



電商回購的專家

在台灣，電商有效廣告選擇好少

廣告成本越來越貴...

90%電商都在同一魚池裡搶魚

沒下廣告就沒有流量...

傳統流量回流工具失靈?



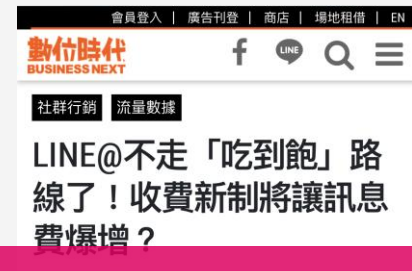
後臉書時代，電商用戶成本狂漲



LINE@ 大漲價來臨，您做好準備了嗎

熟客回購，才是電商的終生價值

LINE@ 大漲價來臨，您做好準備了嗎



價格彈性
依照發送量計價，靈活比預算

	低用量	中用量	高用量
固定月費	免費	800元	4,000元
免費訊息次數	500則	4,000則	25,000則
加贈訊息費用	不可	0.2元	0.15元~

※未稅價格

高用量方案 訊息加贈價格表

總發送訊息數量	加贈訊息單價(本報)	總發送訊息數量	加贈訊息單價(本報)
25,001 ~ 35,000	\$0.150	825,001 ~ 1,305,000	\$0.086
35,001 ~ 45,000	\$0.140	1,305,001 ~ 2,585,000	\$0.078
45,001 ~ 55,000	\$0.130	2,585,001 ~ 3,525,000	\$0.070
55,001 ~ 105,000	\$0.120	3,525,001 ~ 5,145,000	\$0.060
105,001 ~ 185,000	\$0.110	5,145,001 ~ 8,025,000	\$0.050
185,001 ~ 345,000	\$0.095	8,025,001 ~ 10,265,000	\$0.035
345,001 ~ 665,000	\$0.094	10,265,001 ~ 20,505,000	\$0.017
665,001 ~ 825,000	\$0.090	20,505,001 ~	\$0.010

※未稅價格

LINE@取消吃到飽，費用暴增50~140倍！漲價幅度非常驚人...

LINE@「吃到飽」收費標準也截然不同。圖：翻攝LINE官網

LINE@生活圈日前在官方部落格發布新方案，將於4月18日起，將「LINE@生活圈」、「LINE官方帳號」等產品進行服務及功能整合，並

牌Bonbons負責人林怡慧接連說了幾次：「很可怕。」她表示以目前的LINE@操作策略，當新版LINE官方帳號制度上路後，費用將大增五十倍。而這背後代表的是，一年必須增加三六、萬元的淨利，才能追上這些新增的成本。

Bonbons不是特例，如內睡衣電商業者myBRA共



取消月租吃到飽！LINE@變相漲價 企業費用暴增逾140倍
新頭殼 2019/02/26

費用暴增50倍！LINE官方帳號改以量計價 130萬商家判咧等
今周刊 2019/2/25

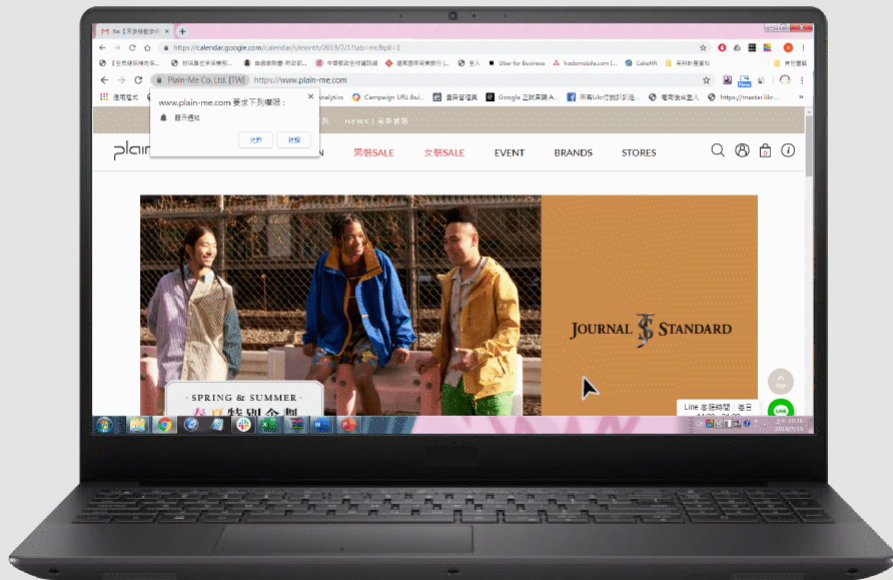
LINE@不走「吃到飽」路線了！收費新制將讓訊息費爆增？
數位時代 2019/02/25

- 好友3000人，一週發2則
 $800元 + (24000 - 4000) * 0.2元 = 4,000元/月$
年付48,000元
- 好友1萬人，一週發3則
 $4000元 + (120000 - 25000) * 0.12 = 15,400/月$
年付184,800元
- 好友2萬人，一週發5則
 $4000元 + (400000 - 25000) * 0.094 = 35,250/月$
年付423,000元
- 好友3萬人，一週發10則
 $4000元 + (1200000 - 25000) * 0.086 = 102,985/月$
年付1,235,820元

Ai推播是直接流量的**好工具**

讓您找到 **高含金量** 用戶

✔ 點擊率高 ✔ 自動投遞 ✔ 低成本 ✔ ROI平均5以上



立即了解Ai推播淘金術 >



AI電商回購系統



PC、Mac、Android網頁推播

- 推播人數無上限
- 訊息數量吃到飽
- 素材免上稿，自動化
- AI自動投遞，免人工

用人工智慧+數據挖掘金礦

千人千面推播讓業績自然提升

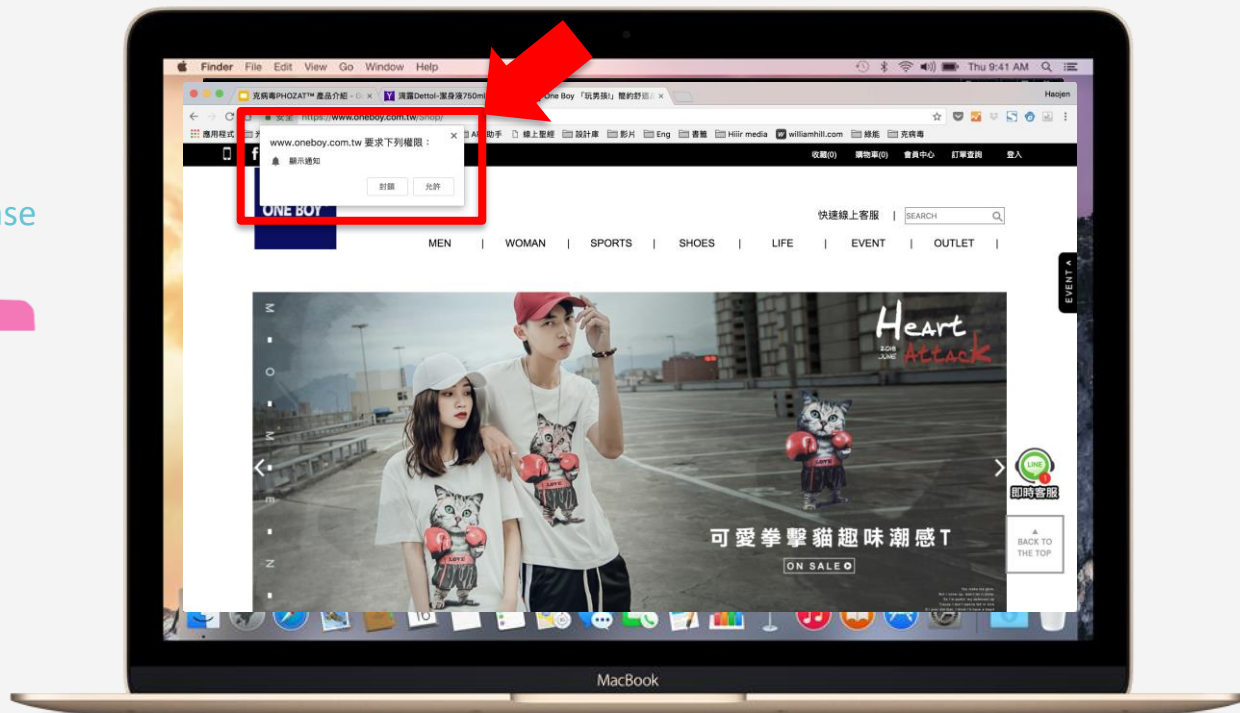


主動發送客製化推播

- **1by1精準**：抓住消費關鍵時刻，對的資訊提供給對的顧客。
- **Ai自動化**：電腦主動運算，提供千人千面的自動回購推播。
- **成效提升**：鎖定點擊率、轉換率、ROAS，優化成效。

▶ 點擊網站推播訂閱圖示

Likr Ai Repurchase
PC&MAC訂閱



網頁推播

『瀏覽器上的通知工具』

獲取網友允許

連上網路，不論網站內外都能收到推播



EHAO

象鼻人薄長T◆限時下殺中\\
經典百搭◆多款上市◆象鼻新品。
Google Chrome • www.ehaostore.com

關閉

PC_Win10 Chrome 網頁推播



Mac推播

推播出現於螢幕右上方



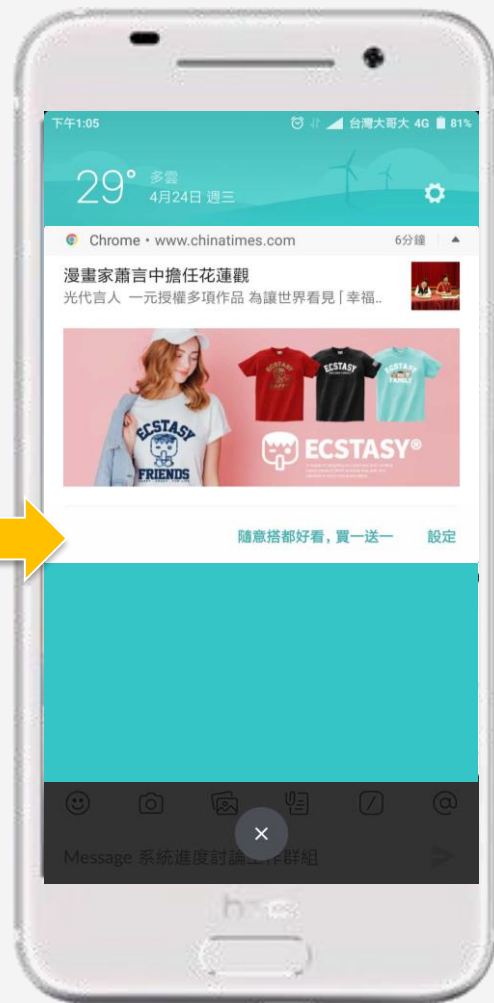




Android網頁推播

推播是**直接流量**的好工具

點擊率高，成本低
發送立即有流量
跨螢幕、跨裝置使用



一般網頁推播

成效表現：

- 手動推播點擊率平均 1.2%~**1.5%**
- ROAS：1~2
- **50%**的高封鎖率

挑戰：

- 一天只發送**2次推播** (多為活動、主打商品)，害怕干擾用戶
- 多平台則費人力
- 按用戶數收費，用越多**成本越高**



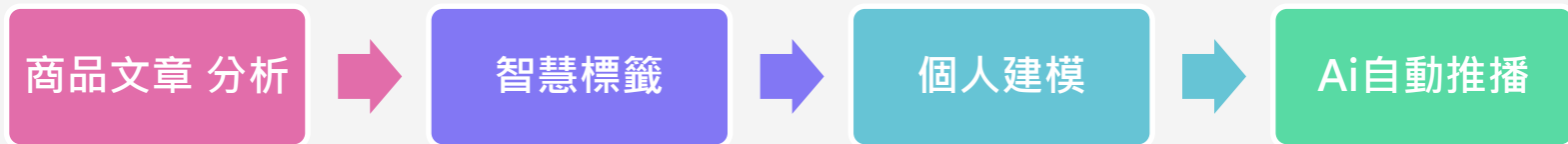
成效表現：

- Ai 推播點擊率平均 **2.5%**
- ROAS：**4** 以上
- **25%**的低封鎖率

機會：

- 一天超過**100次**以上推播
- **全商品**推播，每個商品都有適合的家
- Ai自動化搞定
- 固定月費，推播吃到飽，用越多**利潤越高**

AviviD AI 人工智慧推播與分析



✓ By Content

- ✓ 全商品內容語意分析
- ✓ 智慧詞義標籤及自動歸因

✓ By People

- ✓ 抓出網購空檔
- ✓ 按瀏覽喜好上標籤
- ✓ 予以客制化的AI自動化精準推播



流行

百褶

牛仔

男神

內衣

米奇

背心

半價

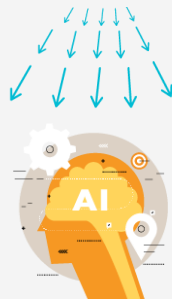
名牌包

比基尼

灰藍



用戶在網站上閱讀文章內容



機器人分析用戶的閱讀歷程，
添加喜好標籤



分析前100名標籤
精準推播用戶喜歡的新聞種類

等他有空再推播

抓出用戶有空的時間，再推播感興趣的內容給他

- 找出經常閱讀的時間點
- 找出可接受的單日訊息量（假日平日分開）
- 避開不會點擊的時間
- 避開不願意被打擾的時段

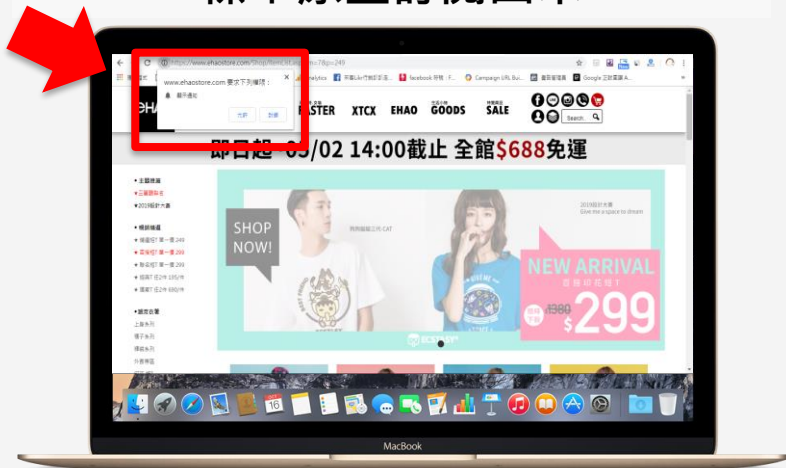


市場上有兩種訂閱模式，我們都提供

標準原生訂閱 (推薦)

- 到站後出現於左上方原升瀏覽器通知 (網址鎖頭下方彈跳)
- 點擊過 (允許/封鎖)後不會再出現
- 如點擊 右上方的(X)，再次到站會持續出現
- **此為累計用戶最佳方式**

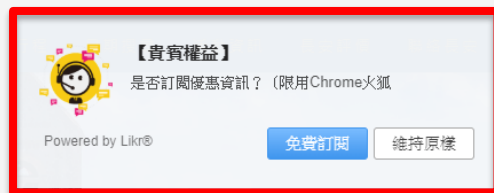
標準原生訂閱圖示



自訂Banner式訂閱 (市場上的另一種訂閱方式)

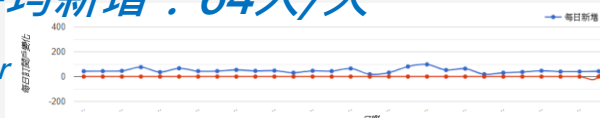
- 第一層Banner為自訂文字，點擊訂閱按鈕後，並非訂閱完成
- 點擊訂閱後，會再出現第二層原生訂閱的機制
- 據統計數據顯示會於第二層流失60%第一層有點擊允許的用戶
- 據客戶經驗，**轉為原生訂閱後，新增用戶速度相差近5倍**

自訂Banner式



Banner 平均新增：64人/天

2018.9 使用banner



原生訂閱平均新增：313人/天

2018.11 改為原生



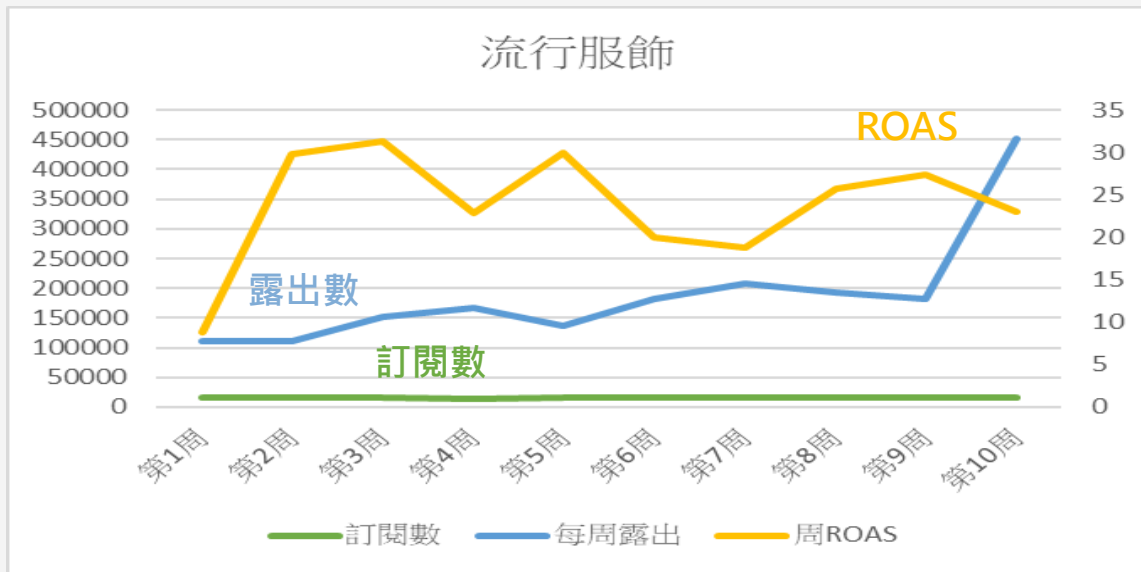
Likr Ai 投遞數據

ROAS 22.58

有效訂閱數：17000+

投遞表現：

- 客戶類型：流行服飾
- 客單價：台幣\$1,300 (上升12%)
- 期間：10周
- CTR：1.29% (最高8.93%)



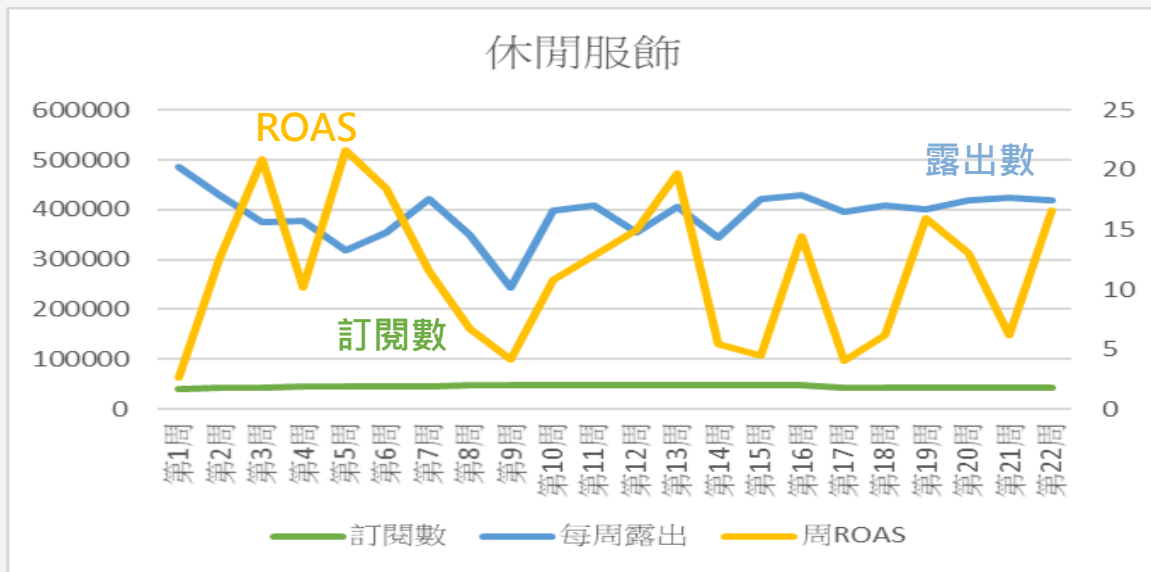
Likr Ai 投遞數據

ROAS 14.08

有效訂閱數：40000+

投遞表現：

- 客戶類型：休閒服飾
- 客單價：台幣\$930 (上升2%)
- 期間：22周
- CTR：1.75% (最高7.84%)



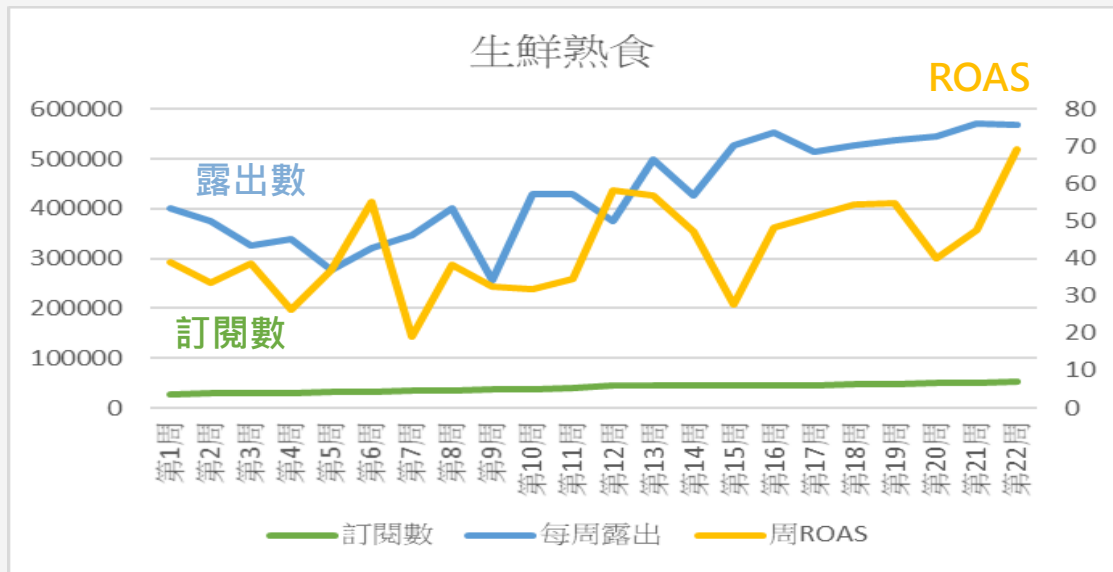
Likr Ai 投遞數據

ROAS 43.22

有效訂閱數：53000+

投遞表現：

- 客戶類型：生鮮熟食
- 客單價：台幣\$1,350 (上升8.15%)
- 期間：22周
- CTR：1.74% (最高9.83%)



給致力提升電商營收的Likr 為您奮鬥的機會

標準服務規格表 – 與市場 網頁推播差異

	Likr	iZxxxo	Senxxxlse	Onexxxnal
推播次數/月	吃到飽	吃到飽	吃到飽	吃到飽
訂閱用戶人數	按區間收費 上限 9,888/月	按區間增加費用 上限 19,500/月	按區間增加費用 上限 12,510/月	按區間增加費用 上限 15,720/月
* 收費機制	一般級 50,000人 (年繳只要5,000/月)	5,000人~10,000人 4,500元/月	45,001人~50,000人 4,584元/月	58,001人~59,000人 5,070元/月
網頁分眾推播	AI 自動化	手動篩選	手動篩選	手動篩選
Ai 推播自動化模組	O	X	X	X
團隊技術支持	O(台灣在地團隊)	X (外商)	X(外商)	X(外商)
封鎖用戶招回	O	X	X	X
廣告素材自動上稿	O	X	X	X
網頁群體推播	O	O	O	O
網頁排程群體推播	O	O	O	O
Chrome網頁訂閱模組	O	O	O	O
Safari 網頁訂閱模組	O	O	X	O
Android網頁訂閱模組	O	O	O	O
iOS訂閱模組	X	X	X	X
標準原生訂閱模組	O	O	O	O
自訂Banner訂閱模組	O	O	O	O
UTM支援	O	O	O	O
數據分析報表	O	O	O	O

*收費機制：僅示意接近5000元區間人數限制，人數越高收費越高，以1美元：30台幣換算



Ai熱榜
AviviD Innovative Media

智慧應用服務專案

現場下單 加碼 送 } 一個月免費

合作夥伴



10LK

中時 電子報

BabyHome

丁客邦

康健

痞客邦

今周刊

電影神搜

ONE BOY

HOBBY
GARAGE

iCRT
FM100

運動筆記
RUNNING BIZ

健行筆記
HIKING BIZ

上報
UP MEDIA

經理人
NewStory

Shuck

MAJORMADE.

BAVO

依夢
ETON

ECSTASY

PopDaily

鏡
MIRROR MEDIA

元大投信

MOMA

i3fresh
FRESH

apeace
peace & love

蘋果星沙
APPLE STORY

styleMe

富蘭克林

plain-me

dPSHOP

UNIOMAN

Boy
S-C&S

Pulii
FASHION SHOP

MO-BO
COMFY AND STYLISH.



禾多移動
Hodo mobile

Thank you

營運長 Chief Operating Officer

陳顥仁 Howard

0936-363-735

Howard.chen@hodomobile.com

微信/LINE : howard928

