

About Us

樂恩仕國際有限公司

Since 2010

Make Today Amazing



Norns公司履歷

- 2010年相機配件電商起家
- 2012年創立第一家實體門市
- 2013年經營品牌官網與APP
- 2017年第三家實體門市成立
- 2018年積極布局虛實整合
- 2019年轉型卡通授權製造商



Make Today Amazing



Norns . 生活雜貨. 文具禮品專賣

創立精神：2010年7月成立Norns品牌。品牌標語 “**Make today Amazing!**”

由此傳達我們的願景：期待透過我們的服務以及擁有神奇渲染力的產品傳遞

幸福感給客人，讓生活更美好，平凡的日子充滿驚喜。

營運項目：專售Sax-X、蠟筆小新、卡娜赫拉、迪士尼等卡通授權精品、日系生活雜貨、

質感文具禮品與拍立得3C周邊，以平實價格提供豐富多元的正版良品。



Make Today Amazing



Norns . 生活雜貨. 文具禮品專賣

商店規模：三間台北市實體門市，亦建立電子商務平台及購物APP。

顧客包含台灣、日本、港澳、新馬以及東南亞等地區，來自各地的顧客在任何

時刻都能輕鬆體驗質感的生活選物。

團隊組成：

擁有行政部、門市部、電商部、設計部、行銷部、業務部、產品開發部。

創立至今九年的市場經驗，能夠面對日益變化的市場需求，

不斷求新求變，以滿足各式各樣的消費需求。

精選日系生活雜貨
質感文具禮品
國內外卡通精品
與拍立得 3C 周邊



Make Today Amazing

為何想切入門市？經營門市這幾年又看到什麼？

- 當初應購買族群有面交需求，選擇經營門市。
- 門市補足網路上打不到的族群，門市最高新客占6成。
- 電商搶進實體門市已成趨勢。
- Norns未來持續拓展實體店面。





Norns . 生活雜貨. 文具禮品專賣

士林店：台北市士林區中正路235巷35號。

Since 2012，士林門市為 Norns 創始店，位於士林捷運站旁邊小巷。

士林捷運站附近有眾多公車站牌是士林區重要交通樞紐。

客群：高中、大學生，及士林在地經營7年的老客戶。



Make Today Amazing



Norns . 生活雜貨. 文具禮品專賣

公館店：台北市中正區羅斯福路三段284巷9號。

Since 2014，公館店為 Norns 2 號店，位於著名公館商圈內。

客群：大學生、高中生，及全家外出逛街的家庭客為主。

客層年齡較廣，消費能力高。





Norns . 生活雜貨. 文具禮品專賣



中山店：台北市中山區南京西路13號2樓。

Since 2017，中山店為 Norns 3 號店，位於著名南京商圈內。

客群：喜愛流行文化的年輕人及各國觀光客為主。

門市皆提供退稅服務，外國旅客比例極高



怎麼做好「會員經營」？

- 會員是重要資產，Norns會員一年平均消費10次以上。
- 新客成本高，先把鞏固好現有會員，後續效益大。
- APP是會員溝通利器，定期推播，持續經營會員。
- 透過門市店員推廣APP下載，過路客快速變會員。

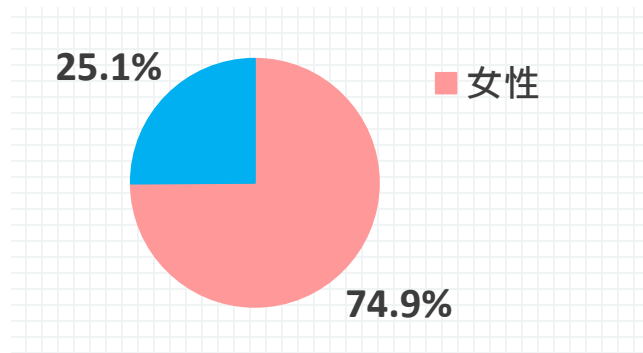




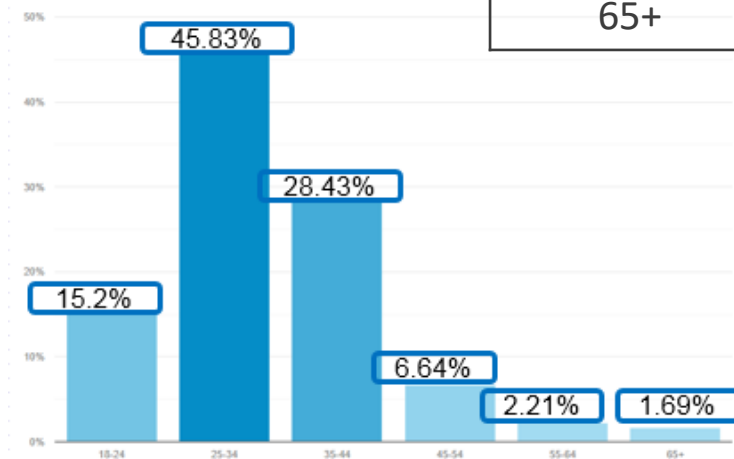
Norns . 生活雜貨. 文具禮品專賣

官網會員人數：13萬人、門市會員人數：10.5萬人

性別：女性占74.9%、男性佔25.1%



年齡	占比
18-24	15.20%
25-34	45.83%
35-44	28.43%
45-54	6.64%
55-64	2.21%
65+	1.69%



Make Today Amazing

積極推動「虛實融合」，從中發現什麼？

- 「虛實融合」需要打底的時間與成本。
- 現今消費行為改變，「虛實融合」非做不可。
- Norns可以下一次廣告，向顧客曝光四次!
- 官網：APP：門市業績占比 3：3：4。
- 官網拉新客，APP顧熟客，門市成為體驗中心。



給現場店家的建議



Thank you

