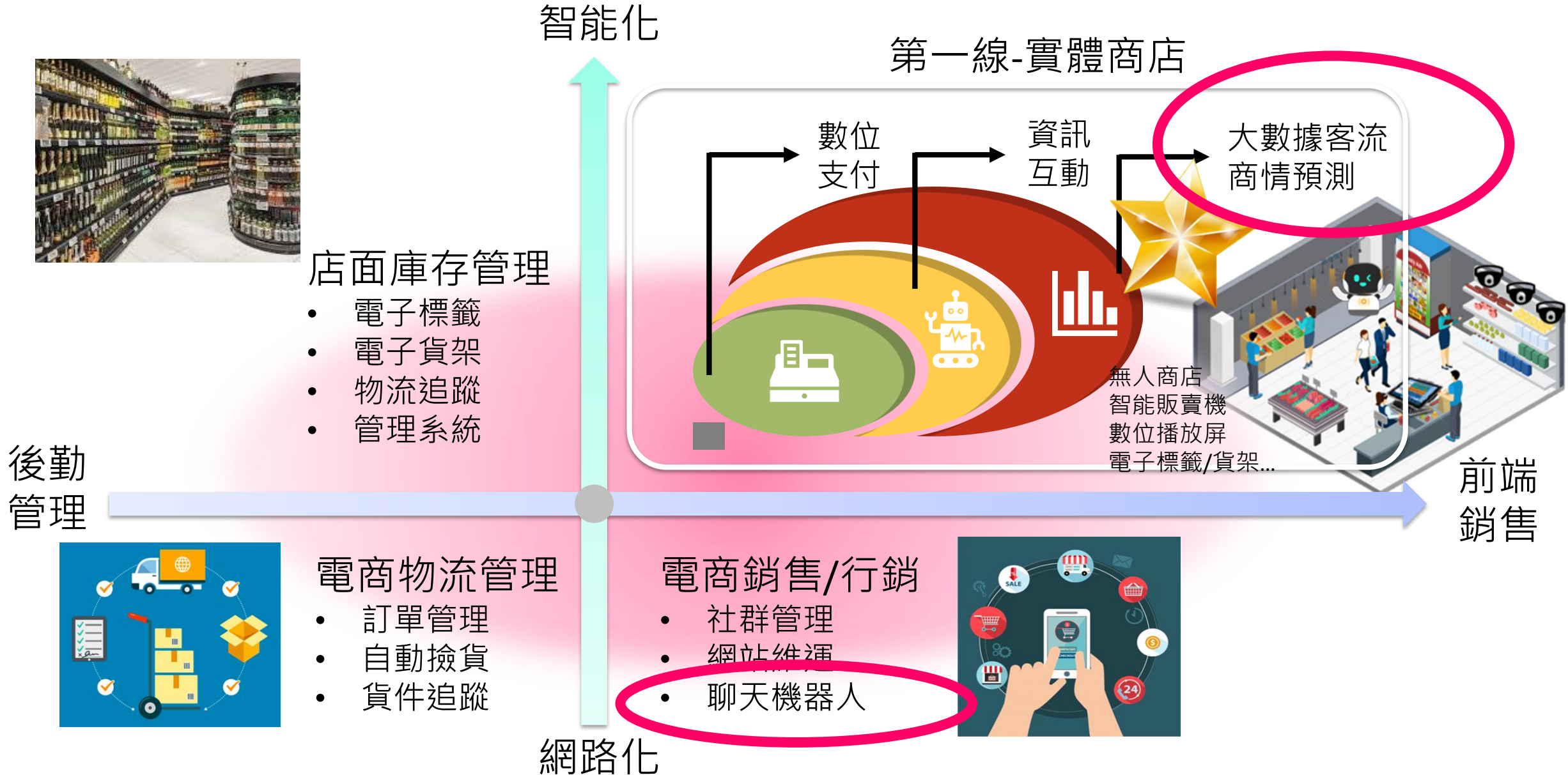


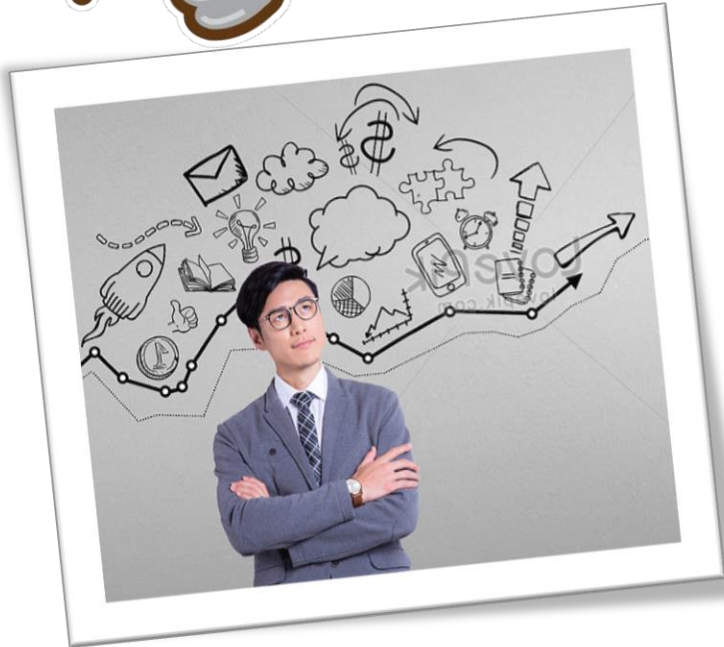
打造AI商店 滾滾人潮倍增術

亞太電信

智慧零售四大應用服務範疇



零售門店經營者最想知道...



什麼時候人潮最多

舉辦行銷活動人潮會增加嗎

顧客的性別年齡？

只要黑名單或VIP出現可推播？

哪一區的商品最熱門

動線順暢嗎

提袋率如何

智慧零售新變革



大數據分析管理 代替 主觀經驗管理

多維度數據整合 代替 分散各處的報告

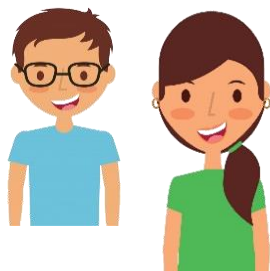
數據學習模型 代替 單次人工分析

個人化數據 補強 傳統採樣分群

打造一個AI影像辨識的商店



人流



性別年齡



產品熱區



VIP



黑名單

3大應用面向

1. 進店分析

誰進店了?

店前流量
進店率
進店流量
櫥窗效能
客層分析
VIP/黑名單識別

2. 互動分析

商品吸引力?

動線分析
熱區分析
中島分析
樓層轉換

3. 成交分析

賣了多少?

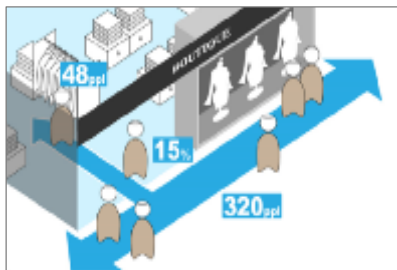
營業額
交易筆數
客單價
提袋率



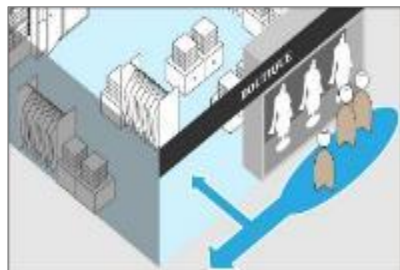
14項分析功能



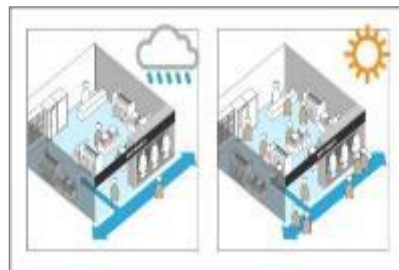
1. 進店分析



店前流量



進店率



進店流量



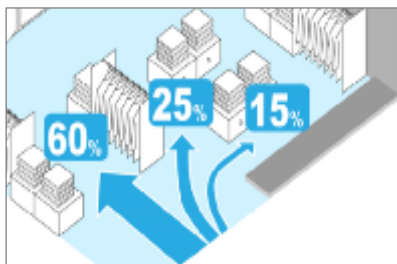
櫥窗效能



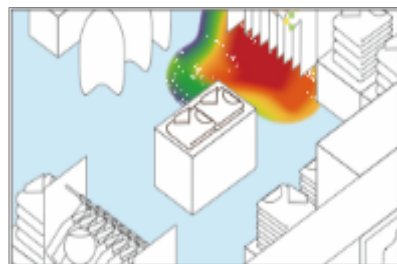
客層分析
VIP/黑名單識別



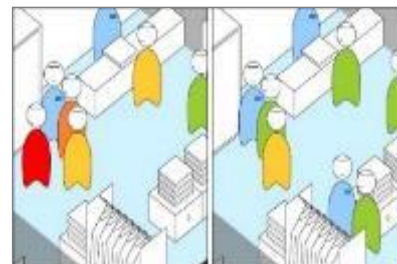
2. 互動分析



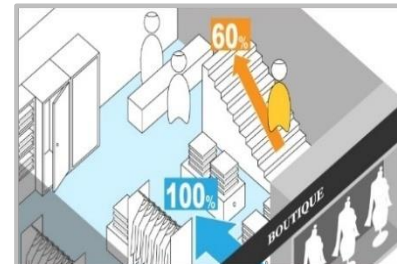
動線分析



熱區分析



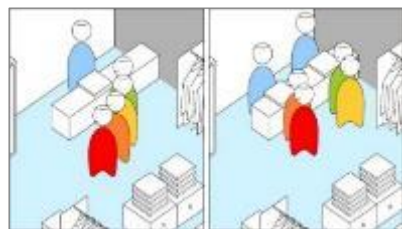
中島分析



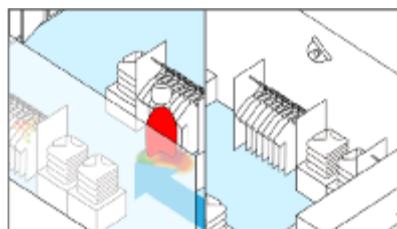
樓層轉換



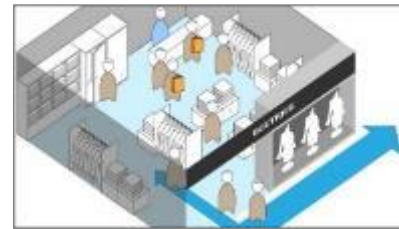
3. 成交分析



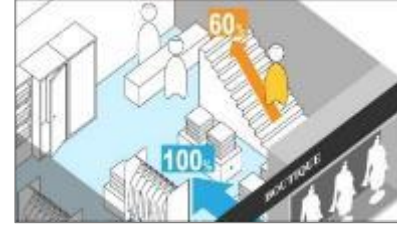
營業額



交易筆數



客單價



提袋率

1.進店分析

店前流量、進店率、進店流量、櫥窗效能

找出店外人潮最多時段



強力促銷宣傳



帶進大量進店人潮

系統自動計算人數

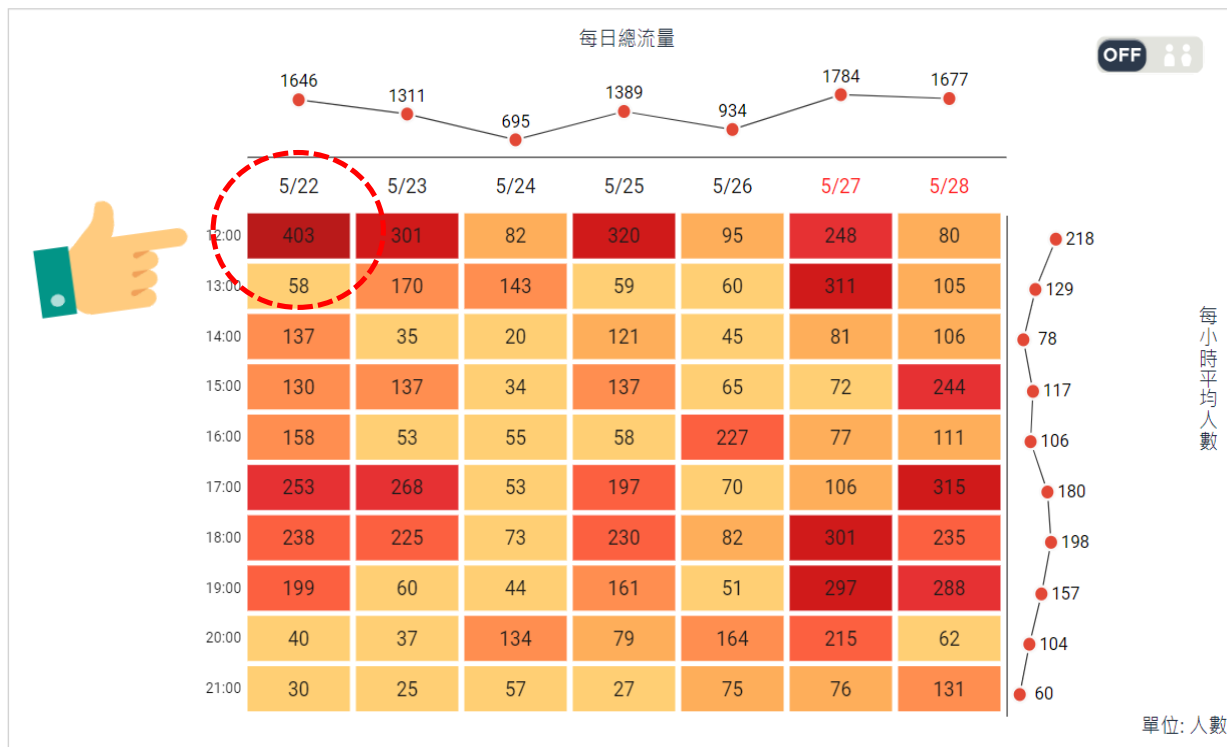


減少人工計算



結省人事成本

進店流量 店前流量 進店率 提袋率 營業額



1.進店分析

店前流量、進店率、進店流量、櫥窗效能

店前流量

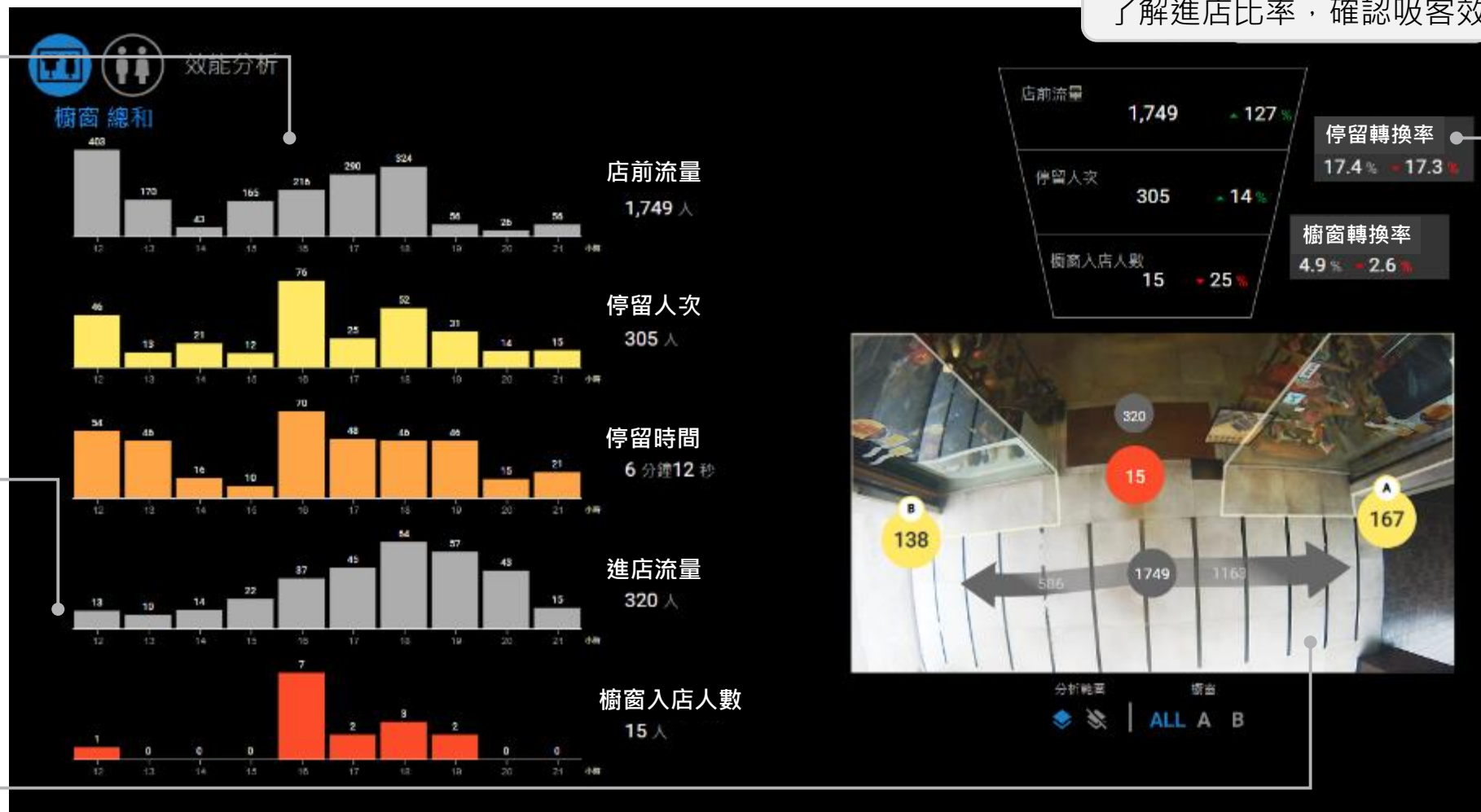
店前人潮流量變化熱絡程度一目了然

進店流量

掌握進店人潮流量

櫥窗效能

掌握櫥窗停留人次與停留時間，計算櫥窗進店率，確認櫥窗效能



進店率

了解進店比率，確認吸客效果

1.進店分析

客層分析

分析區間 二週 分析日期 < 2017-05-31 >

1F Lobby (Left) 目標客群 客層總覽

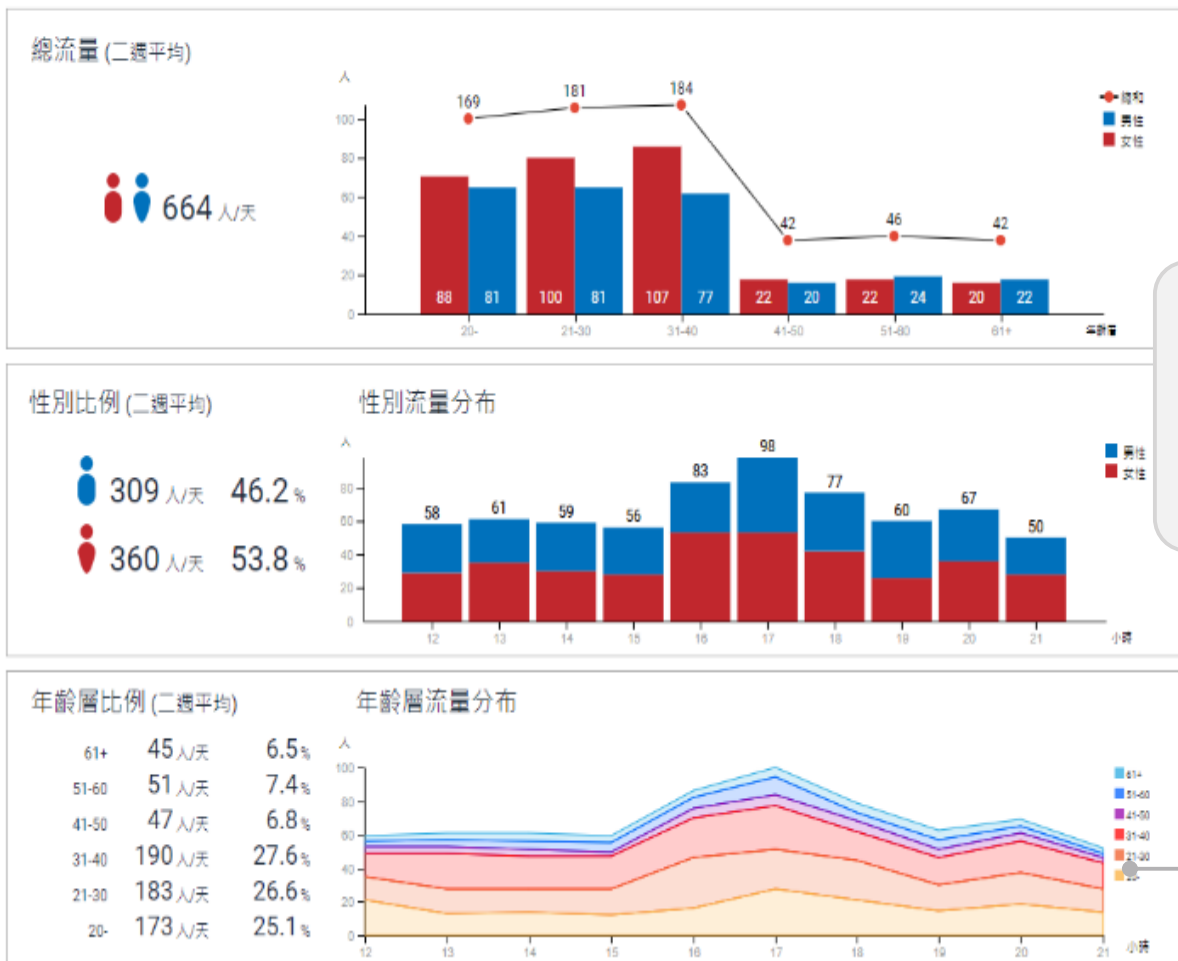
找出客戶屬性



針對屬性設計行銷手法



帶進大量進店人潮



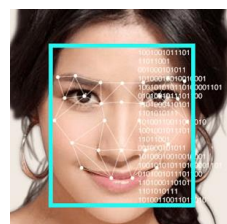
客層分析

針對進店的顧客，分析其性別與年齡，掌握顧客屬性市場區隔

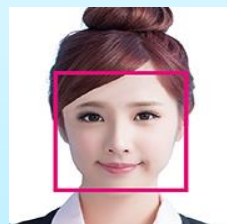
1.進店分析

臉辨推播

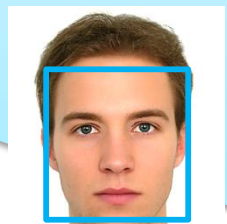
- **VIP**或**熟客**人臉辨識後，系統推播**優惠訊息**或**來客通知訊息**給**會員**或**店員**(專案客製)



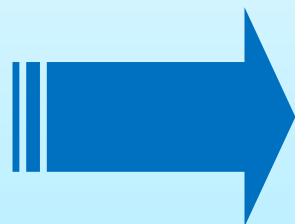
VIP臉辨



熟客臉辨



黑名單臉辨



優惠訊息



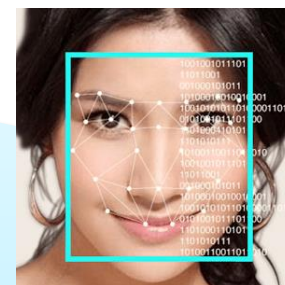
來客通知訊息



簡訊 App



LINE @



會員



店員

註：「**熟客**」意指某個時間內到訪2次(可自定)以上的顧客

2.互動分析

動線分析



找出冷門的人潮走動路線



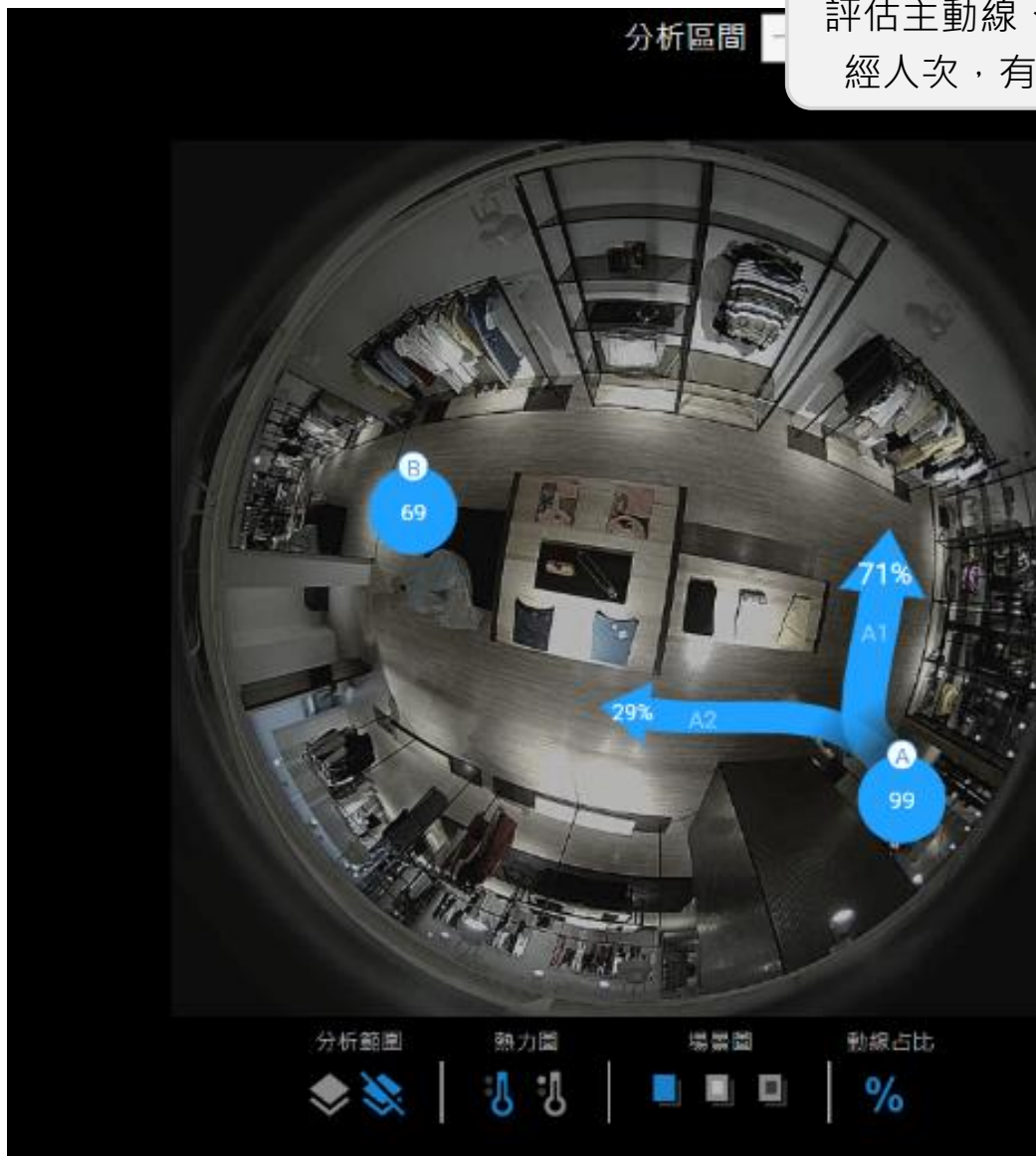
放置熱門商品或吸睛廣告



增加人潮走動 增加空間利用率

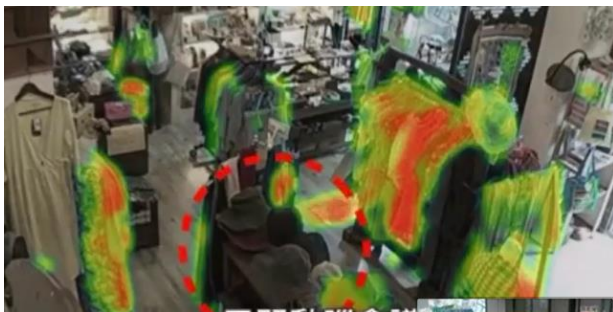
動線分析

評估主動線、次動線效益，各動線行經人次，有效優化陳列及動線設計



2.互動分析

熱區分析



找出最熱門商品的類型



以熱門商品類型替換冷門商品類型



吸引更多顧客

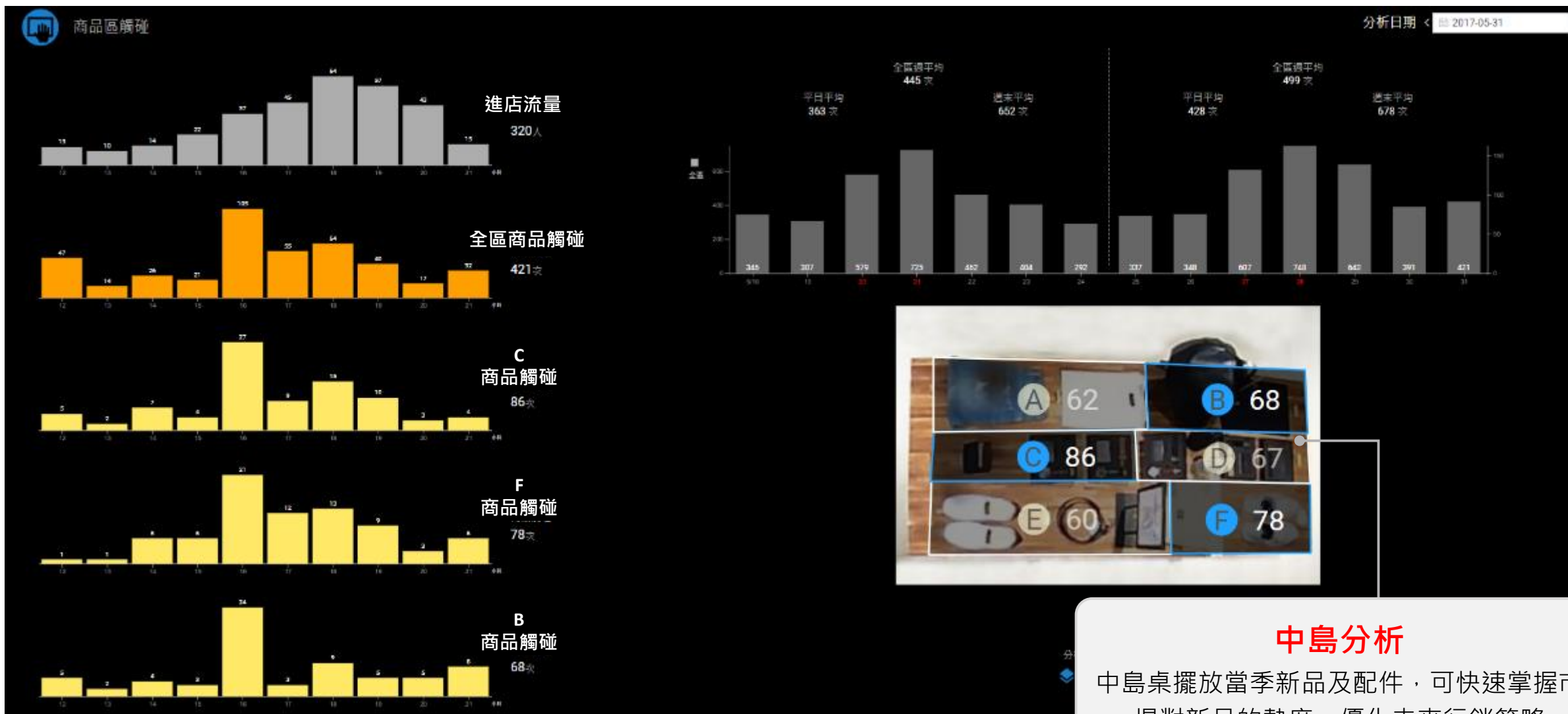


熱區分析

以顏色區分各商品櫃的熱度
可查看每一商品櫃的表現狀況

2.互動分析

中島分析



2.互動分析

樓層轉換

樓層轉換

適用於多樓層的店點
了解每一樓層的人流客與客層

男性上樓比率較女性低



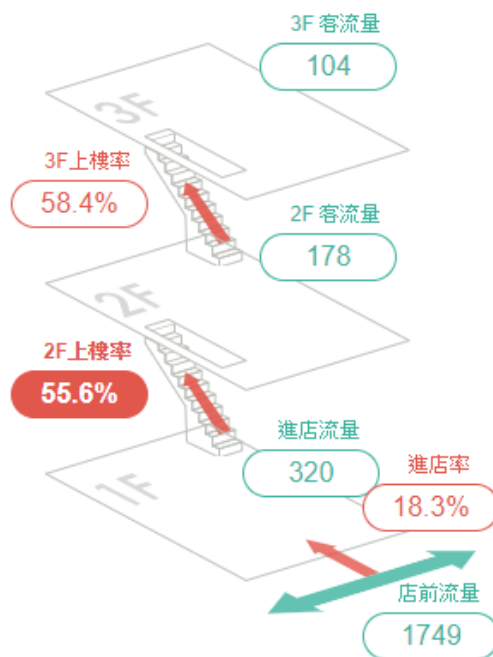
將2樓男性商品調整至1樓



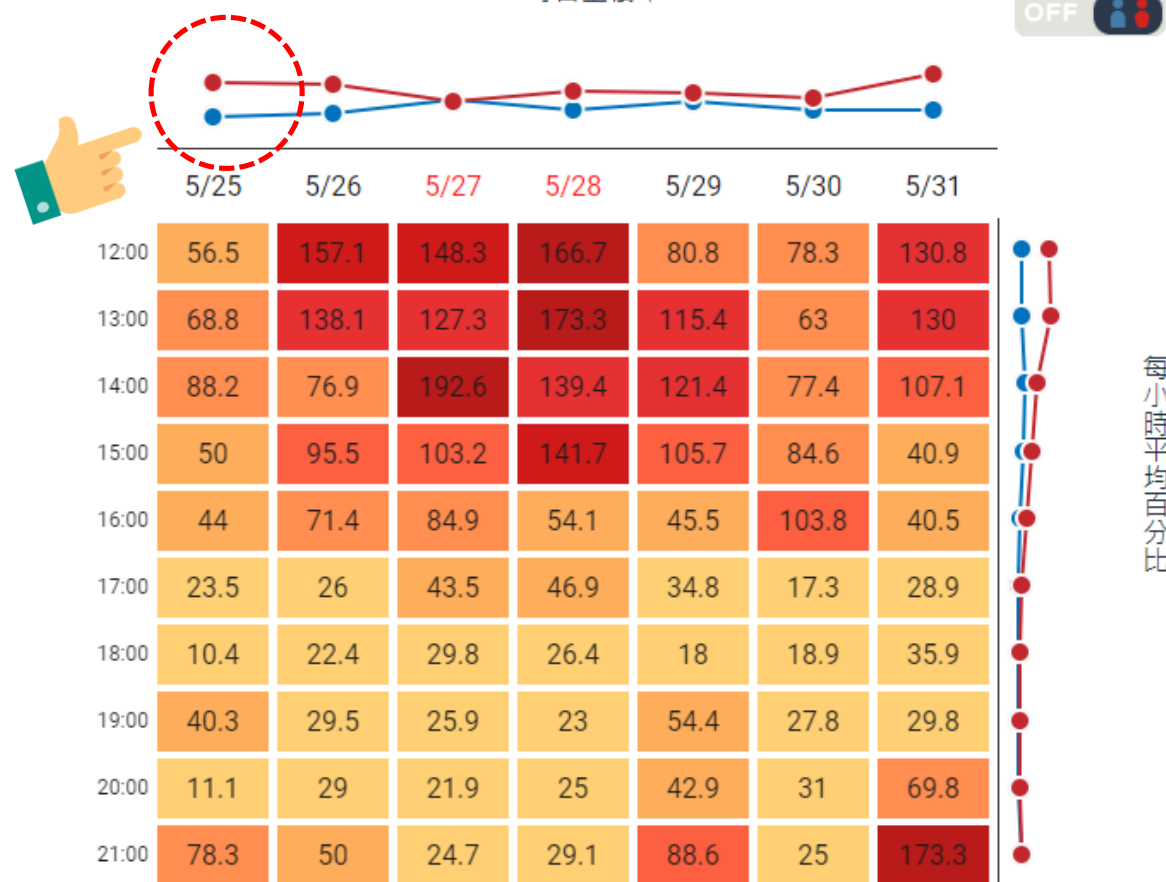
大幅提升男性購買機會

2F 上樓率

流量分佈



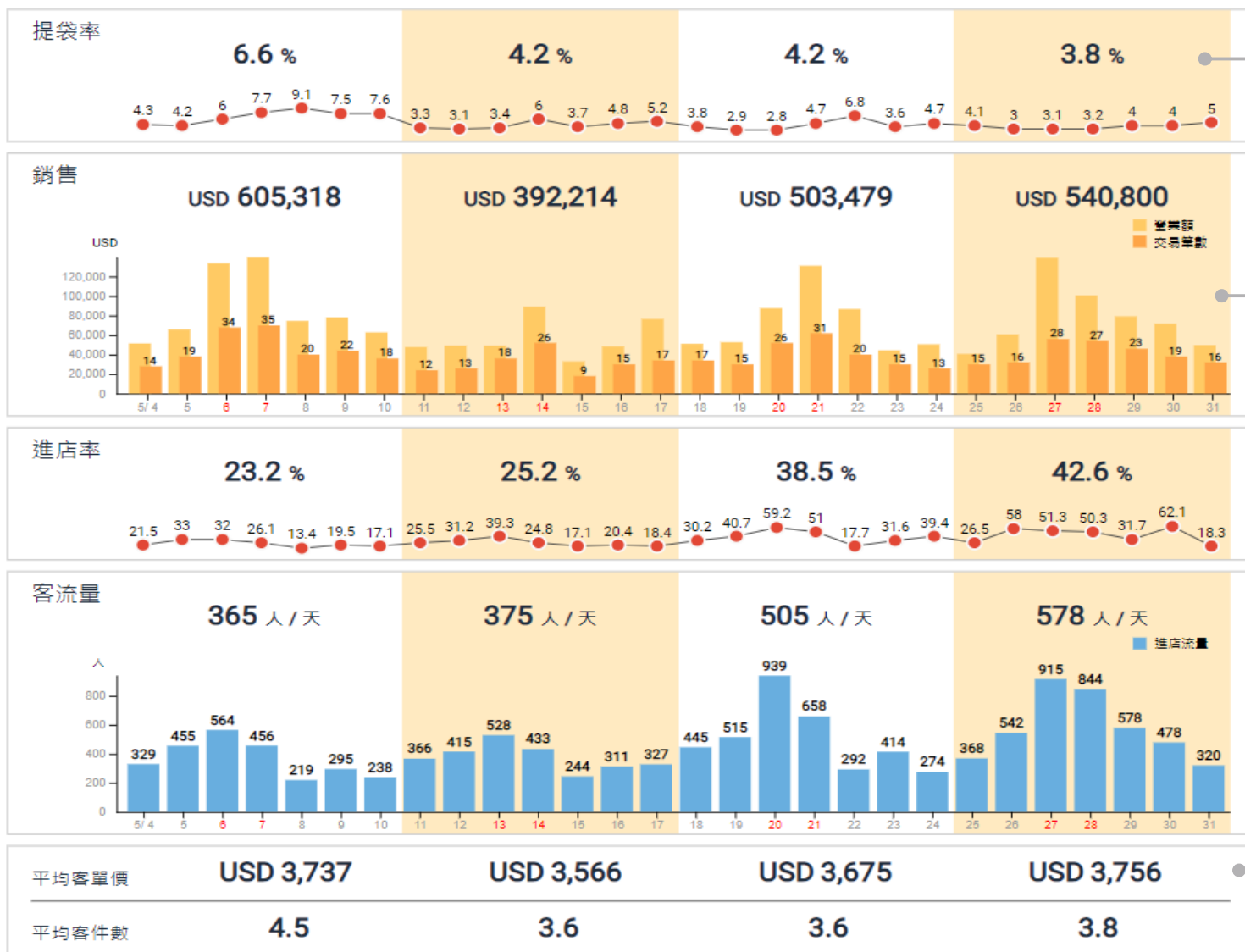
每日上樓率



單位: 百分比

3.成交分析

營業額、交易筆數、客單價、提袋率



提袋率

藉由進店流量與交易筆數計算提袋率，了解進店人潮是否帶來錢潮

營業額、交易筆數

串接POS交易資料
了解每日營收變化

客單價

利用營業額與交易筆數
計算客單價，了解消費水準

智慧客流帶給店家許多的效益



找出銷售密碼



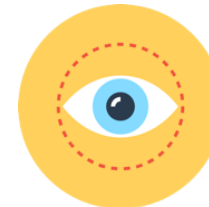
重新擁抱認識客戶



經營負責人
掌握中長期關鍵指標變化



營運部
每日觀察客流、顧客停留



視覺陳列部門
每月評估陳列效益



行銷部
每月評估檔期效益



大數據分析

店面最佳陳設

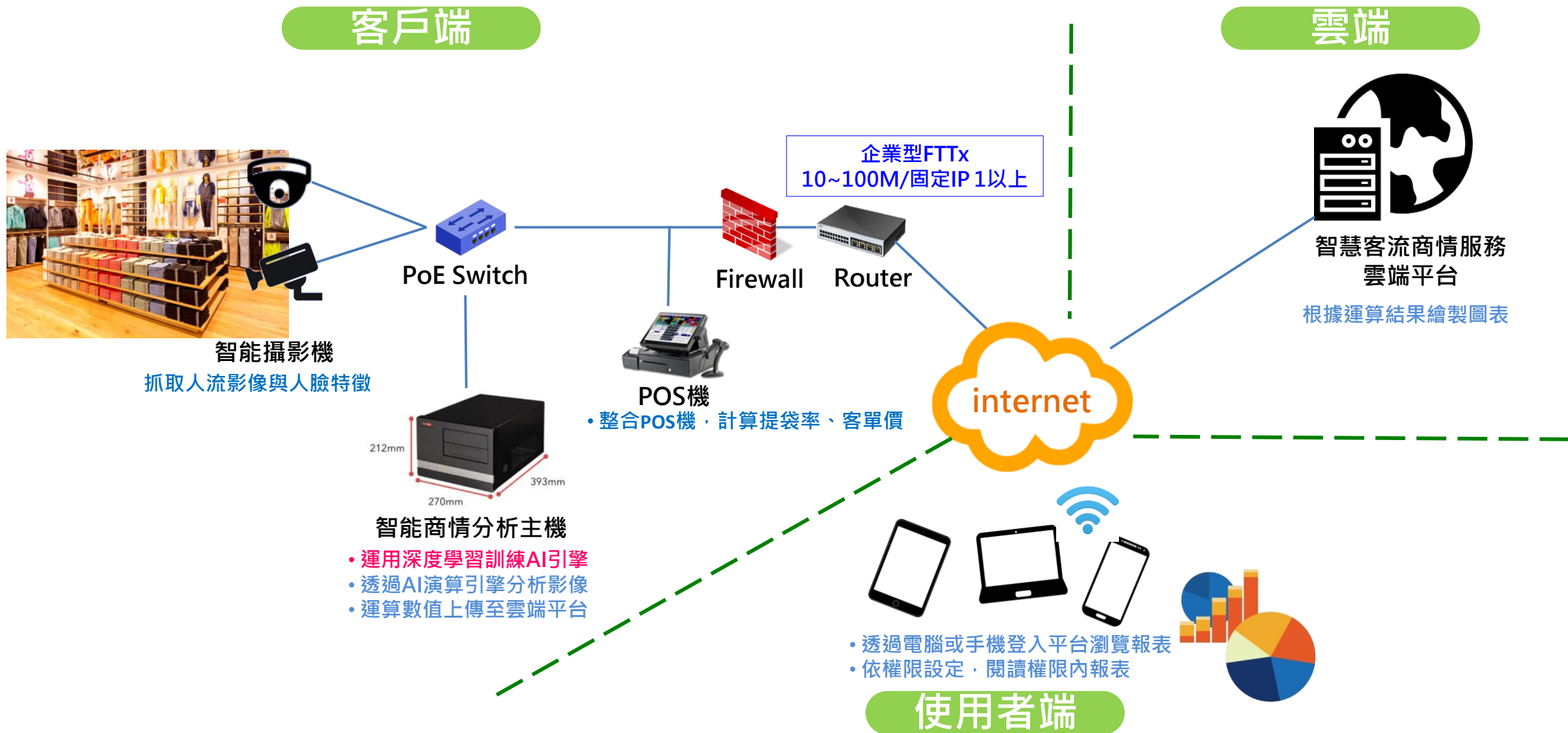
客戶有效識別

精準行銷投放

人力最佳配置

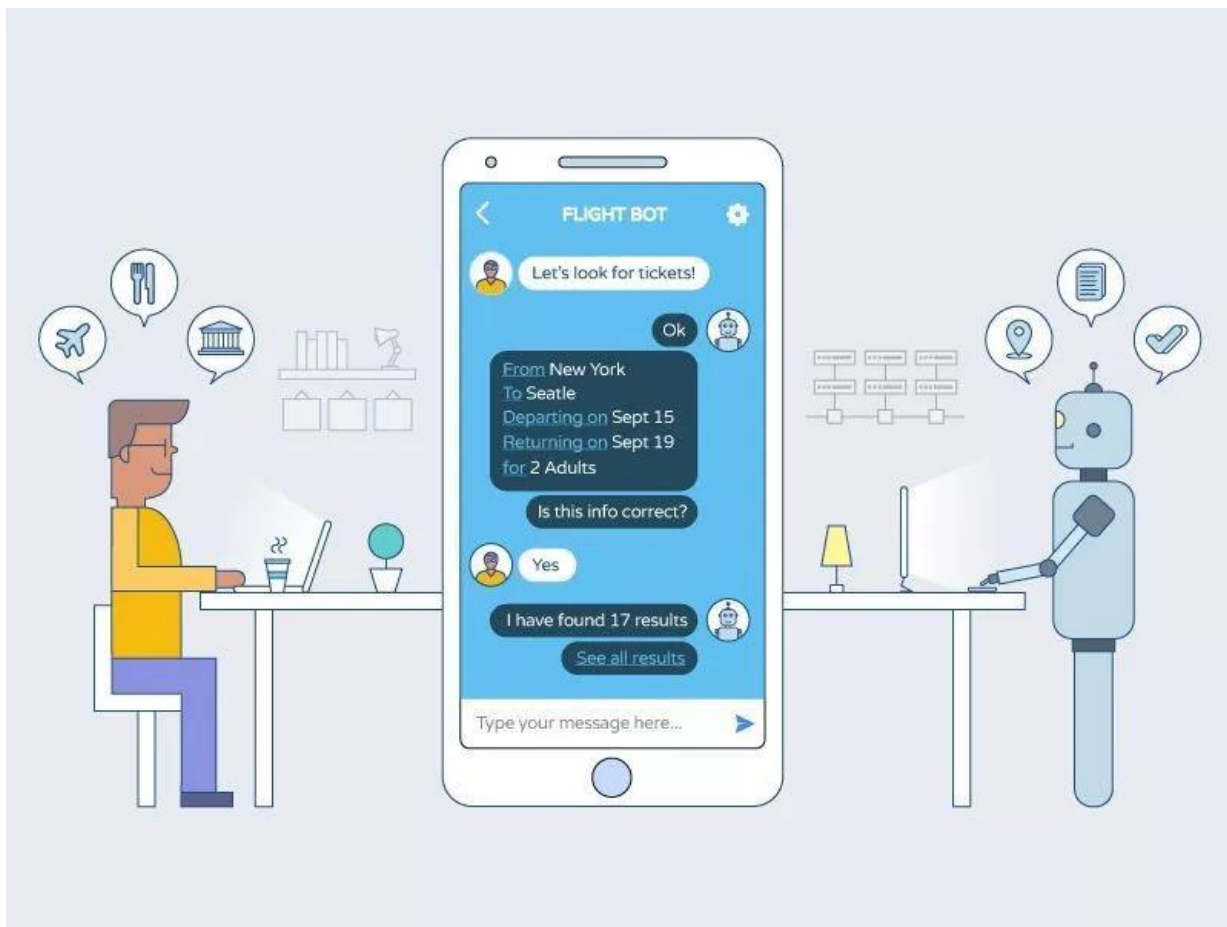
服務系統架構

從感測、運算、分析到平台報表，建構高效能的智慧化客流商情解決方案



智能客服可以幫助您

從選擇對的工具開始，邁向智能未來



24x365
全年無休

秒回訊息
客戶不等待

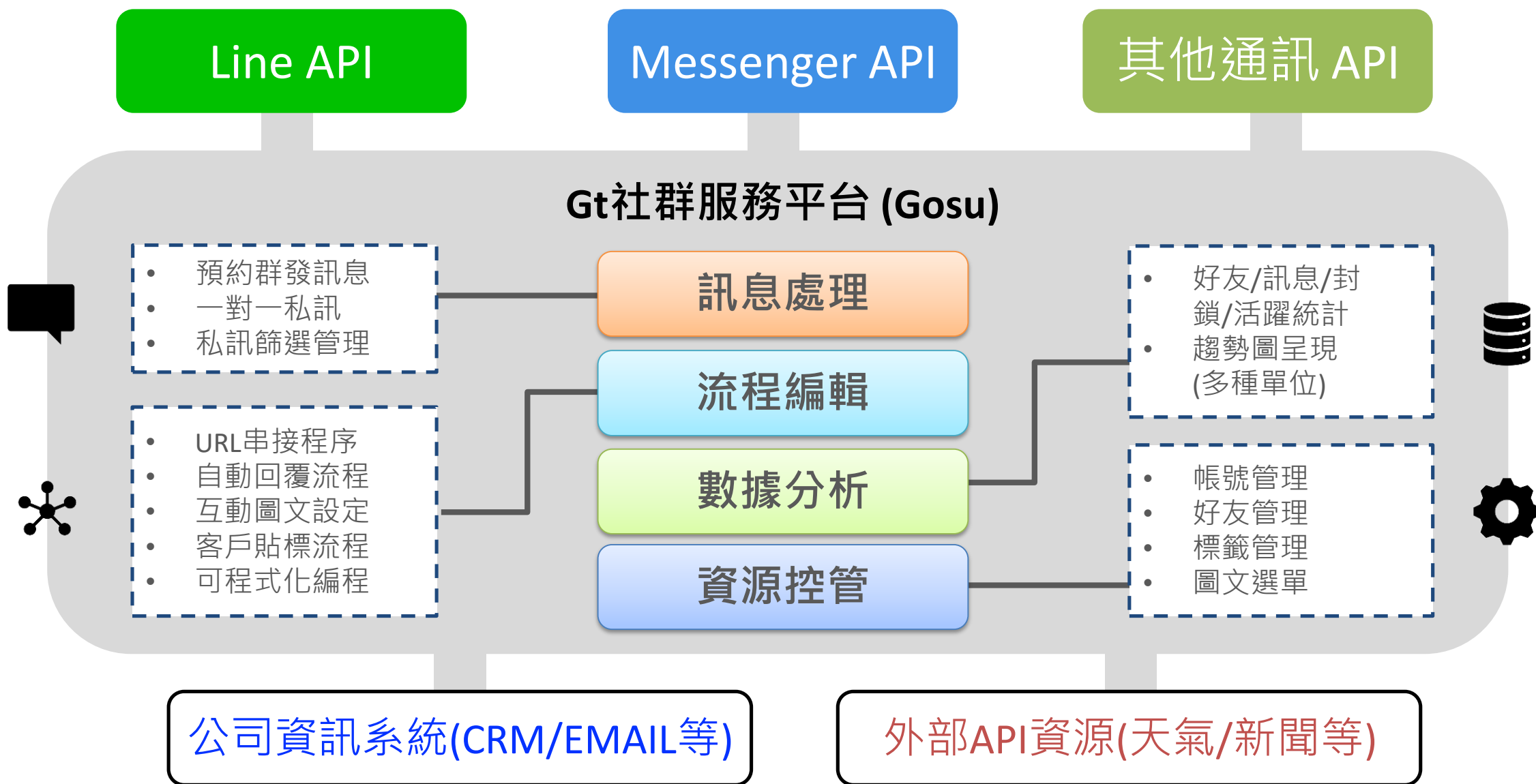
簡單問題
不需動用人力

跨平台
一次解決

量身打造
優異客戶體驗

擴增彈性
API/QR Code

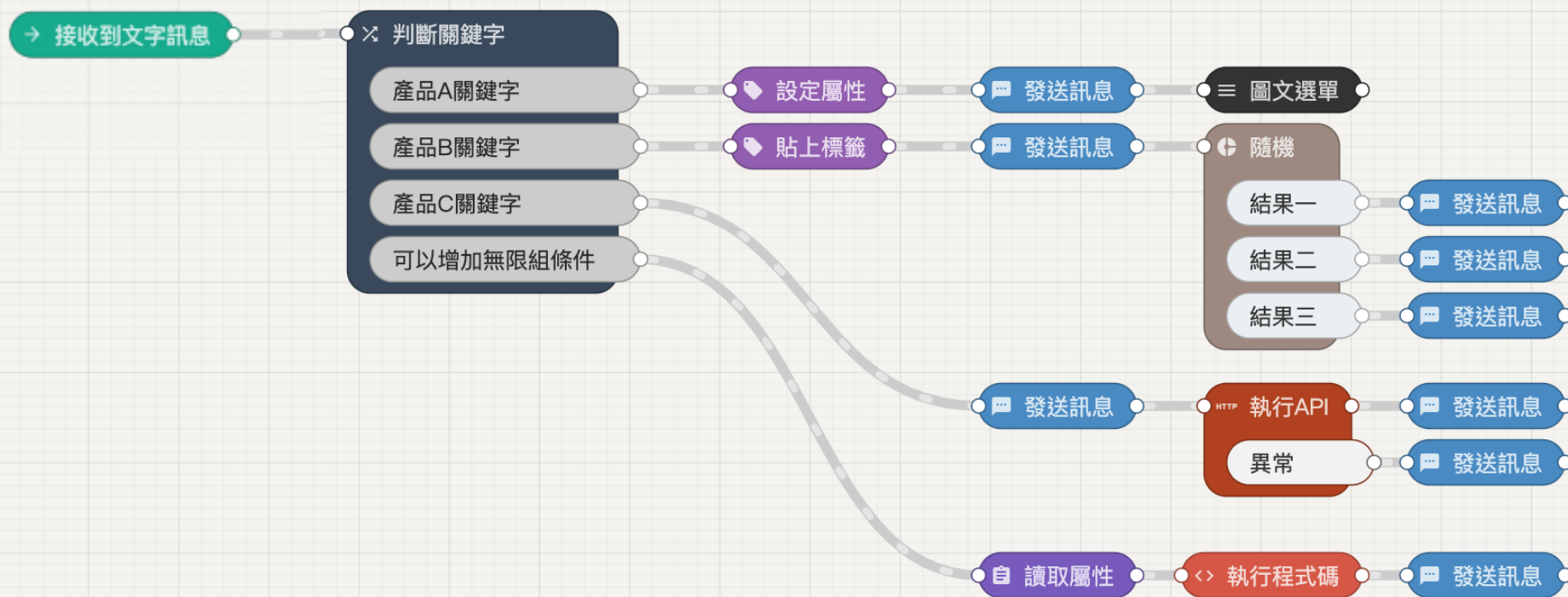
Gt跨社群服務機器人 完整功能架構 應用靈活



Gt 跨社群服務機器人-流程規劃

企業級的應用編輯架構

流程編輯中的數十種功能，透過拖拉式的直覺應用，產出無限種應用可能，小編都能輕鬆駕馭



Gt 跨社群服務機器人-API開放系統

企業級的服務串聯架構



透過流程編輯中的API功能，支援串聯各大國際雲端應用，激發行銷人創意發揮，也給工程師一套功能強大的應用工具。

執行API

☐ 同步模式

Method: GET

URL: https://maker.ifttt.com/trigger/iisdpush/with/key/Xbgs1sjstNFQ_Ejbf

回傳變數: data

型態: CSV

編碼: UTF 8

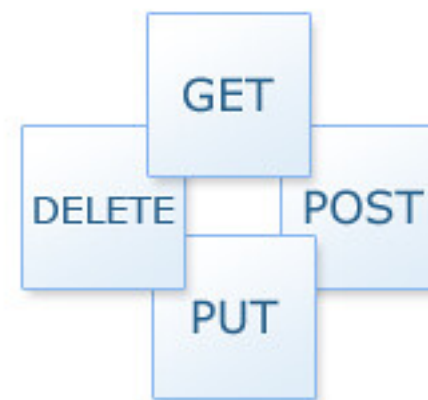
標頭 (Headers)

請求參數 (Query String)

	Key	Value	
1.	value1	\${tmp.push}	


+ 新增請求參數

確定



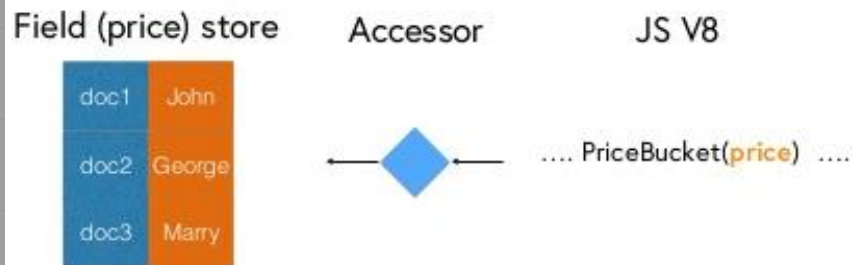
Gt 跨社群服務機器人-編程開放空間

企業級的編程應用工具

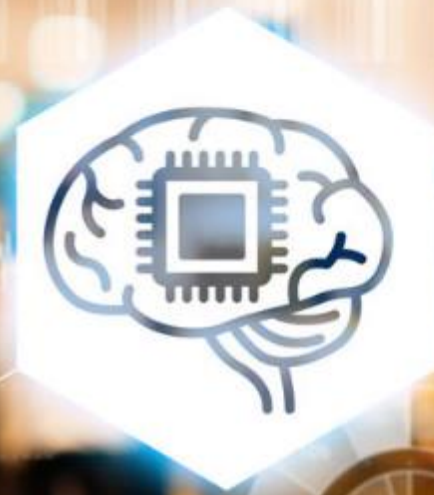
```
執行程式碼 
1
2 function getRandomArrayElements(arr, count) {
3   var shuffled = arr.slice(0), i = arr.length, min = i - count, temp, index;
4   while (i-- > min) {
5     index = Math.floor((i + 1) * Math.random());
6     temp = shuffled[index];
7     shuffled[index] = shuffled[i];
8     shuffled[i] = temp;
9   }
10  return shuffled.slice(min);
11 }
12
13 tmp.array1=[0,1,2,3,4,5,6,7,8,9]
14 tmp.array2=getRandomArrayElements((tmp.array1), (3))
15 tmp.randomNews=[]
16 tmp.randomNews.push(tmp.news.items[tmp.array2[0]])
17 tmp.randomNews.push(tmp.news.items[tmp.array2[1]])
18 tmp.randomNews.push(tmp.news.items[tmp.array2[2]])
19
確定
```

害怕原始網站API接出的原始資料格式不能用？

困難的事情交給Gt Chatbot，透過程式編輯工具，上接天氣預報資料、下承POS銷售資訊。



Thank You



亞太電信 **gt** 智慧生活