

108年度

網路購物產業價值升級與
環境建構計畫

網路開店



時間： 2019年6月5日（三）下午 13:30~ 17:05

地點： 致理科技大學 綜合教學大樓二樓E24教室
（新北市板橋區文化路一段313號）

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 財團法人資訊工業策進會科技法律研究所

中華民國無店面零售商業同業公會

協辦單位： 致理科技大學



時間：2019年6月5日（三）下午 13:30

議程：

時間	主題	說明
13:00 ~ 13:30	來賓報到	
13:30 ~ 13:45	致詞及合影	無店面公會 塗家興組長 致理科大行銷與流通管理系 羅啟峰主任
13:45 ~ 14:15	透過數位行銷建構全通路行銷之策略	致理科大行銷與流通管理系 李銘尉老師
14:15 ~ 15:25	百萬電商行銷套路： 新客開發 3 計畫 & 舊客再行銷 7 技法	Cyberbiz 順立智慧股份有限公司 陳泰元開店經理
15:25 ~ 15:35	中場休息	
15:35 ~ 16:15	LINE@ 一全方位行銷、虛實 整合再進化 LINE 口袋商店－如何用 LINE 做生意	LINE Taiwan 台灣連線股份有限公司 郭勝軒產品行銷經理、吳敏章招商經理
16:15 ~ 16:25	中場休息	
16:25 ~ 17:05	JollyBuy 有閑社交電商－拼 團 / 拼券、供貨分銷 & 遊戲橘子集團 Beanfun!	Jollybuy 有閑數位科技股份有限公司 卓琮凱主任

LINE@－全方位行銷、 虛實整合再進化

LINE Taiwan台灣連線股份有限公司

郭勝軒 產品行銷經理



LINE Taiwan 廣告事業部
郭勝軒 Steven Kuo



LINE

台灣月活躍用戶數

21,000,000



LINE

每位用戶平均每日開啟
20 次

Jan. 2018



LINE
Biz - Solutions

官方帳號2.0計畫



消費者的行為在改變



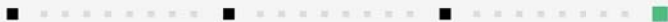
傳單



電子郵件



簡訊



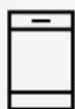
消費者的行為在改變



傳單



電子郵件



簡訊



過去

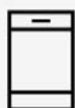
消費者的行為在改變



傳單



電子郵件



簡訊



過去



現在

請問您通常是因為甚麼原因會**封鎖**／**刪除**官方帳號？

2017（藍） vs 2018（紅）

官方帳號傳送的
訊息不是我需要的

官方帳號傳送訊息
的頻率太多很干擾



Source: 2018 LINE使用行為研究調查
Base: 15-69歲目前/曾經加入過LINE官方帳號的人；N=888；加權千人數：13,180千人

Closing the Distance

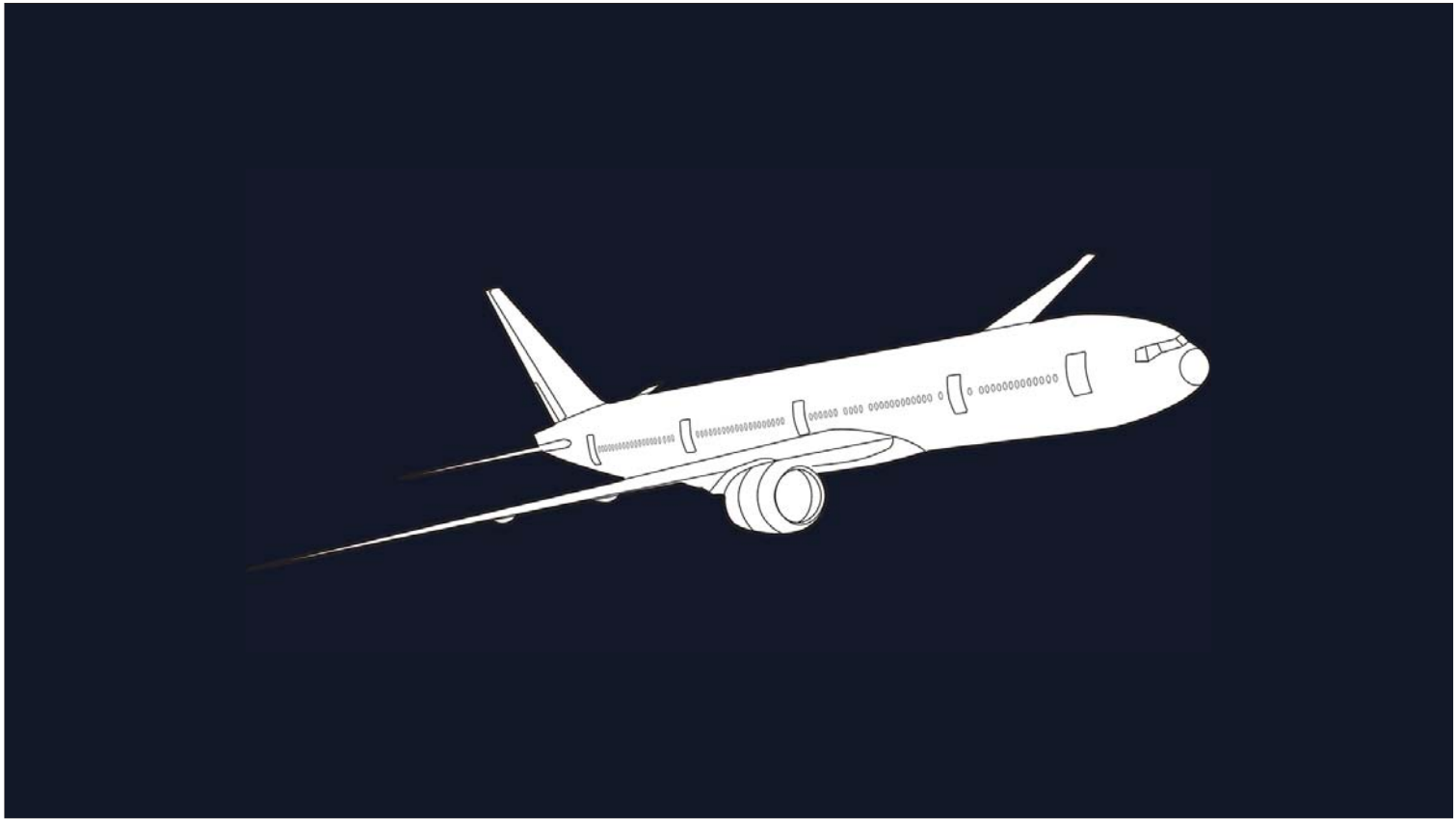
壽司之神 小野二郎：
(全世界年紀最大的三星主廚)

『…以前的方式比較簡單…』

徐重仁．戴勝益

流程制度
標準化

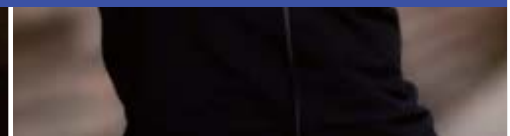
顧客服務
差異化



2	蘿蔔糕.蛋餅.飲料	40
3	起司火腿蛋吐司.飲料	40
4	豬肉漢堡蛋.飲料	40
5	煎餃.熱狗.雞塊.蛋.薯餅.飲料	60
6	煎餃.蘿蔔糕.蛋.熱狗.雞塊.飲料	50
7	無骨雞排蛋堡.飲料	65
8	卡拉雞腿.麵.飲料	70
9	烤肉片.蛋.火腿.吐司.飲料	50
0	燻雞蛋堡.飲料	55
1	炸豬排蛋堡.飲料	60
2	鱈魚或花枝蛋堡.飲料	60



讓顧客覺得“你懂我”



如何更了解他/她是誰。

有哪些互動是我們常玩的？
我們該如何透過這些互動更認識好友？



還有哪些活動可以讓我更認識好友

有哪些行銷活動是我們常玩的？
我們該如何透過這些活動更認識好友？



給對的人對的訊息

分眾，讓你更貼近好友。

優化訊息發送 提升訊息溝通品質

定義好友類別



- ☐ 加好友來源
- ☐ 好友消費週期
- ☐ 好友消費滿意度
- ☐ 好友身份改變意義
- ☐ 好友消費品項分類

制定發送目的



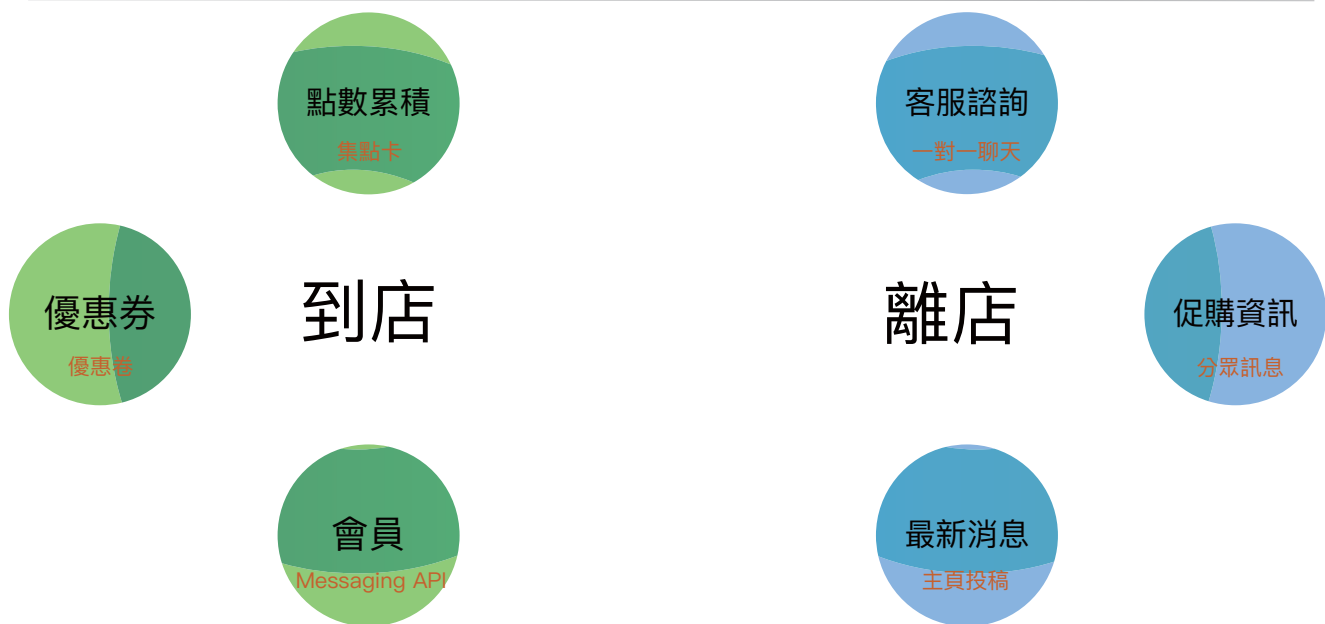
- ☐ 定期回流促購
- ☐ 活化不活躍客戶
- ☐ 節慶短期促購資訊

更多互動功能



- ☐ 抽獎卷
- ☐ 集點卡

客戶購物旅程



 **LINE**
Biz-Solutions

迎接官方帳號2.0

熟悉卻又有些陌生的功能

訊息格式

- ☐ 文字
- ☐ 貼圖
- ☐ 圖片
- ☐ 圖文訊息
- ☐ 影片
- ☐ 進階影片訊息
- ☐ 語音訊息

特殊功能

- ☐ 歡迎訊息
- ☐ 分眾訊息
- ☐ 自動回應訊息
- ☐ 關鍵字回應訊息
- ☐ 一對一聊天
- ☐ 優惠券
- ☐ 抽獎頁面
- ☐ 圖文選單
- ☐ 集點卡
- ☐ 主頁投稿
- ☐ Messaging API



讓我們今天回去就試看看

訊息格式

- ☐ 圖文訊息
- ☐ 進階影片訊息
- ☐ 語音訊息

特殊功能

- ☐ 歡迎訊息
- ☐ 分眾訊息
- ☐ 關鍵字回應訊息
- ☐ 圖文選單
- ☐ 一對一聊天
- ☐ 主頁投稿
- ☐ Messaging API





與好友的第一次相遇

最關鍵的第一次邂逅

- 圖文訊息：
 - 告知帳號目的，並且歡迎成為好友。
 - 給予優惠、抽個獎、募集更多朋友。
- 進階影片訊息：
 - 品牌的形象影片、最新的TVC...用最生動的方式與好友互動。
- 語音訊息：
 - 透過語音傳遞溫暖的問候、最新的資訊分享，讓好友倍感溫馨。

歡迎訊息+圖文訊息/進階影片訊息/語音訊息



與好友的第一次互動

透過簡單的點擊，與好友進行第一次的互動。

- 圖文選單：透過關鍵字回覆，叫出更多資訊
 - 購物網站導引
 - 第二層選單製作（圖文訊息）
 - 撥號給客服
 - 推薦給更多好友
- 最重要的置底曝光版位

圖文選單 + 關鍵字回應訊息



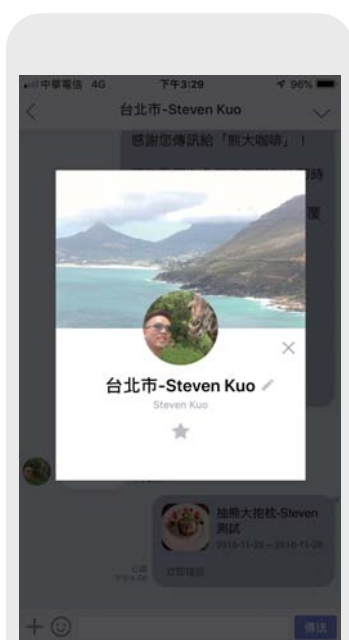


讓好友更近一步認識你

吸引了好友目光後，要把握機會讓他更近一步認識你。

- 圖文選單：透過導聯結，讓訊息傳遞更清楚
 - 第二層選單製作（圖文訊息）
 - 直接連內文
- 主頁投稿
 - 10,000文字內容
 - 9張照片
 - 貼圖、優惠卷、抽選頁面、影片、網址、位置...更豐富的内容。

主頁投稿 + 圖文選單、圖文訊息



你也記住每一位好友

展開對話並且記住每一位剛認識的朋友吧！

- 關鍵字回應訊息：
 - 第一次對話，從關鍵字開始。
 - 關鍵字，成為了你第一個標籤記號。
- 一對一聊天
 - 密切的互動讓好友變摯友
 - 改姓名，成為你的小秘書
 - 標籤，讓你更快速找回每一位朋友(*即將上線)

一對一聊天 + 標籤



讓我們現在就開始

歡迎訊息

圖文選單

主頁投稿

- 歡迎訊息：
 - 更改歡迎訊息，做好第一印象並且珍惜每一位好不容易剛認識的朋友。
 - 透過歡迎訊息，讓我們給新朋友一些驚喜吧！
- 圖文選單：
 - 永遠不能浪費掉的置底廣告版位，新品資訊同時還能兼顧導流功能，是你絕對不能錯過的。
 - 覺得六宮格不夠用？讓我們透過圖文訊息，製作出第二層選單吧！
 - 介紹新朋友、打電話給客服...都是你必須學會的神秘快速功能。
- 主頁投稿：
 - 抓住好友目光，讓他更認識你的最佳管道。



認識全新的計費

年度行銷規劃，從現在開始展開。

更彈性的收費機制

Tips: 月費先付、訊息費後付

方案費用在購買當下付款，次月第一個工作日自動續約方案扣款。超發訊息則數及費用於月底結算，次月10號扣款。

(例)5/18 購買中用量方案
依比例收取「五月月費」

扣款800元
「六月月費」

超發訊息扣款
「五月訊息費」

扣款800元
「七月月費」

超發訊息扣款
「六月訊息費」

5/18

5/31 6/1

6/10

6/30 7/1

7/10

超發訊息
計算週期

超發訊息計算週期

LINE
Biz - Solutions

階梯式收費機制

價格彈性

依照發送量計價+靈活配比預算

	低用量	中用量	高用量
固定月費	免費	800元	4,000元
免費訊息則數	500則	4,000則	25,000則
加購訊息費用	不可	0.2元	0.15元~

※未稅價格

高用量方案 訊息加購價格表

總發送訊息數量	加購訊息單價(未稅)	總發送訊息數量	加購訊息單價(未稅)
25,001 ~ 35,000	\$ 0.150	825,001 ~ 1,305,000	\$ 0.086
35,001 ~ 45,000	\$ 0.140	1,305,001 ~ 2,585,000	\$ 0.078
45,001 ~ 65,000	\$ 0.130	2,585,001 ~ 3,525,000	\$ 0.070
65,001 ~ 105,000	\$ 0.120	3,525,001 ~ 5,145,000	\$ 0.060
105,001 ~ 185,000	\$ 0.110	5,145,001 ~ 8,025,000	\$ 0.050
185,001 ~ 345,000	\$ 0.095	8,025,001 ~ 10,265,000	\$ 0.035
345,001 ~ 665,000	\$ 0.094	10,265,001 ~ 20,505,000	\$ 0.017
665,001 ~ 825,000	\$ 0.090	20,505,001 ~	\$ 0.010

※未稅價格

中用量總訊息合計發送14,000則

免費訊息則數 4,000則	+	1則0.2元 10,000則	=	合計總訊息則數 14,000則
800元		2,000元		2,800元

高用量總訊息合計發送35,000則

免費訊息則數 25,000則	+	1則0.15元 10,000則	=	合計總訊息則數 35,000則
4,000元		1,500元		5,500元

高用量總訊息合計發送45,000則

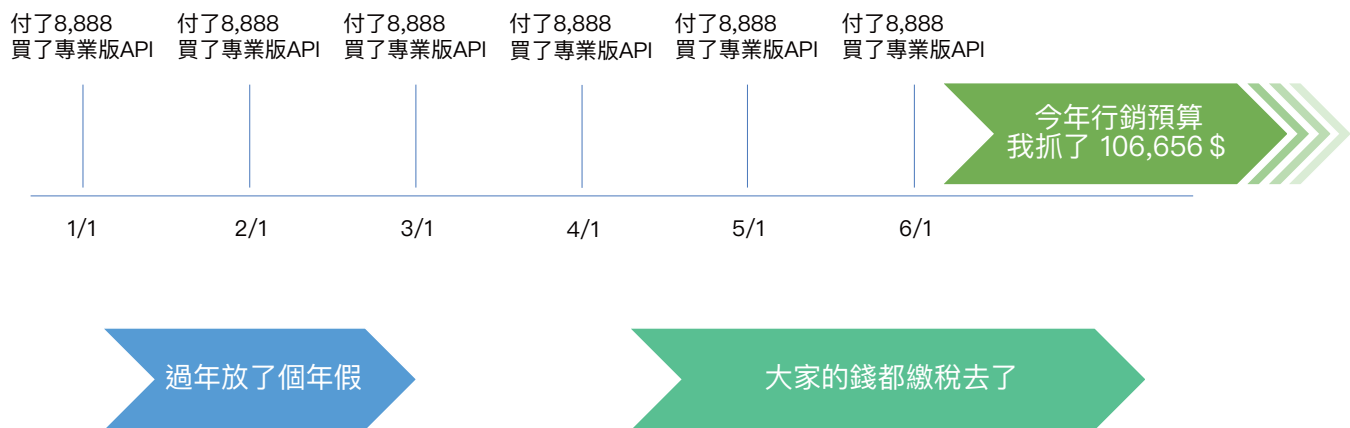
免費訊息則數 25,000則	+	1則0.15元 10,000則	+	1則0.14元 10,000則	=	合計總訊息則數 45,000則
4,000元		1,500元		1,400元		6,900元

總計超過發送20,000則

※未稅價格

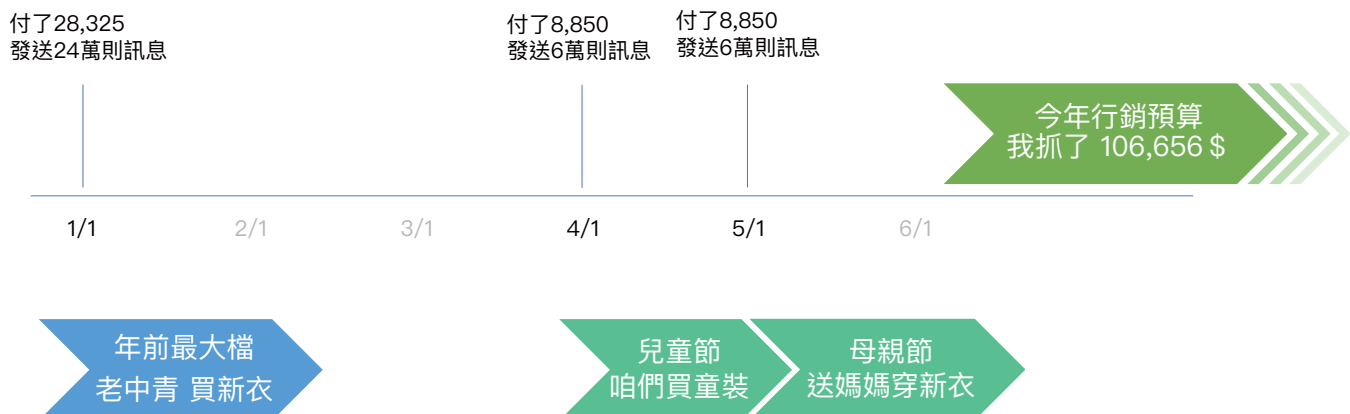
LINE
Biz - Solutions

新的收費機制我該怎麼規劃？



LINE Biz - Solutions

新的收費機制我該怎麼規劃？



LINE Biz - Solutions



官方帳號2.0計畫

LINE口袋商店－ 如何用LINE做生意

LINE Taiwan台灣連線股份有限公司

吳敏章 招商經理

LINE 口袋商店介紹

LINE EC Team

LINE



服務介紹

© LINE

口袋商店適合的商品

口袋商店 只賣有故事的商品

透過LINE官方帳號

進行商品廣告推播

開箱文

體驗推薦

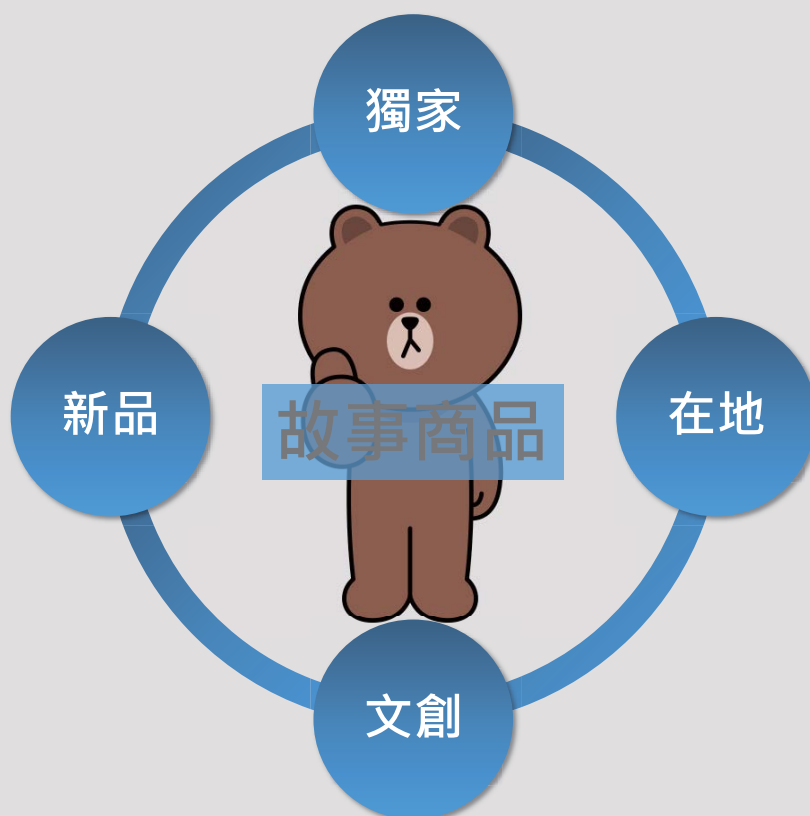


影音描述

兔兔牌筆電



圖像描述





合作優勢

© LINE

高達2100萬會員



2,100 萬會員的行動購物

使用者不需另裝APP



LINE Pay 信用卡 · 高點數回饋



836萬好友數的官方帳號



合作方式



© LINE

合作方式

合作商家申請
LINE@口袋商店**開店**
(自行上架/出貨/客服)



導引人潮
口袋商店消費

LINE提供
廣告流量



LINE@口袋商店開店費用

一般店家

設定費

\$0

年費

\$9576

金流手續費

2%

交易手續費

1%

* 營業稅另計

* 不包含使用LINE@加值服務之費用

合作模式

每筆訂單成立後，隔天起算25個工作日自動撥款

合作
商家

LINE

進行出貨

開立電子發票

消費者

口袋商店：商品頁主圖



口袋商店：商品頁內文



可置入
-公司品牌名稱 (超會賣股份有限公司)

LINE
官方嚴選

• 超會賣為LINE合作夥伴

本商品5%回饋

- 活動期間回饋無上限
- 點數回饋以LINE Pay實際結帳金額計算
- 實際於消費後24小時陸續發送
- 限LINE Pay會員享有此回饋



購買本商品，享有5%點數回饋

口袋商店：商品頁內文



線上客服：
http://bit.ly/2M8fjKA
客服信箱：cs@storm.mg
客服時間：週一至週五 10:00-

可置入
-LINE@連結
-公司品牌名稱 (超會賣)

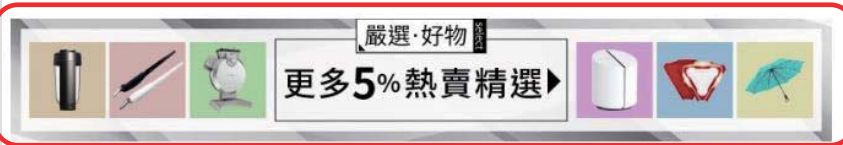
客服資訊

超會賣找好東西

線上客服：<http://bit.ly/2M8fJKA>

客服信箱：cs@storm.mg

客服時間：週一至週五 10:00-18:00，假日及國定假日公休



宣傳資源



曝光頻道

資源1：LINE購物首頁



資源2：官方嚴選帳號



廣告推播



推播當次
最下方版位

曝光頻道

資源3：LINE TODAY

LINE TODAY 為LINE流量最大產品



新聞文章版位
由新聞編輯決定，不可指定



新聞文章下方
連結到商品購買頁



開店流程

© LINE

如何成為口袋商店商家

免紙本合約流程！一站式輕鬆線上申請！

LINE@

- 註冊LINE@
- 申請認證帳號

LINE@管理後台

LINE@口袋商店

註冊LINE Pay

審核約一週

完成開通

如何成為口袋商店商家 - 申請流程

Step 1.

申請LINE@認證帳號

哪裏申請？

- LINE@官網
<http://at.line.me/tw/entry>
- LINE@ app
App Store / Google Play搜尋
- 備妥以下備查文件
- ✓ 官方網站或電商平台
- ✓ 公司變更登記表
- ✓ 授權書
 - 填寫公司資訊、Mail備查文件

* 認證帳號審核約5~7天

Step 2.

申請成為LINE@口袋商店商家

1. 登入LINE@管理後台

- <https://admin-official.line.me/>

2. 點選【口袋商店】選單

- 同意服務條款
- 點選「立刻註冊LINE Pay」
 - 備妥以下資料電子檔
 - ✓ 公司變更登記表
 - ✓ 負責人身分證
 - ✓ 撥款帳戶影本
 - 填寫公司資訊、上傳資料

* LINE Pay審核約5~7天

Step 3.

啟用LINE@口袋商店

- 收到以下通知mail後，即可啟用：
 - ✓ LINE Pay開通通知
 - ✓ 口袋商店啟用通知
- 重新登入LINE@ > 【口袋商店】

FAQ



常見問答

項目	內容
開店條件	1. 成立企業社,商行,免開統一發票,有統編(每月<20萬) 2. 成立企業社,商行,開統一發票,有統編 3. 成立公司行號,開統一發票,有統編 4. 有實體店面or 官方網站or 開店平台 5. LINE@為認證帳號
與LINE@收費方式差異	1. LINE@加值服務為每月扣款 2. 口袋商店月費採年繳方式(提前退出不退費)

常見問答

項目	內容
參加活動	1. 口袋商店舉辦行銷活動 後台會公告活動內容與提案方式，商家決定是否參加 2. 商家自行發起的活動 可隨時舉辦活動
活動曝光 (付費廣告版 位合作,歡迎 提案)	1. 曝光版位 - LINE 購物首頁廣告 - LINE 口袋商店的官方帳號 2. 曝光方式 - 填寫活動提品表，寄到提案信箱 - 口袋商店審核活動價格與強度，決定是否提供曝光版位 - 通過審核的活動，由商家製作廣告，由行銷同仁協助曝光

常見問答

項目	內容
出貨	1. 至口袋商店後台管理訂單 2. 確認訂單 > 出貨 (不限宅配商)
退貨	1. 消費者申請退貨 2. 商家與消費者溝通後由商家宅配自取 3. 商家收到退貨，確認無誤後至後台確認退貨 4. 消費者會收到Line pay 退款通知訊息



感謝聆聽

相關問題請聯繫：

LINE Taiwan Limited
吳敏章 Chris Wu
Chris.wu@linecorp.com
(02)8178-5800 #1323

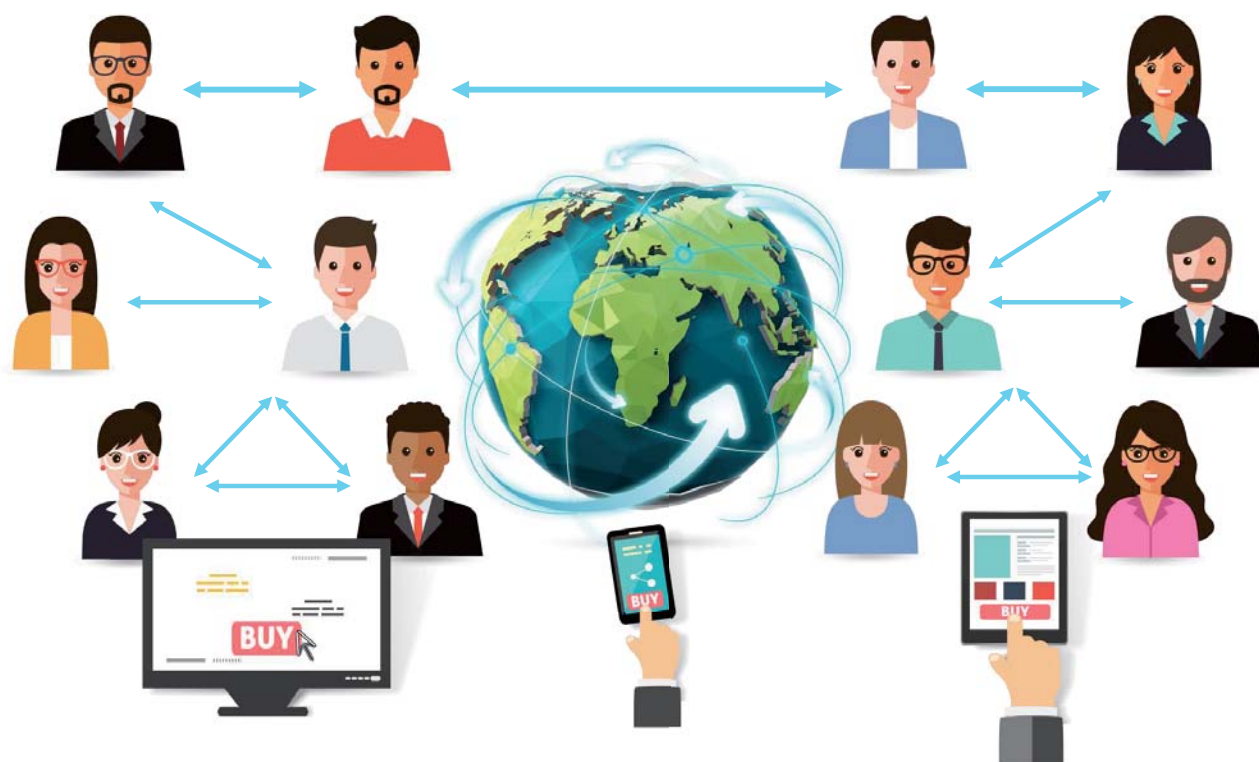
Jo11yBuy有閑社交電商－
拼團/拼券、供貨分銷 &
遊戲橘子集團Beanfun!

Jo11ybuy有閑數位科技股份有限公司

卓琮凱 主任

社交電商零售新趨勢

有閑是以「社交電商」為服務核心的行動購物平台



將高品質穩定貨源的商家與個人的社交圈聚合在一起，
讓人人都可輕鬆買，方便賣。



2019每月交易超過

超過 **50%** 成長

2019每月成交店家數

超過 **100%** 成長

2019 1月正式對外營運

使用者輪廓

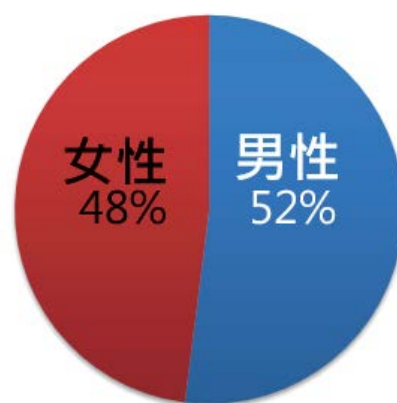
高經濟自主能力

網路原生世代
重度行動裝置使用者

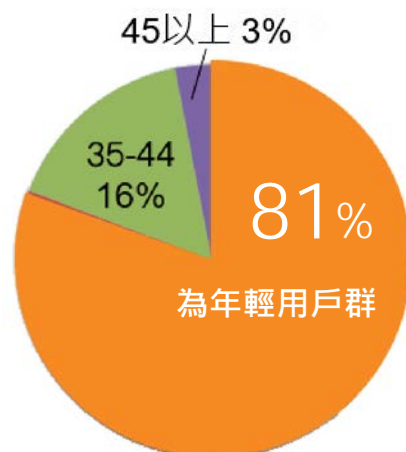
千禧世代
相信開放與分享的力量

追求獨特生活風格

性別



年齡



1 黃金團隊拼轉化

10年兩岸電商創新經驗，單日**5億元**銷售金牌獎

2 橘子集團拼流量

1,300萬橘子用戶，結合遊戲、社群等資源

3 官方會員拼社群

5大社群平台操作，**360°** 社交傳遞無遠弗界

4 商城入口拼成交

黃金曝光版位，超過**1,000萬**以上流量



社交電商新趨勢



上班族兼差做網拍

- 因一例一休，**8成**上班族計畫兼差
- 已有**5成**上班族有在外兼職經驗
- 近**4成**上班族經營網拍兼差

資料來源: yes123求職網2017.4

收看購物直播已成趨勢

- 購物類直播影片數量最多佔了**54%**
- 消費/拍賣直播節目有**25.7%**收看率

資料來源: 創市際市場研究顧問2017.7

個人/小型商家蓬勃發展

- Pchome個人賣場單月訂單數超過600萬筆，物件數超過**1.7億**
- 蝦皮購物單月訂單突破800萬，商品物件數高達**2.4億**

資料來源: 三立新聞2017.8

社群銷售已具規模經濟

社群銷售行為更蓬勃為2018年必須注意的十個行銷趨勢之一，稍有人氣的社團主都能在自己經營的**臉書社團**中，帶來頗具規模的團購經濟。

資料來源: 哈佛商業評論2018.1

- 網拍兼差、個人/小型商家已成台灣近半年最蓬勃的電商發展趨勢
- 網紅直播、個人社交平台創造自媒體分銷經濟



協助解決現有痛點
滿足社群所需的電商平台



服務特色

社群+電商 完美結合爆發動能



有閑社交電商



開店賣貨做生意

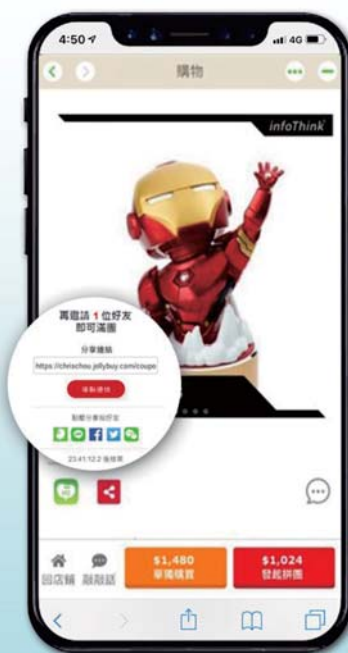


拼團購物賺獎金

三大創新系統 事半功倍好利器



社交開店系統



拼團+拼券



供貨+分銷

社交開店系統 秒速開店做生意



多種模板使用
個性化店鋪設計



安心金流串接
多元物流設定



數據分析功能
銷售+會員即時運營

拼團+拼券 流量裂變社交聚客



- 依商品設定分潤
- 訂單裂變
- 發掘潛力業務員
- 行銷效益提昇
- 團主分級管理



- 多人同拼以客帶客
- 分享再增值快速擴散

供貨+分銷 輕鬆開啟電商事業



- 即時庫存管理
- 系統控價機制
- 獲取消費名單
- 自動分帳

供貨商控制
價格
成本
庫存



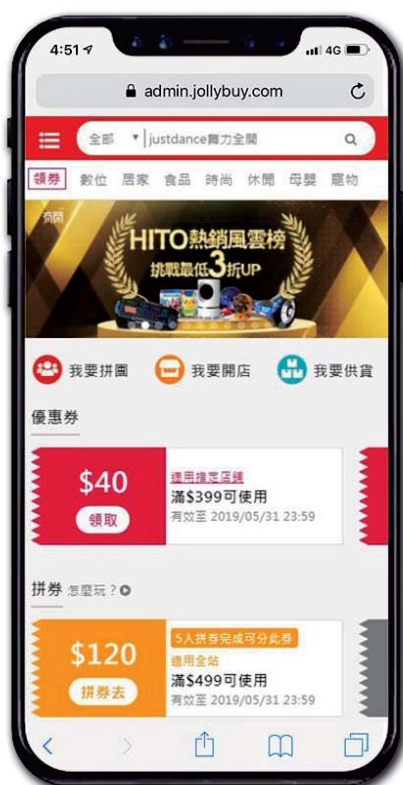
- 一鍵上架
- 一件代發
- 零庫存
- 隨時做生意



獨家行銷模組



優惠券+拼券 社交能量大爆發



獨家拼券行銷 社交能量大爆發



分享再增值 流量再加倍





有閑社交電商 網路開店第一選擇



購物平台比一比

類別	平台	有閑	購物商城	購物中心
銷售費用	品類抽成	3%-8%	3.2%-8%	20%-50%
	服務保證金/開辦費	0	15000	30000~50000
	平台使用費	0	1000/月	1000/月
	金流串接	2%(分期另計)	2%(分期另計)	包含在品類抽成
會員	會員名單	店家擁有	平台擁有	平台擁有
社交電商系統	拼團分潤	●	X	X
	供銷平台	●	X	X
行銷支持	版位廣告費	免費	500-100000	已包含抽成
	活動獎勵金	免費	X	1-2%
	年度銷售獎勵金	免費	X	1-3%





做電商很難嗎？

有閑店家分享

JollyBuy
有閑

成功案例：康鄰超市



30年傳統連鎖超商 單月破百萬拼出大商機

豐碩成果



傳統年節**淡季狂導入百萬**業績

系統支持

- 免費官網 ▶ 省下官網建置費用
- 機制設定 ▶ 以客代客拼業績

運營支持

- 商品策略
- 價格建議
- 資源導流
- beanfun!社群

成功案例：玉山比價網



化繁為簡 聚焦品類月月破百萬

豐碩成果



過年淡季一日快閃活動創造**284**片佳績

系統支持

- 會員培養▶0成本培養專屬會員
- 銷售數據▶以大數據精準銷售

運營支持

- 品項輔導
- 資源曝光
- TGS電玩展曝光
- Now電玩專文

成功案例：海淘樂購



創新電商思維 社交開創新商機

豐碩成果



業績成長**13**倍

訂單數成長**22**倍

系統支持

- 拼團分團▶訂單裂變客戶倍增
- 供貨分銷▶25萬店家強力曝光

運營支持

- 商品策略調整，主攻族群設定
- 限購商品活動，站內外曝光支持
- 店家評價系統，服務提升，增加信任感



有閑有錢 有拼有賺

THANK YOU

加入 無店面公會

※官網：

www.cnra.org.tw

※FB粉絲團：

www.facebook.com/cnra.org

