

108年度網路購物產業價值升級
與環境建構計畫

網路開店活動

時間

2019年6月26日（三）
下午 2:00（1:30開放入場）

地點

國立臺中科技大學 資訊樓8樓2801室
（台中市北區三民路三段129號）



Join Us!



▲報名及活動說明

主辦單位
經濟部商業司

執行單位
財團法人資訊工業策進會科技法律研究所
中華民國無店面零售商業同業公會

協辦單位
國立臺中科技大學

108年度網路購物產業價值升級
與環境建構計畫

網路開店活動

時間

2019年6月26日 (三)
下午 2:00 (1:30開放入場)

議程

地點

國立臺中科技大學 資訊樓8樓2801室
(台中市北區三民路三段129號)

時間		議題	講者 / 備註
13:30~14:00	30	來賓報到	
14:00~14:10	10	致詞及合影	經濟部商業司 許福添專門委員 無店面公會 塗家興組長 臺中科大資訊與流通學院 黃秀美院長
14:10~14:50	40	百萬電商行銷套路：新客開發3計畫 & 舊客再行銷7技法	Cyberbiz 順立智慧股份有限公司 顏健裕開店經理
14:50~15:00	10	中場休息	
15:00~15:40	40	直播電商新趨勢	ishowlife 創意點子數位股份有限公司 陸意志執行長
15:40~15:50	10	中場休息	
15:50~16:30	40	社交電商零售新趨勢	Jollybuy 有閑數位科技股份有限公司 卓琮凱主任
16:30~16:40	10	百萬賣家經營方針	台灣樂天市場股份有限公司 王奕鈞經理

主辦單位
經濟部商業司

執行單位
財團法人資訊工業策進會科技法律研究所
中華民國無店面零售商業同業公會

協辦單位
國立臺中科技大學

百萬電商行銷套路： 新客開發3計畫 & 舊客再行銷7技法

Cyberbiz

順立智慧股份有限公司

顏健裕 開店經理

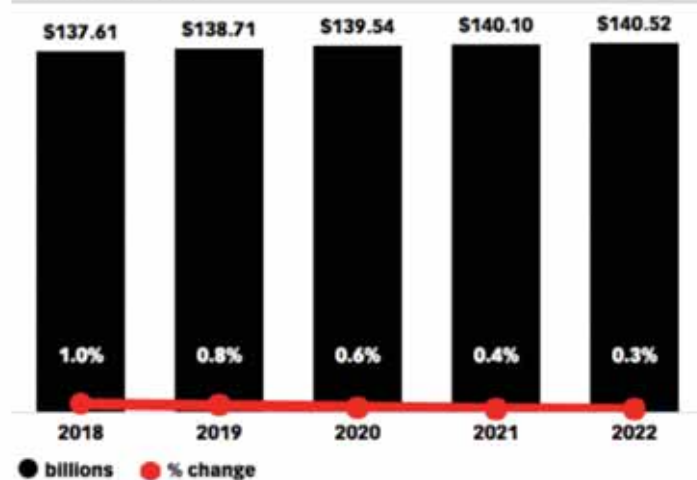


Cyberbiz

全台唯一 品牌官網 | 智慧倉儲 | 實體門市

Retail Sales

Taiwan, 2018-2022

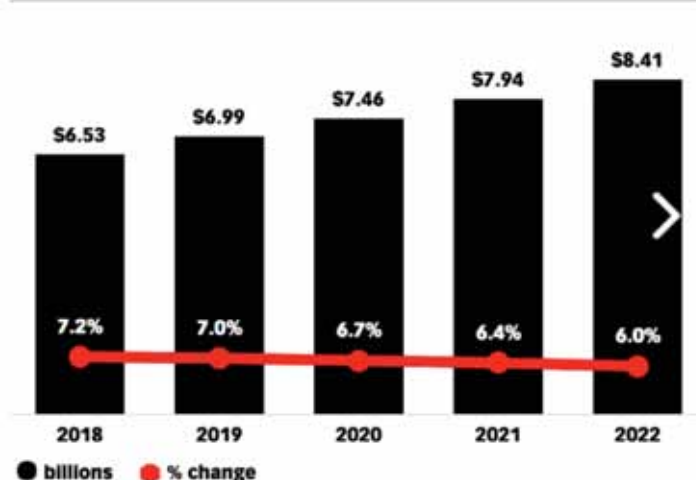


Source: eMarketer, May 2018 (see below for notes and methodologies).

www.eMarketer.com

Retail Ecommerce Sales

Taiwan, 2018-2022

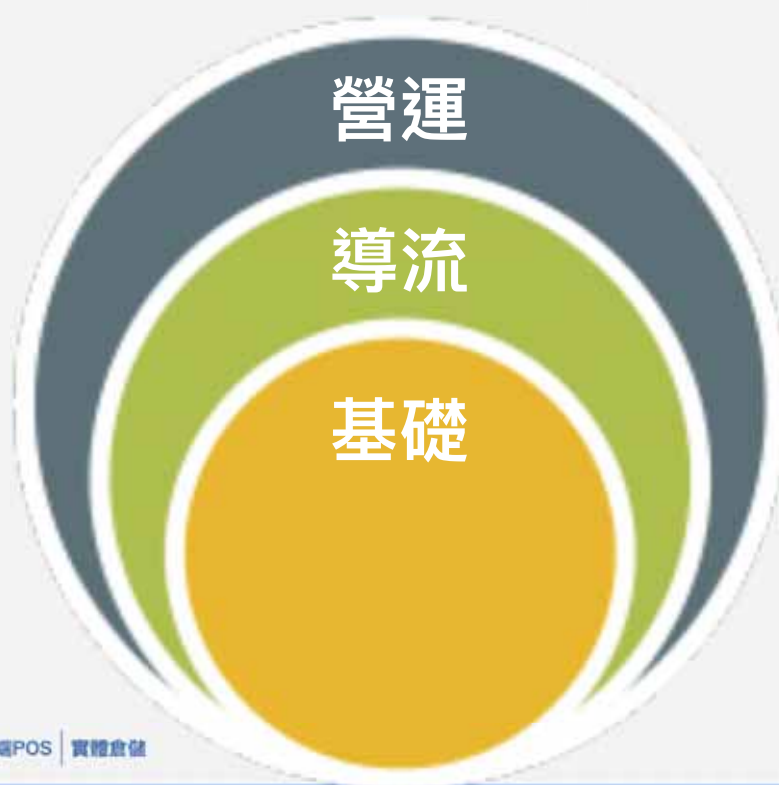


Source: eMarketer, May 2018

www.eMarketer.com



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

基礎功能

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

多種設計樣版

讓你輕鬆打造品牌官網





RWD響應式技術

版型隨裝置自動縮放切換

支援手機/電腦/平板

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



支援前台深度開發

支援即時客服程式安裝

輔助外掛系統插件

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



商品搜尋

進階搜尋

購物車 0

會員登入

熱門關鍵字 ▶ 加糖良伴 天生藥罐子 銀髮樂活 全家保健

全產品系列 | 活動專區 | 好評見證 | 品牌故事 | 健康企劃 | 最新消息

珍貴的紅蔘精油萃取
等待6年歲月的精華
使肌膚從根源起，更加水潤有光澤



Event

好評見證



多元金流選項 下單安心

ECPay
綠界科技

智付通
Spgateway

LINE Pay

玉山銀行

支付宝
ALIPAY
本服务与 玉山銀行 合作提供

藍新金流
NewwebPay

PayPal

GMO
PAYMENT GATEWAY

WE CAN PAY
威力付

物流選項多樣 取件便利



會員

Member



提升顧客終生價值，創造官網永續訂單



個人資料.聯繫方式

+

過往每筆訂單記錄

+

購物金.優惠卷使用記錄

+

所有會員資料可匯出/匯入

最完整的行銷工具，衝高官網買氣！！



全館活動

- * 全館n折
- * 全館滿多少送多少
- * 全館滿額再送折價卷

最完整的行銷工具，衝高官網買氣！！



優惠卷

- * 打折優惠卷
- * 折價優惠卷
- * 個人專屬優惠卷
- * 會員註冊專屬優惠卷

最完整的行銷工具，衝高官網買氣！！



折扣專區

- * 任選N折
- * 任選固定金額
- * 任選折固定金額
- * 任選每件折固定金額

最完整的行銷工具，衝高官網買氣！！



結帳區優惠

- * 滿額贈
- * 加價購

最完整的行銷工具，衝高官網買氣！！



紅利點數 購物金

- * 註冊送點數
- * 購物送點數
- * 商品點數折抵上限

最完整的行銷工具，衝高官網買氣！！

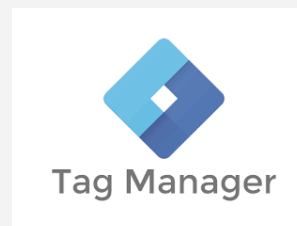


VIP無限群組設定

* 折扣 * 免運費

導流功能

$$\text{流量} \times \text{轉換率} \times \text{客單價} = \text{營收}$$
$$10,000 \times 1\% \times 1,000. = 100,000$$



廣告申接

全部 圖片 新聞 地圖 影片 更多 設定 工具

約有 2,430,000 項結果 (搜尋時間: 0.58 秒)

關鍵字廣告

【正官庄】韓國嚴選6年根高麗蔘 | 200年御用複方-全球第一人蔘品牌

(廣告) www.kgcshop.com.tw/正官庄台灣官網/韓國原裝高麗蔘

百年工藝+最新技術, 蔘茶、蔘糖、蔘精等超多選擇, 頂級滋養好氣色, 全方位營養補精力

服務: 韓國進口人蔘保健品總上購, 享優惠輕鬆註冊會員, 高麗蔘養生大百科, 貼心客服解答客問

類型: 頂級6年根高麗蔘精, 韓國高麗蔘養生茶包, 草本潤喉高麗蔘糖, 高麗蔘野櫻莓青春飲

正官庄 極品6年根高麗蔘

滋補養顏面面俱到

3秒充電即刻復活

頂級保健系列 一蔘照顧您

堅持珍貴6年根人蔘

滋補養生第一選擇

正官庄官方購物網站| 歡迎光臨

https://www.kgcshop.com.tw/

正官庄高麗蔘精這次推出方便攜帶的包裝一條一條很方便, MORE ... 之前看同事喝『野櫻莓飲』, 半個月氣色變得紅潤, 就開始對正官庄, MORE - 更多好評見證。

人蔘保養 人氣推薦 (嚐鮮組) 正官庄高麗蔘精 ... - 正官庄高麗蔘茶100包(NEW)

人蔘保養| 正官庄官方購物網站 - 網站維護中

https://www.kgcshop.com.tw/collections/人蔘保養

正官庄高麗蔘精EVERYTIME PLUS 30入正官庄高麗蔘精EVERYTIME PLUS 45入加贈5入正官庄高麗蔘精EVERYTIME PLUS 60入_加贈6入_按摩券(嚐鮮組) ...

台灣正官庄官方網站

www.kgc.com.tw/

正官庄嚴選6年根高麗蔘, 搭配頂尖技術, 讓高麗蔘品質精純獨特, 以濃縮精華製成多樣化商品, 貼近各族群的需求, 享受健康的福澤, 並以優質的品質, 成為眾所皆知 ...

最新產品目錄廣告

在 Google 上購物

贊助商

EVERYTIME

正官庄 高麗蔘精

EVERYTIME PLUS 30入 -

\$3,135

正官庄購物網站

EVERYTIME

(嚐鮮組) 正官庄 高麗蔘精

EVERYTIME PLUS 15入 -

\$1,560

正官庄購物網站

廣告申接

所有網站資料

搜尋報告和說明

所有流量

AdWords

帳戶

廣告活動

樹狀圖

網站連結

出價調整幅度

關鍵字

搜尋查詢

時段

最終到達網址

指定多媒體廣告聯播網

影片廣告活動

購物廣告活動

探索

管理

客戶開發

行為

轉換

電子商務

關鍵字	點擊	費用	單次點擊出價	使用者	工作階段	跳出率	單次工作階段頁數	電子商務轉換率	交易次數	收益
1. 奧斯登	518(54.64%)	\$2,124.26(26.05%)	\$4.10	304(32.61%)	646(64.09%)	26.28%	5.58	4.50%	30(33.33%)	\$43,740.00(78.56%)
2. cnc	127(13.40%)	\$2,097.77(25.73%)	\$16.52	0(0.00%)	0(0.00%)	0.00%	0.00	0.00%	0(0.00%)	\$0.00(0.00%)
3. 機械手臂	98(10.34%)	\$1,450.63(17.79%)	\$14.80	0(0.00%)	0(0.00%)	0.00%	0.00	0.00%	0(0.00%)	\$0.00(0.00%)
4. 奧斯	67(7.07%)	\$447.76(5.48%)	\$6.67	40(10.87%)	69(8.71%)	34.78%	5.83	2.90%	2(5.56%)	\$2,905.00(5.28%)
5. 自動化	62(6.54%)	\$424.91(5.21%)	\$16.34	0(0.00%)	0(0.00%)	0.00%	0.00	0.00%	0(0.00%)	\$0.00(0.00%)
6. 工業機器人	26(2.74%)	\$183.96(2.26%)	\$8.36	18(4.89%)	42(5.30%)	28.57%	4.67	4.76%	2(5.56%)	\$4,180.00(7.60%)
7. outlast	22(2.32%)	\$332.21(4.07%)	\$15.10	0(0.00%)	0(0.00%)	0.00%	0.00	0.00%	0(0.00%)	\$0.00(0.00%)
8. robot	22(2.32%)	\$332.21(4.07%)	\$15.10	0(0.00%)	0(0.00%)	0.00%	0.00	0.00%	0(0.00%)	\$0.00(0.00%)
9. outlast包	4(0.42%)	\$41.00(0.50%)	\$10.25	2(0.54%)	5(0.63%)	60.00%	5.20	0.00%	0(0.00%)	\$0.00(0.00%)
10. 奧斯背包	1(0.11%)	\$10.96(0.13%)	\$10.96	0(0.00%)	0(0.00%)	0.00%	0.00	0.00%	0(0.00%)	\$0.00(0.00%)

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

廣告串接

FB 會員登入
FB 廣告像素
FB 產品動態目錄



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



LINE 購物

facebook

美安台灣
SHOP•COM™

逛FB，也能輕鬆下單

不至官網，全通路都能找到你的商品



Cyber  實體倉儲

滑Line 也能滑出訂單

讓購物這件事情，變成小事



Cyber  實體倉儲

LINE@

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

綁定Line@



立即購買

查詢商品

會員資料

最新活動

門市資訊

會員卡

Cyberbiz

分潤系統

強化口碑行銷同時準確控制預算

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

獨家功能：分潤系統

註冊分潤

線上線下整合助力

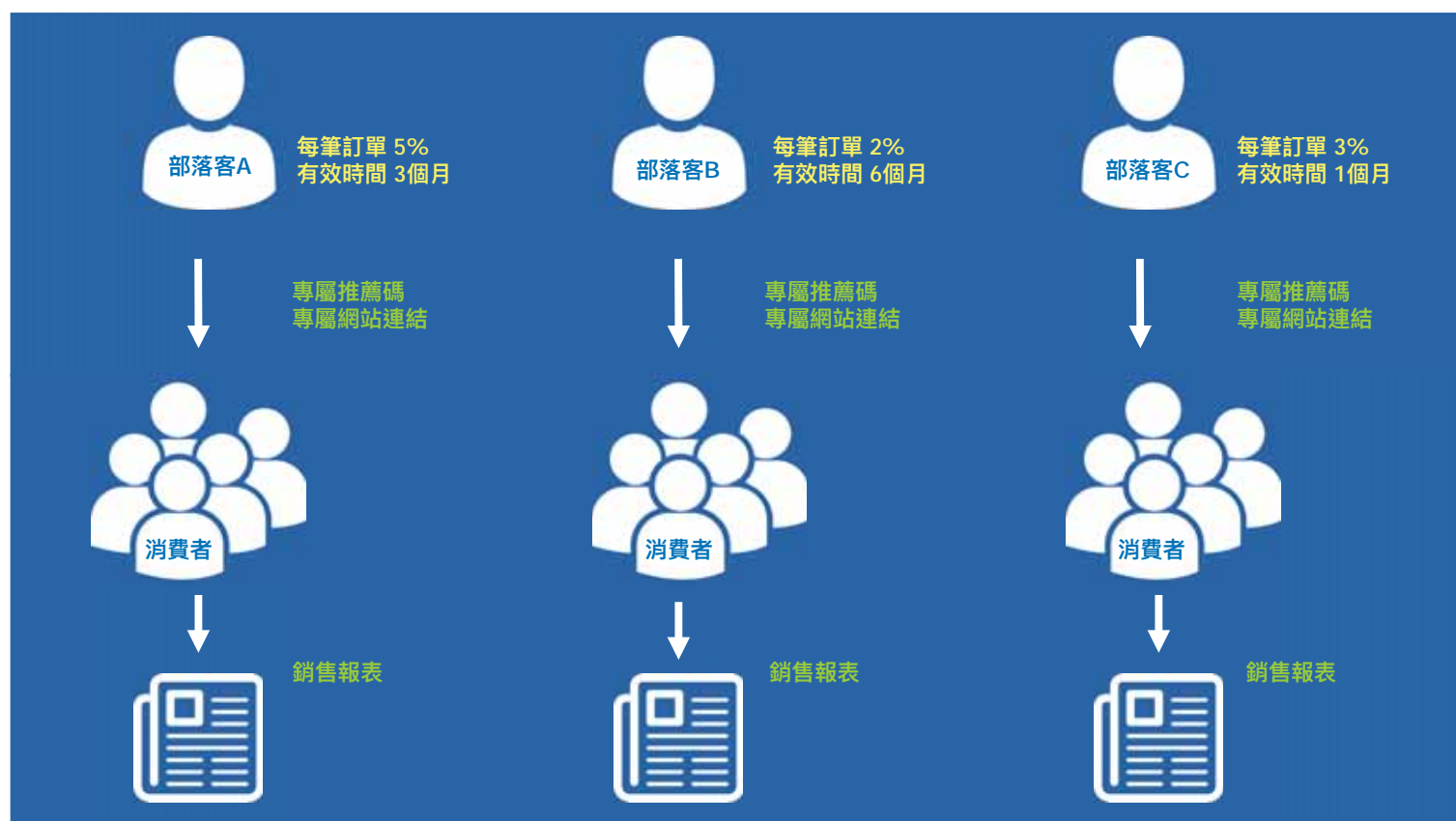
門市店員

推薦分潤

強力口碑行銷

門市店員
第三方(部落客/網紅)
忠誠會員

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



實測 一頁式商店 + 結帳頁
感受快速下單，一頁購

實測 定期定額 購買頁
除了快，還要買的多



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

營運功能

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

大數據分析資料庫

數據幫你掌握經營現況並且優化

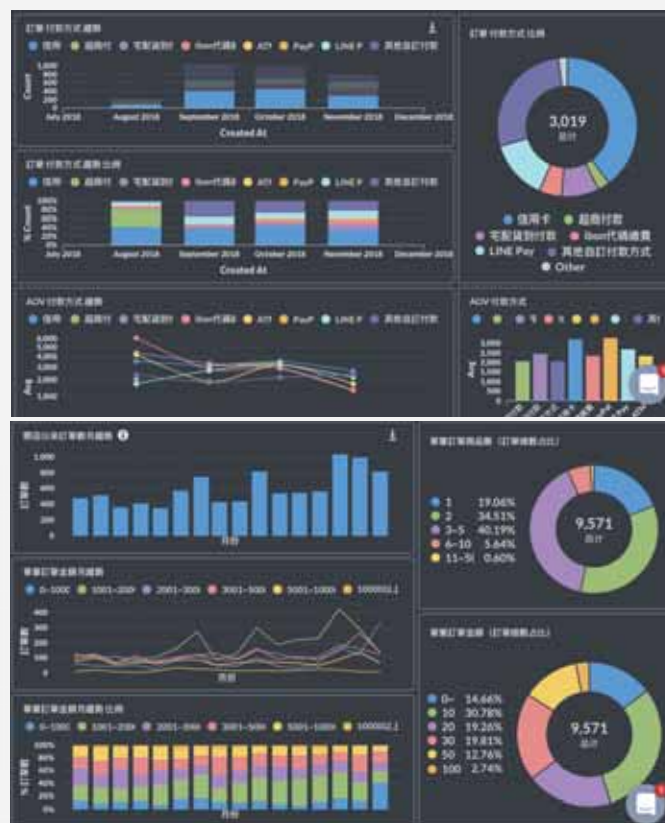
Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

大數據分析資料庫

老闆的必勝密技

掌握數據與經營輪廓

行銷部門最愛輔助工具





Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

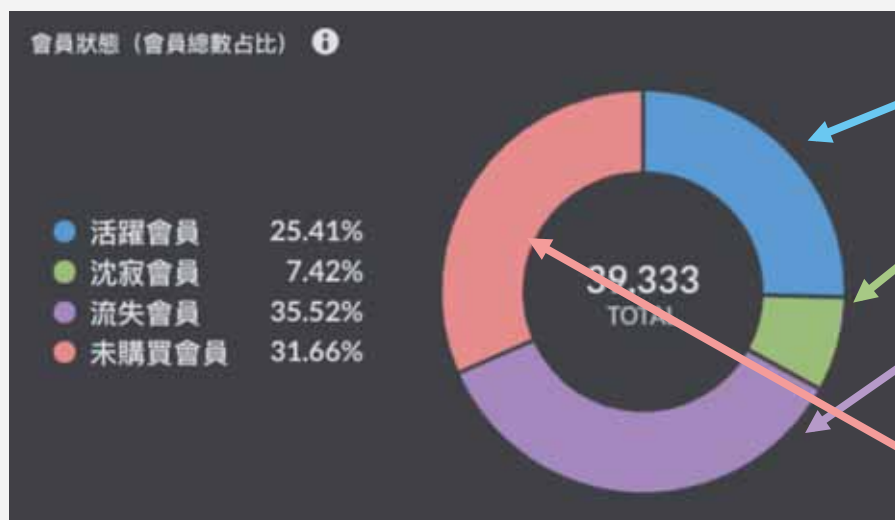
獨家功能：大數據分析資料庫



新、舊會員 vs 營收

新、舊商品 vs 銷售

獨家功能：大數據即時分析資料庫



最新商品揭露

最新的優惠資訊

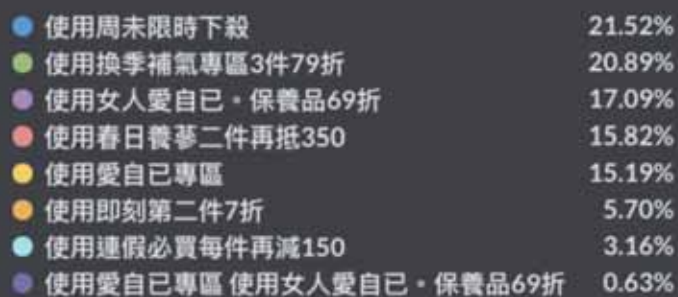
200元的購物金

獨家的商品優惠

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

獨家功能：大數據即時分析資料庫

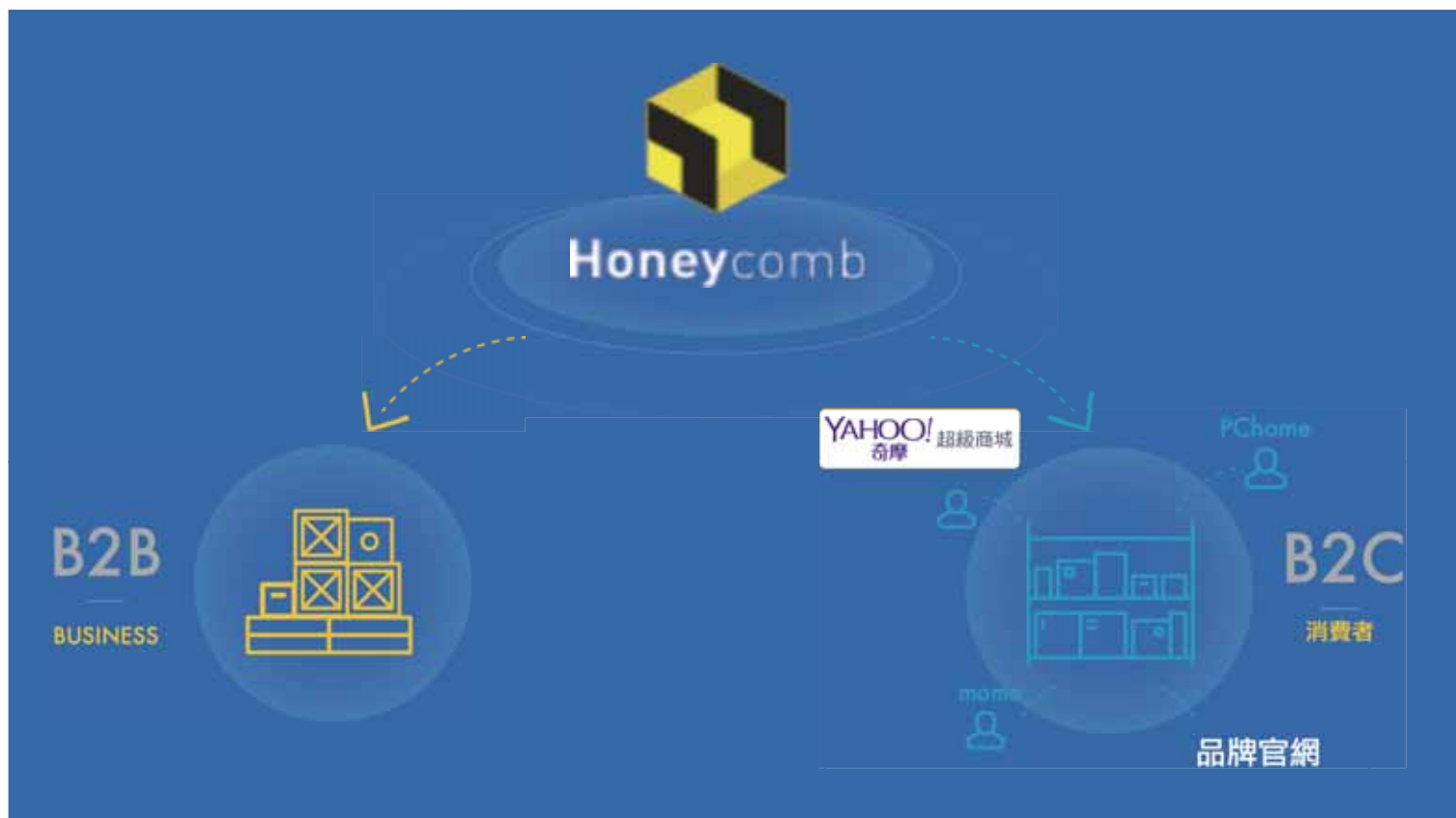
訂單行銷活動比例



近期的行銷活動，導入的訂單比例

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲







1+1>2

讓「官網」和「門市」成為彼此的最佳隊友

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

傳統的門市運作方式



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

實體門市最大的痛點!!

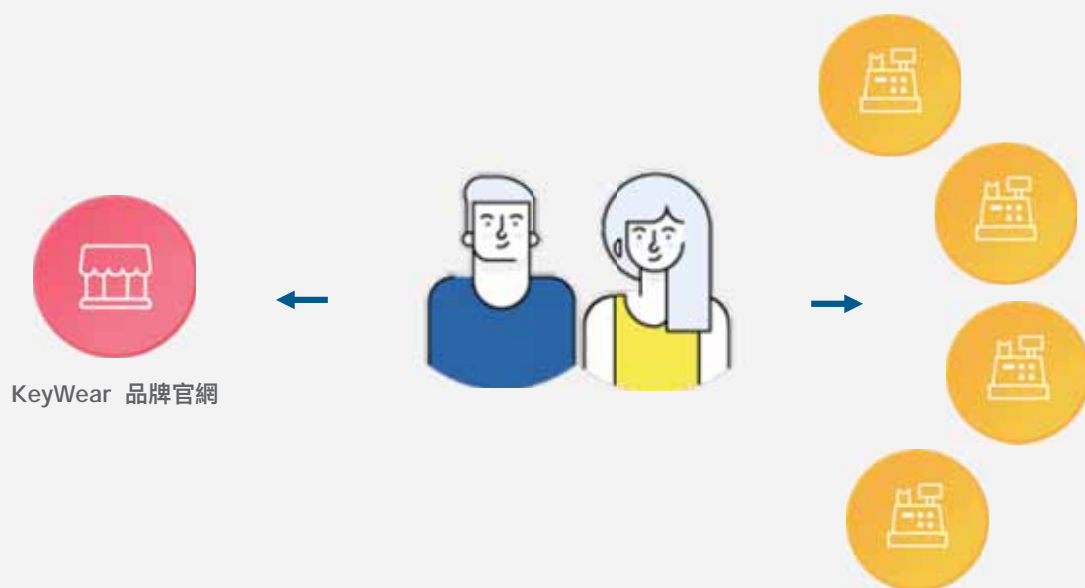


"未來的"零售市場解決方案



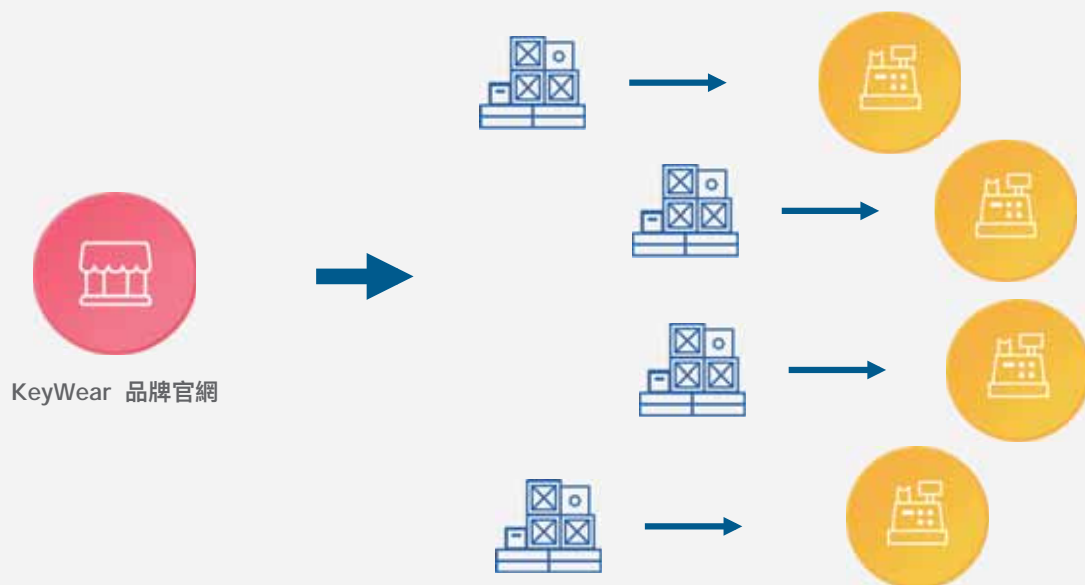
除了收錢跟管理庫存外，我們還蒐集所有的會員資料

會員等同現金優惠，全台門市及官網皆可使用



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

官網可以管理全台門市及庫存



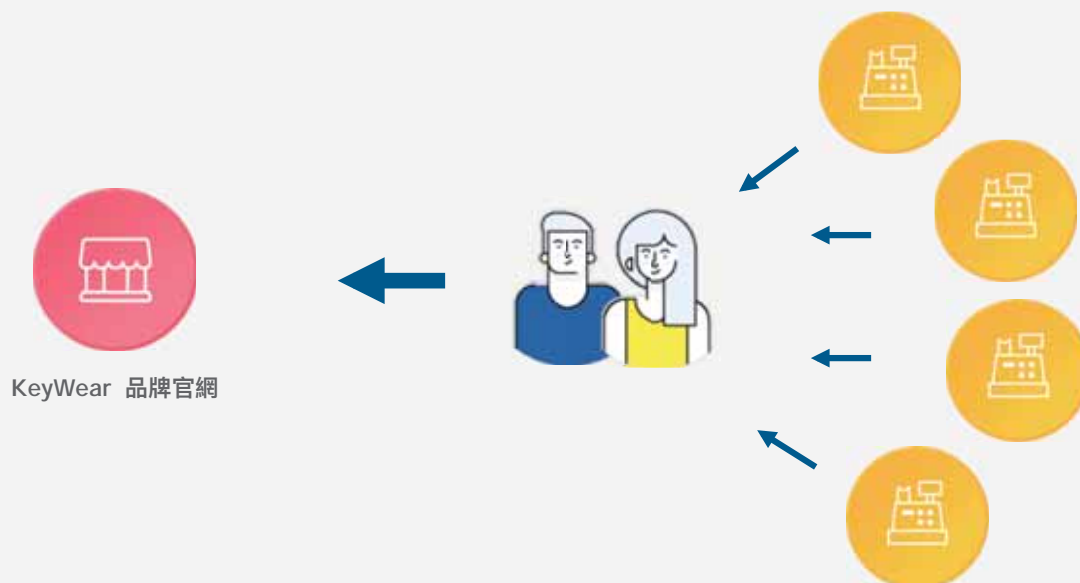
Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

庫存最小化



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

整合線上、線下所有消費者紀錄及會員資料



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

消費資料 & 會員數據線上化



行銷精準的開端

電視廣告

店頭促銷

展店

發DM

戶外大型廣告

舉牌



行銷精準的開端



縮小經營成本 放大營收效益

感謝

直播電商新趨勢

ishowlife

創意點子數位股份有限公司

陸意志 執行長





主講人：陸意志 (Louis^^.)



我們是創意點子 BRAVO iDEAS

創意點子成立於2012年。

我們是一間以創新技術為導向的公司，我們並不想複製國外的東西，然後把它中文化後就推出。對我們而言，我們喜歡做國外沒有的技術，所以我們喜歡挑戰未來會很玩的創意。



創意點子以創新技術起家，服務的客戶涵蓋世界級的公司

幾乎所有的大盛事，包括亞洲最具盛名的金鐘獎、美國的福斯影業、國際級的BAZAAR、甚至遠到新加坡...等，都與我們的創新技術合作

- 創意點子是榮獲資策會2013年「ideas show+」創業比賽第一名：最具投資潛力獎。



- 我們也運用AR/MR技術和ELLE、BAZAAR一起玩創新。

[BAZAAR與創意點子運用AR的新聞報導](#)

BAZAAR
ELLE

- 創意點子與Zenith、福斯影業共同合作為異形電影，打造出前所未有的互動影音。

[觀看精彩Demo](#)



- 亞洲最知名的獎項之一：金鐘獎，也是運用了創意點子的專利技術。

[三立新聞報導](#)



- 台灣霹靂布袋戲結合7-11與全家，運用創意點子的專利技術，大玩AR+路徑指引+O2O。

[中國時報新聞報導](#)



- 創意點子的客戶還包括新加坡最大的媒體集團(SPH)與我們一起合作直播。



目前全球直播市場的產業概況

2016年，自媒體的直播時代正式來臨。

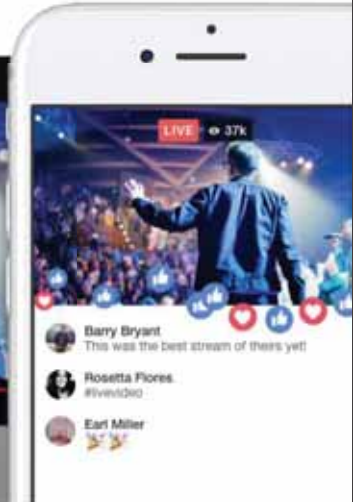
無數直播平台蜂擁而起，在短時間內出現超過百家的直播平台，並催生出超過200億人民幣規模的直播市場。



現在全球都在瘋直播，年輕人甚至把網紅當成夢想

根據媒體報導，全球收看直播的人口已經超過20億，在大陸，直播人口更佔了整體7億網民中的71%之高

BBC最新一項對16歲至25歲年輕人職業意願的調查中顯示，最嚮往的職業是當YouTuber（網紅）。有將近四分之三的受調者承認，自己嚮往這種從網路上賺錢甚至發大財的行業，而且還可以擁有來自世界各地的粉絲們。



雖然影音與直播正在風口，但影音如何變現，卻成了難題

目前的影音或直播市場有兩種營運模式：一是虛擬打賞，一是短影音。雖然此時正值影音與直播的風口上，但已不是每隻豬都能飛得起來



就目前所有的直播APP中，幾乎都是以虛擬打賞為主。由於同質性太高的關係，已讓這個產業變成紅海市場。因此，虛擬打賞的模式，在大陸以及台灣都已經遇到了瓶頸。



目前爆紅的短影音也面臨了空有巨大流量卻無法變現的困境，因此，抖音開始在視頻中加入廣告，期望能成為變現的手段之一。但許多人都認為，只有「電商」才是變現的大頭。



因此我們在全球最出名的專利：隨看即買，就被大廠重視

創意點子擁有超過31項，在全球（包括美國、大陸、歐盟、台灣、日本、南韓、新加坡、印度...等）超過48個國家



創意點子在全球的專利號碼：

US 15/286843, US 14/843353, US 15/286982, US 15/176636, CM 201310401680.3, CM 201510170879.9, CM 201520217915.8, CM 201510818386.1, CM 201520940428.4, JA 2014-75768, EU 14159542.1, KO 10-2015-0154068, TW 104103258, TW 104137999, IN 2936/DEL/2015, SI 10201400636T ...More



這項隨看即買讓Google都稱讚是獨一無二數位購買體驗

在2016年亞太電子商務展上，Google對全球的嘉賓介紹我們的專利技術是Unique Digital Buying Experiences，這對創意點子而言是很大的肯定





連全球最大電商，淘寶直播都是用**創意點子**的專利技術

2017年雙11，馬雲視頻中的邊看邊買，用的就是我們在大陸的專利技術。經媒體報導，我們的專利將會在大陸創造超過人民幣1000億的市值

阿里巴巴認為，直播正在風口上，目前流行的虛擬打賞（秀場文化）的直播應該要退燒了。反而是藉由直播賣商品的直播電商，應該正要快速掘起！



請按我→[马云电影还大秀「边看边淘」新功能，为淘宝带入上亿商机](#)



我們更是全世界唯一能在**fb**和**twitter**上使用的獨門技術

對創意點子而言，能與全球最多人使用的社群平台做到隨看即買，這對我們在全世界佈局以及觸及率十分重要

不只臉書，我們也是全世界唯一能在**twitter**上使用隨看即買的專利技術。





為何全球大廠一致推薦和使用我們的直播電商專利技術

因為美國消費心理學說：購物是種衝動，通常只維持 7 6 秒。所以，看到就能立刻買到是快速成交的重要關鍵。而隨看即買，就是這個關鍵核心



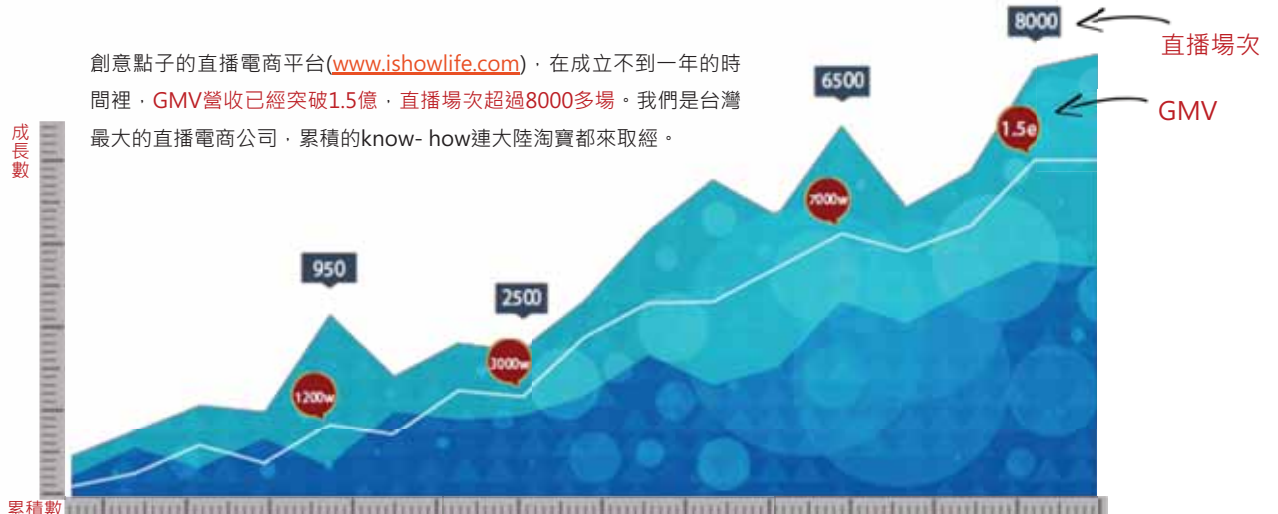
看到影片中女主角的外套了嗎？現在觀眾只要想買，就能在右邊立即下單刷卡。Google稱這黃金 7 6 秒，叫做Micro-Moment。

此外，我們的專利技術還紅遍兩岸，很多國內外的媒體都在報導：[請按我→觀看華視新聞報導](#)



我們經過市場證明，直播中加入商品是影音變現最好出路

根據新聞指出，直播中插入商品的「購買意願」，比起傳統電商增加了77%，而業績也比一般的電商多了1.5倍！「直播+電商」是新的電商藍海





直播電商該怎麼做

既然直播電商是未來的趨勢，那該怎麼投入，又該要準備或注意哪些事項？別擔心，很簡單，創意點子把一切繁雜的程序都簡化了，廠商甚至可以無痛接軌，從原本單純的電商，進階到全新的直播電商 2.0。



我們提供直播電商平台，讓商家可以開直播賣商品

讓大家彼此分工，複雜的技術有我們。我們來提供影音(直播)技術、銷售商品的電商網站、金流以及專利的隨看即買，商家只要把商品顧好就行了



我們提供一站式(one stop shop)的平台與服務，把影音、商城、金流三種功能全部整合在一起。目前在市場上還沒有類似的相關平台出現



即使想在fb開直播賣商品到全球也OK，我們是獨家技術

創意點子是全世界唯一能在社群平台做到隨看即買的專利技術團隊，我們可以藉由無遠弗屆的社群力量，透過直播將在地的商品銷售出去



不只臉書，我們也是全世界唯一能在twitter上使用隨看即買的專利技術。



沒經驗不要緊，我們不只有經驗還知道如何讓商品賣得好

直播電商結合了傳統「電視購物的魅力」以及「新媒體的即時互動」，創造了一個全新的商業模式。我們累積了非常多經驗，可以提供一站式服務



我們的服務可以從直播商品的創意發想、企劃、腳本、網路節目製作到挑選合適（藝人、名人）或訓練在地直播主，再到數位行銷的廣告投放、進行直播拍攝，最後到跨平台的直播購物與金流服務...等，我們都能規劃。



我們還有**超過百位網紅**可以在社群平台幫忙銷售商品

透過「隨看即買」專利技術在社群平台上已創造超過百萬業績，目前已超過8000場直播在（ishowlife/愛秀生活）直播電商平台銷售商品



現在已經有許多**名人**與我們**共同攜手**，一起進軍直播電商

現在，不止是台灣知名的藝人或名人與創意點子合作，很多海外的藝人與名人也正與我們合作以及洽談一起進軍當地的海外市場



還有更多，礙於版面不勝枚舉

...
(以上排列順序以及有沒有列出，與知名度絕對關係)



什麼都能賣，從旅遊到伴手禮，讓我們合力把商品賣出去

現在是「眼球經濟的時代」，靜態的圖文已經無法得到目光，讓我們來透過鏡頭或直播主動的解說來吸引買氣，把購物的慾望引誘出來



我們賣過住宿券、餐券、台灣伴手禮、旅遊套裝行程等。



一起進軍東南亞吧！**印尼**最大的電商就是我們的合作夥伴

創意點子除了想把新北的商品賣到國內之外，更重要的事，印尼是東南亞第一人口國，就讓我們共同攜手，把在地的好商品銷售到海外

An Introduction to Greater Southeast Asia

Robust Growth

- Greater Southeast Asia is the 7 markets of Indonesia, Taiwan, Vietnam, Thailand, the Philippines, Malaysia and Singapore
- 585.3 million people (1)
- US\$3.0 trillion nominal GDP (1)
- 2.1% the real GDP growth rate and 1.8% the population growth rate of the United States (2)

Digital Consumers

- 315.4 million internet users (3)
- 237.1 million smartphone users (4)
- US\$3.5 billion online game market size growing at 19.8% CAGR (5)
- US\$23.0 billion e-commerce market size growing at 29.2% CAGR (6)
- US\$6.5 billion e-wallet (7) payment volume growing at 30.1% CAGR (8)



GSEA E-Commerce Market Size



相關新聞資料



我們還可以結合越南的直播主，一同銷售商品到越南

越南是台灣政府非常重視的一塊版圖，除了基礎建設日趨完善之外，人民所得也呈現跳躍式的成長，加上結合越南直播主，銷售力道不容小覷



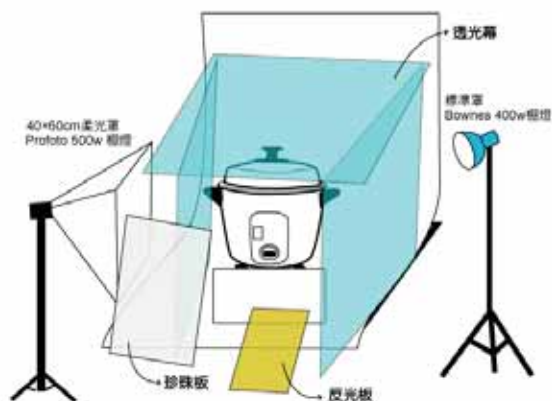
[創意點子的vn.ishowlife.com\(越南\)直播電商平台](http://vn.ishowlife.com)，上了越南電視台的頭條新聞



創意點子也期望大家一起來帶動周邊產業，一起賺錢

我們相信傳統電商發展至今已經過於飽合，未來我們希望能串連更多的產業，與大家一起攜手把市場的餅做大

我們也非常歡迎有網紅培訓、經紀公司、攝影或製作相關經驗的週邊廠商加入我們的活做夥伴的行列！





不管賣到國內還是國外，我們是**全球最大的直播電商平台**

從東北亞到東南亞，創意點子已經默默深耕了超過四年之久。如今有6-7個海外地區都將上線，就在今年Q1我們將服務超過3億人口



直播電商不為人知的密技

在開始教大家使用創意點子的直播電商的專利技術之前，其實有些提高生意方法的小撇步。這些不為人知的技巧，都是創意點子在過去幾年中不斷從我們合作客戶的大數據中研究出來的「獨家心得」。學會這些不為人知的技巧，就可以達到事半功倍的效果。



先釐清一個觀念：直播電商 ≠ 直播

其實直播並不是現在才出現的名詞，最早的起源可以追溯到2008年左右

- 現在大家常提到的直播，訴求的主題大多以隨性聊天為主，強調感覺、認同及方便性等。在環境上也以封閉的房間或戶外最常見，對於畫質、光線相對要求度較低。由於都以A P P的形式出現，因此以手機為主流。
- 「直播電商」在性質上不同於其他直播類型，直播電商的目地與主題明確，講述的內容都與銷售商品有關，因此畫面務求穩定不晃動，且光源充足、收音清晰。否則，對於觀看者而言就無法長時間收看。所以，兩者在表現上、目地上，甚至在商業模式上，其實都不盡相同。



直播與直播電商不僅性質不同、屬性不同，就連目地與觀眾也不同。直播強調展現自我為概念，而直播電商是以銷售商品為出發點。



工欲善其事，必先利其器

因為目地與收看的群眾不同，因此使用的工具與呈現方式自然也不同

- 由於「直播電商」強調的是商品的真實呈現，因此對於畫質的要求，往往高過於手機的自拍鏡頭。在經過實際的測試之後，以筆電（內建）或電腦搭配高解析度的鏡頭在整體效果最好。
- 另外，直播電商在畫面上強調穩定不晃動，所以，也較不適合一邊拿手機，一邊介紹商品。
- 加上，筆電或電腦的螢幕較大，對於網友的即時提問也較容易察覺。因此，比起現在用手機開直播來說，動輒就要準備2-3支手機來得更減省成本。



直播電商強調的是商品，因此筆電（電腦）的高解析鏡頭以及穩定度，往往是最能展現商品的真實樣貌。相反的，若是裝置太容易晃動，則會造成觀看者頭暈。



千萬別忘了，聲音的重要性

消費者唯一能得到資訊的反饋，就是直播主的解說與回答

- 「聲音」是大家最容易忽略的因素，也是從來沒人提過的事。
要知道，收音的重要性不亞於清晰的畫質。
- 在「直播電商」銷售的過程中，除了清楚的展示商品外，聲音是回答網友問題的唯一管道。由於直播主的雙手不會放下來打字回覆網友。所以，直播主的聲音，就成為與網友溝通的最佳方式。
- 因此，在收音方面要盡量降低環境中的雜音及噪音。在講解產品時要口條清楚、語意明確，說話的速度快慢要適中，遇到重點或功能時，要記得加重語氣或重複等。



相信大家都有用過Line或微信講過電話吧，當聲音斷斷續續或模糊不清時，誰都不願意繼續聽下去。因此，好的麥克風能在銷售商品的過程中，提供不少幫助。



商品拍的好，不如講得好

「直播電商」與「傳統電商」最大的不同點，就在於表現的方式不同

- 傳統電商的商品展示，是由一張張圖片所構成。因此，如何「拍」出吸引人的商品特徵，就顯得非常重要。
- 但直播電商強調「貴在真實」與「互動」，因此，如何在短時間內能吸引消費者的眼球，就需要靠穩定的畫面、清楚的聲音以及與消費者一來一往的互動。
- 直播電商勝於傳統電商最吸引的人地方，就是那無法NG的真實感。它沒有傳統電商那種毫無感情的商品美圖，取而代之的可能是無法預料的臨場感覺與共同參與感。



這不代表商品照就可以隨便亂拍，只是相對而言，與消費者互動更是只有直播電商才有的獨特性。



事前準備不可少，「有梗」很重要

商品的功能、特點是什麼，要怎樣吸引客戶，這些都需要腳本的安排與鋪陳

- 既然做的是生意，賣的是商品，那商品該怎麼讓消費者快速感到興趣並引起注意，就靠事前的功課以及對商品的了解。
- 值得注意的事，不是每件商品都適合直接開門見山的推銷。有時，鋪梗是件非常重要的前導。
- 凡強調功能性的商品，如：3C、家電（包括：電視、冰箱、吸塵器等）、珠寶和一些需專業知識的商品，比較適合直接銷售外。其他如：美妝、穿搭、流行服飾、包包、飾品與時尚趨勢相關等商品，相對的就需要鋪梗才容易吸引消費者。



精心的策劃，巧妙的安排，沒有人比您更瞭解自己商品的特性以及優缺點等。
「說清楚、講明白，錢就自然來」！



一人不嫌少，兩人不嫌多的靈活策略

到底該單打獨鬥，還是團隊合作，這完全取決於直播主

- 仿間常見的直播，由於出發點不同，因此，往往都是一人在鏡頭前面扭腰擺臀。網紅的目地很簡單，就是希望土豪們能盡情地打賞來賺取虛擬寶物。
- 而「直播電商」靠的不是打賞而是銷售，所以，「顏值」不一定是必須的要求，反而是專業、細心與熱誠與消費者解說和溝通，才是凌駕一切。
- 因此，究竟是一人獨挑大樑，還是兩人以上分工合作，其實並沒有一定的規則。在過往的經驗中，若有暗樁混在網友當中，故意炒熱氣份、一搭一唱，有時對於銷售策略是有幫助的。



即使是靠打賞為主的大陸網紅，在設備上也是搭配電腦加上webcam以及USB麥克風為主。



了解這些技巧後，就可以開店做生意了

我們相信，「百萬收入」的電視購物專家，將不是只是夢想！

- 直播電商的魅力到底在哪？與其用言語形容，不如親身嘗試。
- 尤其在現今全球經濟不景氣的环境下，薪水永遠也追不上物價的漲幅。想開實體店鋪，房租、人事的成本又高得嚇人，而想經營網路電商，頻寬、程式、架設又需要非常多的相關專業。
- 因此，現在只要拿起手機、電腦、筆電或平板，一個鏡頭、一個螢幕，用最簡單的方式，就可以為自己創造全新的收入。
- 我們認為，現在就是為自己賺錢的大好機會！！



聯絡我們

全球第一個能完整實現互動式影片技術的公司 - 創意點子 BRAVO IDEAS 期待與您的合作。



www.bravoideas.com.tw
創意點子官方網站



www.ishowlife.com
愛·秀生活線上影音平台



louis@bravoideas.com.tw
創意點子電子信箱



+886 - 2 - 2656 - 0758 Ext 8 0 0 8
創意點子連絡電話

BRAVO

社交電商零售新趨勢

Jollybuy

有閑數位科技股份有限公司

卓琮凱 主任





社交電商零售新趨勢



有閑是以「社交電商」為服務核心的行動購物平台



將高品質穩定貨源的商家與個人的社交圈聚合在一起，
讓人人都可輕鬆買，方便賣。



2019每月交易超過

超過 **50%** 成長

2019每月成交店家數

超過 **100%** 成長

2019 1月正式對外營運

使用者輪廓

高經濟自主能力

網路原生世代

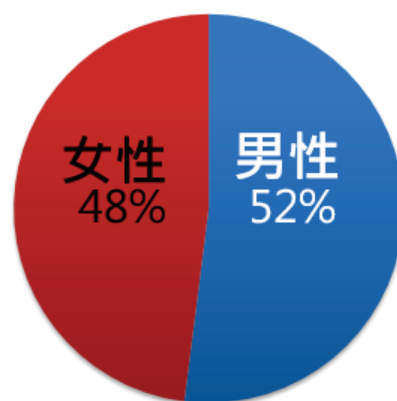
重度行動裝置使用者

千禧世代

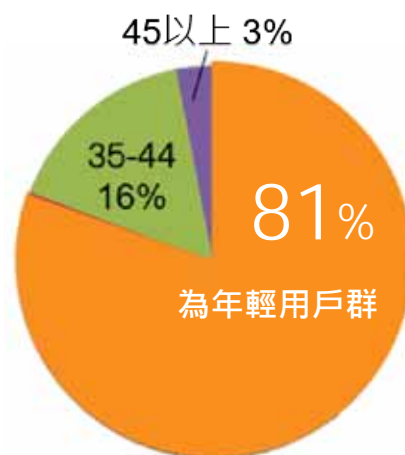
相信開放與分享的力量

追求獨特生活風格

性別



年齡



1

黃金團隊拼轉化

10年兩岸電商創新經驗，單日**5億元**銷售金牌獎

2

橘子集團拼流量

1,300萬橘子用戶，結合遊戲、社群等資源

3

官方會員拼社群

5大社群平台操作，**360°** 社交傳遞無遠弗界

4

商城入口拼成交

黃金曝光版位，超過**1,000萬**以上流量



社交電商新趨勢



未成交先砸大量廣告費取得流量

- 流量無法累積與重複利用
- 未成交即先投注開店上架成本
- 取得流量不精準無法擴大效益

個人資源有限有心無力

- 沒有穩定產品貨源
- 沒有友善便利系統
- 沒有專業運營能力

社交圈流量爆發擴散

- 零開店上架成本
- 穩定豐富貨源
- 智慧便捷金物流系統
- 專業運營團隊輔導

上班族與網路族群生活型態與消費趨勢

上班族兼差做網拍

- 因一例一休，**8成**上班族計畫兼差
- 已有**5成**上班族有在外兼職經驗
- 近**4成**上班族經營網拍兼差

資料來源:yes123求職網2017.4

收看購物直播已成趨勢

- 購物類直播影片數量最多佔了**54%**
- 消費/拍賣直播節目有**25.7%**收看率

資料來源:創市際市場研究顧問2017.7

個人/小型商家蓬勃發展

- Pchome個人賣場單月訂單數超過600萬筆，物件數超過**1.7億**
- 蝦皮購物單月訂單突破800萬，商品物件數高達**2.4億**

資料來源:三立新聞2017.8

社群銷售已具規模經濟

社群銷售行為更蓬勃為2018年必須注意的十個行銷趨勢之一，稍有人氣的社團主都能在自己經營的**臉書社團**中，帶來頗具規模的團購經濟。

資料來源:哈佛商業評論2018.1

- 網拍兼差、個人/小型商家已成台灣近半年最蓬勃的電商發展趨勢
- 網紅直播、個人社交平台創造自媒體分銷經濟



協助解決現有痛點
滿足社群所需的電商平台



服務特色

社群+電商 完美結合爆發動能



有閑社交電商



開店賣貨做生意



拼團購物賺獎金

三大創新系統 事半功倍好利器



社交開店系統



拼團+拼券



供貨+分銷

社交開店系統 秒速開店做生意



多種模板使用
個性化店鋪設計



安心金流串接
多元物流設定



數據分析功能
銷售+會員即時運營

拼團+拼券 流量裂變社交聚客



- 依商品設定分潤
- 訂單裂變
- 發掘潛力業務員
- 行銷效益提昇
- 團主分級管理



- 多人同拼以客帶客
- 分享再增值快速擴散

供貨+分銷 輕鬆開啟電商事業



- 即時庫存管理
- 系統控價機制
- 獲取消費名單
- 自動分帳

供貨商控制
價格
成本
庫存



- 一鍵上架
- 一件代發
- 零庫存
- 隨時做生意



獨家行銷模組



優惠券+拼券 社交能量大爆發



獨家拼券行銷 社交能量大爆發



分享再增值 流量再加倍





有閑社交電商 網路開店第一選擇



購物平台比一比

類別	平台	有閑	購物商城	購物中心
銷售費用	品類抽成	3%-8%	3.2%-8%	20%-50%
	服務保證金/開辦費	0	15000	30000~50000
	平台使用費	0	1000/月	1000/月
	金流串接	2%(分期另計)	2%(分期另計)	包含在品類抽成
會員	會員名單	店家擁有	平台擁有	平台擁有
社交電商系統	拼團分潤	●	X	X
	供銷平台	●	X	X
行銷支持	版位廣告費	免費	500-100000	已包含抽成
	活動獎勵金	免費	X	1-2%
	年度銷售獎勵金	免費	X	1-3%

超低抽成
免服務費

自有
會員名單

獨家
社交電商

免費
行銷支持



做電商很難嗎？ 有閑店家分享



成功案例：康鄰超市



30年傳統連鎖超商 單月破百萬拼出大商機

豐碩成果



傳統年節**淡季狂導入百萬**業績

系統支持

- 免費官網 ▶ 省下官網建置費用
- 機制設定 ▶ 以客代客拼業績

運營支持

- 商品策略
- 價格建議
- 資源導流
- beanfun!社群

成功案例：玉山比價網



化繁為簡

聚焦品類月月破百萬

豐碩成果



過年淡季一日快閃活動創造**284**片佳績

系統支持

- 會員培養▶0成本培養專屬會員
- 銷售數據▶以大數據精準銷售

運營支持

- 品項輔導
- 資源曝光
- TGS電玩展曝光
- Now電玩專文

成功案例：海淘樂購



創新電商思維

社交開創新商機

豐碩成果



業績成長**13**倍

訂單數成長**22**倍

系統支持

- 拼團分團▶訂單裂變客戶倍增
- 供貨分銷▶25萬店家強力曝光

運營支持

- 商品策略調整，主攻族群設定
- 限購商品活動，站內外曝光支持
- 店家評價系統，服務提升，增加信任感



有閑有錢 有拼有賺

THANK YOU

百萬賣家經營方針

台灣樂天市場股份有限公司

王奕鈞 經理





David Wang

樂天通路行銷經理

2019樂天百萬賣家 經營方針

市場概況分析

86%

全台網購族群占比數

1.2兆

2017年網購市場總產值

2.7萬

網購每年每人消費平均

Q: 成功進軍電商的首要事情？



拍賣

C2C 低門檻 削價競爭



官網 APP

人潮 高門檻 高費用



購物中心

B2B 高抽成 無數據



商城

B2B2C 活動 會員 數據

為什麼選擇

Rakuten

全球超過28個國家有樂天據點



樂天運動事業



Golden State Warriors
金洲勇士



FC Barcelona
巴塞隆納



Golden Eagles
樂天金鷹

以電商為核心 全台事業體系布局



樂天點數

薪水不漲，點數可以
樂天幫你把小錢變大

每月1日

當月折價券

每月20日

領上月可獲得的點數
滿3000元享
10%點數回饋



三大經濟策略

點數經濟



服務經濟

Rakuten Pickup



全民經濟

Rakuten 樂分紅



樂天在台會員數 突破 **1,800萬** 人次

2018年度營業額 **+200%**



台灣樂天集團在台發展十年來
整體交易量成長**256倍**
EC成長**39%**



Rakuten

商家優勢

我們重視每位店家電商經營的四大要素

品牌

創造商品價值

行銷

活動/流量規劃

轉換

精準數據分析

回購

新/舊會員經營



流量來源
五大分類



1 直接流量

2 搜尋流量 

3 社交流量 

4 推薦流量 

5 推廣流量 

資料來源: UNWIRE.PRO

從站內活動直接流量出發

以訂單為核心
整合性行銷策略

站內主題活動

Rakuten SUPER SALE

2019/04/08 10:00am ▶
2019/04/15 09:59am



明天還有

點我看更多>

天天5折

APP專屬 單筆滿\$2000

折\$200

4/10限定

儲存
優惠券

最高再賺40%回饋

看攻略▶

整點特賣5折

流行女裝

男裝運動

親子寵物

3C家電

居家生活

激安美食

美妝精品

品牌大道

必搶神券

04/08

04/09

今日04/10

04/11

04/12

04/13

04/14

站外行銷

Google Ads

關鍵字

Miu's | 台灣樂天市場 - Rakuten.com.tw
www.rakuten.com.tw/樂天市場
全球首創全場7折、指定品牌5折下送、再享加贈1倍禮、15天無不盡好禮送！
即時會員 指定會員 即時會員 指定會員
料理書籍 全場7折配 料理書籍 全場7折配

Shopping Ad



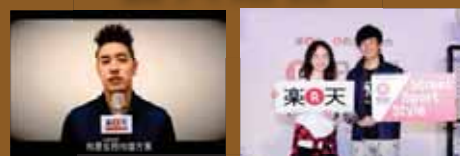
Display Ad



FB



藝人站台



TV置入



實體活動



直播導購



後續規劃

留下每一次
媒體足跡

產品下單成功三元素



品牌風格

文案佐證

影片嵌入

最後一步
照片累計





轉換

Conversion

如何選品

決定商品是關鍵 商品影響流量高低

商品	運費	折扣	圖片	售價
				
商品	運費	折扣	圖片	售價
當季? 話題? 熱銷排行榜?	免運費? 運費另計?	犧牲打?	圖片看起來很好吃!	300以下好入手價格? 999騎零訂價?

順暢的購物動線，讓客人買更多！

招牌

主要推
薦商品



導引按鍵

主要特惠
活動內容

其他推
薦商品



永續經營利器：數據及會員



基本資料

購買日期

購買次數

產品
精準行銷

新品上市
宣傳行銷

忠誠會員
專屬活動

2016年購買二次	665
2015年-2016年購買一次	5869
2016年購買一次	2437
2015年-2016年購買二次以上	1609
2015-2016購買次數	8706



針對樂天既有會員 發送電子報/EDM



會員發送
鎖定受眾
自行設計風格
多商品連結
開信率追蹤



跨界合作創造需求

任何檔期都能做到We-Commerce

跨界聯名

拿破崙先生 × 小禮堂
Komonoya
卡通商品專賣店

邊緣系野餐組合
妳需要的一次購足



友站連結
Best store

老媽拌麵

歐可茶葉

小禮堂
komonoya gift shop

香帥蛋糕

好站推薦

加賀家居
— lifestyle —

DUSKIN
日本の清潔專家



三階段顧問

1

開店顧問 (SD)

認識樂天
產業概況分析
申請開店

2

後台開店顧問 (OA)

帳號開啟
後台課程
建置/上架
申請金物流

3

電子商務顧問 (ECC)

行銷技巧
商品促銷
廣告規劃
績效分析

不要當佛系店家



不做優惠、不做行銷、不做討論
只要緣分到了，業績自己會來



| 深耕台灣 放眼全球 |



加入 無店面公會

※官網：
www.cnra.org.tw

※FB粉絲團：
www.facebook.com/cnra.org

