名店 3C家電 居家王牌 親寵聯盟 美妝保健 品牌新品

03/08 03/09 03/10 03/11 03/12 03/13 03/14 03/15

蔡英文 Tsai Ing-wen @lingwen · 4月17日
Hello to friends from all over the world! Thanks for staying up late or getting up early to cheer for the first hit with us in #Taiwan.

@KeithOlbermann I hope you're joining us live bright & early for today's game, I heard you're a Cornell alum as well, what a small world!

ELEVEN SPORTS TAIWAN @ElevenSportsTW · 4月17日
📺 2020/4/17 #LIVE Pro-baseball game here in #Taiwan on ELEVEN SPORTS. Watch 2020 #CPBL regular season #FubonGuardians vs #RakutenMonkeys @FubonGuardians @RakutenMonkeys #ForTheFans #ELEVENSPORTS in ENGLISH!!!
twitter.com/i/broadcasts/1...



品牌能見度 / 社群討論 / 將人潮轉為商機(與商家結合)



全民經濟 Rakuten 樂分紅

Rakuten 樂分紅

[流行女裝](#) | [潮流男裝](#) | [精品包款](#) | [美妝保養](#) | [美食小吃](#) | [3C家電](#) | [影音家電](#) | [媽咪親子](#) | [居家生活](#) | [百貨寵物](#) | [運動休閒](#) | [圖書雜誌](#)

Rakuten 樂天市場 **送主場VIP包廂派對**
2020/03/02(一) ▶ 03/16(一)
桃猿開戰
※活動期間，樂分紅網站顯示之分紅%即為調整後%

每筆有效訂單
+3%

最新公告 [顯示更多](#)
[2020/03/06](#) 樂天桃猿開戰 Lets Party 主...
[2020/02/03](#) 樂天市場閃閃情人禮全站加...
[2020/01/20](#) 11月份推薦西點糕點任君選...
[2020/01/14](#) 樂分紅操作懶人包 操作就...
[2019/12/23](#) 10月份推薦運動鞋點任君選...
[2019/12/05](#) 不要與樂分紅平台商家清算...
[2019/12/05](#) 樂天市場Super Sale全站...

[人氣品牌](#)

[更多品牌](#)

Rakuten kobo

樂天Kobo電子書

\$ 最高分紅 12%

[產生分紅連結](#)

[前往購物](#)

商周

商業周刊

\$ 最高分紅 12.5%

[產生分紅連結](#)

[前往購物](#)

**DR. RIGHT**

德瑞健康家

\$ 最高分紅 5%

[產生分紅連結](#)

**快車肉乾**
KUAICHE

快車肉乾

\$ 最高分紅 5%

[產生分紅連結](#)

每位樂天會員都是你的產品最佳推廣者

超過500萬件商品!

樂天超過4500個店家
讓您簡單快速找到熱銷單品



韓國熱賣小飛機可折疊大容量旅行袋

分紅 3%

產生分紅連結



Leg lift pillow
腿さあがりラグカーベサキ

獨家設計抬腿枕(三色) MIT台灣製 完美主義 三角抬腿枕

分紅 3%

產生分紅連結

完美主義居家生活館

企業用戶及聯盟行銷網站推廣



樂天會員及一般用戶社群推廣



推廣者享額外
1%分紅

樂分紅推廣者

SEM
關鍵字廣告

Retargeting
再行銷

Rakuten
memberships
樂天市場會員

Rakuten 樂分紅

協助廣告主與聯盟會員建立夥伴關係，
讓聯盟會員得以幫助廣告主推廣商品，
並在會員達成商品銷售目的後，
獲取分紅利潤分享的行銷方式。

Price
Comparison
比價網

Cashback
返利網

Affiliate
聯盟行銷

一站式整合服務

提供穩定流量來源

人人都是推廣者

提供多元消費來源

Global Expansion of the Rakuten Ecosystem

Rakuten 樂分紅

每日

65,000↑

不重複訪客

2,500↑

訂單

Rakuten 樂天市場



第一階段
SD開店顧問

認識樂天
產業概況分析
申請開店



第二階段
OA後台開店顧問

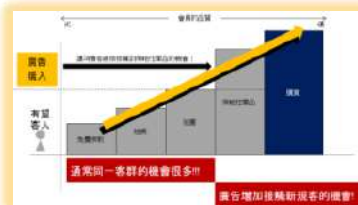
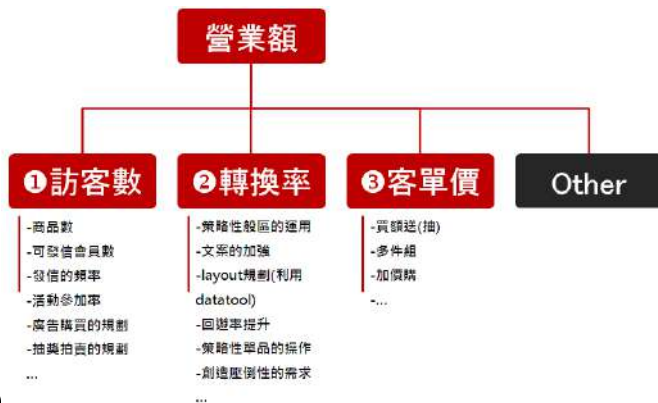
帳號開啟
後台課程
建置/上架
申請金物流



第三階段
ECC電子商務顧問

行銷技巧
商品促銷
廣告規劃
績效分析

樂天市場獨創 ECC 電子商務顧問服務，打造事業夥伴聯盟



Communicate with Merchants





1

台灣樂天市場介紹

2

樂天市場-開店介紹

3

樂天市場-電子票券介紹



便利生活的電子票券

更多元的商品 更貼近您的生活



Rakuten Pickup

Rakuten

Rakuten Pickup

BUY 立即買

分次領

跨店取

送禮趣

AM 07:00

BUY

立即買

使用電子票券就是快！

還在苦等店家開門才購物？
隨時打開Pickup發洩你滿滿的購物慾！



Rakuten Pickup

BUY 立即買

分次領

跨店取

送禮趣

AM 08:50

分次領

聰明人的購物法則

今天買，明天買.....

何不試試『一次買票、買齊，再分次領用』？

『省錢』跟『省時間』我通通兼顧。

兌換成功！



本月優惠



新手上路



掃描下載



LINE@
線上客服



企業合作

Rakuten Pickup

BUY 立即買

分次領

跨店取

送禮趣



PM 12:00

跨店取

整個城市都為我而開

臨時要到中部出差？
沒問題，前面右轉就有分店可以兌券取貨



本月優惠



新手上路



掃描下載



LINE@
線上客服



企業合作

Rakuten Pickup

BUY 立即買

分次領

跨店取

送禮趣

PM 08:00

送禮趣

傳遞心意零距離

這在為送禮大賽周章？

送禮選用 Pickup，隨時隨地創造驚喜

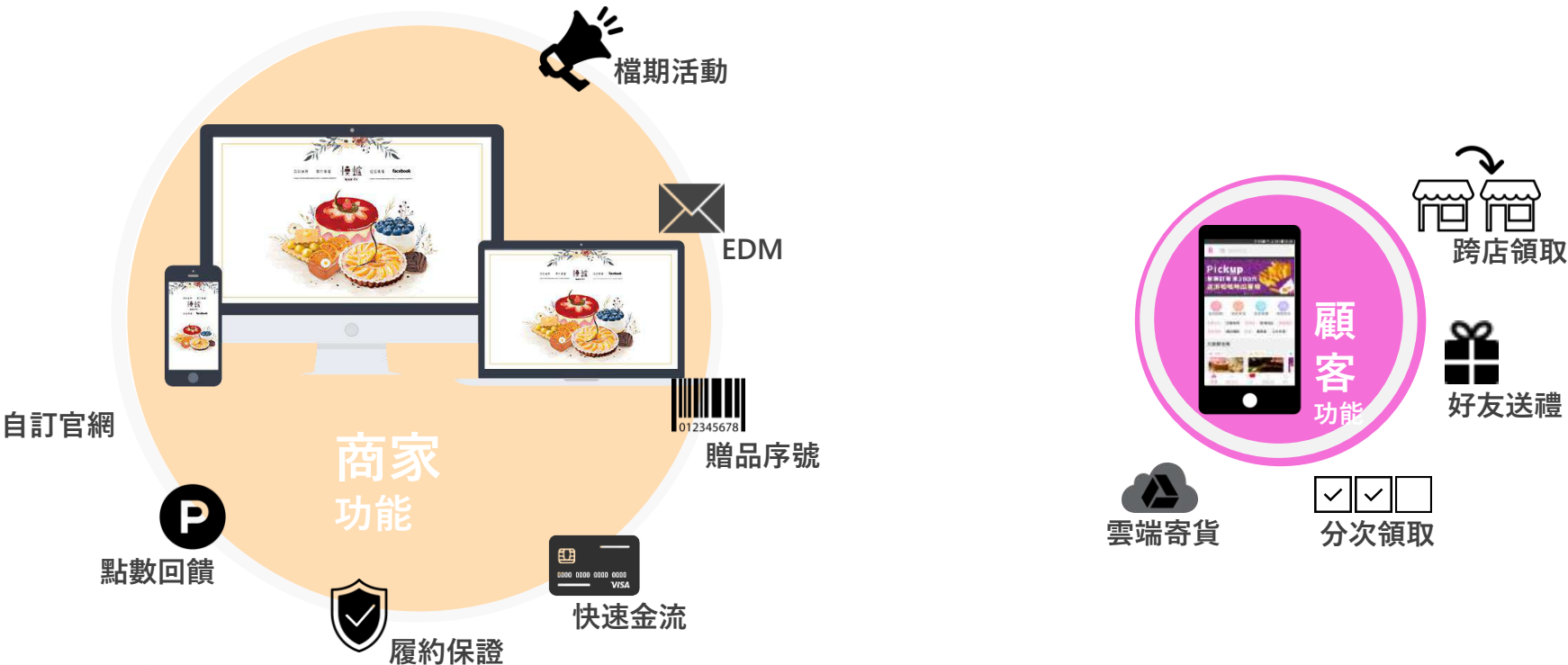
搜尋更多



Rakuten Pickup 將您的商品轉換成電子票券 – 實體商店也能網路開店

將您在樂天市場上架的商品，轉換成QRCODE，

並透過 Pickup APP 兌換及核銷。



消費者核銷兌換方式

- 出示票券碼
- 掃描店家碼
- 限擇一種方式核銷



出示票券碼

<店員使用行動載具,掃描消費者出示的QR CODE>

適合外送、到府服務



掃描店家碼

<消費者使用行動載具,掃描店家放置的QR CODE桌牌>

適合店面

Rakuten Pickup

四大服務機制



履約保證機制

買賣交易有保障
不怕票券變廢紙



信用卡付款

線上購買/付款/退貨
簡明快速更安全



樂天點數

購買Pickup商品
同樣可獲得樂天點數



完善核銷系統

提供您完善的系統建置、管理、核銷、對帳、總/分店、權限一次掌握

台灣樂天生態圈 – 深耕台灣，持續擴大生態圈

1

扶植近 **2萬** 台灣中小型
企業跨足與深耕電商

2

聯手在地點數品牌
推動台灣點數經濟

3

串連O2O，與台灣百
大連鎖通路品牌實踐
無縫消費體驗



