



中華民國無店面零售商業同業公會
Chinese Non-Store Retailer Association

105 年度工作報告



民國 106 年 1 月 18 日

公會秘書處 製

目錄

壹、 105 年度工作報告（重點摘要）	1
一、 推動產業國際交流，促成合作商機	1
二、 拜會立法院各黨團，表達產業發展需求	4
三、 推動虛擬通路販售酒類商品	4
四、 推動虛擬通路販售醫療器材	4
五、 推動跨境電子商務發展	5
六、 舉辦台灣本土電商因應境外平台競爭策略座談會	6
七、 舉辦「五五農業黃金周」活動記者會	6
八、 舉辦零售業等網路交易定型化契約規範新制說明暨產業意見交流座談	7
九、 舉辦資訊聯誼研討會	8
十、 執行「105 年度電子商務兆元推升計畫」之部分工作委託案	8
十一、 執行「電視購物產業形象廣告」委託案	10
十二、 推動人才培訓、產學合作	11
貳、 工作大事紀	12

壹、105 年度工作報告（重點摘要）

一、推動產業國際交流，促成合作商機

（一）舉辦 2016 馬來西亞電子商務參訪團

透過馬來西亞 CARI 佳禮資訊網協辦，本會邀請國內平台電商及品牌業者，於 105 年 4 月 25 日至 29 日組團與馬來西亞電子商務業者見面，透過實地參訪、對談及媒合，促進雙方洽談合作機會。由柏秘書長擔任團長，共計 24 位團員參加。

（二）協辦 2016 兩岸電商實驗區考察團

105 年 5 月 31 日至 6 月 4 日由經濟部商業司陳秘順副司長領軍，本會廖理事長共同出席，帶領近 30 位業者一同前往大陸福州、昆山考察。廖理事長再次提出電商相關法令、通關質檢、稅務等問題請大陸方面多加協助，並也能將面膜等台灣優勢商品列入源頭管理清單內，以及檢驗單位認證等，來促進雙方電商發展。

（三）參與 2016 亞洲通訊行銷（電視、網路、行動購物）產業發展大會

105 年 6 月 9 日至 10 日在日本福岡召開，大會由中國電子商會、日本通信販賣協會、韓國線上購物協會共同舉辦。吸引了來自中國、日本、韓國、台灣等各國約 400 人參加。下一屆預計將於今年 9 月 6 日至 8 日在大陸重慶舉辦。

（四）協辦 2016 馬來西亞雪蘭莪州-台灣商業論壇

由雪蘭莪州高級行政議員暨工商與交通常務委員會主席拿督鄧章欽帶領雪州政府機關人員和電商業者來訪，105 年 6 月 21 日舉辦論壇，本會協助邀請會員參加並擔任開幕式貴賓致詞。會後本會也安排馬方代表與本會會員餐敘交流，討論馬方最近主張成立

HALAL 哈拉標準平台取代各國哈拉認證，即通過該平台許可，就取得各國認證、銷售許可等事宜。

(五)協辦第 4 屆兩岸現代商業服務業合作發展會議

105 年 7 月 4 日至 8 日由經濟部商業司許福添專門委員帶隊，近 50 位台灣業者一同前往大陸吉林省考察交流。吉林省擁有汽車及零部件、石化、農產品加工等主要產業及新能源、新材料、電子資訊等戰略性新興產業、礦泉水、人參等特色資源產業；近來準備發展電商及物流產業，希望能與台灣業者合作；此次安排即希望台灣業者了解吉林省各項優惠措施並前往投資。

(六)參與 2016 大陸浙江·台灣合作周（杭州跨境電商專場）

為進一步推動台浙經貿交流合作，105 年 9 月 21 日「2016 浙江·台灣合作周」由浙江省台辦、商務廳、經信委、科技廳和杭州、寧波、溫州、嘉興市政府共同主辦，圍繞浙江「十三五」規劃實施，在杭州會場舉辦合作周開幕式、杭州城西科創大走廊、浙江特色小鎮專場推介會，以及跨境電商、資訊、健康、文創產業專場對接交流會。本會由柏秘書長擔任團長，帶領台灣 22 家業者赴杭州及寧波與大陸業者進行對接。

(七)協辦 2016 斯里蘭卡、印度經貿訪問團

本會與中華民國國際經濟合作協會（簡稱國經協會）合作組團於 105 年 10 月 2 日至 8 日前往斯里蘭卡、印度進行考察，由國經協會印度委員會施顏祥主任委員擔任團長，共計 22 位團員參加。

印度是世界第 3 大的零售市場，消費人口達 12 億人，且三分之二人口在 35 歲以下。觀察目前印度電子商務發展的原因，第一是快速的金融發展，由中國大陸螞蟻金服投資的 Paytm 擁有 1.2 億個帳

戶，接近印度信用卡總數的 6 倍；第二是電商幫助解決印度基礎設施不足與幅員遼闊的問題，電商業者們在印度就擁有超過十萬名送貨員；第三是內需零售市場，印度 3 大電商網站 Flipkart、Snapdeal 和 Amazon 的營業額之和已經超過了 10 大線下零售商的總和。

(八)舉辦 2016 馬來西亞雪蘭莪州電子商務與資通訊參訪團

105 年 10 月 18 日至 23 日組團前往馬來西亞參訪、參展，共計 25 位團員參加。馬來西亞雪蘭莪國際商展會是馬來西亞最大的國際商展活動，此次雪蘭莪國際商展會擴大至 700 個攤位，展出商品類別包括食品飲料、美妝保養保健品、生物科技、電子商務、資通訊應用、清真商品等，國際參展廠商超過 200 個攤位。

(九)參與中國大陸 2016 電子商務創新推進大會。

105 年 11 月 29 日至 12 月 3 日組團參加在大陸寧波舉行的第 3 屆電子商務創新推進大會，有 3,000 多位專家學者、電商企業代表參加，以「新經濟、新業態、新動能、新發展」為主題。

(十)海外貴賓來訪

3 月 1 日中國大陸商務部台港澳司俞鴻波（原名俞波）處長率團來訪。

3 月 29 日中國大陸福建省廈門市商務局周山華書記、外經台港澳處齊海鷹處長率團來訪。

4 月 18 日中國大陸江蘇省昆山市市委常委、花橋經濟開發區管委會主任楊軍率團來訪。

5 月 18 日中國大陸江西省鷹潭市招商局林伏昌局長、貴溪市梅峰市長率團來訪。

6 月 1 日馬來西亞雪蘭莪資訊科技與電子商務理事會（SITEC）楊凱斌執行長率團來訪。

6 月 25 日馬來西亞雪蘭莪州高級行政議員鄧章欽（拿督）、國際清真認證中心阿末因蘇丁（Ahmad Inzuddin）總監率團來訪。

8 月 9 日 AIT 美國在台協會周瀚林商務官來訪。

10 月 4 日中國大陸福建省廈門市商務局洪本祝副局長率團來訪。

12 月 14 日日本靜岡縣防災用品普及促進協議會與台灣防災產業協會率團來訪。

二、拜會立法院各黨團，表達產業發展需求

本會為解決「賣家與買家的不對等」、「虛擬與實體的不對等」、「境內與境外的不對等」、「海運與空運的不對等」等法規議題，分別拜會民主進步黨、中國國民黨、時代力量等黨團來共同商議解決之道。

三、推動虛擬通路販售酒類商品

前朝政府原規劃修正《菸酒管理法》部分條文，開放網路賣酒，但新政府上任後即撤回此案；財政部國庫署表示，因反對意見過大，故在取得共識前，暫不會再推此案。本會將會持續爭取！

四、推動虛擬通路販售醫療器材

衛生福利部食品藥物管理署 105 年 12 月 22 日預告「藥商得於郵購買賣通路販賣之醫療器材及應行登記事項」修正草案，針對符合「居家使用、非侵入性、非植入性、無須專業人員指示操作」原則之第 2 等級醫療器材進行初篩，將新增開放 6 品項：血壓壓脈帶、月經量杯、醫療用電動代步車、動力式輪椅、耳鼻喉佈施藥裝置（如海水洗鼻器）、臨床電子體溫計（如電子體溫計、紅外線耳溫槍）。

目前已開放有第 1 等級醫療器材及部分第 2 等級醫療器材：體脂計、保險套、衛生棉條、手術用口罩、酒精棉片、優碘棉片、凡士林紗布、免縫膠帶、隱形眼鏡保存用產品、醫療器材軟體等。

五、推動跨境電子商務發展

(一)舉辦電子商務產業發展座談會（新南向政策說明）

總統府新南向政策辦公室 105 年 6 月 15 日上午正式成立，由總統辦公室秘書黃志芳兼任新南向政策辦公室主任，當天下午即出席本會座談會與電商業者交流「新南向政策」，超過 30 位業者與會。

(二)參與跨境電子商務貨物通關制度公聽會

財政部關務署為推動建構「跨境電子商務貨物通關制度」，於 105 年 7 月 27 日（關務署）、8 月 4 日（臺中關）、8 月 11 日（高雄關）舉辦跨境電子商務貨物通關制度公聽會。關務署蒐集分析世界關務組織（WCO）各會員國及中國大陸海關之跨境電子商務貨物通關管理發展現況，並依前行政院「電子商務產業發展指導小組」指示，規劃我國跨境電子商務，除現行「郵包貨物」及「快遞貨物」兩種跨境零售商品通關管道外，將以「源頭管理」、「簡易通關優惠措施」、「清表通關；自動彙總」及「電子商務通關服務平台」等四大核心理念，另建構以正面開放為主，負面管制為輔之「跨境電子商務貨物通關制度」。

(三)協辦東南亞商情法制報告座談會

105 年 10 月 27 日本會邀請 7 家業者，針對資策會科技法律研究所提出的「南向政策-邁向東協之投資法制評析」報告進行座談。本會並協助經濟部商業司邀請 6 位熟悉東南亞國家法規及稅務的律師及會計師，提供一小時免費諮詢，讓台灣電商業者拓展市場前可

先行了解當地市場情形。

(四)舉辦跨境電子商務產業座談會。

為協助政府推動「新南向政策」，以及實際幫助台灣電商前進東南亞市場，105年12月16日邀請總統府新南向政策辦公室、行政院科技會報辦公室、經濟部商業司等相關部會與近20家跨境電商舉辦座談會，期望藉由業者實務經驗及所遇障礙之分享，提供政府明年繼續推動跨境電商的重要參考。

12月29日也前往總統府新南向政策辦公室拜會陳寬享參事，針對相關問題再次提出建言，期盼總統府新南向政策辦公室能整合各部會資源，協助業者進行跨境電商的業務拓展。

六、舉辦台灣本土電商因應境外平台競爭策略座談會

近來境外大型平台以各種形式將商品銷售來台，國內電商業者面對國內較嚴格之法規環境限制及出口國關稅等不平等競爭，為協助國內電商業者因應及提出政府應有作為之建言，故於105年4月15日召開座談會。

行政院蔡玉玲政務委員辦公室吳小琳參議、金融監督管理委員會銀行局童政彰專門委員、經濟部商業司張峯源專門委員、財政部關務署郭寬淵稽核、時代力量立法院黨團李柏毅法案助理、立法委員余宛如辦公室吳光俊特助等，以及超過30位電商業者共同出席討論。會後從智權、稅務、金物流等方向建議政府加強管理，並應積極輔導台灣業者到境外發展。

七、舉辦「五五農業黃金周」活動記者會

為了協助台灣農業永續成長，本會推動台灣8大電商平台（東森購物網、GoHappy 快樂購物網、momo 購物網、PChome 線上購物、

樂天市場、udn 買東西、森森購物網及 Yahoo) 攜手合作，舉辦「五五農業黃金周」活動，希望將台灣農特產品導入電子商務體系，打造台灣農業新時代。

農民自行架設網站銷售農產品有其進入門檻，主因在於需要提供完整的網路購物服務，如後台的訂單整理、出貨，後續的客服及退換貨，以及前台的行銷工作等，皆需人力、金錢投入，一般農民很難獨立完成；若從建立長期穩定的產銷鏈來看，宜朝專業分工方式發展，農民專責供應優質農產品，由電商業者負責專業行銷及客服，才能提供消費者優質的農產品網購服務。

八、舉辦零售業等網路交易定型化契約規範新制說明暨產業意見交流座談

有關「零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項」源起於層出不窮的標錯價消費紛爭，導致不穩定的網路交易秩序。該事項自生效施行以來迄今已逾 5 年，近年來更因網路購物型態及消費模式持續推陳出新，使傳統契約法與新興電子商務模式甚有扞格，特別是實務上就應記載事項第 5 點之應用頗有疑慮，操作方式仍未臻明確。又因新興科技改變消費習慣，信用卡與第三方支付使消費者下單與實際扣款時間存有誤差，造成契約成立與生效認定時點產生爭議。為解決網路交易可能產生的重大消費爭端，強化網路交易的公平合理並保障消費者權益，故研擬修正應記載事項第 5 點確認機制及契約履行，以釐爭議。

本次修正將於 105 年 10 月 1 日正式施行，為減少網路購物消費紛爭，並促進我國電子商務的發展，8 月 8 日(台北場)、8 月 24 日(高雄場) 規範新制說明暨產業意見交流座談都聚焦於網路交易確認機制及契約履行的爭議緣由。此外，也列舉現行實務操作的示範案例作為

改進與參考的依據，諸如納入消費者保護之必要資訊、告知事後查詢服務等，使消費者能預先知悉，以降低履約爭議之發生。

九、舉辦資訊聯誼研討會

(一)O2O 核銷支付運用-Blockchain 的機會、技術突破與挑戰

105 年 9 月 23 日邀請美國史丹福大學電腦博士，同時為台灣研究區塊鏈的第一把交椅廖世偉教授來主講，現今 O2O 核銷支付面臨的技術與挑戰，是有太多的各自支付中心的序列號、商家不便管理多樣化的支付方式及控制其成本，利用區塊鏈技術的應用，讓廠商能將所有支付都跨企業整合在區塊鏈。此次研討會僅邀請本會理監事出席，共計約 30 人出席。

(二)直播不掉漆，才能導到好流量！電商的影音行銷策略

105 年 12 月 6 日邀請來旗下有《美圖秀秀》、《美拍》等 App 的玩美行動柯美慧總經理、以及《空姐忙什麼》的包福娛樂巫秀陽創辦人等，透過分享影音行銷策略來引領業者進入影音電商新時代。共計約 80 人出席。

十、執行「105 年度電子商務兆元推升計畫」之部分工作委託案

(一)舉辦 2016 電子商務信賴安全聯盟年會

105 年 5 月 27 日於台大醫院國際會議中心 101 廳舉辦，經濟部商業司李鎡司長等政府主管機關代表出席指導，並邀請刑事警察局電信偵查大隊莊明雄隊長（原任 165 反詐騙專線股長）透過近年來詐騙案例，分享消費者資安防範應有的認知，讓預防勝於治療來減少資安風險；資策會資安科技研究所林耕宇顧問則以這幾年來駭客入侵與行政檢查等案例來做分享；中華電信研究院測試中心董元昕經理更在 App 資安防護上有深入研究，本次以技術面觀點來談近年

很風行的 App 開發；最後由台灣駭客年會徐千洋創辦人就駭客角度來談企業如何建立資安團隊，培養企業與駭客合作抓網站漏洞的默契，進一步提升台灣的資安防護層級。本次年會共 142 人出席。

(二)協助有意願導入 CNS27001 之電子商務業者

經濟部商業司為強化電子商務之服務品質，保護應用服務交易安全，於 105 年度規劃輔導業者導入電子商務資安管理制度，本會依此計畫遴選推薦綜合平台商、垂直電商、品牌電商、供應商各 1 家來參與 CNS 27001 之實地輔導工作，以建立資訊安全管理制度 (Information Security Management System, ISMS)。

(三)舉辦電商業者與資安專家溝通交流會議

經濟部商業司為協助國內電子商務業者解決個資外洩之問題，於是委請規劃有關個資外洩業者與國內資安專家互相交流之會議，期能協助業者找出實際發生個資外洩之可能原因。105 年 7 月 29 日的會議中，先由 EC-CERT 針對警政署通報案件、電商受害情形及方式，作一綜整分析及說明，再請台灣駭客協會 4 位白帽駭客專家針對各家業者狀況進行了解分析與提供相關建議。

(四)舉辦電子商務主管資安培訓

分別於 105 年 8 月 31 日至 9 月 1 日舉辦中大型電商業者資安培訓班、9 月 8 日及 9 月 9 日舉辦中小型電商業者資安培訓班。課程以個案解析、實務案例及生動活潑方式說明 CNS27001，並將標準 SOP 參考文件 52 份、小型電商業者資安與個資防護參考指引公佈在本會網站。3 場培訓課程，共 84 人出席。

<http://www.cnra.org.tw/index.php?action=download&cid=160>

(五)舉辦電子商務個資外洩資安防護參考指引說明會

105 年 10 月 13 日下午在集思台大會議中心阿基米得廳舉辦，除針對「電子商務個資外洩資安防護參考指引」說明外，還邀請行政院資通安全處賴世榮分析師對行政院研擬的「資通安全管理法草案」做重點分享，以及邀請安基資訊陳學耕副理分享電商資安防護經驗。共 56 人出席。

(六)推廣業者自評「基本資安具備表」

為協助業者以資安基本防護基礎進行個資安全防護管理，以因應法規要求、落實個資安全防護，故鼓勵業者透過「網路零售業資安基本查核表」來自評，以了解自家資安狀況、規劃符合本身營運需求之個資安全防護管理措施。共 81 家業者完成自評。

(七)舉辦《網路開店安全 vs 駭客攻擊手法》大剖析電商資安防護研討會

105 年 11 月 25 日電商資安防護研討會，電子商務相關業者共 68 人出席。經濟部商業司張峰源專門委員親臨致詞，Yahoo 奇摩超級商城藍怡芳資深總監、勤業眾信林彥良協理、戴夫寇爾翁浩正執行長及資策會資安科技研究所李彥震顧問，以網路開店資安、經營電商常見的資訊安全與風險控管、電商資安困境及電商遭駭的手法與案例解析等議題進行分享。

十一、執行「電視購物產業形象廣告」委託案

為擴大電視購物產業的市場規模，同時加強服務品質、打造新的形象，本會接受 4 家電視購物台-東森購物、森森購物、momo 及 ViVa TV 委託推出電視購物形象廣告「好好學堂」篇，傳達電視購物不只是購物，還肩負著教育知性的社會教育功能。此外，舉辦「電視購物形象廣告首映記者會」、「微電影-這些職業病怎麼這樣促咪啊」，以及

「聖誕節快閃活動」等，希望透過一連串的行銷活動與造勢，來提升整體電視購物產業的業績。

十二、推動人才培訓、產學合作

為強化學生對未來職場所需的知識與實作技能，本會協助媒合學生進入企業實習，除可提早適應企業文化外，也可幫助企業找到適合的優秀人才。本會協助媒合人才部分，有3種方案：

(一)客製化實習媒合

由企業填寫「實習需求表」，本會透過教育部區域產學合作中心與合作學校來進行媒合，可媒合學生或教授到企業實習。

(二)舉辦學生實習媒合說明會

部分學校系所會舉辦媒合說明會，若企業對該校系所的學生有興趣，可以直接參加說明會、現場直接進行媒合。

(三)海外人才媒合

本會透過經濟部投資業務處所成立的「攬才產業聯盟」來協助企業延攬海外人才。

貳、工作大事紀

表1 105 年度大事紀一覽表

日期	工作內容
105/01/07	舉辦無店面產業法規議題交流會。
105/01/13	參與財政部「研議開放網路販酒之配套措施相關事宜」。
105/01/18	參與經濟部標準檢驗局「商品檢驗標識使用辦法第8條修正草案業者座談」會議。
105/01/19	參與行政院消費者保護處「通訊交易解除權合理例外情事適用準則」適用疑義研商會議。
105/01/26	參與經濟部商業司「促進電商平台國際化：輔導電商建立東協跨境營運生態體系，啟動儀式記者會暨論壇」，本會廖理事長代表致詞。
105/01/26	舉辦電商人才培訓產學合作計畫說明會。
105/01/28	舉辦第1屆第3次會員大會、第9次理監事聯席會議。
105/01/29	參與教育部區域產學合作中心「網路產業企業人才解決方案說明會」。
105/02/02	參與中華民國全國商業總會「電子商務行銷企劃職能基準發展會議」。
105/02/03	拜會經濟部商業司陳秘順副司長，提出產業建言。
105/02/04	拜會行政院農業委員會劉婉君技正，提出產業建言。
105/02/04	拜會國家通訊傳播委員會（NCC）何吉森主任秘書，提出產業建言。
105/02/24	參與經濟部商業司「商業服務生產力4.0跨領域交流平臺成立大會暨第一次交流會」。
105/02/24	參與經濟部國際貿易局研商「推動對新加坡及馬來西亞電子商務貿易便捷化相關措施」會議。
105/03/01	中國大陸商務部台港澳司俞鴻波（原名俞波）處長率團來訪。

日期	工作內容
105/03/13	出席「騰訊開放平台創業沙拉 X 台北」創業團隊成果 Demo 秀擔任評審。
105/03/16	舉辦無店面產業法規議題交流會。
105/03/22	協辦「佈局跨境電子商務，搶占海外成長新契機」研討會。
105/03/25	出席行政院人事行政總處「跨太平洋夥伴協定（TPP）研習班」擔任講師。
105/03/29	出席行政院人事行政總處「跨太平洋夥伴協定（TPP）訓練專班」擔任講師。
105/03/29	中國大陸福建省廈門市商務局周山華書記、外經台港澳處齊海鷹處長率團來訪。
105/03/31	參與財政部國庫署「虛擬世界發展法規調適線上諮詢會議（十）：開放網路販酒之初擬八大配套管控措施」。
105/04/08	參與中華民國全國商業總會「新興市場拓銷、東協通路趨勢分享座談會」。
105/04/13	參與「行政院生產力 4.0 發展產業諮詢委員會」第 2 次會議。
105/04/15	舉辦台灣本土電商因應境外平台競爭策略座談會。
105/04/15	舉辦「通訊交易解除權合理例外情事適用準則」釋疑說明會。
105/04/18	中國大陸江蘇省昆山市委常委、花橋經濟開發區管委會主任楊軍率團來訪。
105/04/22	參與經濟部商業司「商業服務生產力 4.0 領航產業溝通座談會」。
105/04/25~29	舉辦 2016 馬來西亞電子商務參訪團。
105/04/28	舉辦無店面產業法規議題交流會。
105/05/03	舉辦「五五農業黃金周」活動記者會。
105/05/06	參與立法委員許毓仁國會辦公室「面對跨境電商與全球支付平台興起，台灣應有的策略」公聽會。

日期	工作內容
105/05/12	協辦「網路零售業資安基本查核表意見諮詢會議」。
105/05/16	參與國家通訊傳播委員會「衛星廣播電視事業境外衛星廣播電視事業及他類頻道節目供應事業申設評鑑換照諮詢會議審議規則草案」暨「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設審查辦法草案」公開說明會。
105/05/18	中國大陸江西省鷹潭市招商局林伏昌局長、貴溪市梅峰市長率團來訪。
105/05/19	舉辦第 1 屆第 10 次理監事聯席會議。
105/05/24	聯合信用卡處理中心王莉娜經理來訪。
105/05/27	舉辦 2016 電子商務信賴安全聯盟年會。
105/05/27	拜會時代力量黨團，提出產業建言。
105/05/31	拜會中國國民黨立法院黨團，提出產業建言。
105/05/31	海峽兩岸經貿交流協會臺北辦事處羅宏主任率團來訪。
105/05/31~06/04	協辦 2016 兩岸電商實驗區考察團。
105/06/01	馬來西亞雪蘭莪資訊科技與電子商務理事會 (SITEC) 楊凱斌執行長率團來訪。
105/06/01	拜會民主進步黨立法院黨團，提出產業建言。
105/06/03	協辦「創櫃板說明會(網路服務及電子商務企業發展契機)」。
105/06/08	經濟部商業司李鎡司長來訪，以了解產業需求。
105/06/08~11	參與 2016 亞洲通訊行銷(電視、網路、行動購物)產業發展大會。
105/06/15	舉辦無店面產業法規議題交流會。
105/06/15	舉辦電子商務產業發展座談會-新南向政策說明。
105/06/21	協辦 2016 馬來西亞雪蘭莪州-台灣商業論壇。
105/06/21	參與國家通訊傳播委員會「衛星廣播電視業及境外衛星廣播電視事業評審查法草案」暨「衛星廣播電視事業及境外衛星

日期	工作內容
	廣播電視事業換照審查辦法草案」公開說明會。
105/06/22	舉辦電商影音行銷產學合作會議。
105/06/23	舉辦電商業者導入 CNS27001 啟動會議。
105/06/24	協辦 2016 馬來西亞雪蘭莪州投資說明暨商機媒合會。
105/06/25	馬來西亞雪蘭莪州高級行政議員鄧章欽(拿督)、國際清真認證中心阿末因蘇丁(Ahmad Inzuddin)總監率團來訪。
105/06/28	經濟部 TPP 溝通專案辦公室(TPPCPO)蔡麗娟參事來訪,以了解產業需求。
105/07/04~08	協辦第 4 屆兩岸現代商業服務業合作發展會議。
105/07/11	參與國家通訊傳播委員會「衛星廣播電視法施行細則修正草案」諮詢會議。
105/07/13	舉辦無店面產業法規議題交流會。
105/07/14	參與內政部「全國性及省級商業團體會務研習」。
105/07/15	拜會經濟部智慧財產局謝曉光科長,提出產業建言。
105/07/23	參與經濟部工業局「2016 IDEAS Tech Hackathon 社群 x 裝置數據應用共創競賽」。
105/07/26	參與立法院「數位經濟與社會經濟國會交流促進會」成立大會。
105/07/26	出席經濟部國際貿易局「全球電商市場商機解析」研討會擔任與談人。
105/07/27	參與財政部關務署「跨境電子商務貨物通關制度公聽會」。
105/07/29	舉辦電商業者與資安專家溝通交流會議。
105/08/08	協辦「零售業等網路交易定型化契約規範新制說明暨產業意見交流座談(台北場)」。
105/08/09	AIT 美國在台協會周瀚林商務官來訪。
105/08/10	舉辦無店面產業法規議題交流會。

日期	工作內容
105/08/12	出席經濟部中小企業處「微企翻轉・東南決戰」趨勢論壇及商機交流會擔任講師。
105/08/16	參與中華民國全國商業總會「服務業產業諮詢平台」成立大會。
105/08/24	協辦「零售業等網路交易定型化契約規範新制說明暨產業意見交流座談(高雄場)」。
105/08/25	舉辦第1屆第11次理監事聯席會議。
105/08/26	協辦「電子商務專利布局講習會」。
105/08/27	協辦2016兩岸青年創業論壇。
105/08/30~09/03	協辦2016臺日電商交流參訪考察團。
105/08/31	出席交通部航港局「跨境電商發展及運用海運快遞服務模式」座談會擔任與談人。
105/08/31~09/01	舉辦電子商務主管資安培訓(中大型電商業者)。
105/09/01	參與經濟部工業局「VR之星」頒獎典禮。
105/09/02	參與國家通訊傳播委員會「105年電視內容規範暨營運管理交流研討會」。
105/09/02	拜會經濟部商業司李鎡司長,提出產業建言。
105/09/07	舉辦無店面產業法規議題交流會。
105/09/07	參與公平交易委員會「公平交易法對於廣告代理業製作廣告行為規範說明會」。
105/09/08	參與行政院資通安全處「資通安全管理法(草案)」民間團體座談會。
105/09/08	舉辦電子商務主管資安培訓(中小型電商業者)第1場次。
105/09/09	舉辦電子商務主管資安培訓(中小型電商業者)第2場次。
105/09/12	出席外交部駐外館長集體返國述職「新南向政策」電子商務座談會擔任講師。

日期	工作內容
105/09/13	海峽兩岸經貿交流協會臺北辦事處羅宏主任率團來訪。
105/09/20~23	參與 2016 大陸浙江・台灣合作周（杭州跨境電商專場）。
105/09/23	舉辦資訊聯誼研討會：O2O 核銷支付運用-Blockchain 的機會、技術突破與挑戰。
105/09/29	協辦 2016 亞太電商峰會。
105/09/29	參與桃園國際機場「推動亞洲矽谷及台灣產業之新南向政策」座談會。
105/09/30	參與經濟部中小企業處「跨境電商 “錢” 進東協 “稅稅” 平安」講座。
105/10/02~08	協辦 2016 斯里蘭卡、印度經貿訪問團。
105/10/04	中國大陸福建省廈門市商務局洪本祝副局長率團來訪。
105/10/06	參與 2016 亞太電子商務展。
105/10/11	參與經濟部研商「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」草案會議。
105/10/13	舉辦電子商務個資外洩資安防護參考指引說明會。
105/10/14	出席臺南市政府經濟發展局「洞察新南向政策下之東南亞市場商機」研討會擔任講師。
105/10/14	出席資策會產業情報研究所「新星五國 ICT 發展趨勢與商機特輯」期中專家座談會擔任與談人。
105/10/18~23	舉辦 2016 年馬來西亞雪蘭莪州電子商務與資通訊參訪（參展）團。
105/10/20	舉辦「電視購物產業形象廣告」首映記者會。
105/10/26	參與經濟部「零售業推動全通路服務之作法」會議。
105/10/26	出席交通部航港局「2016 海運論壇」擔任與談人。
105/10/27	協辦「東南亞商情法制報告座談會」。
105/10/28	參與商業發展研究院「零售業科技應用落點與發展規劃」業

日期	工作內容
	者座談會。
105/10/28	參與教育部「105 年度技專校院得獎作品成果展暨媒合商談會」。
105/10/28	參與中華經濟研究院「亞太地區數位貿易趨勢研究座談會」。
105/11/01	參與行政院農業委員會「國產石斑魚滿 888 送 100」獎勵活動說明會。
105/11/03	參與金融監督管理委員會檢討「電子支付機構管理條例」相關規定研商會議。
105/11/04	協辦中小企業消費者保護法規推廣與宣導說明會-無店面零售業者消費爭議對策。
105/11/08	出席資策會產業推動與服務處「強化電商物流服務系統以提升電商市場競爭力」座談會擔任與談人。
105/11/11	出席資策會產業推動與服務處「強化電商物流服務系統以提升電商市場競爭力」座談會擔任與談人。
105/11/16	參與經濟部國際貿易局「新南向 ING！掌握亞洲致勝商機」東協、印度國際論壇。
105/11/22	協辦「電子商務法制與產業趨勢高峰會」。
105/11/23	舉辦第 1 屆第 12 次理監事聯席會議。
105/11/24	參與經濟部中小企業處「電商時代來臨-尖端人才發展轉型關鍵」講座。
105/11/25	舉辦《網路開店安全 vs 駭客攻擊手法》大剖析電商資安防護研討會。
105/11/27	舉辦「電視購物產業形象廣告」快閃活動。
105/11/28	參與勞動部「青年就業領航計畫」優質職缺開發意見交流會。
105/11/29~12/03	參與中國大陸 2016 電子商務創新推進大會。
105/12/01	參與行政院科技會報辦公室「科技應用座談會-互動智慧科技應用」。

日期	工作內容
105/12/02	參與資策會產業推動與服務處「談新創事業股權規劃及募資談判」課程。
105/12/06	舉辦資訊聯誼研討會：直播不掉漆，才能導到好流量！電商的影音行銷策略。
105/12/07	參與經濟部「4G 新媒體趨勢論壇」。
105/12/08	拜會台北市議會應曉薇議員，提出產業建言。
105/12/13	舉辦無店面零售業者因應食品安全資訊管理作業說明／食品追溯追蹤申報作業說明會。
105/12/14	日本靜岡縣防災用品普及促進協議會與台灣防災產業協會率團來訪。
105/12/15	參與經濟部商業司「研商電子支付機構承辦禮券履約保證座談會」。
105/12/16	參與經濟部標準檢驗局「公告以通訊交易或訪問交易方式訂立契約應提供消費者之資訊」業者座談會。
105/12/16	舉辦跨境電子商務產業座談會。
105/12/21	參與行政院科技會報辦公室「數位經濟躍升」行動計畫諮商會議。
105/12/22	參與財政部關務署「海運快遞法規鬆綁說明暨業務座談會」。
105/12/29	拜會總統府新南向政策辦公室陳寬享參事，提出產業建言。

資料來源：本會整理