

108年度

網路購物產業價值升級與
環境建構計畫

網路開店



時間： 2019年6月5日（三）下午 13:30~ 17:05

地點： 致理科技大學 綜合教學大樓二樓E24教室
（新北市板橋區文化路一段313號）

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 財團法人資訊工業策進會科技法律研究所

中華民國無店面零售商業同業公會

協辦單位： 致理科技大學



時間：2019年6月5日（三）下午 13:30

議程：

時間	主題	說明
13:00 ~ 13:30	來賓報到	
13:30 ~ 13:45	致詞及合影	無店面公會 塗家興組長 致理科大行銷與流通管理系 羅啟峰主任
13:45 ~ 14:15	透過數位行銷建構全通路行銷之策略	致理科大行銷與流通管理系 李銘尉老師
14:15 ~ 15:25	百萬電商行銷套路： 新客開發 3 計畫 & 舊客再行銷 7 技法	Cyberbiz 順立智慧股份有限公司 陳泰元開店經理
15:25 ~ 15:35	中場休息	
15:35 ~ 16:15	LINE@ 一全方位行銷、虛實 整合再進化 LINE 口袋商店－如何用 LINE 做生意	LINE Taiwan 台灣連線股份有限公司 郭勝軒產品行銷經理、吳敏章招商經理
16:15 ~ 16:25	中場休息	
16:25 ~ 17:05	JollyBuy 有閑社交電商－拼 團 / 拼券、供貨分銷 & 遊戲橘子集團 Beanfun!	Jollybuy 有閑數位科技股份有限公司 卓琮凱主任

透過數位行銷建構 全通路行銷之策略

致理科技大學 行銷與流通管理系

李銘尉 老師

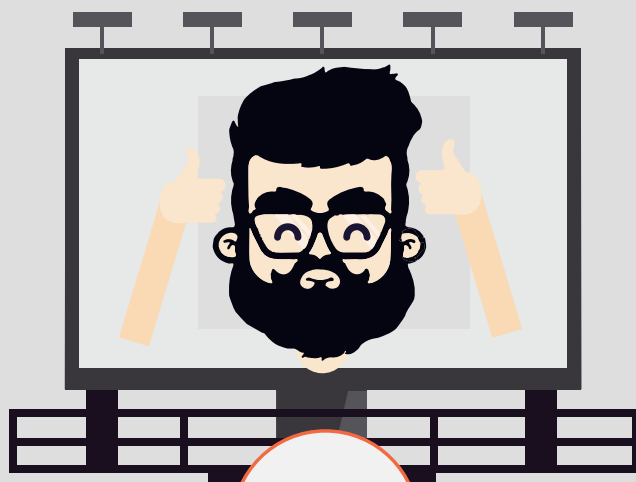


透過數位行銷建構 全通路行銷之策略

致理科技大學行銷與流通管理系
李銘尉 助理教授

PRESENTED BY VINCENT LI

玩行銷
ONE MARKETING



1

行銷4.0時代下全通路行銷

行銷典範轉移



傳統行銷觀念

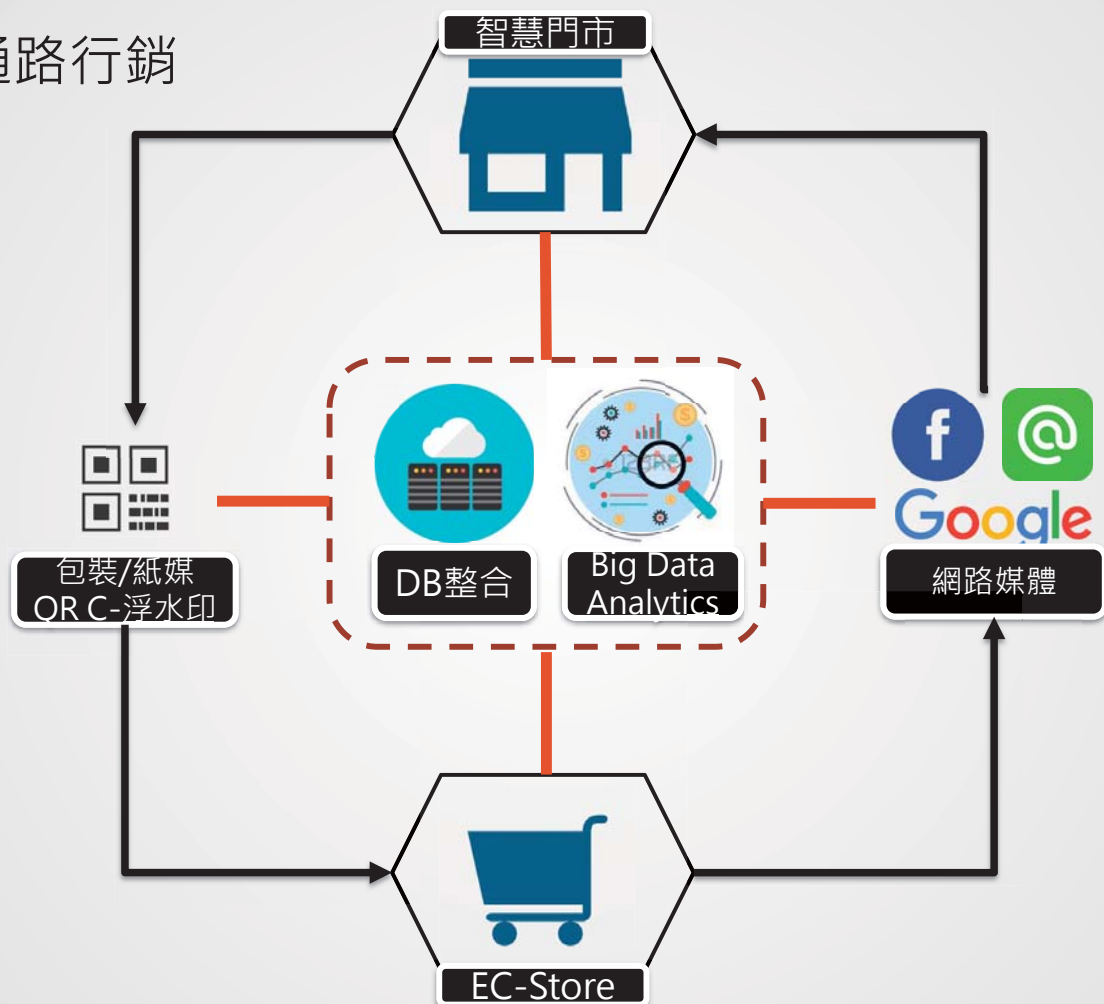


看到訊息
覺得不錯
想要購買
購買行動

行銷4.0架構

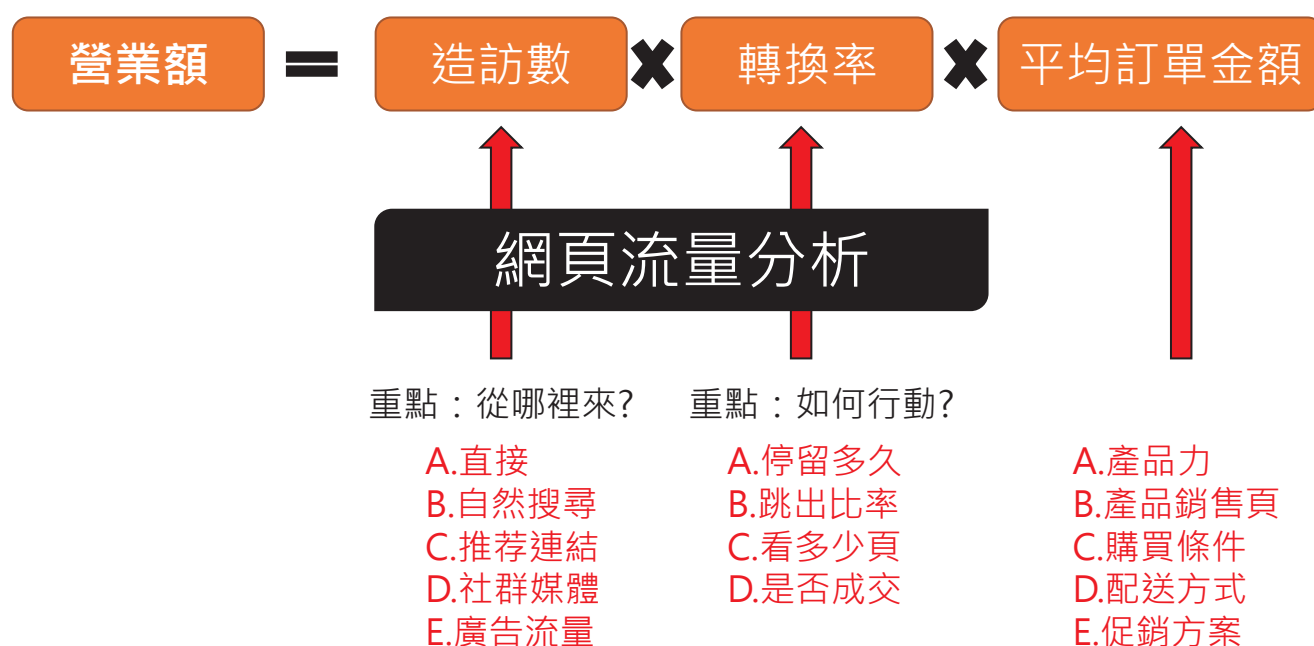


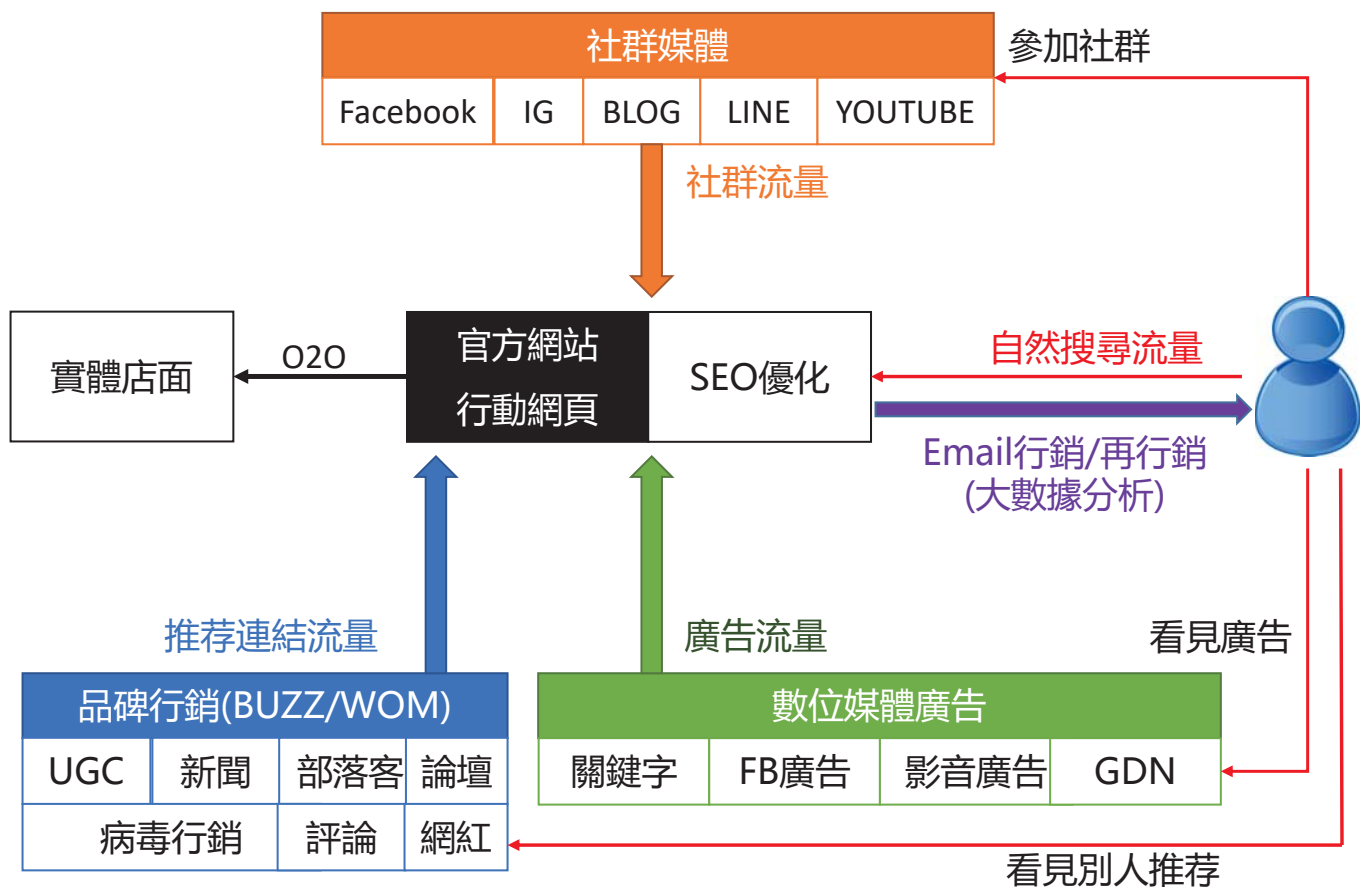
全通路行銷





數位行銷範疇





www.smartsir.top

數位行銷流量來源建置



達成網站指定目標的次數
(例如：完成訂單)

訪客人數

www.smartsir.top

轉換率的意義



到達頁設計的目的主要就是產生轉換，轉換是指當使用者完成對於網站具有價值的互動行為或建立交易機會的可能性。實務上，每個網站設計的轉換可能不太相同，網站也可自行建立多個轉換指標。

網站經營目的=轉換



線上下單購買

留下資料

加入會員

預約服務

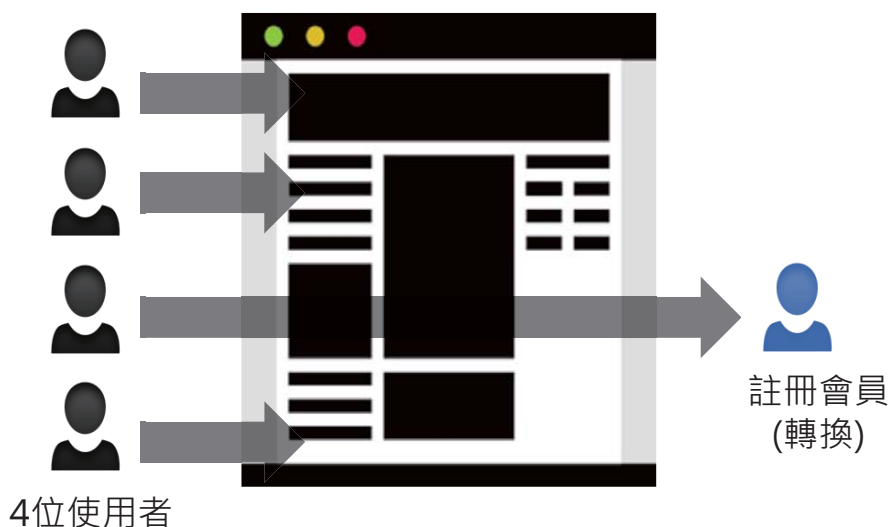
與我們連絡

www.smartsir.top

到達頁設計的目的



$$\text{轉換率} = \frac{\text{轉換數}}{\text{到達頁的造訪人數}} \times 100$$



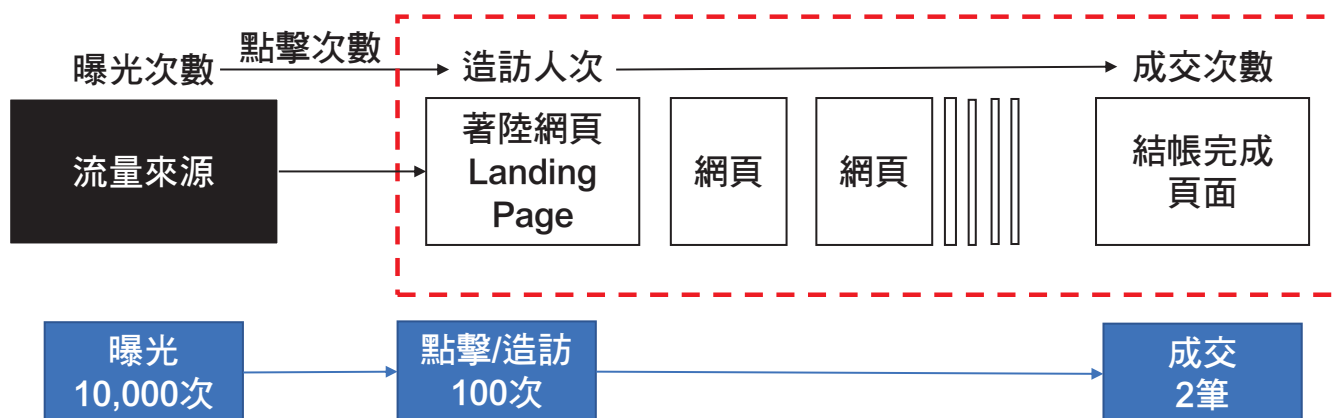
轉換率=25%

註冊會員
(轉換)

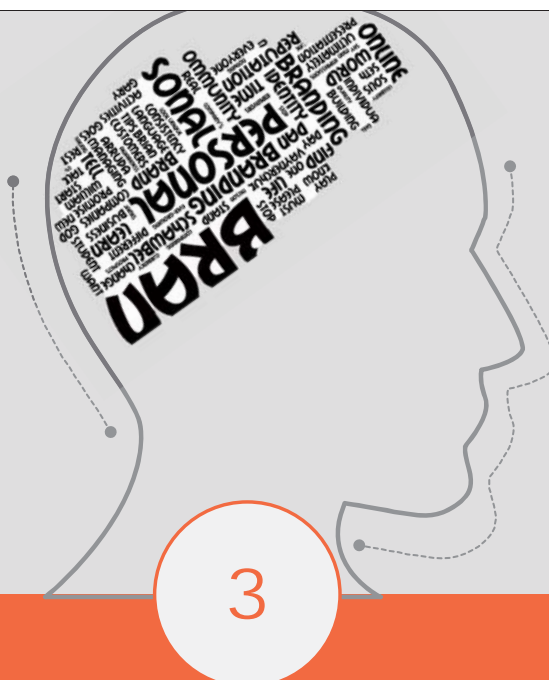
www.smartsir.top

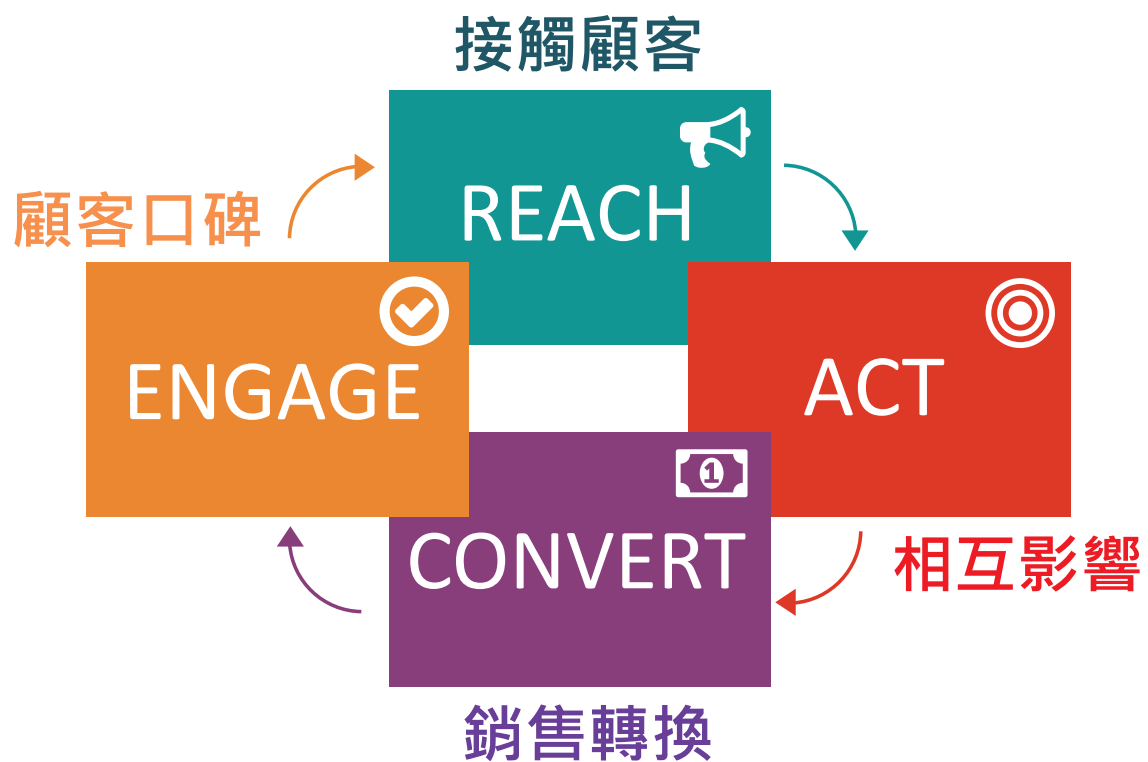
轉換率的意義





www.smartsir.top



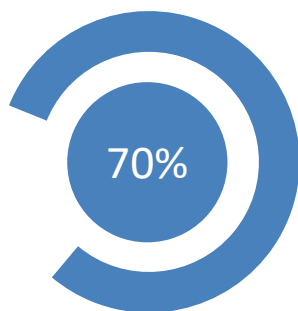


www.smartsir.top

粉絲專頁經營-目的

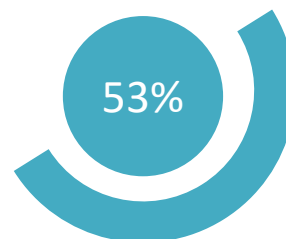
玩行銷
ONE MARKETING

25歲以上比例



1800萬用戶
吸收資訊
物質炫耀
批評指教
所得較高

20-34歲比例



700萬用戶
注重美感
展現自我
模仿崇拜
所得較低

www.smartsir.top

粉絲專頁VSIG

玩行銷
ONE MARKETING

25歲以上比例

70%

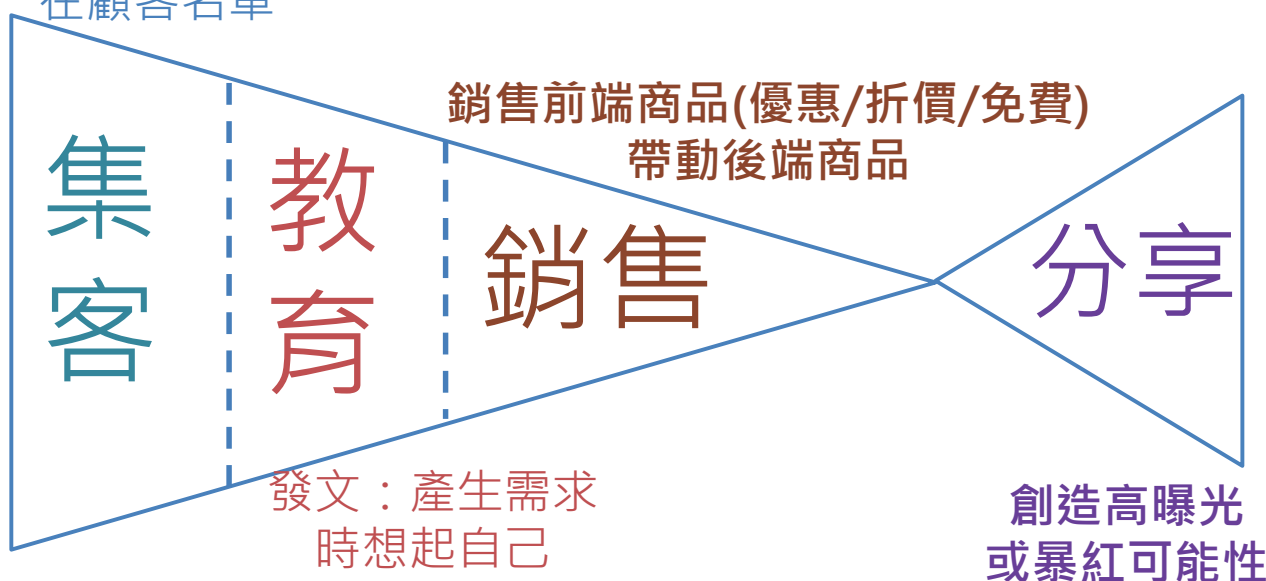
成就優越感
文字語言
資訊多元
正負面聲量各半

定義自己是誰
發現新的興趣
視覺語言敘事
追蹤欣賞的楷模
沒有語言限制
和認識的人更緊密

20-34歲比例

53%

蒐集顧客及潛
在顧客名單





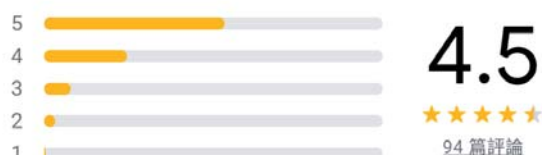
www.smartsir.top

REACH-社群媒體經營

玩行銷
ONE MARKETING

執行案例

評論摘要



"布丁是限量的 可以嘗試 飲料就比較沒有記憶點 店設空間拍照效果絕佳"



"很溫馨的小店 老闆很熱情 分享在咖啡上的知識，和旅行的見聞"



"地方小，沒幾個座位，但咖啡豆很香，剛好有人來買咖啡豆，當場磨成粉，味道很香"

撰寫評論

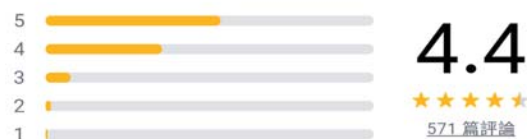
所有評論



Ken HU
在地嚮導 · 13 則評論

★★★★★ 1 個月前

評論摘要



"氣氛佳，也有書可以看，可惜抹茶黑醋栗蛋糕沒有什麼抹茶味，比較多是白巧克力的味道"



"溫馨小店，餐點以三明治為主，附飲料，黑咖啡在水準之上；環境舒適，建議先訂位"



"熱門咖啡店，甜點飲品都很棒，氣氛較適合聚餐聊天"

撰寫評論

所有評論



陳平
在地嚮導 · 26 則評論 · 27 張相片

★★★★★ 1 個月前
環境：4

www.smartsir.top

ACT-相互影響

玩行銷
ONE MARKETING

FB-鎖定地區投放廣告



大量新增地點.....

年齡 22 - 40

性別 全部 男性 女性

語言 中文 (全部)

輸入一種語言.....



再行銷

1

發現商品!



2

購買中斷...



3

滑開手機
發現該商品
的廣告



4

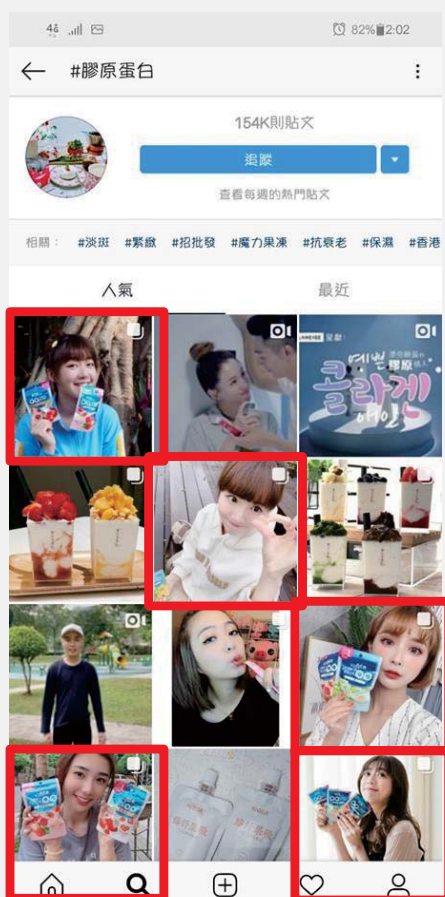
購買慾望喚起





www.smartsir.top

CONVERT-銷售轉換



www.smartsir.top

ENGAGE-顧客口碑建立



百萬電商行銷套路： 新客開發3計畫 & 舊客再行銷7技法

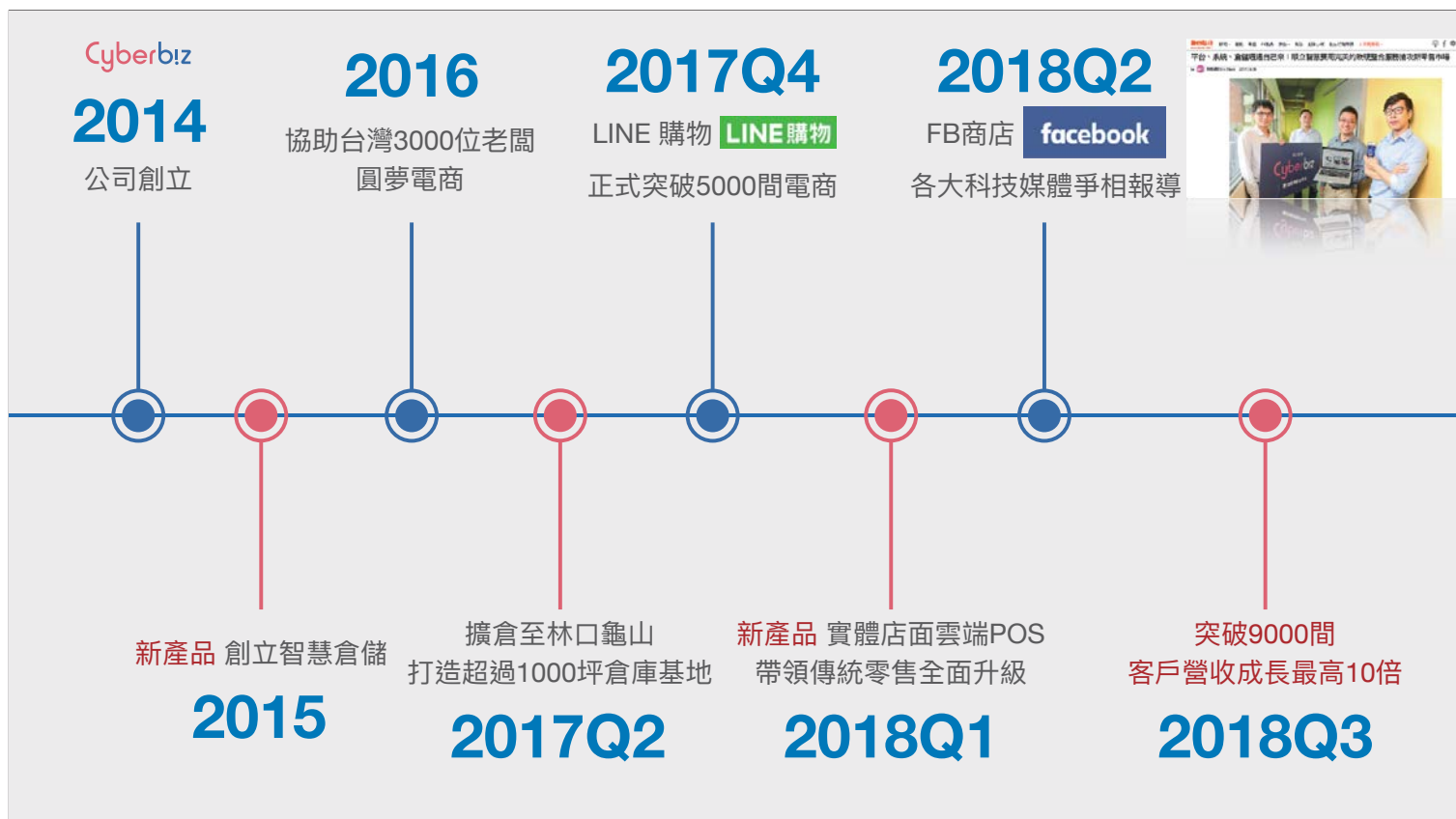
Cyberbiz順立智慧股份有限公司

陳泰元 開店經理

Cyberb!z

全台唯一 品牌官網 | 智慧倉儲 | 實體門市

Cyberb.z



~~網站~~

電商系統

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

經營優化

擴大營收

馬步扎穩

營運

導流

基礎

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

基礎功能

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

多種設計樣版

讓你輕鬆打造品牌官網



RWD響應式技術

版型隨裝置自動縮放切換

支援手機/電腦/平板



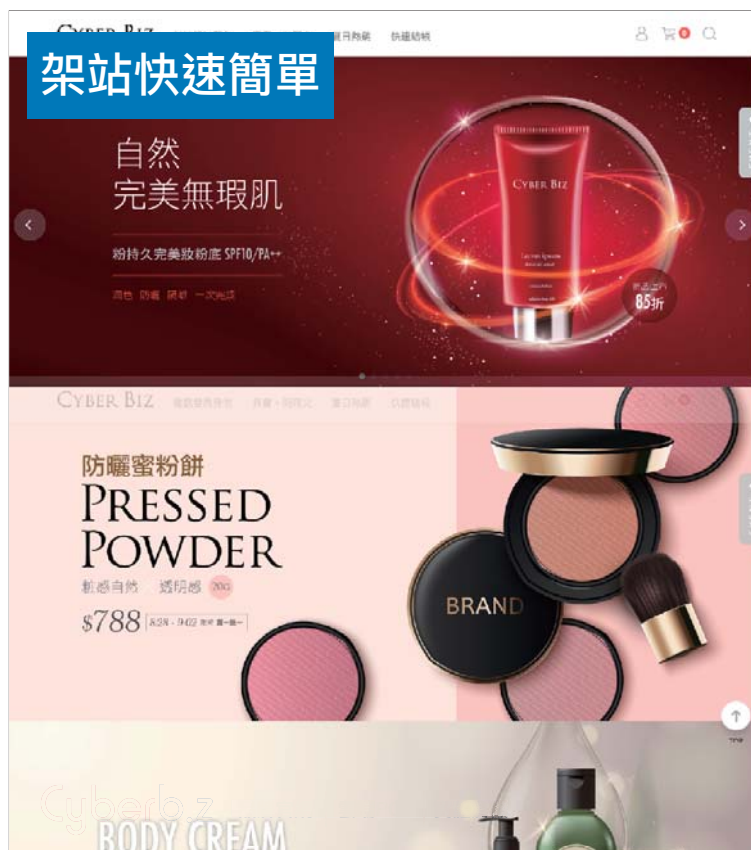


支援前台深度開發

支援即時客服程式安裝

輔助外掛系統插件





結帳不再 三階段 五步驟

全台獨家 “一頁式結帳”



商品搜尋 進階搜尋

熱門關鍵字 ▶ 加班良伴 天生藥罐子 銀髮樂活 全家保健

購物車 0 會員登入

全產品系列 | 活動專區 | 好評見證 | 品牌故事 | 健康企劃 | 最新消息



好評見證



快速的結帳環境

一頁搞定，訂單留存率全台第一



多元金流選項 下單安心



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

物流選項多樣 取件便利



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

一鍵勾選 出貨快速

未結案訂單 124

無美安訂單

托運單列印

圖表分析

顧客

商品

線上購物設定

商品群組

部落格&頁面

客服問答 11

簡訊設定

EDM設定

連結列表

行銷

顯示 已收到款項 和 已出貨 和 任何退貨狀態 的所有 訂單

顯示 50 筆

訂單成立時間 所有

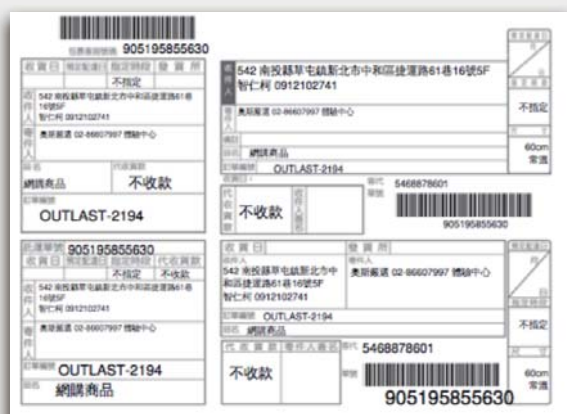
搜尋訂單...

☒ 來源 ☒ 付款狀態 ☒ 配送狀態 ☒ 配送方式 ☒ 配送日期 ☒ 配送時段 ☐ 退貨狀態 ☐ 備註

<input type="checkbox"/>	訂單	日期	顧客	來源	付款狀態	配送狀態	配送方式	配送日期	配送時段
<input type="checkbox"/>	#2229	01-03 15:08	柯智仁	電腦	✓ 已收到款項	✓ 已出貨	免費宅配到府	2018-01-03	不限時 ()
<input type="checkbox"/>	#2228	01-03 15:06	柯智仁	電腦	✓ 已收到款項	✓ 已出貨	免費宅配到府	2018-01-03	不限時 ()
<input type="checkbox"/>	#2227	12-19 15:23	柯智仁	電腦	✓ 已收到款項	✓ 已出貨	免費宅配到府	2017-12-19	不限時 ()
<input type="checkbox"/>	#2226	12-04 22:38	簡妙倫	電腦	✓ 已收到款項	✓ 已出貨	免費宅配到府	2017-12-04	不限時 ()
<input type="checkbox"/>	#2223	11-27 10:25	郭明聰	電腦	✓ 已收到款項	✓ 已出貨	免費宅配到府	2017-11-25	不限時 ()
<input type="checkbox"/>	#2216	10-19	陳泰元	電腦	✓ 已收	✓ 已	郵寄	2017-	不限時 ()

已結束

自動化託運單



即時貨態

免填單準確度100%

物流費用優惠

系統派送逆物流

會員

Member



幫你拉高營業額，降低廣告費的那群人

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

會員經營系統



個人資料.聯繫方式

+

過往每筆訂單記錄

+

購物金.優惠卷使用記錄

+

所有會員資料可匯出/匯入

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



會員分眾管理 精準分類

消費金額

消費次數

消費時間

會員加入時間

生日

其他



↓

折價卷

↓

購物金

↓

VIP

行銷工具超多樣

全館n折

買幾件打幾折

加價購專區

會員專屬折價卷

滿額再送折價券

任選折抵固定金額

滿額再送商品

購物金折扣

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

案例一：任選折扣

案例二：加價購

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

導流功能

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

$$\begin{array}{ccccccc} \text{流量} & \times & \text{轉換率} & \times & \text{客單價} & = & \text{營收} \\ 10,000 & \times & 1\% & \times & 1,000. & = & 100,000 \end{array}$$

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



LINE 購物

購物第一站 • 回饋一直賺



Google

美安台灣
SHOP.COM™

YAHOO!



Google Analytics



Tag Manager

Cyberbiz

品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

廣告串接

全部 圖片 新聞 地圖 影片 更多

設定 工具

最新產品目錄廣告

約有 2,430,000 項結果 (搜尋時間: 0.58 秒)

關鍵字廣告

【正官庄】韓國嚴選6年根高麗蔘 | 200年御用複方-全球第一人蔘品牌

(廣告) www.kgcshop.com.tw/ 正官庄台灣官網/韓國原裝高麗蔘

百年工藝+最新技術, 蔘茶、蔘糖、雞精等超多選擇, 頂級滋養好氣色, 全方位養氣補精力
服務: 韓國進口人蔘保健品線上購, 享優惠輕鬆註冊會員, 高麗蔘養生大百科, 貼心客服解答客問
類型: 頂級6年根高麗蔘精, 韓國高麗蔘養生茶包, 草本潤喉高麗蔘糖, 高麗蔘野櫻莓青春飲

正官庄 極品6年根高麗蔘

滋補養顏面面俱到
3秒充電即刻復活

頂級保健系列 一蔘照顧您

堅持珍貴6年根人蔘
滋補養生第一選擇

正官庄官方購物網站| 歡迎光臨

<https://www.kgcshop.com.tw/>

正官庄高麗蔘精這次推出方便攜帶的包裝一條一條很方便... MORE ... 之前看同事喝『野櫻莓飲』, 半個月氣色變得紅潤, 就開始對正官庄... MORE ... 更多好評見證。

人蔘保養·人氣推薦·(嚐鮮組) 正官庄高麗蔘精 ... 正官庄高麗蔘茶100包(NEW)

人蔘保養| 正官庄官方購物網站 - 網站維護中

<https://www.kgcshop.com.tw/collections/人蔘保養>

正官庄高麗蔘精EVERYTIME PLUS 30入_正官庄高麗蔘精EVERYTIME PLUS 45入加贈5入正官庄高麗蔘精EVERYTIME PLUS 60入_加贈6入+按摩券(嚐鮮組) ...

台灣正官庄官方網站

www.kgc.com.tw/

正官庄嚴選6年根高麗蔘, 搭配頂尖技術, 讓高麗蔘品質精純獨特, 以濃縮精華製成多樣化商品, 貼近各族群的需求, 享受健康的福澤, 並以優異的品質, 成為眾所皆知 ...

在 Google 上購物

贊助商



正官庄 高麗蔘精
EVERYTIME PLUS 30入 -
\$3,135
正官庄購物網站



(嚐鮮組) 正官庄 高麗蔘精
EVERYTIME PLUS 15入 -
\$1,560
正官庄購物網站

廣告串接

所有網站資料

搜尋報表和說明	關鍵字	客戶開發				行為			轉換		
		點擊	費用	單次點擊出價	使用者	工作階段	跳出率	單次工作階段頁數	電子商務轉換率	交易次數	收益
所有流量		518(54.64%)	\$2,124.26(26.05%)	\$4.10	304(82.61%)	666(84.09%)	26.28%	5.58	4.50%	30(83.33%)	\$43,740.00(79.56%)
AdWords		% 總計: 52.00% (1,823)	% 總計: 55.49% (\$14,692.47)	資料檢視平均值: \$8.06 (6.72%)	% 總計: 0.39% (91,918)	% 總計: 0.57% (138,789)	資料檢視平均值: 35.53% (-22.53%)	資料檢視平均值: 2.83 (97.94%)	資料檢視平均值: 1.02% (344.27%)	% 總計: 2.54% (1,420)	% 總計: 1.94% (\$2,34,516.00)
帳戶											
廣告活動											
樹狀圖											
網站連結											
出價調整幅度											
關鍵字											
搜尋查詢											
時段											
最終到達網址											
指定多媒體廣告聯播網											
影片廣告活動											
購物廣告活動											
探索											
管理											

Cyberbiz

品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

廣告串接

FB 會員登入
FB 廣告像素
FB 產品動態目錄



Cyberbiz

品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



facebook

美安台灣
SHOP.COM™

逛FB，也能輕鬆下單

不至官網，全通路都能找到你的商品



案例分享：Dr. Hsieh達特醫

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

滑Line 也能滑出訂單

讓購物這件事情，變成小事



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

LINE@

LINE@: 與顧客粉絲更靠近



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

綁定Line@



立即購買

查詢商品

會員資料

最新活動

門市資訊

會員卡

Cyberbiz



案例分享：艾薇國際



口碑好評再推薦
商品頁留言系統

分潤系統

強化口碑行銷同時準確控制預算

獨家功能：分潤系統

註冊分潤

線上線下整合助力

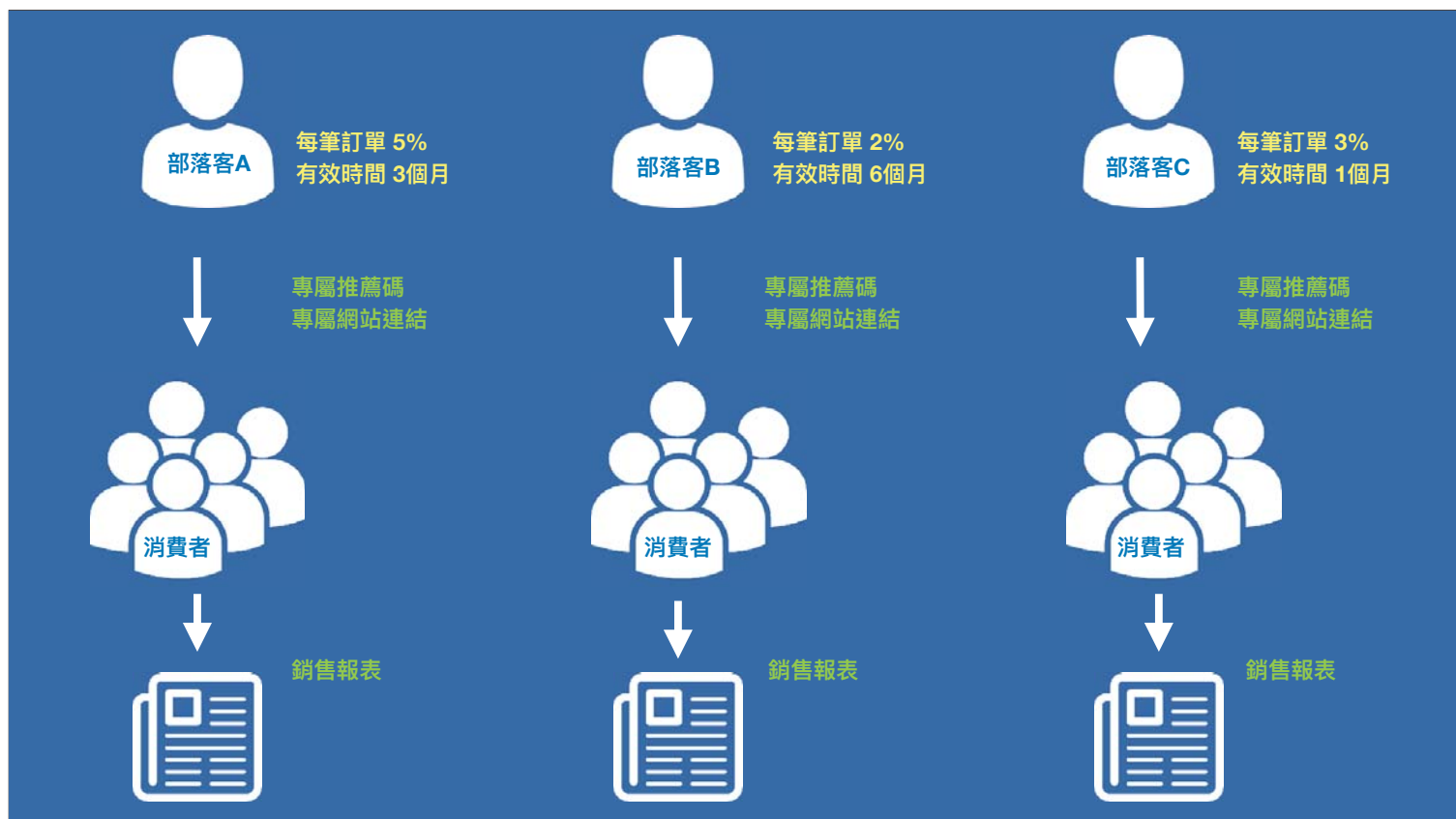
門市店員

推薦分潤

強力口碑行銷

門市店員
第三方(部落客/網紅)
忠誠會員

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



案例分享：CRYSTAL PERFUME

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



實測 一頁式商店 + 結帳頁

感受快速下單，一頁購



Cyberbiz 品牌

實測 定期定額 購買頁

除了快，還要買的多



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

營運功能

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

數據

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

大數據分析資料庫

數據幫你掌握經營現況並且優化

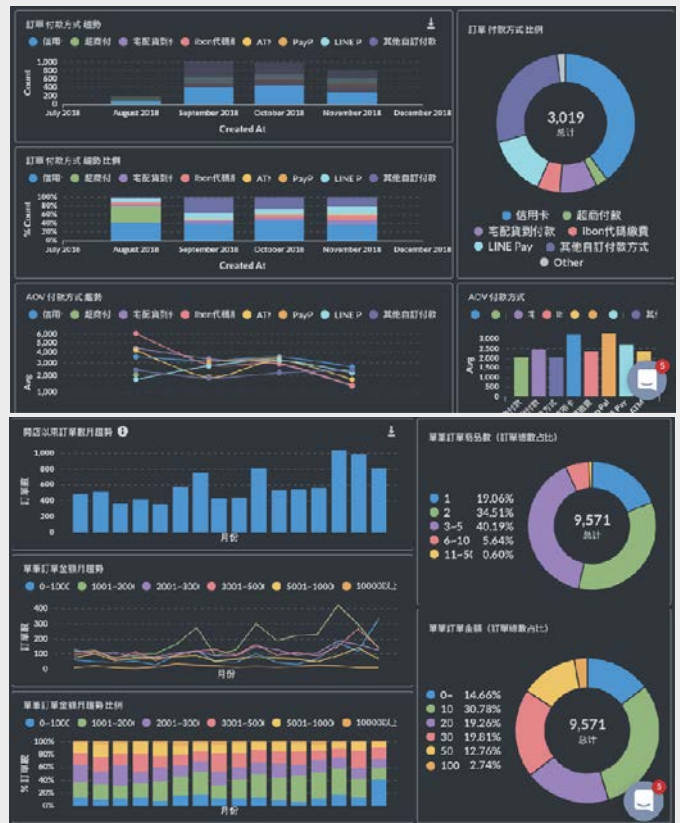
Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

大數據分析資料庫

老闆的必勝密技

掌握數據與經營輪廓

行銷部門最愛輔助工具

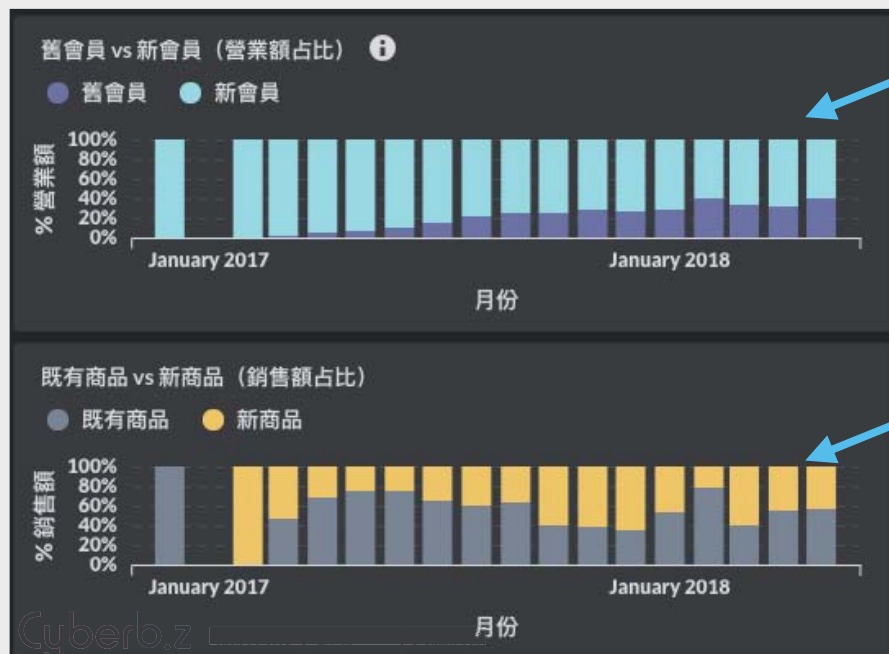


Cyberbiz



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

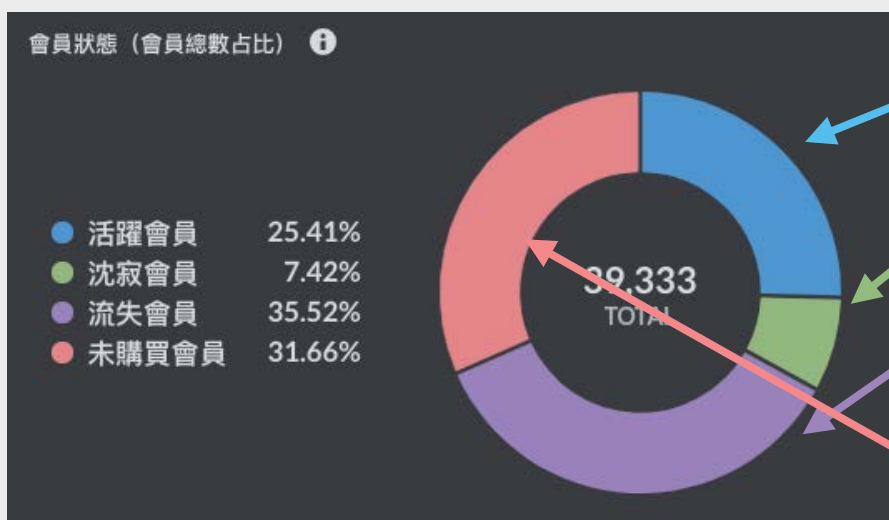
獨家功能：大數據分析資料庫



新、舊會員 vs 營收

新、舊商品 vs 銷售

獨家功能：大數據即時分析資料庫



最新商品揭露

最新的優惠資訊

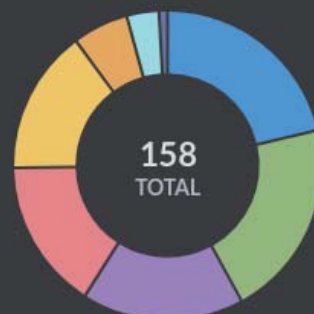
200元的購物金

獨家的商品優惠

獨家功能：大數據即時分析資料庫

訂單行銷活動比例

● 使用周末限時下殺	21.52%
● 使用換季補氣專區3件79折	20.89%
● 使用女人愛自己。保養品69折	17.09%
● 使用春日養蔘二件再抵350	15.82%
● 使用愛自己專區	15.19%
● 使用即刻第二件7折	5.70%
● 使用連假必買每件再減150	3.16%
● 使用愛自己專區 使用女人愛自己。保養品69折	0.63%



近期的行銷活動，導入的訂單比例

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

本月人次流量比例

● 新註冊會員	68.92%
● 舊會員再訪	31.08%



917

本月人次流量

285

本月舊會員再訪

632

本月新註冊會員

94.33%

人次流量轉換比率

91.93%

登入轉換比率

95.41%

新註冊轉換比率

本月訂單數日趨勢



865

本月訂單數

262

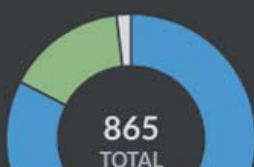
本月舊會員訂

603

本月新會員訂

訂單存活狀態比例

● 存活訂單	83.01%
● 已取消訂單	15.38%
● Other	1.61%



83.01%

本月訂單存活率

84.73%

本月舊會員訂

82.26%

本月新會員訂

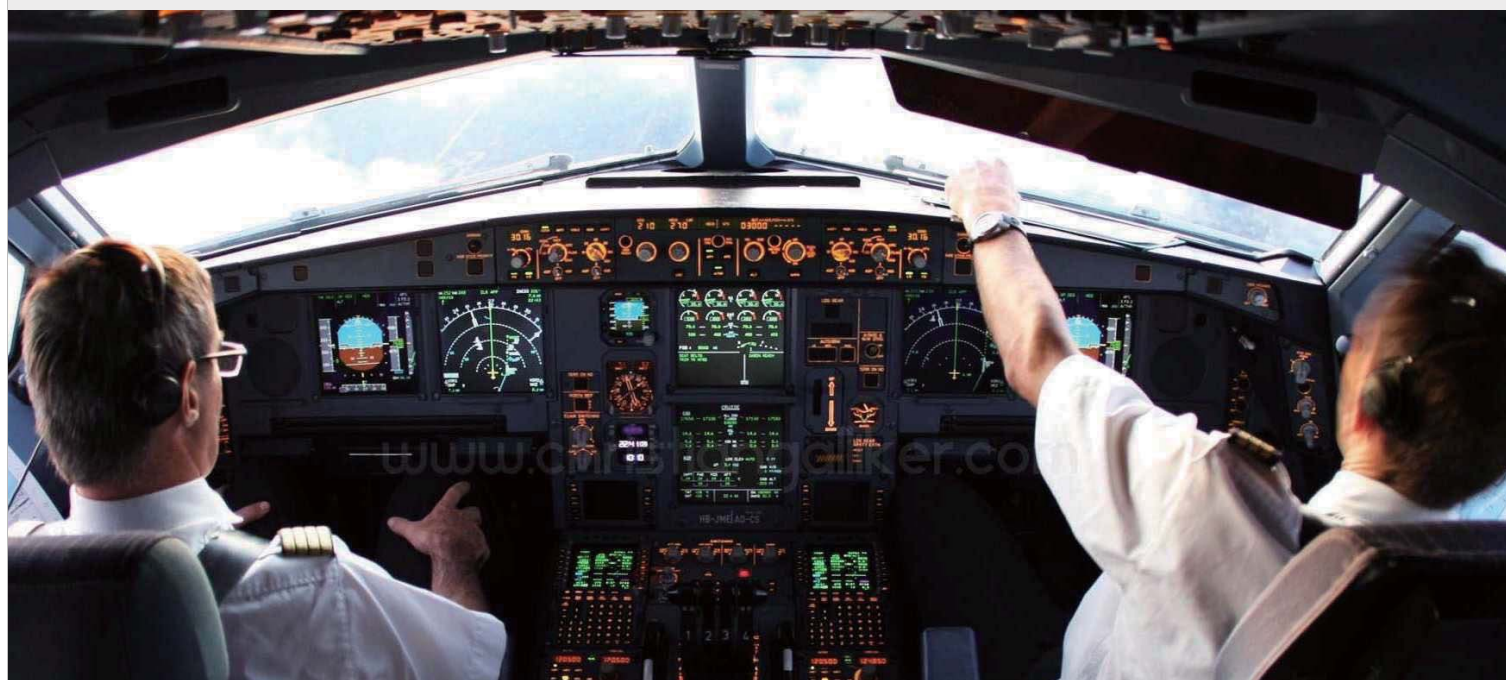
- * 新舊會員登入比例
- * 本月舊會員訂單
- * 本月新會員訂單
- * 舊會員客單價
- * 新會員客單價
- * 訂單平均金額
- * 本月營業額
- * 本月訂單狀態
- * 新舊會員購買比例
- * 顧客最愛金流管道
- * 顧客最愛物流管道

- * 本月平均訂單數
- * 與開店以來平均數值比較
- * 本月平均訂單金額
- * 與開店以來平均數值比較
- * 當月訂單成長率
- * 開店以來總訂單數
- * 各月訂單成長趨勢
- * 各月不同訂單金額佔比
- * 所有訂單購買金額佔比
- * 不同行銷活動訂單佔比
- * 各月份行銷與訂單活動比例

- * 熱銷產品排行
- * 冷門產品排行
- * 熱銷產品總營業額佔比
- * 冷門產品總營業額佔比
- * 單一商品查詢銷售狀況
- * 會員消費次數比例
- * 會員消費額佔比
- * 各層級會員資料下載
- * 優惠卷平均使用率
- * 優惠卷使用訂單佔比

還有更多.....

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



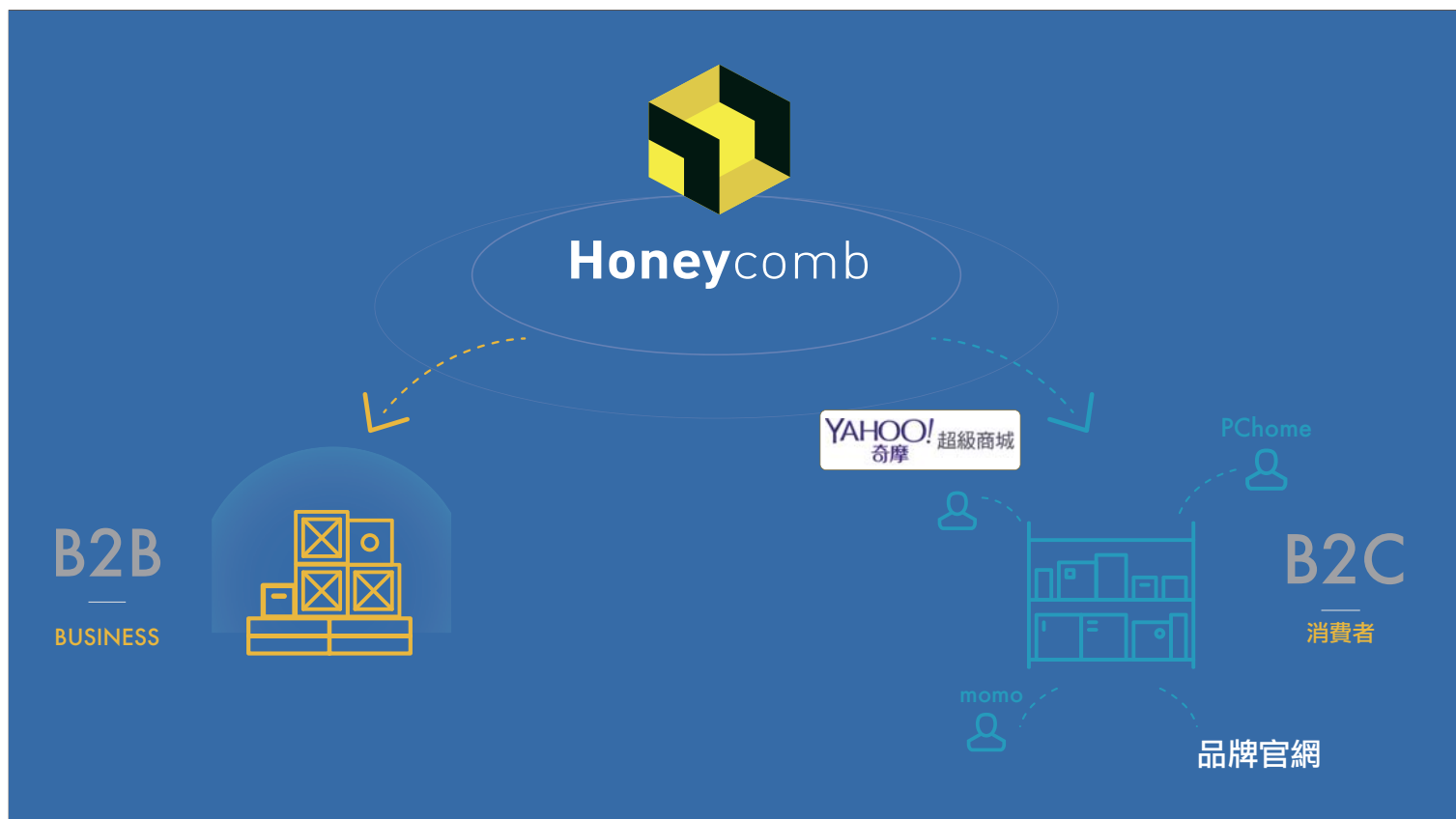
Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

用數據帶你到達目標

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

倉儲代發 萬件齊發

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



試算表

每月出300件				
自行出貨	倉庫=自己家	小幫手月薪	黑貓60cm/件	總額
	家裡亂糟糟	25000	130*300 =39000	64000
峰潮物流	入倉+寄倉+訂單處理+物流=100*300=30000			30000

月省34000 !



嚴格的效期管理



支援多通路網購平台



六、日也能出貨



即時庫存、即時貨態



攝影機出貨監控



24小時內發貨

Cyberbiz



同步庫存



自動發貨



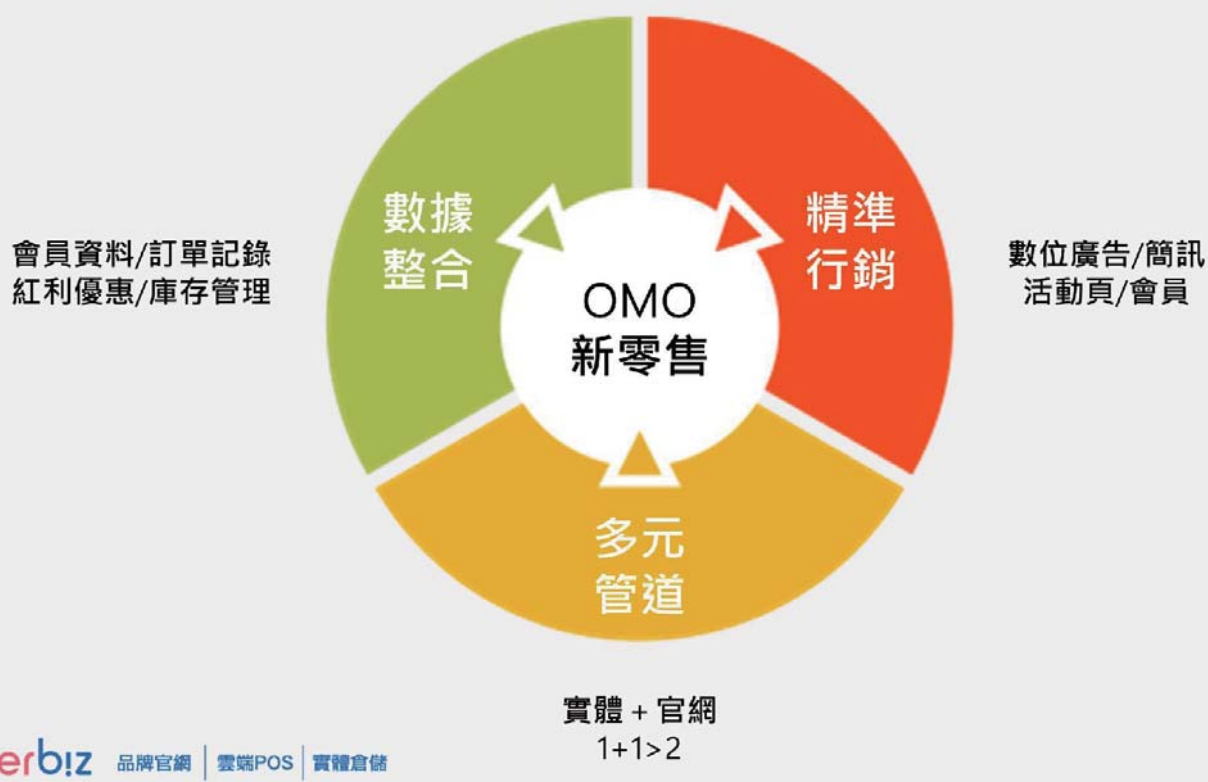
減少人力成本



減少物流費用成本

整合實體門店 串連數位行銷

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

傳統的門市運作方式



ERP 系統

只負責「收錢」跟「管理庫存」



POS



POS



POS



POS



POS

Cyberbiz

品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

"未來的"零售市場解決方案



ERP 系統



KeyWear 品牌官網



POS



POS



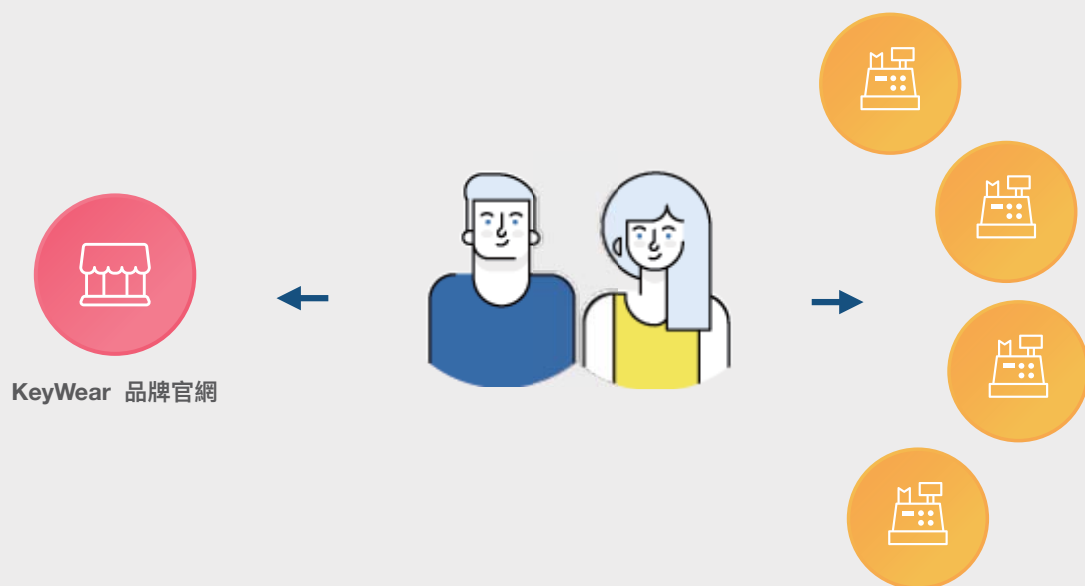
POS

除了收錢跟管理庫存外，我們還蒐集所有的會員資料

Cyberbiz

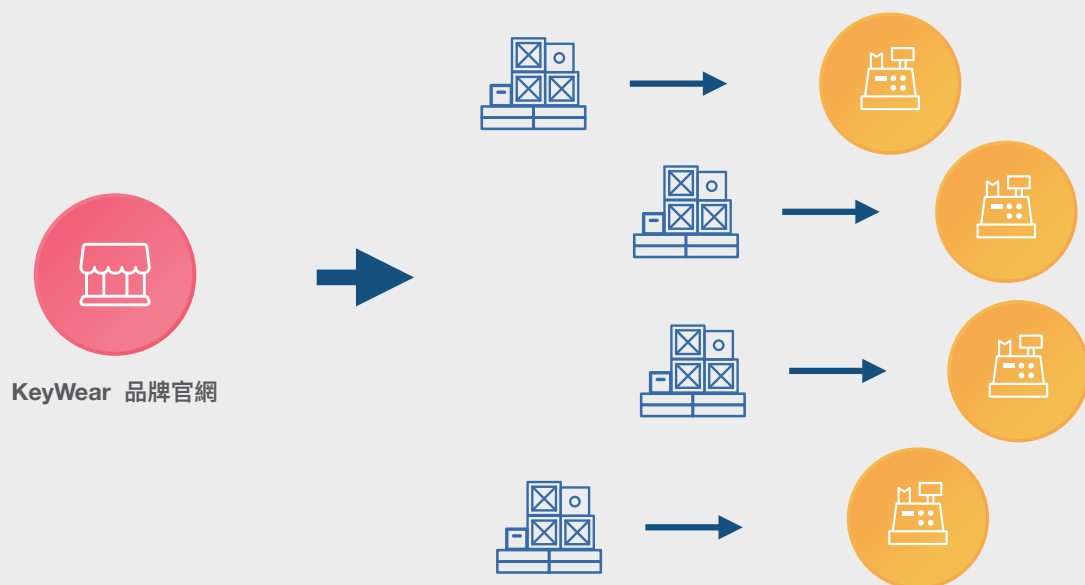
品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

會員等同現金優惠，全台門市及官網皆可使用



Cyberb!z 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

官網可以管理全台門市及庫存



Cyberb!z 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

庫存最小化



KeyWear 品牌

線上買 線下拿



POS



POS

A店買 B店取



POS



POS

店面買 回家收



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

線上買貨、線下取貨

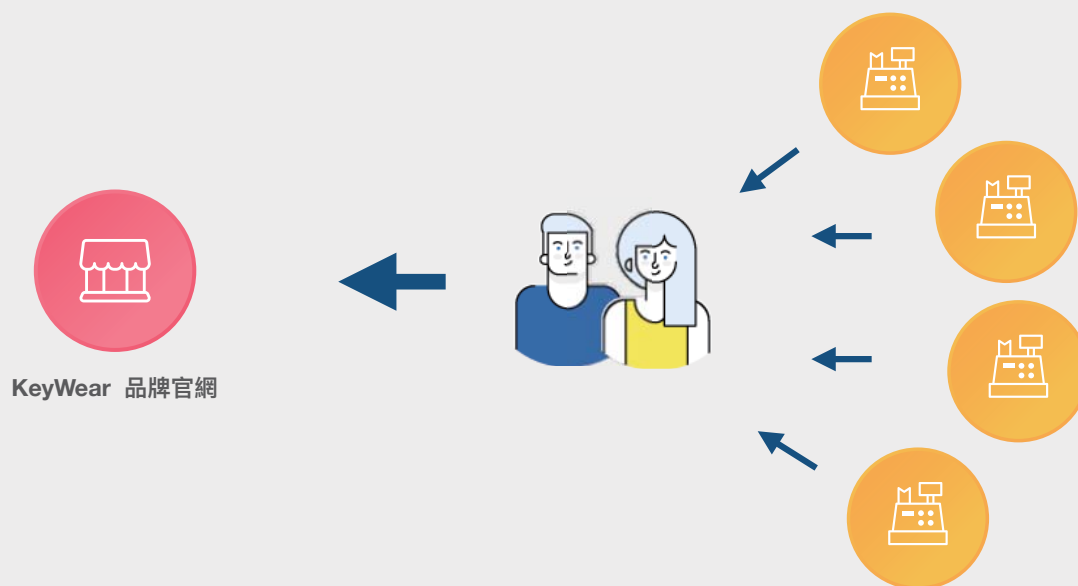
網路下單可以選擇自取服務
快速查看附近

最近的門市在哪裡?



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

整合線上、線下所有消費者紀錄及會員資料



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

消費資料 & 會員數據線上化



Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

行銷精準的開端



行銷精準的開端



$$1 + 1 > 2$$

讓「官網」和「門市」成為彼此的最佳隊友

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

縮小經營成本 放大營收效益

Cyberbiz 品牌官網 | 雲端POS | 實體倉儲

加入 無店面公會

※官網：

www.cnra.org.tw

※FB粉絲團：

www.facebook.com/cnra.org

