

# 中華民國 無店面零售商業同業公會



# 跨境电商大作战



# 台灣領先美妝電商

致力於美妝產品，銷售商品包括台日韓歐美等各國熱銷開架及專櫃美妝保養品



2006

公司成立年

37+

全球跨境平台

16億

2016年營業額

14,101,122

LINE官方帳號粉絲數

19

台灣實體門市

1,800,000

官網會員數

7

東南亞實體門市

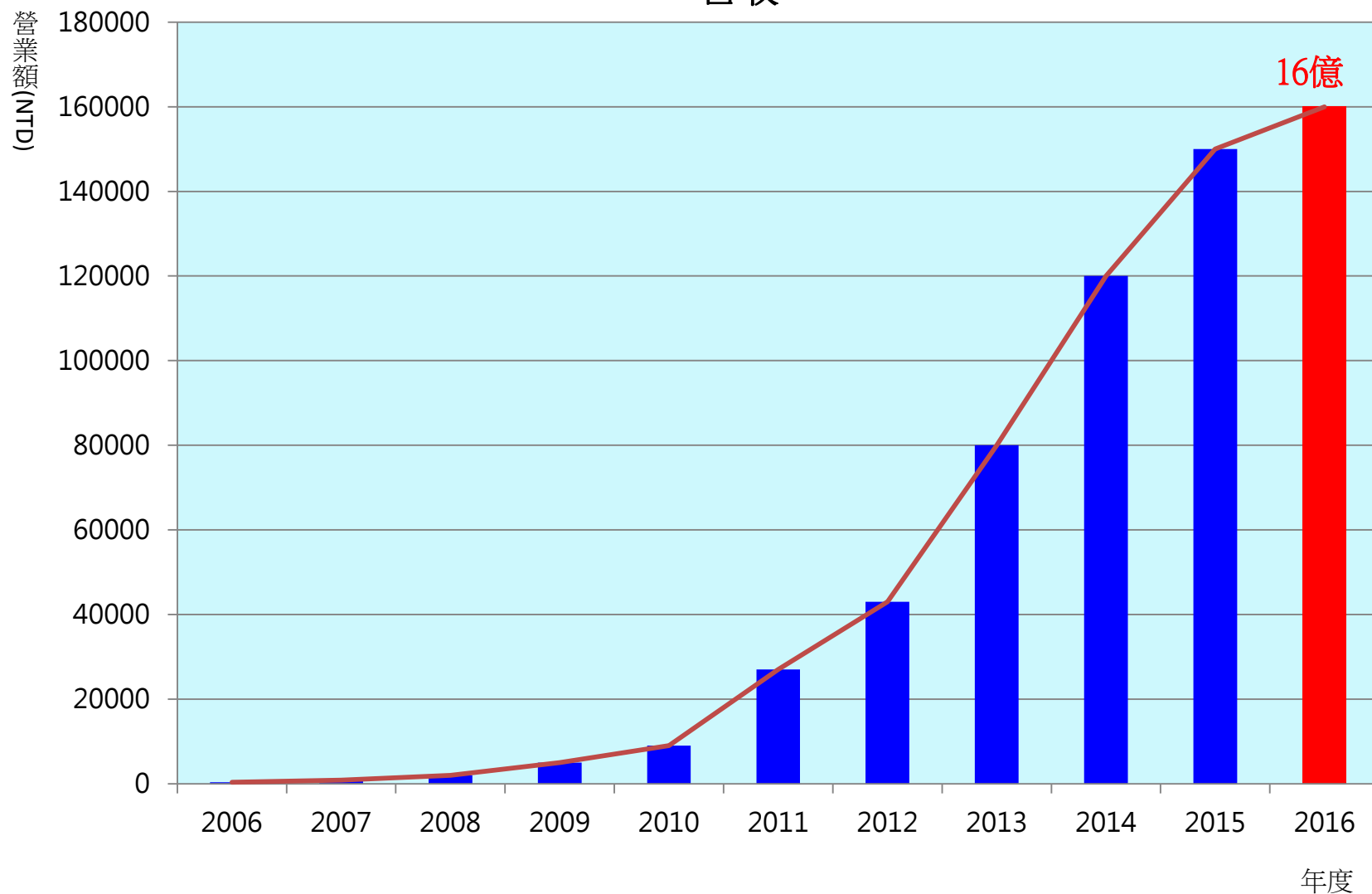
1,421,751

FACEBOOK粉絲團人數

# 86小舖「台灣」年營收額



營收



# 品牌運營服務內容

## 申請開館

- 商品頭圖
- 商品詳情圖
- 文案
- 後台上架

## 上架

- KOL媒合
- 推廣活動提報

## 行銷

## 訂單

- 系統串接收單  
(合作廠商無須  
另串API)
- Uitox品牌電商  
系統即時監控  
業績

## 物流

- 倉儲
- 包裝
- 出貨
- 售後
- 客服

## 金流

- 月/週結帳
- 跨境金流

# 品牌運營服務內容

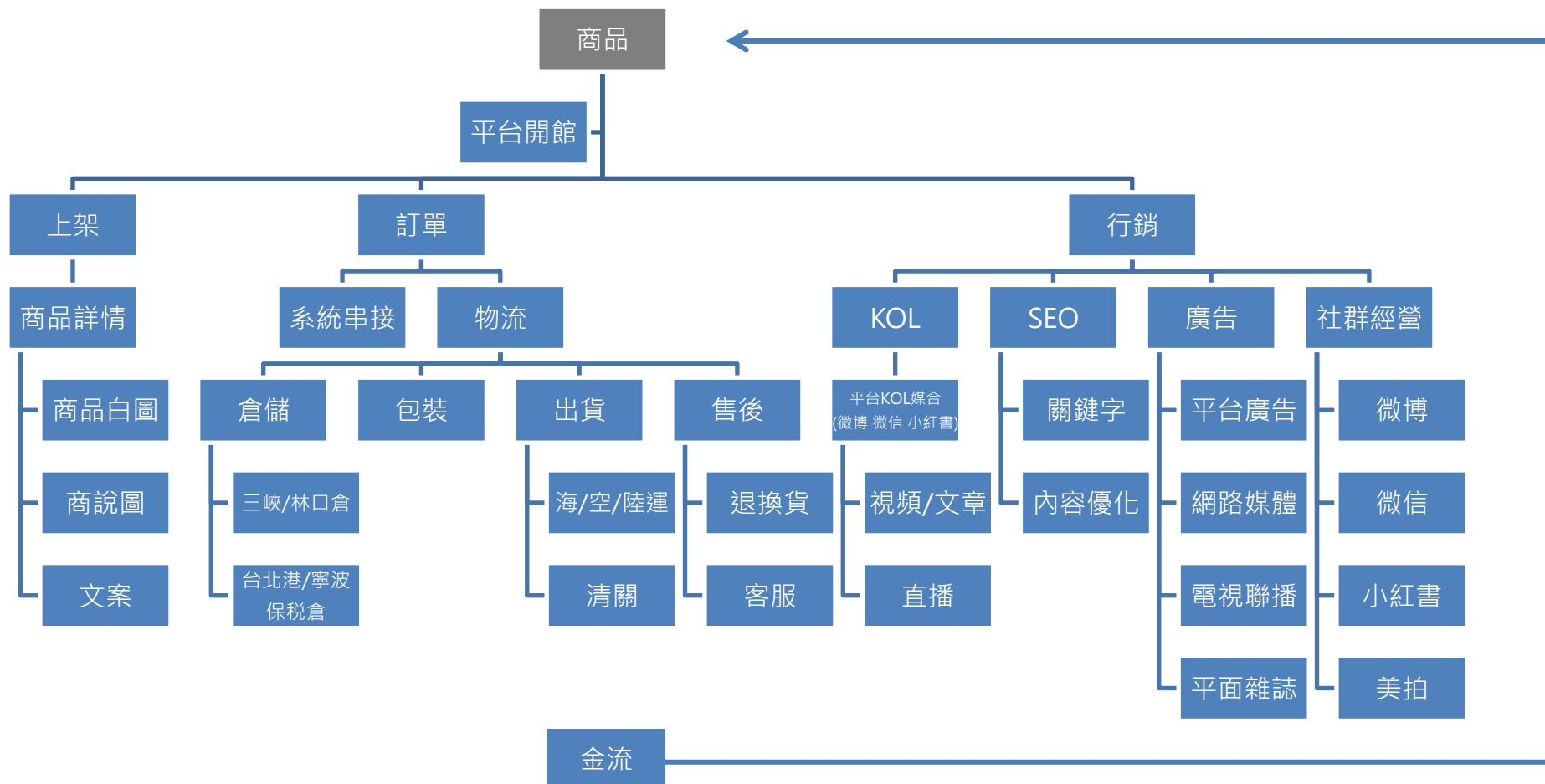


## 模組化服務

可單獨選擇所需項目

品牌公司提供

86可提供  
服務項目



# 品牌運營服務內容



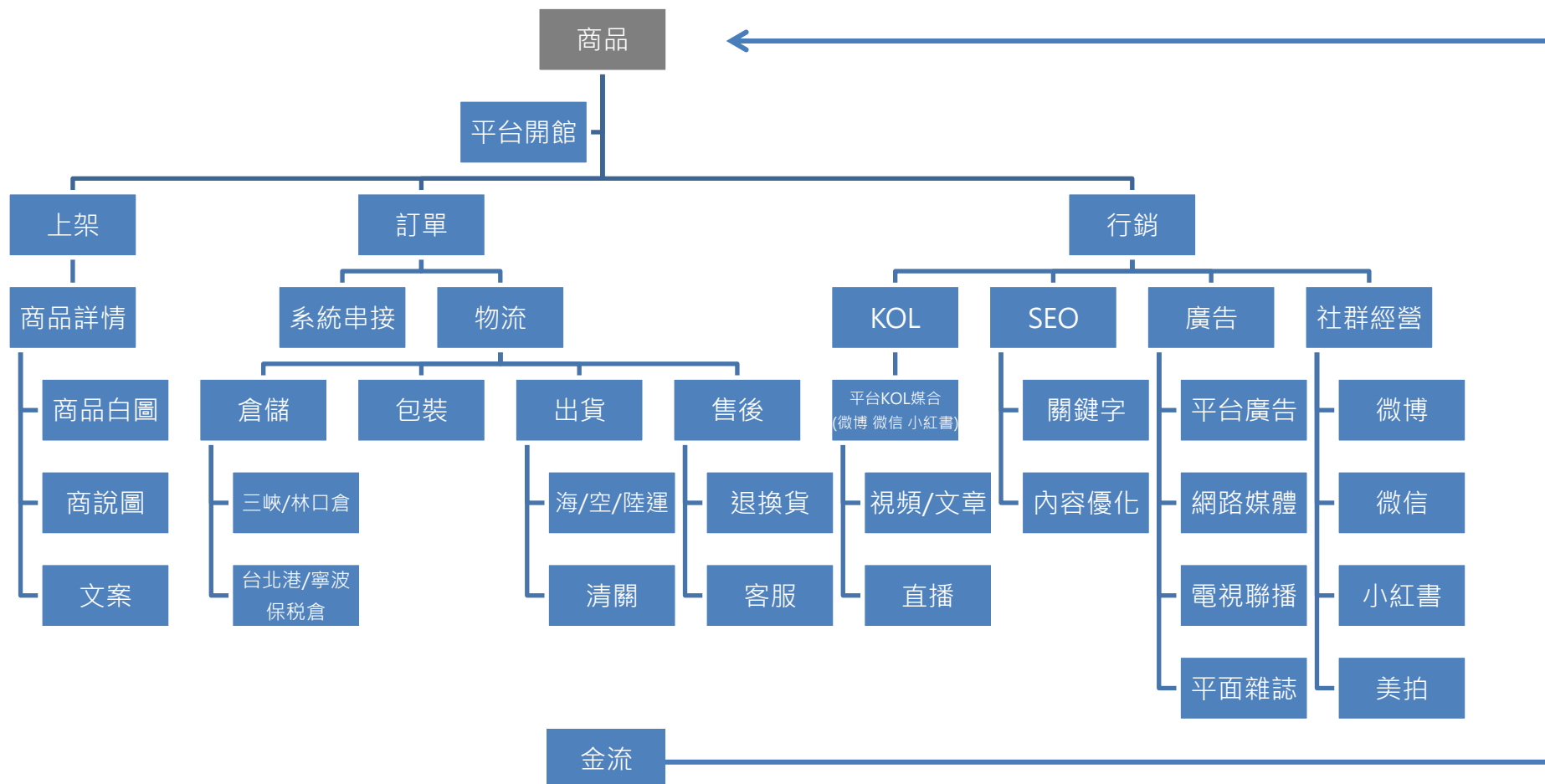
## 模組化服務

可單獨選擇所需項目

假設A品牌公司無跨境營運經驗  
欲積極深耕、拓展中國市場：

品牌公司提供

86可提供  
服務項目



# 品牌運營服務內容



## 模組化服務

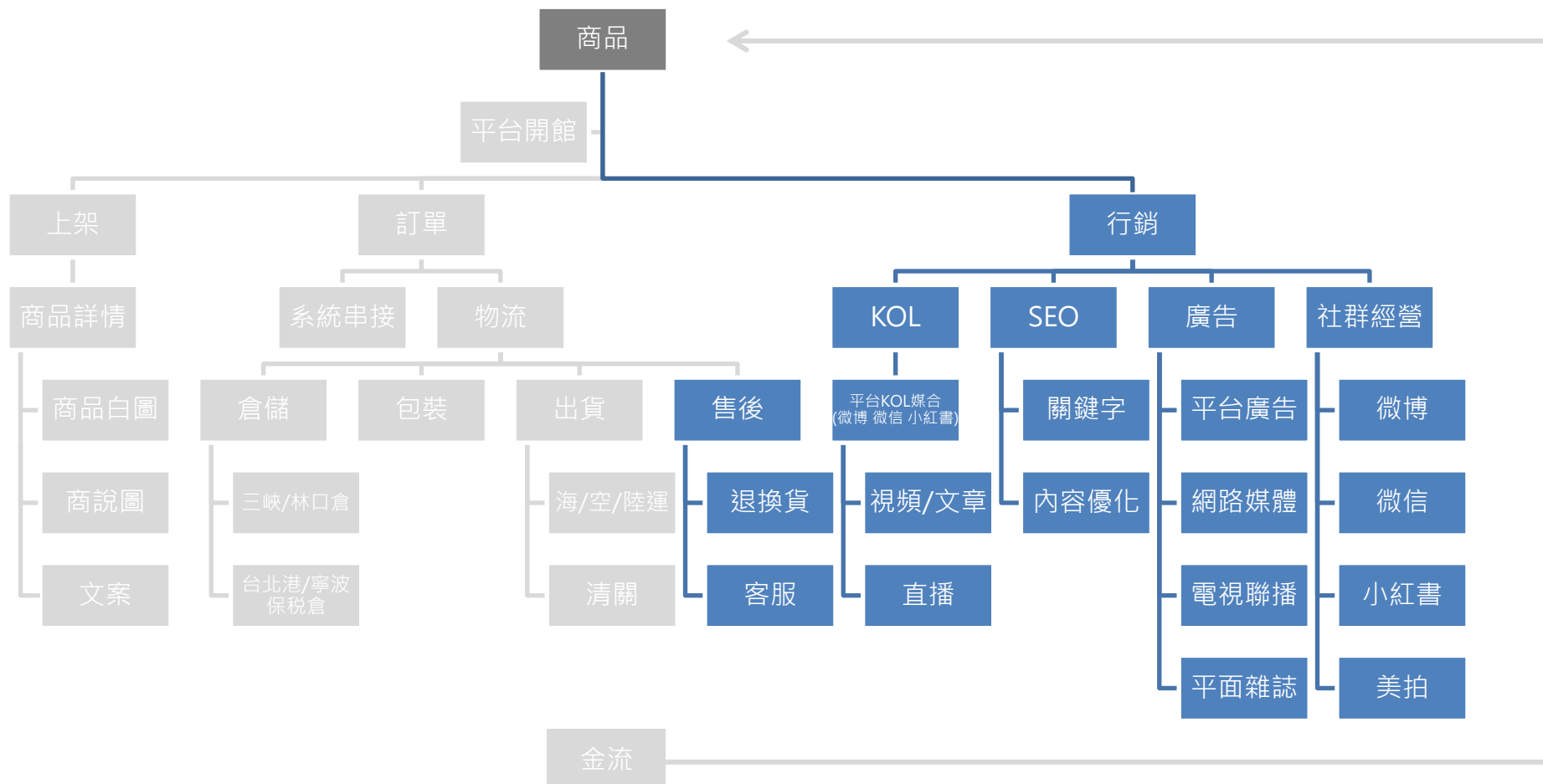
可單獨選擇所需項目

假設B品牌公司已有平台、  
物流、跨境直郵渠道，  
但仍需加強中國境內品牌影響力：

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

不需要的服務



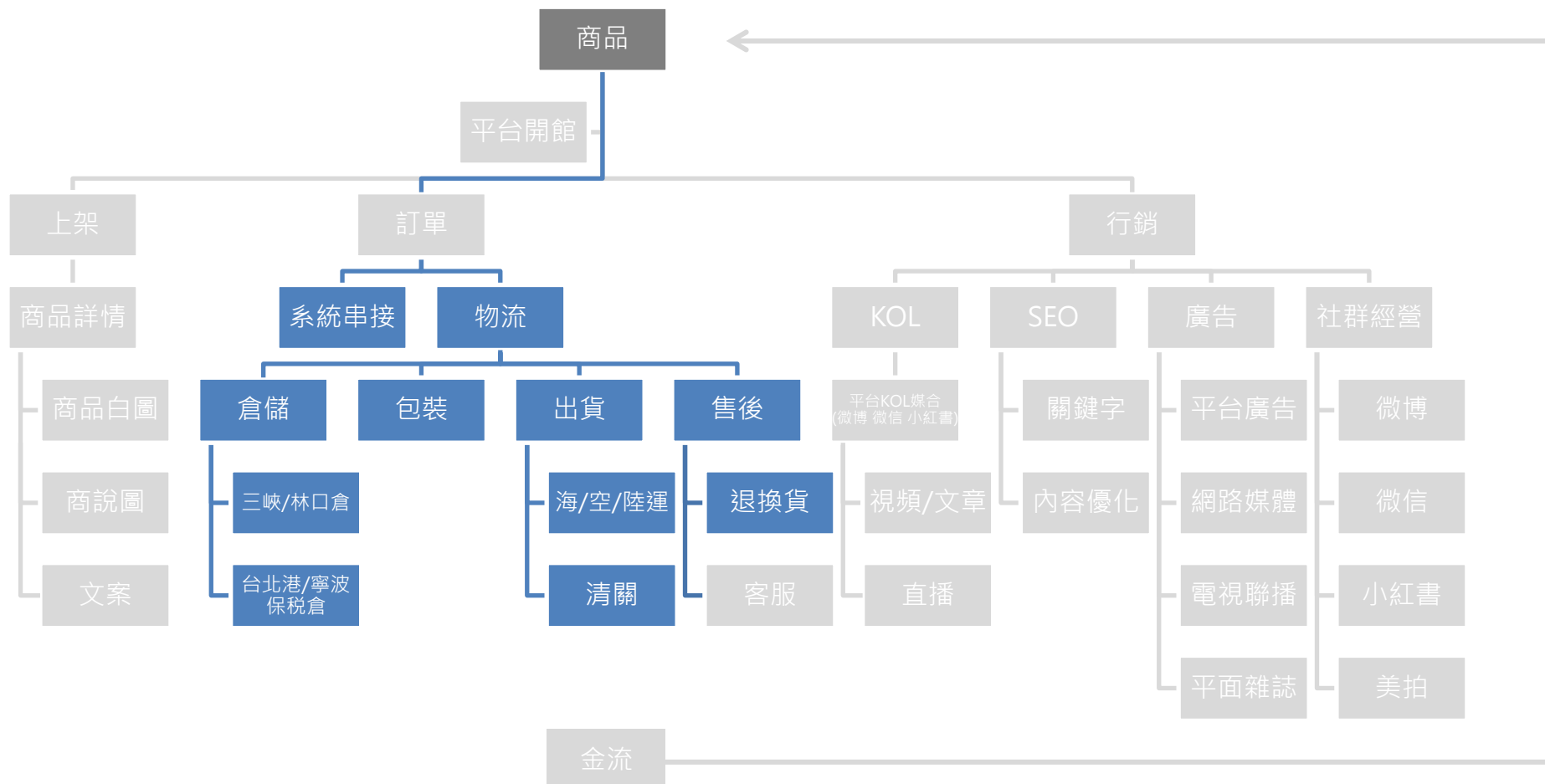


**86shop®**

假設C品牌公司已有運營平台，  
欲外包倉儲、物流：

品牌公司提供

86可提供  
服務項目



# 品牌運營服務內容



## 模組化服務

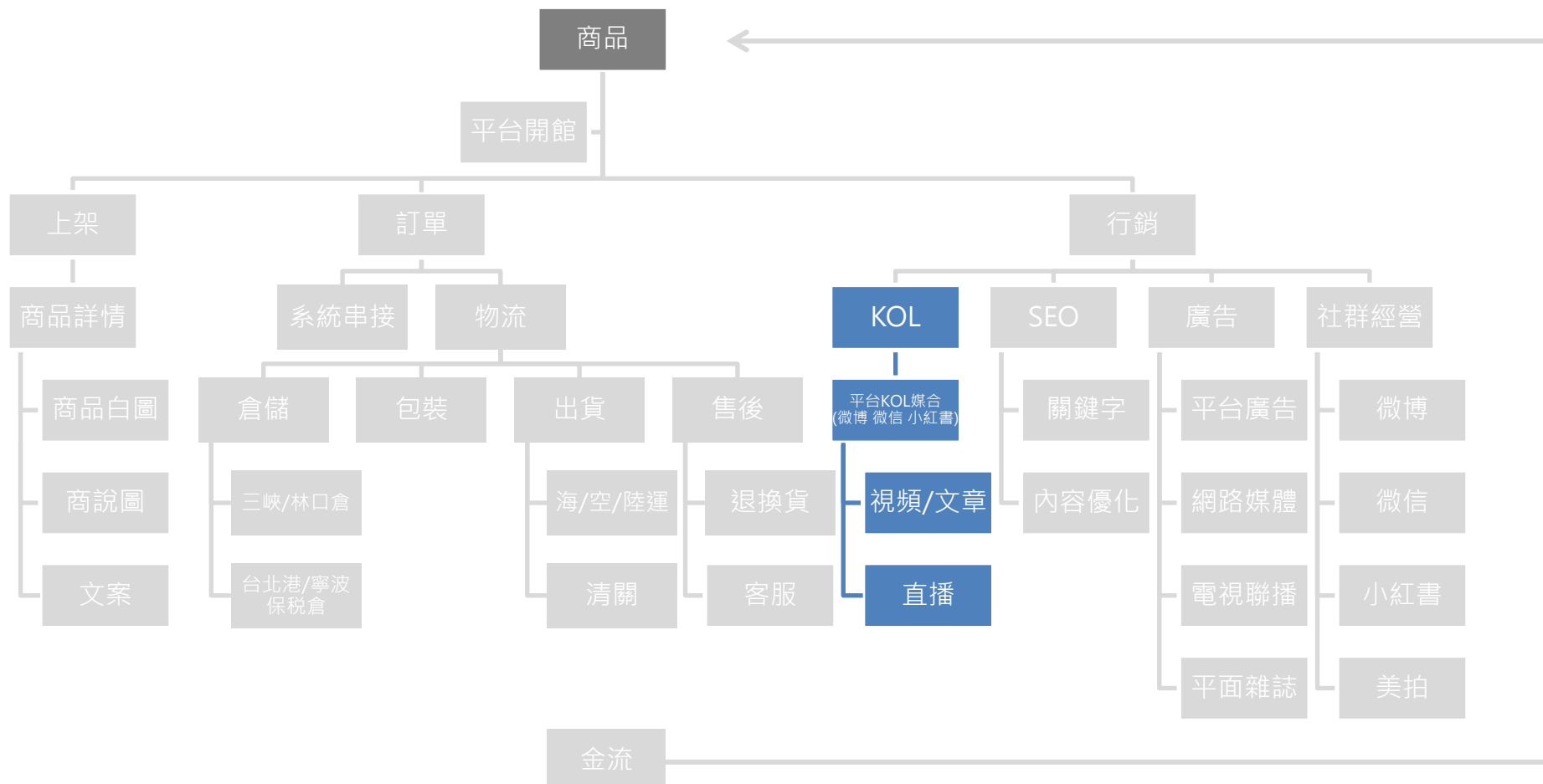
可單獨選擇所需項目

假設D品牌公司有年度行銷布局，  
欲加強KOL推廣力度：

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

不需要的服務

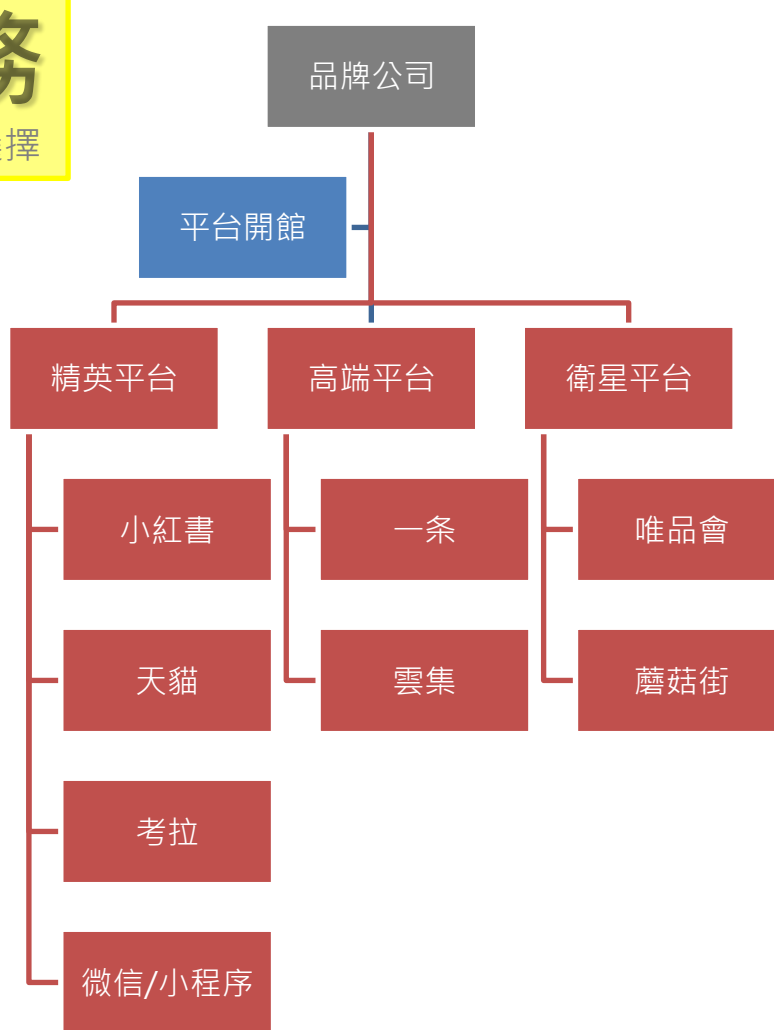


# 品牌運營服務內容：平台



## 模組化服務

提供多樣化的目標利基市場選擇



品牌公司提供

86可提供  
服務項目

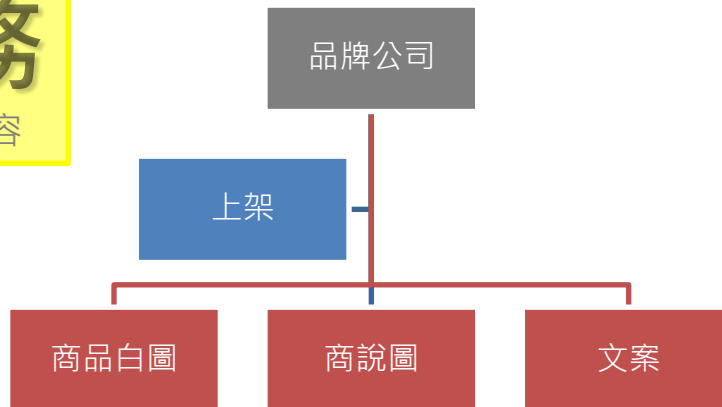
可選擇  
服務清單

# 品牌運營服務內容：上架

86shop

## 模組化服務

按運營平台調整符合所需內容



品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單



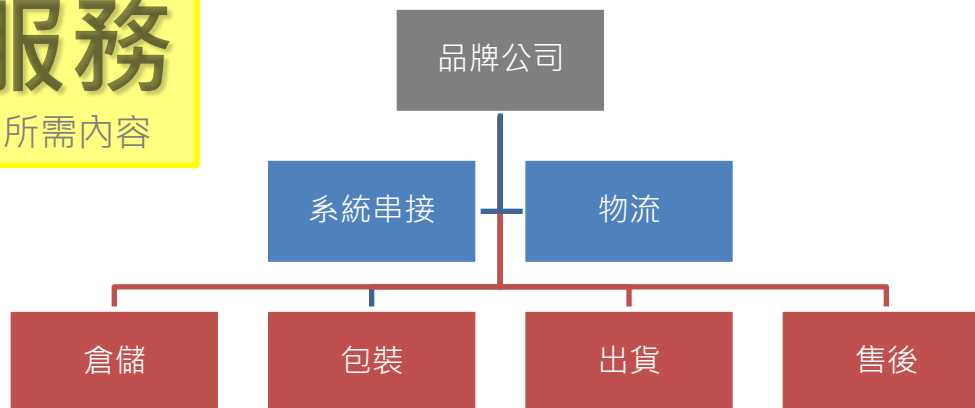
台湾女孩私处保养的小秘密，随着环境变化，年龄增长，私密处肌肤代谢会变慢。这款粉嫩淡色凝胶内含益生菌、桑白皮萃取精华和VC，帮助私密处回春成粉嫩色，补水保湿延缓老化状况，形成自然的防护层，呈现健康状态。“涂上去按摩几下就吸收掉，没有刺激感很温和”，“淡淡的香味，使用完很舒适”，“不止脸蛋要保养，私密处也是很重要的”。

# 品牌運營服務內容：物流

86shop

## 模組化服務

按運營平台調整符合所需內容



品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單

### 商品管理

- ▶ 新增商品(單筆/大量)
- ▶ 商品列表
- ▶ 查詢大量上稿紀錄
- ▶ 單一銷售網頁維護
- ▶ 有貨未開賣清單
- ▶ 商品統計資料
- ▶ 批次修改可賣量
- ▶ 批次改售價

### 訂單處理

- ▶ 訂單審核
- ▶ 出貨作業
- ▶ 出貨回填
- ▶ 退貨作業
- ▶ 異常高銷量提醒設定
- ▶ 異常高銷量清單

### 業績報表

- ▶ 訂單查詢
- ▶ 代出貨訂單
- ▶ 平台即時業績查詢
- ▶ 平台退訂明細查詢

### 進貨/還貨

- ▶ 請出貨->uitox
- ▶ 進貨單管理
- ▶ 新品未開單
- ▶ 訂單無可出貨量商品
- ▶ 缺貨\_可出貨量低水位清單
- ▶ 還貨(uitox倉庫還回)管理
- ▶ 入庫明細查詢
- ▶ 進貨驗退商品
- ▶ 還貨自取\_未取清單
- ▶ 即將到期倒數清單
- ▶ 不可賣商品待還貨清單
- ▶ 出貨明細查詢

### 庫存報表

- ▶ 商品即時庫存
- ▶ 查詢區間進出存

### 客服查詢

- ▶ 訂單查詢
- ▶ 退訂查詢

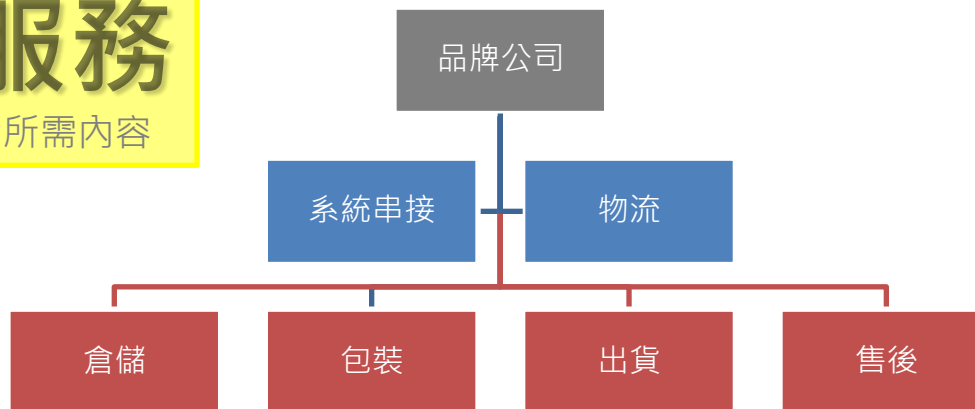
Uitox  
品牌電商系統  
後台介面

# 品牌運營服務內容：物流

86shop

## 模組化服務

按運營平台調整符合所需內容



品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單



### 三峽&林口倉庫

超過一萬平方米  
一樓挑高十二米高  
其餘樓層挑高六米

20,000種以上的SKU

超過300,000,000台幣現貨美妝保養品庫存

每天可出貨10,000包以上



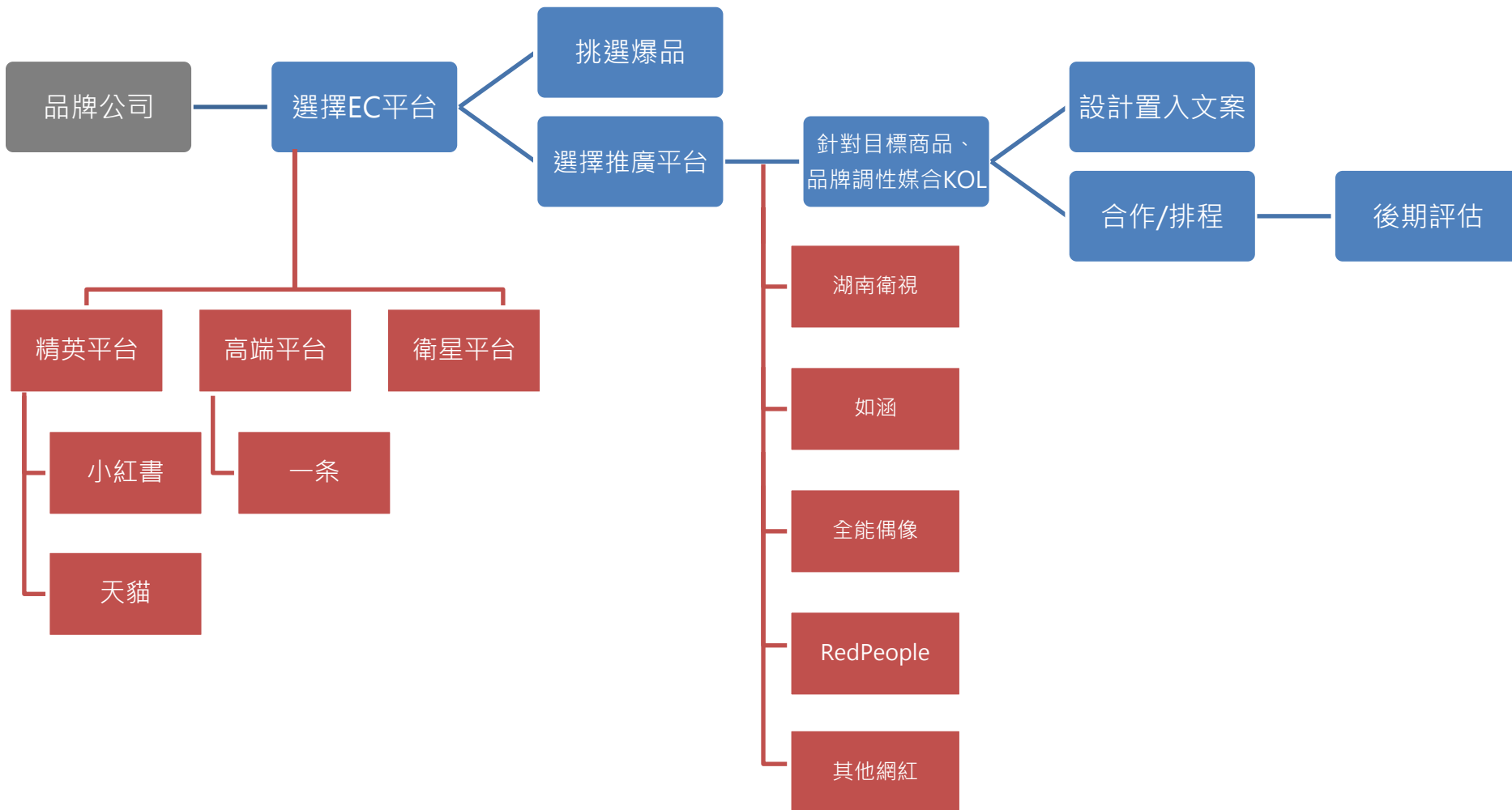
香港&台北港保稅倉

# 品牌運營服務內容：行銷



## 模組化服務

針對目標市場精準推廣





# 品牌運營服務內容：行銷

86shop

## 模組化服務

多樣化的KOL推廣方案

品牌公司

行銷

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單

KOL

平台KOL媒合  
(微博 微信 小紅書)

視頻/文章

直播

如涵



- 張大奕--「大陸第一網紅」之稱，微博粉絲超過520萬
- 淘寶店鋪【吾欢喜的衣櫥】，曾創下2小時內成交額近2000萬人民幣的紀錄，經營2年內營業額高達3億人民幣

全能偶像



- 李釗--《非常完美》男嘉賓
- 一直播粉絲數60萬
- 直播觀看數高達120萬

RedPeople



- 校園美女大本營微博7百60萬粉絲
- 其下百位KOL與各大知名節目合作，如天天向上、BlingBling校花紀

湖南衛視 大美時尚



- 齊下數十位高流量網紅，包含孟穎、殷嬌、千历老师
- 結合電視節目與直播，高轉化與流量



# 品牌運營服務內容：行銷

86shop

## 模組化服務

提供多樣化的目標利基市場選擇

品牌公司

行銷

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單

KOL

平台KOL媒介  
(微博 微信 小紅書)

視頻/文章

直播



KOL  
微博软文

**86shop®**

## 多樣化的KOL推廣方案

品牌公司

行銷

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

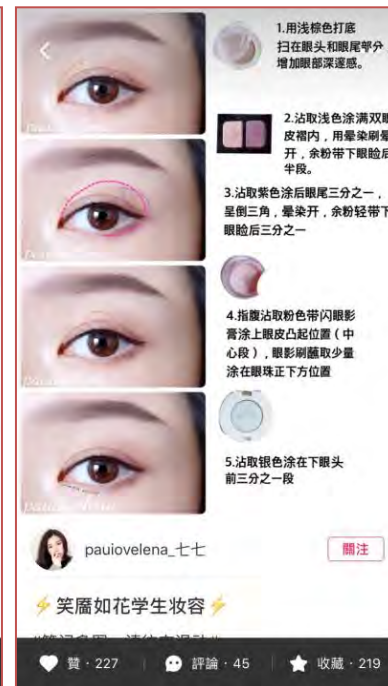
可選擇  
服務清單

KOL

平台KOL媒合  
(微博 微信 小紅書)

視頻/文章

直播



# 小紅書KOL 推廣



# 品牌運營服務內容：行銷

86shop

## 模組化服務

多樣化的KOL推廣方案

品牌公司

行銷

KOL

平台KOL媒合  
(微博 微信 小紅書)

視頻/文章

直播



品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單

視頻KOL  
推廣

# 品牌運營服務內容：行銷

## 模組化服務

提供多樣化的目標利基市場選擇

品牌公司

行銷

KOL

平台KOL媒合  
(微博 微信 小紅書)

視頻/文章

直播

86shop

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單



李钊\_ethan  
12-26 18:01  
120.0万观看



IGisele爱吉赛尔直播入口

🔴 直播 爱吉的新年大礼包活动来啦🎁  
又到了一年的尾声，今年因为太忙碌，圣诞老人G来不及送礼物，就来个年终大放送吧🎁 关注+评论+点赞+转发并@2名好友，就有机会获得奖品🎁 快动起来~除了视频里提到的10支超准买的Lancome兰蔻绝对完美唇膏264号色之外，还有神秘大奖哦🎁 谢谢大家带给我温暖的力量，我爱你们🎁 希望大家新的一年越来越迷人，记得在评论区写下你相对我或者蒂蒂说的话~ #新年愿望# #新年礼包# 📺 爱吉赛尔IGisele的秒拍视频



直播KOL  
推廣



# 品牌運營服務內容：行銷

## 模組化服務

提供多樣化的目標利基市場選擇

品牌公司

行銷

KOL

平台KOL媒合  
(微博 微信 小紅書)

視頻/文章

直播



截止2016年12月底，《我在台湾有朋友》  
两场PGC直播总播放量达546.7万

淘宝直播2.3万人观看



湖南衛視  
KOL  
實況直播

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單

# 品牌運營服務內容：行銷

86shop

## 模組化服務

多樣化的KOL推廣方案

品牌公司

行銷

SEO

內容優化

內容優化

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單



# 品牌運營服務內容：行銷

86shop

## 模組化服務

提供多樣化的目標利基市場選擇

品牌公司

行銷

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單

廣告

平台廣告

網路媒體

電視聯播

平面雜誌



湖南衛視  
《我是大美人》  
電視節目



# 品牌運營服務內容：行銷

86shop

## 模組化服務

多樣化的KOL推廣方案

品牌公司

行銷

品牌公司提供

86可提供  
服務項目

可選擇  
服務清單

廣告

平台廣告

網路媒體

電視聯播

平面雜誌



### 彩妆品评测



網路時尚媒體



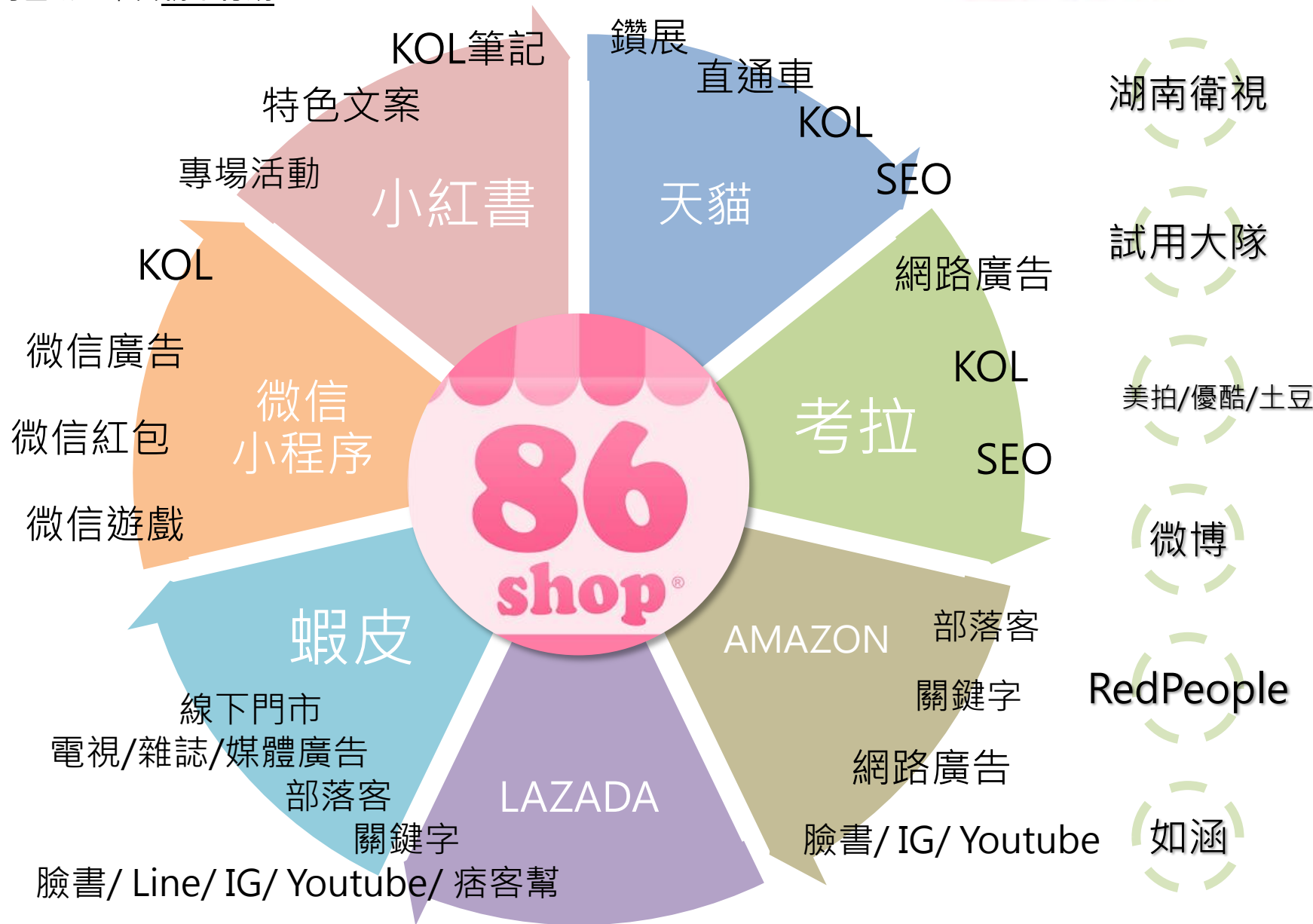
# 未來全球重點EC平台

86shop®

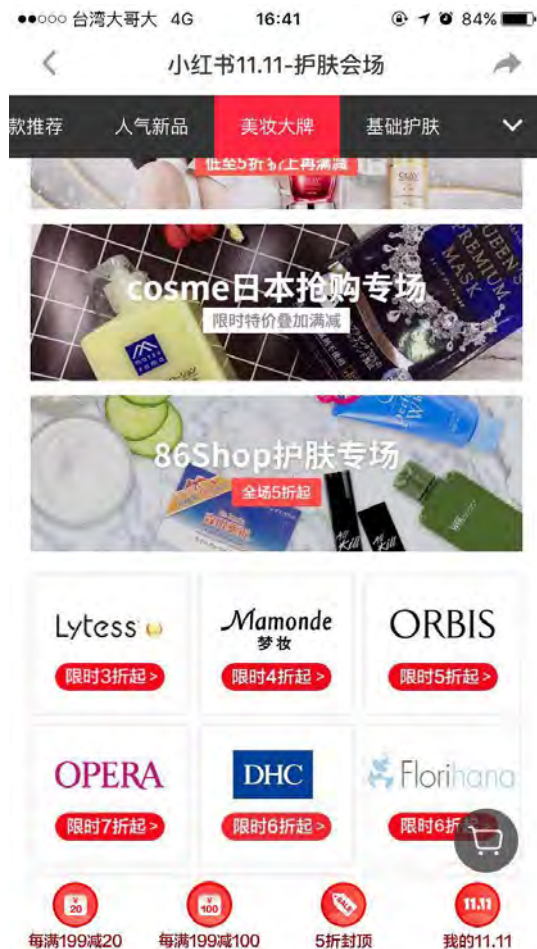


# 未來全球重點EC平台：行銷

針對不同區域、平台精準行銷



# 小紅書：行銷活動案例





# 小紅書：行銷活動案例



# 小紅書：TS6行銷活動案例



视频

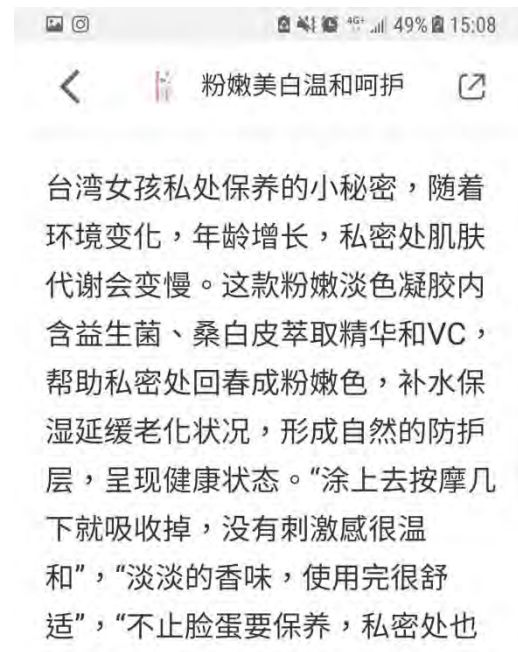
图片



视频

图片

1/3



台湾女孩私处保养的小秘密，随着环境变化，年龄增长，私密处肌肤代谢会变慢。这款粉嫩淡色凝胶内含益生菌、桑白皮萃取精华和VC，帮助私密处回春成粉嫩色，补水保湿延缓老化状况，形成自然的防护层，呈现健康状态。“涂上去按摩几下就吸收掉，没有刺激感很温和”，“淡淡的香味，使用完很舒适”，“不止脸蛋要保养，私密处也是很重要的”。

一鍵打通

商品影片

X

商品白圖

X

商品文案



# 小紅書：TS6行銷活動案例

86shop 小红书

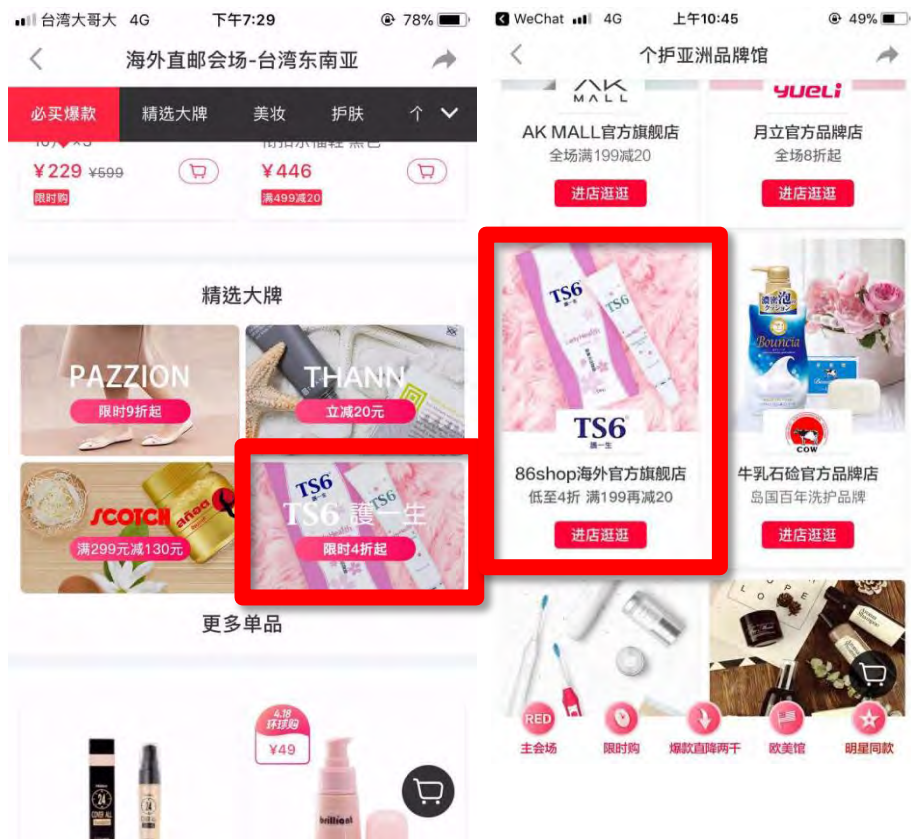


TS6總筆記數：151篇

# 小紅書：TS6行銷活動案例



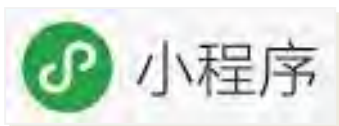
熱銷商品筆記數  
緊彈水嫩凝膠：56篇  
粉嫩淡色凝膠：20篇



品牌專場

# 微信x小程序

微信社群用戶優勢，點燃新一代電商社交變現



**10億**  
2017微信活躍用戶數

**79.7億**  
2017微信公眾號月活躍粉絲數

**1.7億**  
小程序日用戶數

**58萬**  
已上線小程序數

基於**社群**

~~脫離  
應用程式~~

體現社交的  
**電商變現**



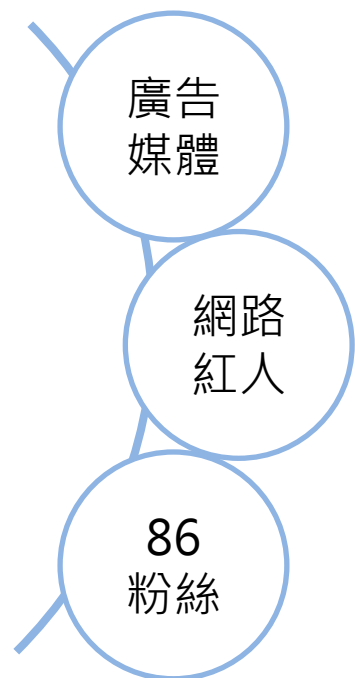
# 小程序x86小舖

完整的社群行銷操作經驗，結合成功的平台運營團隊



# 小程序：導流下單

微信社群用戶優勢，點燃新一代電商社交變現



86小舖導流



微信公眾號二維碼



下單



品牌方

86小舖導流



產品專屬二維碼



# 參考範例：張大奕

86shop

张大变说

...

...

搜索商品

精选衣橱

美丽日志

舒适内衣

家居生活

扫码关注大变私人小号哦!

新品早知道 更有优惠信息等你拿哦~

今日精选

【牛仔】

¥99.50

【T恤】

¥169.00

【女士包】

¥160.65

【衬】

¥119.00

首页

分类

特惠 团购

购物车

我的

分类

...

...

☆T恤

☆半身裙

女装馆

内衣馆

美妆馆

家居馆

在线咨询

美妆馆

【润唇膏】张大变...

¥59.00

【面膜】露得清张...

¥99.00

【唇彩/唇蜜】唇...

¥119.00

洗脸扑洁面扑海绵...

¥19.90

【梳子/化妆梳/按...

¥29.00

【化妆/美容工具...

¥12.90

【化妆/美容工具...

¥12.90

首页

分类

特惠 团购

购物车

我的

商品详情

...

...

简爱 L309

【唇彩/唇蜜】唇釉不脱色

¥119.00

119.00

运费: ¥6.00-50.00

销量: 884

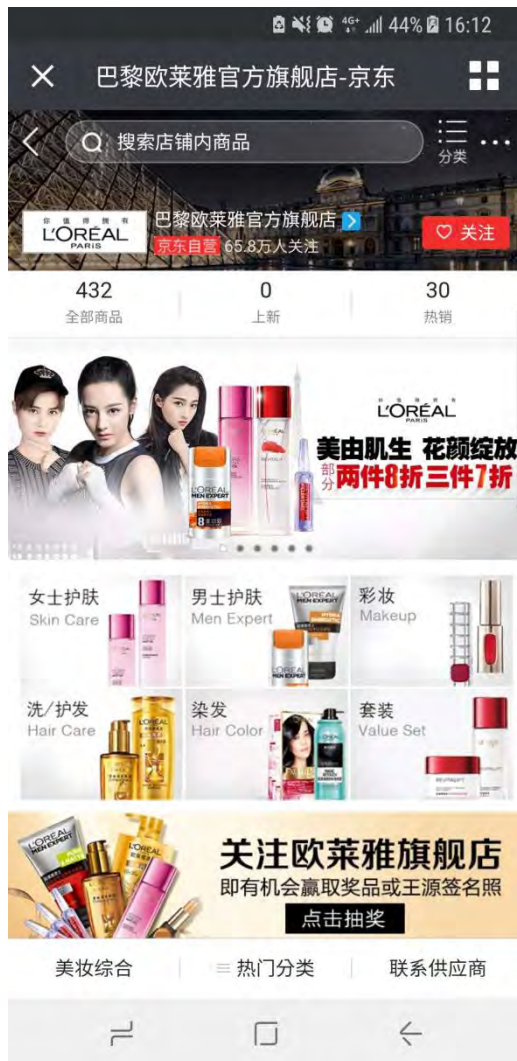
选择·颜色分米

加入购物车

立即购买

# 参考范例：L' OREAL

86shop





# 考拉：行銷活動案例

86shop



台湾大哥大 下午12:28 43%

< X 女性护理专场

¥198 仅剩50件



【私处也要敷面膜】【86小铺】TS6 护一生 私透白水凝膜 60毫升

满99减10

¥116

¥156 仅剩14件

马上抢




【温和清爽私密护理】【86小铺】TS6 护一生 洁净慕斯 180毫升

满99减10

¥59

¥75 仅剩14件

马上抢




【清爽洁净 超强吸收】Laurier 乐而雅 零触感特薄夜用卫生巾 30厘米 8片/包 5包

2件减20

¥49.9

马上抢



【小内内干爽一整天】【86小铺】TS6 护一生 幸福粉雾 40ml

满99减10

¥38

¥55 仅剩21件

马上抢

【纯棉贴合 超吸卫生】ABC 卫生巾 棉柔红莲春装 纯棉亲肤口布用贴湿巾 10


台湾大哥大 下午12:28 43%

< X 品牌抢购

限时限量抢购中 距结束 11:31:20



¥87起 ¥108




¥127 ¥338




¥127 ¥358

女性护理专场 贴心又安心 高洁丝夜安裤低至3.3/条





¥93.9 ¥178



¥77 ¥99



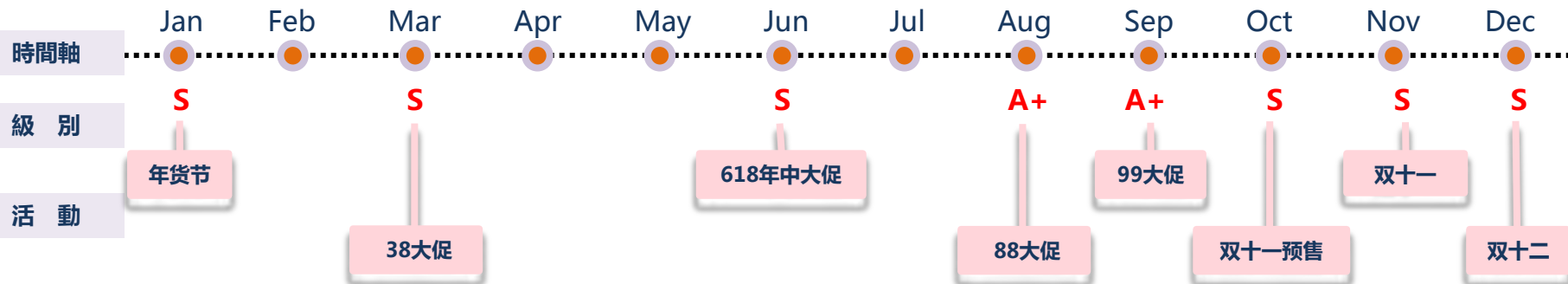
¥77.9 ¥109

benefit 轻松自然好妆 贝玲妃专场 低至6折 税费补贴



限时购 品牌限时购

# 天貓營運策略



資源合作

品牌宣傳

付費推廣

免費試用

淘內推廣店鋪開店預熱

確定活動資源，以大型公益活動或者娛樂事件為引導消費者關注店鋪，優惠利益點宣傳，直通車、鑽展推廣等站內推廣，在試用平台開展試用活動，聚集消費者試用筆記，並進行二次傳播推廣。

內容營銷

搜索引擎

軟文營銷

站外推廣站外開始預熱

1、網紅大V、平台、酒類達人等SNS推廣進行傳播以達到品牌推廣目的策劃微博；2、選擇權重較高的門戶網站，論壇社區，發布品牌及產品宣傳信息，建立博客，發布信息；3、在行業專業媒體發布新聞性軟文，進行產品及品牌信息的軟植入傳播。

資源合作

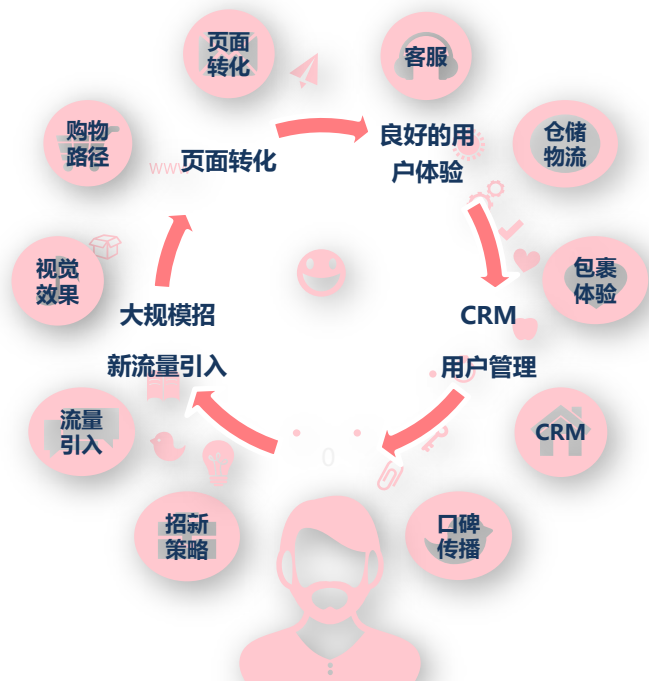
資源整合

客戶維護

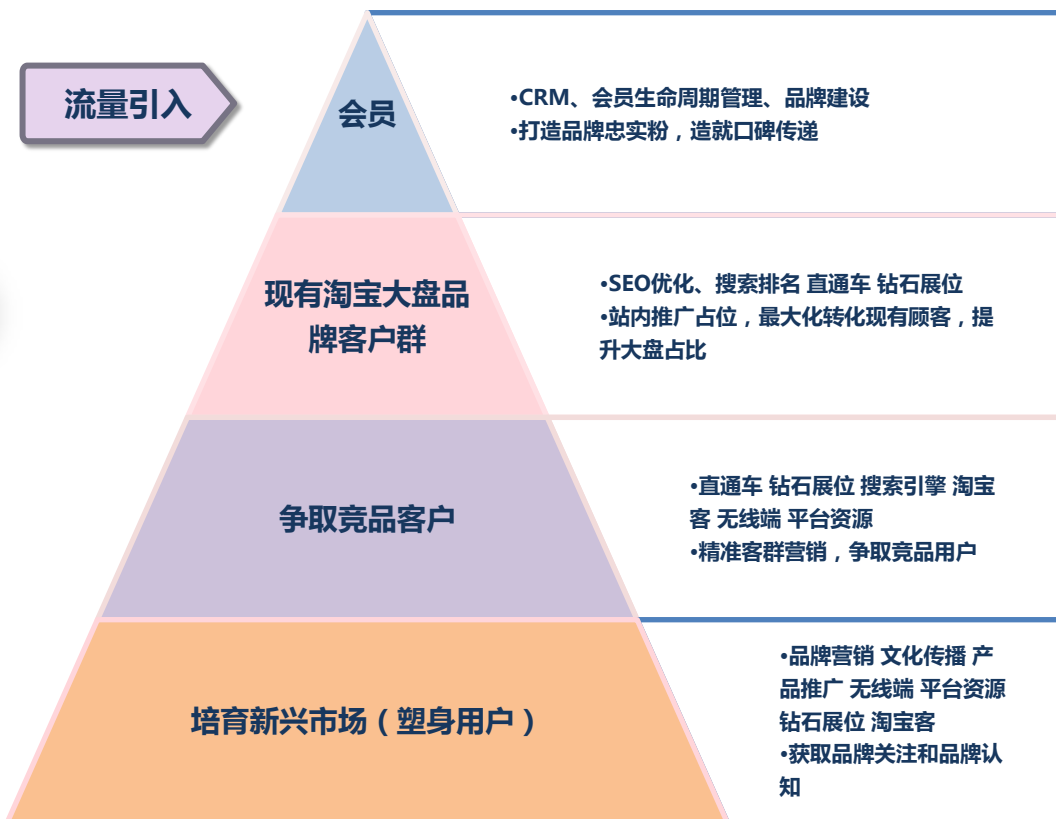
淘內推廣

淘寶+直播、淘寶+SNS等渠道配合大型活動如雙11、618、年貨節等大型活動進行資源整合；淘內營銷資源整合：必搶清單、有好貨、品牌街、大品牌跨界合作。新老客戶維護：定期做活動進行新老客戶維護、短信關懷、電話回訪。

# 天貓用戶營運策略



根据用户的接触点及生命周期进行精细化运营，获取流量达成绩效的同时，重视线上招新及老客沉淀。





- 1.对商品关键字的优化处理。利用淘宝网自带各种软件，对店铺进行常规性的优化。
- 2.研究消费者的心理需求，优化对应商品描述文案。
- 3.研究平台类目及搜索引擎，提炼有用信息促进店铺经营。研究店铺统计数据，发掘隐含内在问题并及时处理。



- 1.把已经产生购买的顾客跟踪进行后期维护。
- 2.整出不同级别的老顾客，对不同级别的顾客做出相应的维护。
- 3.整理分析在客户关系处理中的问题和改善方法，提出有效意见反馈到公司客服部。  
(可用会员关系管理软件，以及表格)
- 4.针对店和里贵宾顾客做不订期的回访
- 5.老顾客同比增长数据每周要统计并做与调整与相应对策



- 1.有价流量的获取（直通车等）的日常优化。交易平台促销活动（增加店铺信誉度及新顾客）的策划和实施
- 2.淘宝论坛发帖顶贴，帮派的建立与促销活动策划与实施。
- 3.店铺内部活动（增加成交转换率与客单价活动）的策划和实施



# 天貓店鋪推廣體系



## 口碑传播优点

可信性非常高、传播成本低、具有团体性



## 自媒体传播

帮助品牌零成本获得搜索引擎的排位，达到宣传的目的。互动传播性强，效应好，传播成本低每一位看到的人都是潜在的消费者。



## 视频营销

产品主图视频具有感染力强、形式内容多样、肆意创意、互动性、主动传播性、传播速度快、成本低廉优点可以有效占据买家视线



## 论坛传播

参与论坛讨论，巧妙发布产品宣传贴  
从而让目标客户更加深刻地了解产品和服务。最终达到品牌宣传、加深市场认知度的目的。

# 天貓：站內付費流量直通車&鑽展



# 天貓：營銷站內免費資源

## 天貓首頁

大牌諮詢  
大牌入駐

環球口碑榜

品牌店慶

## 天貓網頁首頁

天貓網站  
焦點圖

精彩聯合  
參團活動

品牌牆

折爆品

## 手淘有好貨

好貨不貴

有好貨精品池

## 手淘每日好店

每日好店店鋪  
CARD

搶洋貨

單品坑

品牌搶購

## 淘寶天貓搜索

商家主題搜  
(待輸出)

minisite  
(待輸出)

## 手淘微淘

蓋樓圈粉

新品速遞

會員權益

店鋪活動預告

# 天貓：站內免費流量《有好貨》





# 天貓：站內免費流量《問大家》



# 天貓：提升搜索點擊



流量来源构成



**点击率：**当买家通过关键词搜索自己需要的宝贝时，就会进入到搜索展示的页面中，这个时候，主图的作用就会显得尤其重要，不仅可以凸显宝贝特点，增加辨识度，还可以提高点击率。我们需要设计自己的一款有特色的主图，吸引消费者目光。

**如何提升创意图吸引力？**1、背景色根据顾客喜好进行测试，让文案和背景形成对比，突出利益点；2、背景氛围渲染，加入对比和光效；3、方案利益点直观，第一时间抓住顾客眼球，吸引点击。

**根据流量效果把握节奏：**1、每天参考搜索热词榜和店铺运营助手的热搜关键词；2、结合上下架时间（7天为一个周期，抓住关键流量节奏，成交率是最高的。

# 台灣行銷

臉書、明星藝人合作

The screenshot shows the 86shop Facebook page. The top banner features a unicorn mascot and text: "86shop 399起取 490宅配免運", "新官網開站", "輸入ILOVE86 現折\$86", and "北北桃6hr 全省24hr 到貨". Below the banner are sections for "商店" (Store) with product listings like "永和三人海綿粉撲" and "健康/美容" (Health/Beauty) with a list of friends and a group.

86小舖臉書粉絲專頁

The screenshot shows a video player interface. A red box highlights the view count "104 萬個瀏覽次數" (104,000 views). Below it, the like count "2.4 讚" (2.4 likes) is visible. A red arrow points from the view count to the text "粉絲互動黏著度高" (High fan interaction and stickiness).

粉絲互動黏著度高

This block is a collage of social media posts. It includes posts from celebrities like 宋建民 (Song Jianmin) and 許維恩 (Xue Wen), as well as influencers like Miss Hana. The posts show them using 86shop products, particularly makeup items like powder and foundation. The posts are in Chinese and include captions and comments.



# 台灣行銷

VIVI雜誌、康熙來了、女人我最大、三立新聞等





# 台灣行銷

與知名藝人合作門市活動





獨特特殊光感成分，讓粉體晶色透光，讓肌膚由內而外，反射出完美光采，彷彿專屬於您的嬌膚光譜，展現自然輕透的水光肌。100%物理性防曬能釋發肌膚更溫和不對刺激的防曬效果，敏感肌肌膚都適用；同時搭配特殊微粒設計與海鹽顆粒，上妝不沾手，一隻在手即可輕鬆完成。

Miss Hana 花娜小姐 美肌控光顯氣墊CC棒 30g SPF50+\*\*\* NT.699



## 2 先校色後底妝，打造透明系妝感

利用互補色原理，分色修飾不同的肌膚瑕疵，輕鬆告別「黑眼圈、泛紅、暗沉」等問題肌。改善膚色不均的問題後再進行後續底妝，妝感才會清透自然，讓臉部呈現宛若瓷的立體輪廓，同時創造緊緻小臉。

Miss Hana 花娜小姐 馬卡龍池前校色熱感褲 1.7g+1.7g NT.499



### 3 一筆三效，重返乾淨眼神

另一種為高墊假斷，用乾高墊材料鋪鋪，貼滿好後，塗刷大均色漆，打掃深溝縫線。

Miss Hana 花娜小姐雙頭校色光燭銀彩帶 0.2g+1g NT.499



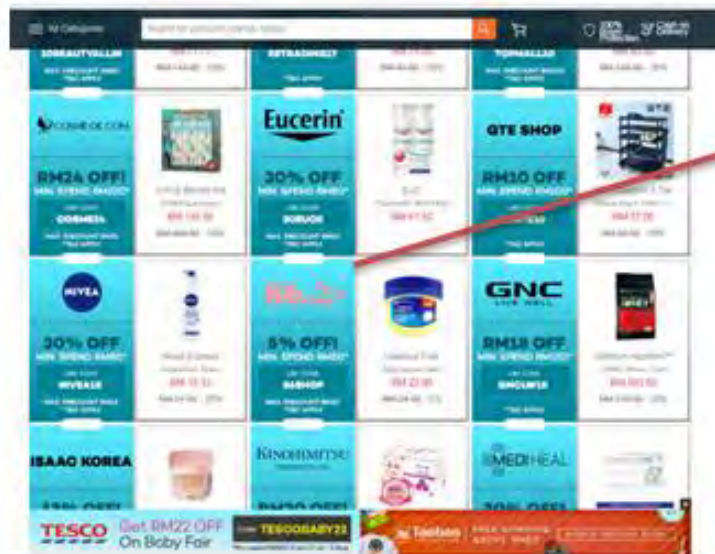
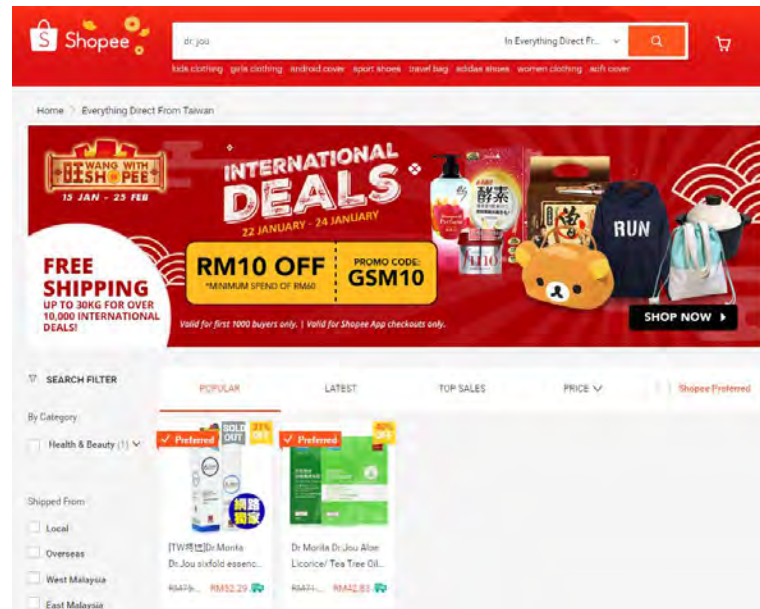
86小網全網門市、86小網查詢、91main行動購物電話、  
Yahoo!奇摩超級商城、Yahoo奇摩購物中心、奇書  
廣告國際廣告股份有限公司 集團專線：(02) 2748-9070

86 

86小舖全門市/官網、Yahoo!奇摩超級商城、91mai行動購物商城、MOMO購物網、PChome線上購物、  
香港購物中心均售 美合國際實業股份有限公司 美合專線：02-8226-5777



# 蝦皮&LAZADA：行銷活動案例



# 加入 無店面公會

---

※官網：

[www.cnra.org.tw](http://www.cnra.org.tw)

※FB粉絲團：

[www.facebook.com/cnra.org](https://www.facebook.com/cnra.org)

