

駐日本代表處經濟組 函

機關地址：日本東京都港區白金台5-20-2

承辦人：郭秘書琳玲

聯絡電話：81-3-3280-7891

傳 真：81-3-3280-7928

電子郵件：llkuo@moea.gov.tw

受文者：經濟部商業司

發文日期：中華民國106年11月29日

發文字號：日經組字第1060001110號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

主旨：日本擬修改2018年稅法，將亞馬遜等海外電子商務業者在日本之發貨倉庫納入營利事業所得稅課徵對象，謹報請卓參。

說明：

- 一、日本產經新聞本(106)年11月26日報導，日本政府・執政黨本年11月25日表示，2018年修改稅法案將檢討對在日本境內擁有發貨倉庫之海外電子商務業者(如：亞馬遜等)納入營利事業所得稅課徵對象。依日本現行法人稅法，國外企業在日本設有支店、工廠等「常設設施(Permanent Establishment, PE)」，其營業所得才屬於日本境內所得而納入課稅對象，而僅有發貨倉庫則不認定為國內所得。因此亞馬遜等電子商務大廠，在日本沒有繳稅義務。未來稅法修正後發貨倉庫將認定為常設設施，得納入課稅對象。
- 二、日本預定於本年12月14日確定2018年稅制修改大綱，並修改PE之定義。現行法人稅法對於PE之定義為：企業在日本國內從事營業活動之一定場所，如支店、工廠、工期超過1年以上之建設工地，以及海外企業代理人等。倉庫被認為係保管貨品、輔助機能之設施，因此不屬於PE。
- 三、今後日本稅制修改後，PE之定義將認定倉庫為企業營業利益創造價值之設施，納入課稅對象；並參考國際合作開發組織



(OECD)所修改之租稅協定內容進行檢討。

四、PE定義係依據日本法人稅法(國內法)，不同於日本與其他國家所簽訂之租稅條約，原則上租稅條約優於國內法。但因日本與歐洲等約70個國家所簽訂之OECD租稅協定，對PE定義也將同時修改，因此預料新定義與OECD各協約國間適用上沒有問題。

五、但擁有亞馬遜等眾多全球化企業之美國，並沒有加入OECD租稅協定，因此日美間之租稅協定中對於PE定義將依照目前之規定。日本今後將努力與美國協商，希望PE之新定義也能早日適用於雙邊租稅協定。

正本：經濟部商業司、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部中小企業處

副本：經濟部研究發展委員會 2017/11/30
09:09:53

駐日本代表處經濟組



駐新加坡代表處經濟組 函

機關地址：460 Alexandra Rd., PSA
Building, #23-00, Singapore
e 119963

承辦人：陳組長永乾
聯絡電話：(65)6500 0118
傳 真：(65)6271 9885
電子郵件：singapore@moea.gov.tw

受文者：經濟部商業司

發文日期：中華民國106年12月2日

發文字號：星經字第10601200050號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

主旨：新加坡與浙江跨境電商合作進軍中國大陸與東南亞市場事，
報請 鑒察。

說明：

- 一、新加坡貿工部高級政務部長沈穎，於本（12）月1日在新加坡一浙江經濟貿易理事會第十二次會議時指出，數位經濟正帶動中國大陸經濟發展和提升，浙江在推動跨境電商貿易上發揮重要影響力，而新加坡與東南亞各國聯繫緊密，將有助於中國大陸跨境電商企業進軍東南亞市場。雙方也將進一步探討如何在「一帶一路」倡議下共謀商機創造合作雙贏機會。
- 二、沈穎也表示，新加坡的物流公司能者快遞（Ninja Van）、電商公司M-DAQ等，都具備區域市場經驗及關係網絡，可協助中國大陸夥伴拓展市場。另總部設在浙江杭州的知名電商阿里巴巴已在新加坡佈局。阿里巴巴雲端的資料中心和海外業務總部設在新加坡，阿里巴巴商學院明（107）年也會在新加坡推出數位電商技能系列課程。
- 三、浙江民營企業在國際市場具有強勁的競爭力，透過在新加坡設立區域總部、籌集資金，並借助新加坡的國際網路進軍「一帶一路」市場。如富春集團在新加坡設立國際業務總部，旗下的中國大陸運通網城房地產投資信託（EC World REIT）



在新加坡交易所上市，投資專業物流與電商物流產業。該集團也與新加坡物流業老字號葉水福（YCH）簽署合作備忘錄，雙方將在三大領域展開合作，包括投資倉儲和物流資產、設立「一帶一路」物流房地產基金，以及在營運上展開更緊密的合作。

四、新加坡企發局指出，浙江積極發展當地電商生態圈建設，新加坡企業能以浙江作為樞紐，與當地企業合作。如新加坡網上旅遊平臺BeMyGuest在創投平臺Venturecraft協助下，在新加坡杭州科技園設立中國大陸業務總部，與中國大陸企業攜手合作後，業績增加了10倍。

五、浙江去年（105）年的經濟總量達9480億新元，在各省份中排第四，7.5%的增長率超過全國平均水準。今年1月到9月，新加坡和浙江的雙邊貿易額成長20%，達到36億新元。截至今年6月，新加坡在浙江的累計投資項目有1178個，投資總額達70億新元，共有179家浙江企業在新加坡設點，投資總額為30億新元。新加坡被視為浙商與世界建立聯繫的重要橋樑。

正本：經濟部商業司、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部國際合作處

副本：2017/12/05
11:17:24

駐新加坡代表處經濟組



檔	/	保存 年限
號	/ /	

行政院大陸委員會香港事務局商務組 函

機關地址：香港灣仔港灣道 18 號中環廣場
1503 室

承辦人：曾偉強

聯絡電話：(852)25251647

傳真：(852)25217711

電子郵件：hongkong@moea.gov.tw

受文者：經濟部商業司

發文日期：中華民國 106 年 12 月 6 日

發文字號：台港(商組)字第 10601720020 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：陳報中國大陸近來積極與多國簽署電子商務合作諒解備忘錄情形，詳如說明及附件，謹報請鈞察。

說明：

一、依據鈞局本年 11 月 15 日貿雙一字第 1060451437 號函，以及本年 11 月 10 日、13 日、28 日及 29 日中國大陸商務部網站資料（新聞稿如附件 1 至 4）辦理。

二、謹查，本年 11 月中國大陸商務部陸續分別與柬埔寨、越南、愛沙尼亞及匈牙利簽署電子商務合作的諒解備忘錄，頗為積極，重點情形略以：

（一）本年 11 月 10 日中國大陸商務部王炳南副部長與柬埔寨商業部金西譚國務秘書，在金邊簽署《關於電子商務合作的諒解備忘錄》。雙方將建立在「一帶一路」倡議和東國政府的「四角戰略」框架下，加強政策溝通、企業合作、能力建設、人員培訓和聯合研究等電子商務領域的交流合作。並透過加強電子商務合作，共同提高貿易便捷化程度和合作水準，推動雙邊貿易發展。

（二）11 月 12 日商務部鍾山部長與越南工貿部陳俊英部長，在越南簽署《關於成立電子商務合作工作組的諒解備忘

錄》。雙方將透過展開企業交流、特色產品貿易、組織公私對話、展開經驗分享和政策溝通，推動雙邊電子商務合作及發展。

(三)11 月 28 日鍾部長與愛沙尼亞經濟事務和通信部烏爾維·帕洛(Urve Palo)女士(愛方新聞稿為 Minister of Entrepreneurship and Information Technology, 如附件 5)，在布達佩斯簽署《關於電子商務合作的諒解備忘錄》。雙方將建立電子商務合作機制，鼓勵兩國企業透過電子商務推廣各自的優質特色產品，提高雙方經貿合作水準。

(四)11 月 29 日鍾部長與匈牙利外交與對外經濟部彼得·西雅爾多(Peter Szijjarto)部長，在布達佩斯簽署《關於電子商務合作的諒解備忘錄》。雙方將建立電子商務協調與合作機制，促進企業務實合作，提高雙邊經貿便捷化程度，推動兩國貿易持續發展。

三、另謹將中國大陸本年積極向外拓展電子商務合作情形，彙整如下：

(一)本年陸續與紐西蘭(3 月)、金磚國家(8 月)、澳大利亞(9 月)、巴西(9 月)等簽署電子商務合作的安排、倡議或備忘錄。

(二)本年 9 月 12 日商務部錢克明副部長在廣西南寧，出席「中國-東盟信息港論壇·電子商務峰會」表示，中國大陸與東協共同參與的 RCEP 談判，將「電子商務」列為重要議題。

(三)另查越南媒體報導(如附件 6)，陸資「支付寶」已於去年透過併購 Laxada 電商登陸越南；而「微信支付」亦有意進入越南市場。

四、另查，川普本年 11 月前往中國大陸「國事訪問+」的

2,535 億美元商業合作協議中，「京東」電商承諾未來 3 年採購逾 20 億美元的美國商品，其中包括逾 12 億美元的牛肉和豬肉。此節，則為繼川普總統接見馬雲之後，陸資電商再一次參與陸美高層經貿互動。

五、續查，陸方至今並未詳細公布與上述各國簽署電子商務合作的安排、倡議或備忘錄之文本。轄區媒體亦僅就商務部新聞稿內容作出報導，未作進一步追蹤評論或分析。相關合作的落實程度，也暫無進一步資訊。

六、綜上，考量我國推動「新南向政策」已將跨境電商合作列為重點；但同時中國大陸商務部有計劃的推動與各國簽署「電子商務」MoU，加上陸資阿里巴巴、淘寶、京東等在跨境電商的全球市佔率有相當分量且布局相當積極。謹建請宜注意評估陸方電商在「新南向政策」目標國與我方可能的競爭與合作關係。我方在對外雙邊經貿對話合作時，也可有一套吸引對手國政府與企業願與我方實質合作的論述；本組將適時函報相關資訊供參。

正本：行政院經貿談判辦公室、經濟部國際貿易局

副本：經濟部王次長室、經濟部工業局、經濟部商業司、經濟部國際合作處、經濟部技術處、經濟部研究發展委員會(均含附件)

行政院大陸委員會香港事務局商務組

駐新加坡代表處經濟組 函

機關地址：460 Alexandra Rd., PSA
Building, #23-00, Singapore
119963

承辦人：陳組長永乾

聯絡電話：+65 6500-0118

傳 真：+65 6271-9885

電子郵件：tpetrade@singnet.com.sg

受文者：經濟部商業司

發文日期：中華民國106年12月13日

發文字號：星經字第10601200390號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

主旨：新加坡淡馬錫控股(Temasek Holdings)與谷歌(Google)發表「東南亞網路經濟」顯示，本(2017)年東南亞網路經濟市場規模預估可達500億美元，報請 鑒察。

說明：

- 一、新加坡淡馬錫控股(Temasek Holdings)與谷歌(Google)本(2017)年12月12日發表「東南亞網路經濟」調查報告顯示，基於網路購物與召車應用程式盛行，推動東南亞網路經濟迅速成長，本年市場規模預估可達500億美元，至2025年將進一步成長三倍至2,000億美元。
- 二、上述報告所涵蓋包括網路旅遊服務、網路媒體、電子商務和召車應用服務等四個主要領域，本年皆取得強勁成長。其中，電子商務和召車服務表現最亮眼，前者成交金額(gross merchandise value, GMV)自2015年55億美元，增加至2017年110億美元；後者則自25億美元成長至51億美元。
- 三、報告顯示，東南亞係全球網路經濟成長最快速區域，過去兩年，市場規模增加約190億美元，年均複合成長率為27%，優於該報告預估的10年年均複合成長率20%。東南亞網路經濟迅速成長主因係使用者數量增加所致，本年網路使用者預計可達3億3,000萬人，較兩年前增加7,000萬人；逾九成用戶係使



用手機上網，每日上網時間長達3.6小時，高於中國大陸(3小時)和美國(2小時)用戶，居全球之冠。

四、Google東南亞和印度地區董事總經理Rajan Anandan指出，東南亞區域網路使用者非常活躍，將進一步促使網路經濟市場高速擴張，例如東南亞消費者每月瀏覽網購平臺時間高達140分鐘，高於美國消費者僅80分鐘，反映東南亞網購平臺吸引力。另過去兩年東南亞電子商務市集崛起，部分業者如來Lazada、Shopee和Tokopedia等提供平臺，協助較小商家數位化，亦推動電子商務市場發展，該報告預測，2025年東南亞電子商務成交金額可增加七倍至881億美元，係增幅最大領域。東南亞召車服務成長潛能亦龐大，主要業者如Grab、優步(Uber)和Go-Jek等，目前每日總使用量逾600萬趟，較兩年前增加逾三倍，司機人數亦自60萬人增加至250萬人，預估截至2025年，召車應用服務成交總額可達201億美元。

五、Temasek Holdings全球投資組合戰略與風險部聯席總裁羅錫德則指出，過去兩年約130億美元資金投入網經濟領域，明顯高於前(2015)年所籌集約10億美元。主要投資於Grab、Lazada以及在香港掛牌上市雷蛇(Razer)等七家市值逾10億美元的新創公司。渠認為，要更好地把握網路經濟商機，未來須克服資金、人才、網路付款基礎建設、物流、客戶信任等六大挑戰，而人才短缺係最難克服環節。



正本：經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部國際合作處、經濟部工業局、經濟部商業司

副本：2017/12/13
16:56:52

駐新加坡代表處經濟組