



# 經濟部商業司

## 電子商務C2C拍賣平台 交易安全規範

V1.2 版

電子商務交易安全及資安服務平台推動計畫

編印

中華民國101年12月

## 目錄

壹、 前言 .....	1
一、 依據 .....	1
二、 主旨 .....	1
三、 電子商務定義 .....	1
四、 目的 .....	2
貳、 文件說明 .....	3
一、 適用範圍 .....	3
二、 適用對象 .....	3
三、 規範文件之目的 .....	3
四、 交易安全規範與實施策略目標 .....	5
五、 作業安全框架 .....	6
六、 規範文件結構 .....	7
七、 未盡事宜 .....	9
參、 規範概述 .....	10
肆、 規範內容 .....	11
伍、 規範查檢表 .....	16
陸、 附錄 .....	29



## 圖目錄

圖 1	交易安全規範文件示意圖 .....	4
圖 2	C2C 拍賣流程重要作業與安全問題 .....	5
圖 3	C2C 拍賣作業流程與規範實施策略目標對照 .....	6

## 表目錄

表 1	電子商務 C2C 拍賣平台交易安全實施策略目標 .....	6
表 2	電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範要求項目表內容示例 .....	8
表 3	電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範查檢表內容示例 .....	8
表 4	電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範要求項目表 .....	11
表 5	電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範查檢表 .....	17
表 6	常見名詞釋義 .....	29

## 壹、前言

### 一、依據

經濟部商業司「101 年度電子商務交易安全及資安服務平台推動計畫」(下稱本計畫)。

### 二、主旨

本規範文件係依據商業司「101 年度電子商務交易安全及資安服務平台推動計畫」，為提升電子商務 C2C 拍賣平台業者交易流程之作業安全需求，特召集產業代表、專家學者、顧問單位共同參與規劃、審查、制定「電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範」(下稱本規範)，做為我國電子商務 C2C 拍賣平台相關業者之行政參考文件，以助於電子商務業者致力提升交易安全、強化消費者安全信賴時，於各項管理面、作業面之實務參考。

### 三、電子商務定義

我國行政院主計總處所編印之「中華民國行業標準分類<sup>1</sup>」，其主要目的在於提供統計分類之用，行業標準分類原則主要係參酌聯合國國際行業標準分類（International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, ISIC）中以場所單位之主要經濟活動作為分類基礎之架構。其中關於電子商務之定義，依據聯合國國際行業標準分類第 4 次修訂版（ISIC Rev.4）之定義為：「企業單位接到訂單後，以各種電子媒介方式處理所生產之商品及服務之交易，例如藉

---

<sup>1</sup>內容係將國內所有經濟活動部門種類，以場所單位為基礎，分為 19 大類、89 中類、254 小類及 551 細類；另附列我國 100 年版行業標準分類與 95 年版行業標準分類對照表。



由電話、傳真、電視、電子資料交換（EDI）及網際網路。」亦即所有從事商品或服務之所有權移轉，是藉由網際網路或其他的電子媒介所為的商業交易行為就稱之為電子商務。

另依據經濟部商業司在「2011 電子商務年鑑」，將電子商務定義為：「運用先進資訊科技，同時藉由組織作業的流程改造，來達到減低組織營運的成本開支，提升作業效率，增加客戶滿意度之商業活動。」亦即利用電腦或新興手持式電子產品，例如智慧型手機、平板電腦等，透過網路進行買賣交易之行為皆稱之為「電子商務」。如商業 EDI（Electronic Data Interchange）、金融 EDI、網路銀行、網路購物等行為，都涵蓋在電子商務範疇之中。

#### 四、目的

為提升電子商務 C2C 拍賣平台業者於從事電子商務交易過程中之作業安全，助於電子商務業者致力提升交易安全、強化消費者安全信賴時，於各項管理面與作業面有一實務之參考依據，特制定本規範。

## 貳、文件說明

### 一、適用範圍

本規範適用範圍以電子商務 C2C 拍賣平台交易過程中所產生之資訊流為主，以加強拍賣作業中敏感性資料的安全性以及資料的正確性，本規範適用範圍並不包含電子商務 C2C 交易平台金流相關之議題。

### 二、適用對象

本規範適用對象以透過將大量的個人買家與賣家，聯繫於電子商務拍賣平台，進行消費者對消費者(C2C)間商品的線上交易商業行為之平台服務提供者。

### 三、規範文件之目的

本規範文件之制定，除參考我國資通安全管理相關規範、CNS 27001:2005 資訊安全管理標準、個人資料保護法及其他國際標準中與電子商務產業相關的規範，據以規劃本規範文件之基礎，並依據 C2C 拍賣交易作業風險，訂定適合業者落實 C2C 拍賣平台交易安全實務操作之文件。

本規範文件為協助電子商務業者致力提升交易安全、強化消費者安全信賴時，於各項管理面與作業面制定建立安全的會員註冊系統、落實商品陳列的安全管理、建立安全的標場機制、強化結標資訊的安全處理、評價機制的安全管理、C2C 營運系統安全管理以及建立資安通報管理機制等策略目標，目的是為了提供 C2C 拍賣平台業者因應作業安全風險的具體做法，以利電子商務 C2C 拍賣平台業者掌握拍賣作業之資訊安全。

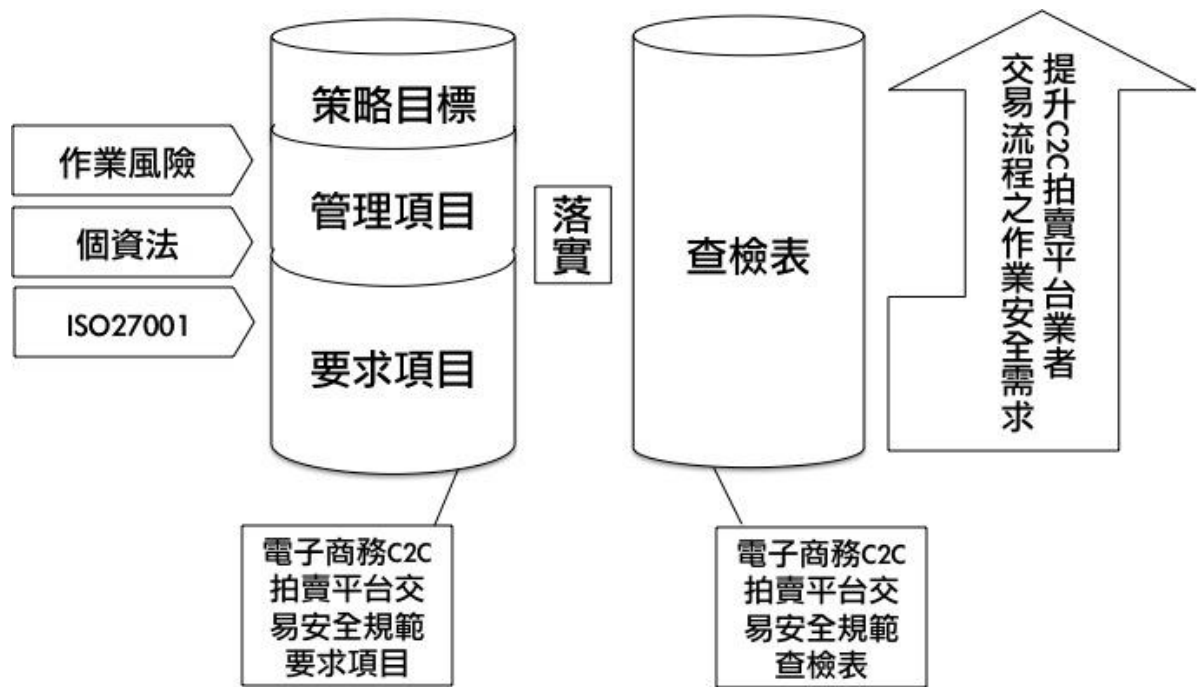
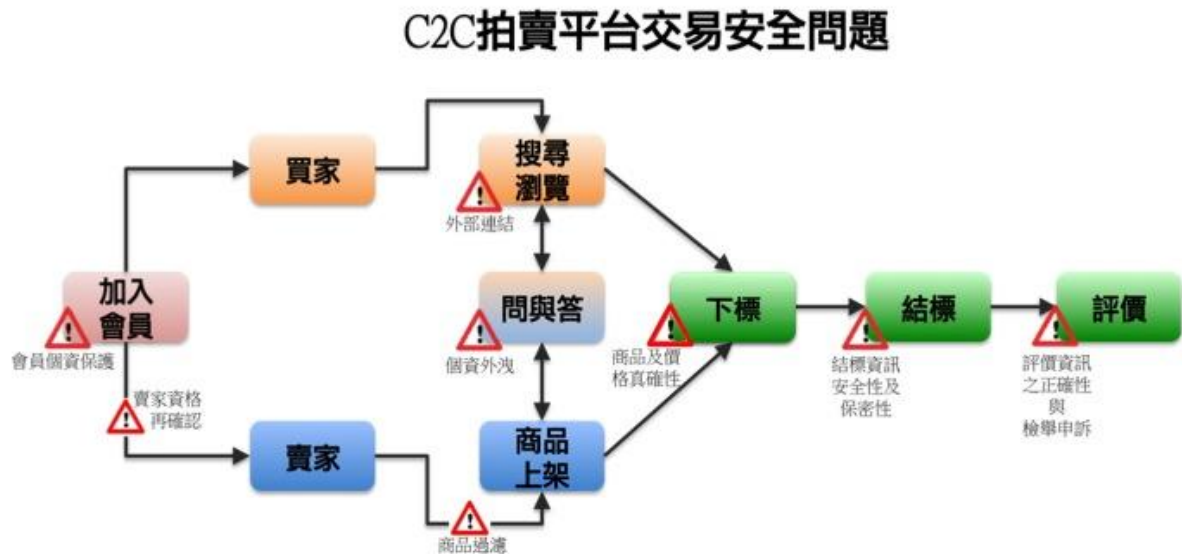


圖 1 交易安全規範文件示意圖



#### 四、交易安全規範與實施策略目標

依據本規範適用對象之拍賣平台業者其所涵蓋之 C2C 交易作業流程，為確保實施本規範能達成之交易安全提升，爰依據 C2C 交易作業流程<sup>2</sup>中，應予以保護之重要資訊流（如圖 2、3，表 1），訂定相對應之實施策略目標。



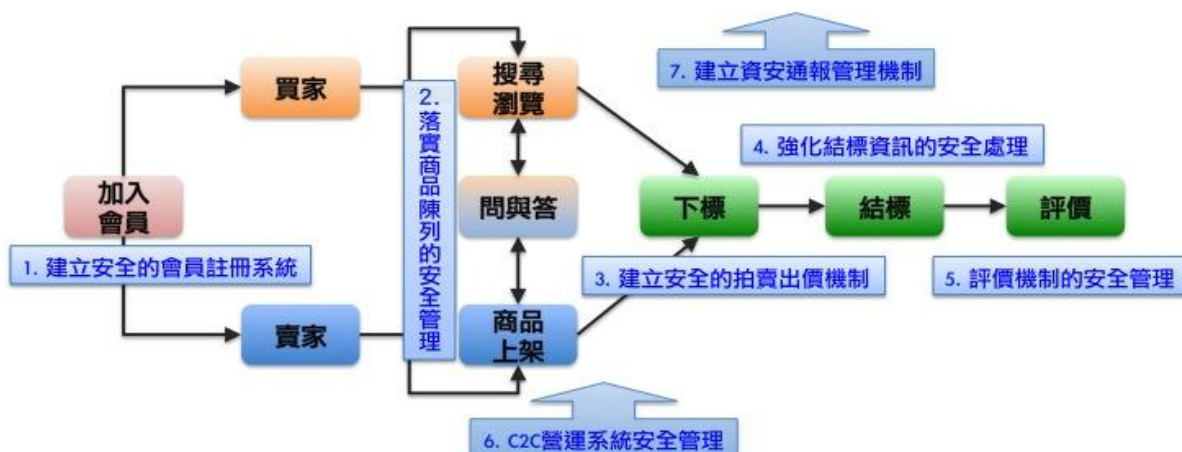
資料來源：本計畫整理

圖 2 C2C 拍賣流程重要作業與安全問題

<sup>2</sup> C2C 交易作業流程係參考國內相關拍賣平台業者所彙整出之交易作業流程。



## 規範與C2C拍賣平台作業對應



資料來源：本計畫整理

圖 3 C2C 拍賣作業流程與規範實施策略目標對照

表 1 電子商務 C2C 拍賣平台交易安全實施策略目標

	電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範
實施策略目標	1. 建立安全的會員註冊系統
	2. 落實商品陳列的安全管理
	3. 建立安全的拍賣出價機制
	4. 強化結標資訊的安全處理
	5. 評價機制的安全管理
	6. C2C 營運系統安全管理
	7. 建立資安通報管理機制

資料來源：本計畫整理

### 五、作業安全框架

根據拍賣平台內部作業、人員及系統之不當與失誤，或其他外部會員作業所構成之作業風險，以及個資法所規範之管理精神，並參考 ISO 27001 之資安管理領域架構，列為本規範框架之主要依據。

## 六、規範文件結構

### (一) 文件結構

為依循電子商務 C2C 拍賣平台業者特性，以制定管理面、作業面的可達成之原則性的交易安全規範。故將本規範文件分為兩類，電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範要求項目表以及查檢表二類，文件結構分示如下：

1. 第一類：電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範要求項目表，分為下列三層：
  - (1) 第一層：提升電子商務 C2C 拍賣平台作業安全策略目標。
  - (2) 第二層：達成各策略目標之管理項目。
  - (3) 第三層：各管理項目下之具體要求項目。
2. 第二類：電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範查檢表，其中查檢表之實作紀錄欄位亦列出於交易安全執行現況中，可作為佐證資訊之相關建議，以提供業者實施本規範之操作面參考。

### (二) 要求項目表

為有利於 C2C 拍賣平台業者提升交易安全、強化消費者安全信賴時，爰依照拍賣作業風險，制定於各項管理面、作業面之實務參考（如表 2）。



表 2 電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範要求項目表內容示例

策略目標 1. 建立安全的會員註冊系統			
管 理 項 目	要 求	項 目	備 註
1.1 會員使用規範	1.1.1	拍賣平台業者需制定會員使用規範並取得會員同意。	
	1.1.2	拍賣平台業者需訂定隱私權保護政策，保護會員個人資料。	

資料來源：本計畫整理

### (三) 查檢表

為有利於電子商務 C2C 拍賣平台業者依營運現況實施，並使業者自我檢查或外部第三方查核能有所依據，爰依照各要求項目制定查檢表。除基本之規範要求以外，特於查檢表中訂定實作紀錄項目，以提供各電子商務 C2C 拍賣平台業者參考使用。

表 3 電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範查檢表內容示例

編 號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
1.	建立安全的會員註冊系統		
1.1	會員使用規範		
1.1.1	拍賣平台業者需制定會員使用規範並取得會員同意		
1.1.1.1	是否制定「會員使用規範」？「會員使用規範」內容至少需涵蓋：會員權利與義務，註冊方式、服務項目、交易安全、遵守事項、法令禁止事項、行為規範及智慧財產權保護條款說明。	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	制定會員使用規範，內容涵蓋： <input type="checkbox"/> 會員註冊方式 <input type="checkbox"/> 平台服務項目 <input type="checkbox"/> 交易安全說明

資料來源：本計畫整理

## 七、未盡事宜

本規範制定時依產業現況與需求，考量文件結構、制定目標、適用範圍、業者實施可能遭遇困難、資源限制、目前相關法令法規、產業標準版本發布內容等因素，其有未盡事宜，非為規範之執行限制。已導入相關資訊安全標準之業者，仍建議以符合企業經營及競爭力提升之需求，充分涵括電子商務交易安全相關作業流程或企業整體資訊安全管理流程，施予應有及必要之安全保護，以利電子商務信賴安全環境之發展。

### 參、規範概述

本規範依據 C2C 交易作業流程中，應予以保護之重要資訊流共計 7 大實施策略目標、21 個管理項目以及 35 個要求項目，供業者查檢之參考。

## 肆、規範內容

說明：

本節為說明本規範要求項目所有內容，其表列順序內容涵括規範之第一層至第三層。

表 4 電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範要求項目表

策略目標 1. 建立安全的會員註冊系統	
管 理 項 目	要 求 項 目
1.1 會員使用規範	1.1.1 拍賣平台業者需制定會員使用規範並取得會員同意。
	1.1.2 拍賣平台業者需訂定隱私權保護政策，保護會員個人資料。
1.2 會員輸入資料安全傳輸機制	1.2.1 拍賣平台業者需提供安全的傳輸管道，保障會員輸入註冊資料的傳輸安全。
	1.2.2 拍賣平台業者需提供安全的傳輸管道，保障會員輸入登入帳號密碼的傳輸安全。
1.3 會員註冊身份確認機制	1.3.1 拍賣平台業者需提供相關機制以確保該帳號的正確性。
	1.3.2 拍賣平台業者應在會員成為賣家時，提供身分資訊驗證及第二階段的認證方式，以加強確認賣方身份。
	1.3.3 拍賣平台業者須提供會員辨識賣家身分安全性的明顯標示。
1.4 會員登入帳號安全保護機制	1.4.1 拍賣平台業者需提供會員帳號管理安全機制及防盜機制，如強制要求帳號密碼強度等。確保會員在商品上架、編輯和修改個人資料的安全。
	1.4.2 拍賣平台業者需提供交易安全宣導說明，作為會員自我安全檢測的參考。
	1.4.3 拍賣平台業者須提供會員資安專屬網頁或連結，提供會員最新資安訊息。
1.5 會員資料刪除及停	1.5.1 拍賣平台業者應對會員帳號相關紀錄進行管理
	1.5.2 當會員違反行為規範或法令法規時，拍賣平台

用機制	業者得主動提出警告或進行停權處理。
-----	-------------------





策略目標 2. 落實商品陳列的安全管理		
管 理 項 目	要 求	項 目
2.1 賣家商品上架的安全性	2.1.1	拍賣平台業者應進行上傳商品資料的安全檢測，避免檔案夾帶病毒或惡意程式。
	2.1.2	拍賣平台業者應針對大量批次上架功能之取得進行管制措施。
2.2 商品搜尋瀏覽	2.2.1	拍賣平台業者應提供違規或侵權商品檢舉管道，強化商品的管理。
	2.2.2	拍賣平台業者應提供會員連結平台以外網站的警訊告知機制。
2.3 拍賣問與答	2.3.1	拍賣平台業者應禁止會員在平台問與答網頁之中傳遞聯絡資訊，保障交易安全。
	2.3.2	問與答之中張貼的連結，拍賣平台業者應提供適當警訊，避免會員誤觸釣魚網站。
策略目標 3. 建立安全的拍賣出價機制		
管 理 項 目	要 求	項 目
3.1 商品內容的正確性	3.1.1	拍賣平台業者應保留競標商品相關資訊修改的歷程，保障商品的確實度。
	3.1.2	賣家不得修改買家已下標之競標商品價格，以減少交易糾紛。
3.2 出價紀錄之保存	3.2.1	拍賣平台業者應保存競標商品之出價歷程，提供出價佐證。
3.3 問與答紀錄的保存	3.3.1	拍賣平台業者應保留買賣雙方的問與答歷程，提供交易糾紛之佐證。
3.4 違規行為之申訴與檢舉	3.4.1	拍賣平台業者應提供拍賣違規行為之申訴或檢舉機制。



策略目標 4. 強化結標資訊的安全處理		
管 理 項 目	要 求	項 目
4.1 結標資訊 權限管理 機制	4.1.1	拍賣平台業者需提供結標資訊權限控管機制予買賣雙方結標通知資訊。
	4.1.2	拍賣平台業者應提醒賣家委外處理訂單時應注意資訊安全事宜。
4.2 結標資訊 安全傳輸 機制	4.2.1	拍賣平台業者應提供安全傳輸管道，供會員輸入結標相關資訊。
策略目標 5. 評價機制的安全管理		
管 理 項 目	要 求	項 目
5.1 評價資訊 的正確性	5.1.1	拍賣平台業者需確保評價資訊不得為被評者修改，但保有給評者修改評價的權限。
5.2 買家資格 限制機制	5.2.1	拍賣平台業者需提供賣方設定買家資格限制機制，減少交易糾紛。
5.3 交易未完 成處理機 制	5.3.1	拍賣平台業者應提供買賣雙方交易未完成之處理機制，得以處理買賣雙方未履約事宜。
策略目標 6. C2C 營運系統安全管理		
管 理 項 目	要 求	項 目
6.1 落實 C2C 營運系統 之安控機 制	6.1.1	C2C 營運系統及其相關網路服務皆應有員工的帳號申請及管理規定，帳號及權限皆應有申請核准紀錄，職務異動及離調職時應有帳號相關紀錄。
	6.1.2	C2C 營運系統應有足夠強度的通行碼管理規定，包含通行碼複雜度強制要求、首次登入時變更通行碼、變更時應有身份驗證措施。
6.2 執行資安 弱點管理	6.2.1	拍賣平台業者應針對 C2C 營運系統執行弱點掃描與管理，以維平台之安全。
	6.2.2	拍賣平台業者應針對 C2C 營運系統執行滲透測試，以維平台之安全。



策略目標：7. 建立資安通報管理機制	
管 理 項 目	要 求 項 目
7.1 資安事故 管理	7.1.1 拍賣平台業者應建立資安事故通報管理程序，並對員工宣導相關通報程序。
	7.1.2 拍賣平台業者應界定相關人員緊急應變的責任，以確保對資訊安全事故做迅速、有效及依序的回應。
	7.1.3 拍賣平台業者應收集、保存相關日誌，以利呈現資安事故之完整證據，並針對事故之原因進行檢討分析。
7.2 資安事故 通報	7.2.1 拍賣平台業者應成立「資安事故處理小組」並指派資安聯絡人、代理人及小組成員，負責資安事故通報應變。

資料來源：本計畫整理

## 伍、規範查檢表

說明：

- (一) 查檢表格式依循規範所訂定之策略目標及管理項目，分別制訂要求之查檢項目與部分對應之檢核方法。
- (二) 實作紀錄欄位，提供業者自我查核或第三方查核時，針對該查檢項目之查核結果，記錄執行現況是否符合要求。
- (三) 於查核前，應先辨識該項目是否適用，經辨識為不適用項目者，於說明不適用之原因後毋須再做實作紀錄。
- (四) 實作紀錄欄位已列出之相關選項，為提供業者實施本規範之操作面參考，非為執行限制，故實作紀錄可增列所有實際檢核之佐證資訊。



表 5 電子商務 C2C 拍賣平台交易安全規範查檢表

編號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
1.	建立安全的會員註冊系統		
1.1	會員使用規範		
1.1.1	拍賣平台業者需制定會員使用規範並取得會員同意		
1.1.1.1	是否制定「會員使用規範」，以確保欲申請成為會員之使用者瞭解會員之權利與義務？ 「會員使用規範」內容至少需涵蓋：會員權利與義務，註冊方式、服務項目、交易安全、遵守事項、法令禁止事項、行為規範及智慧財產權保護條款說明。	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	制定會員使用規範，內容涵蓋： <input type="checkbox"/> 會員註冊方式 <input type="checkbox"/> 平台服務項目 <input type="checkbox"/> 交易安全說明 <input type="checkbox"/> 會員遵守事項 <input type="checkbox"/> 法令禁止事項 <input type="checkbox"/> 權利人檢舉方式 <input type="checkbox"/> 被檢舉人異議方式 <input type="checkbox"/> 疑似侵權商品之處理方式 <input type="checkbox"/> 其他：_____
1.1.1.2	是否於會員完成註冊前，提供會員閱讀「會員使用規範」並同意「會員使用規範」內容，以確保會員於閱覽與同意後始得完成註冊？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 會員規範瀏覽機制 <input type="checkbox"/> 會員規範同意機制 <input type="checkbox"/> 其他：_____
1.1.2	拍賣平台業者需訂定隱私權保護政策，保護會員個人資料。		
1.1.2.1	是否訂定隱私權保護政策，以確保消費者瞭解拍賣平台業者對於消費者隱私權之保護？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	隱私權保護政策內容範圍包含： <input type="checkbox"/> 個人資料的蒐集與使用方式 <input type="checkbox"/> 與第三方共用個人資料 <input type="checkbox"/> 個人資料保護 <input type="checkbox"/> Cookies 之使用 <input type="checkbox"/> 個人資料終止使用



編號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
			<input type="checkbox"/> 其他：_____
1.2	會員輸入資料安全傳輸機制		
1.2.1	拍賣平台業者需提供安全的傳輸管道，保障會員輸入註冊資料的傳輸安全。		
1.2.1.1	會員註冊時，是否提供安全的傳輸管道，如 https，以確保會員輸入註冊資料時的傳輸安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.2.2	拍賣平台業者需提供安全的傳輸管道，保障會員輸入登入帳號密碼的傳輸安全。		
1.2.2.1	會員登入時，是否提供安全的傳輸管道，如 https，以確保會員登入時的傳輸安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.3	會員註冊多重身份確認機制		
1.3.1	拍賣平台業者需提供相關機制以確保該帳號的正確性。		
1.3.1.1	是否要求會員輸入有效及正確的個人資料，禁止冒用他人身份，以確保該帳號的正確性？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.3.1.2	是否提供多重身份認證機制，如 Email 信箱認證，以提高會員身份的可信度？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> Email 認證 <input type="checkbox"/> 手機認證 <input type="checkbox"/> 其他：_____
1.3.2	拍賣平台業者應在會員成為賣家時，提供身分資訊驗證及第二階段的認證方式，以增加確認賣方身份。		
1.3.2.1	是否提供進階認證機制，以確認賣家身份？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> Email 認證 <input type="checkbox"/> 手機認證 <input type="checkbox"/> 其他：_____
1.3.3	拍賣平台業者須提供會員辨識賣家身分安全性的明顯標示。		
1.3.3.1	是否提供拍賣賣家身分認證分級機制？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	





編號	實作查檢項目	適用情形	實作紀錄
1.3.3.2	是否明顯標示拍賣賣家身分認證之類別？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.4	會員登入帳號安全保護機制		
1.4.1	拍賣平台業者需提供會員帳號管理安全機制及防盜機制，如強制要求帳號密碼強度等，確保會員在商品上架、編輯和修改個人資料時的安全。		
1.4.1.1	是否建有帳戶登入時之防範惡意攻擊相關機制(如特殊字元過濾或密碼鎖定等)，以阻止惡意之攻擊？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.4.1.2	是否要求會員使用之密碼不得少於 6 碼，並以文數字組合，以確保會員登入密碼之強度？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.4.1.3	是否提供帳號防盜機制，以確保會員於平台上登入帳號之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.4.2	拍賣平台業者需提供交易安全宣導說明，作為會員自我安全檢測的參考。		
1.4.2.1	是否提供交易安全宣導資料予買賣會員雙方，作為會員自我安全檢測的參考？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 交易安全宣導資料 <input type="checkbox"/> 其他：_____
1.4.3	拍賣平台業者須提供會員資安專屬網頁或連結，提供會員最新資安訊息。		
1.4.3.1	是否提供會員資安專屬網頁或連結，提供資安訊息，幫助會員提高資安警覺性？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.4.3.2	是否定期更新會員資安專屬網頁或連結，以提供最新資安訊息？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	



編號	實作查檢項目	適用情形	實作紀錄
1.5	記錄會員帳號註冊之核准、刪除及停用機制		
1.5.1	拍賣平台業者應對會員帳號相關紀錄進行管理		
1.5.1.1	是否建立帳號申請、收回程序與控管機制，並留存相關紀錄，以確保帳號有效之管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.5.2	當會員違反行為規範或法令法規時，拍賣平台業者得主動提出警告或進行停權處理。		
1.5.2.1	拍賣平台業者對於違反行為規範之會員，是否提供相關聯繫管道，主動提出警告，以通知會員其行為已違反行為規範？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
1.5.2.2	拍賣平台業者對於違反法令法規之會員，是否進行警告或停權處理，以確保該會員之行為不會持續影響其他會員之權益？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
2	落實商品陳列的安全管理		
2.1	賣家商品上架的安全性		
2.1.1	拍賣平台業者應進行上傳商品資料的安全檢測，避免檔案夾帶病毒或惡意程式。		
2.1.1.1	拍賣平台業者對於會員上傳商品之資料，是否提供相關安全檢測機制，以確保平台之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 防毒監控系統 <input type="checkbox"/> 其他：_____
2.1.2	拍賣平台業者應針對大量批次上架功能之取得進行管制措施。		
2.1.2.1	拍賣平台業者對於會員使用大量批次上架功能，是否提供額外申請程序，進行審核，以確保會員上傳商品資料的安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
2.2	商品搜尋與瀏覽		
2.2.1	拍賣平台業者應提供違規或侵權商品檢舉管道，強化商品的管理。		





編號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
2.2.1.1	拍賣平台業者對於會員上架商品涉及違規或侵權，是否提供檢舉管道，以強化商品的管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 檢舉信箱 <input type="checkbox"/> 檢舉專線 <input type="checkbox"/> 賣場網頁檢舉 <input type="checkbox"/> 其他：_____
2.2.2	拍賣平台業者應提供會員連結平台以外網站的警訊告知機制。		
2.2.2.1	拍賣平台業者是否提供警示對話窗，主動告知會員連結平台以外網站的警訊，以提醒會員將連結至平台以外網站？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 對話警示窗 <input type="checkbox"/> 其他：_____
2.3	拍賣問與答		
2.3.1	拍賣平台業者應禁止會員在平台問與答網頁之中傳遞聯絡資訊，保障交易安全。		
2.3.1.1	是否禁止買賣雙方於問與答功能進行聯絡資訊之交換，以確保會員買賣雙方權益？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
2.3.2	問與答之中張貼的連結，拍賣平台業者應提供適當警訊，避免會員誤觸釣魚網站。		
2.3.2.1	拍賣平台業者是否對於會員所張貼的連結提供篩選、過濾或瀏覽警示等提醒，避免會員誤觸釣魚網站？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 對話警示窗 <input type="checkbox"/> 其他：_____
3	建立安全的拍賣出價機制		
3.1	商品內容的正確性		
3.1.1	保留下標商品的修改資訊，保障商品資訊的正確性。		
3.1.1.1	拍賣平台業者是否在賣場已被出價後，禁止賣家修改原始賣場資訊，以保障出價者權益與商品資訊正確性？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
3.1.2	賣家不得修改已下標商品價格，以減少交易糾紛。		
3.1.2.1	拍賣平台業者是否保存已下標之競標商品價格修改紀錄，以減少交易糾紛？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	



編號	實作查檢項目	適用情形	實作紀錄
3.1.2.2	拍賣平台業者是否保存直購商品價格修改紀錄，以減少交易糾紛？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
3.2	出價紀錄之保存		
3.2.1	保存買方之出價歷程，提供出價佐證。		
3.2.1.1	拍賣平台業者是否保存並提供買方之出價歷程紀錄，作為出價佐證，以減少交易糾紛？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
3.2.1.2	拍賣平台業者對於買方異常出價之行為是否提供賣家取消出價機制，以避免交易糾紛之產生？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
3.3	問與答紀錄的保存		
3.3.1	拍賣平台業者應保留買賣雙方的問與答歷程，提供交易糾紛之佐證。		
3.3.1.1	拍賣平台業者對於買賣雙方問與答之行為，是否提供紀錄以利交易糾紛時之佐證？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
3.4	違規行為之申訴與檢舉		
3.4.1	拍賣平台業者應提供拍賣違規行為之申訴或檢舉機制。		
3.4.1.1	拍賣平台業者對於會員買賣雙方其行為違反拍賣平台業者相關規定時，是否提供申訴或檢舉機制，以確保會員雙方之權益？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 申訴或檢舉信箱 <input type="checkbox"/> 申訴或檢舉專線 <input type="checkbox"/> 賣場網頁檢舉 <input type="checkbox"/> 其他：_____
4	強化結標資訊的安全處理		
4.1	結標資訊權限管理機制		
4.1.1	拍賣平台業者需提供結標資訊權限控管機制予買賣雙方結標通知資訊。		
4.1.1.1	拍賣平台業者是否針對結標商品提供買賣雙方結標通知資	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用	



編號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
	訊，僅開放權限予買賣雙方？	說明：	
4.1.2	拍賣平台業者應提醒賣家委外處理訂單時應注意資訊安全事宜。		
4.1.2.1	拍賣平台業者是否提醒賣家，當委外處理訂單時應注意資訊安全及個人資料保護事宜，並製作相關提示資訊，以確保會員資料之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 資安檢查表 <input type="checkbox"/> 其他：_____
4.2	結標資訊安全傳輸機制		
4.2.1	拍賣平台業者應提供安全傳輸管道，供會員輸入結標相關資訊。		
4.2.1.1	拍賣平台業者於結標時是否提供安全的傳輸管道，如 https，以確保會員輸入結標資訊的連線安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
5	評價機制的安全管理(是否增加異常交易記錄之選項)		
5.1	評價資訊的正確性		
5.1.1	拍賣平台業者需確保評價資訊不得為被評者修改，但保有給評者修改評價的權限。		
5.1.1.1	拍賣平台業者對於會員之評價是否提供相關申訴機制，以確保會員之權益？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
5.2	買家資格限制機制		
5.2.1	拍賣平台業者需提供賣方設定買家資格限制機制。		
5.2.1.1	拍賣平台是否提供出價資格限制機制讓賣家設定，以減少交易糾紛發生之機會？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 買家評價限制機制 <input type="checkbox"/> 其他：_____
5.3	交易未完成處理機制		
5.3.1	拍賣平台業者應提供買賣雙方交易未完成之處理機制，得以處理買賣雙方未履約事宜。		
5.3.1.1	於買賣雙方會員同意下，拍賣平台業者是否提供取消交易處	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用	<input type="checkbox"/> 取消處理機制 <input type="checkbox"/> 其他：_____



編號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
	理機制，並保留紀錄？	說明：	
5.3.1.2	拍賣平台業者是否提供棄標處理機制，並保留紀錄？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 棄標處理機制 <input type="checkbox"/> 其他：_____
6	C2C 營運系統安全管理		
6.1	落實 C2C 營運系統之安控機制		
6.1.1	C2C 營運系統及其相關網路服務皆應有足夠強度的帳號申請及管理規定，員工帳號及權限皆應有申請核准紀錄，職務異動及離調職時應有帳號相關紀錄。		
6.1.1.1	是否設定適當的員工註冊與取消註冊之規定，以確保 C2C 營運系統之帳號獲得妥善之管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.1.2	職務代理人權限的使用是否與出缺勤紀錄相符，以避免帳號權限之濫用？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.1.3	員工經由外部網路連線至 C2C 營運系統時，是否使用安全的控管機制，以確保 C2C 營運系統之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.1.4	是否保存所有員工註冊或存取系統資訊之紀錄，以確保 C2C 營運系統之存取紀錄獲得妥善之管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 使用者帳號申請表 <input type="checkbox"/> 系統存取 Log
6.1.1.5	基於系統管理或特殊作業需要時，設定特殊權限（如系統管理者、高權限之管理者），是否透過正式的授權程序來控制特權的配置，並留下紀錄，以確保 C2C 營運系統之存取獲得妥善之管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.2	核心營運系統應有足夠強度的通行碼管理規定，包含通行碼複雜度強制要求、首次登入時變更通行碼、變更時應有身份驗證		



編號	實作查檢項目	適用情形	實作紀錄
	措施。		
6.1.2.1	員工是否均有唯一的識別帳號，以確保 C2C 營運系統帳號獲得妥善之管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.2.2	是否強制要求員工遵守通行碼使用規範，以確保 C2C 營運系統帳號之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 強制要求員工於初次登入系統後，必須立即更改預設之通行碼 <input type="checkbox"/> 期限內未登入，則預設通行碼將失效，須重新申請 <input type="checkbox"/> 定期或依規定期限或使用次數限制，要求變更通行碼，並避免重複或循環使用舊有之通行碼
6.1.2.3	是否強制員工設定足夠強度之通行碼，以確保 C2C 營運系統帳號通行碼之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 通行碼長度規定須超過 6 個字元(建議 8 位或以上) <input type="checkbox"/> 通行碼規定需以大小寫字母及數字(或包含特殊符號)組成 <input type="checkbox"/> 通行碼規定避免使用與個人有關的資訊(如生日、身份證字號、單位簡稱、電話號碼等)當做通行密碼





編號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
6.1.2.4	是否不允許在任何自動登入過程中（例如：儲存在巨集、功能鍵或網頁自動登入程序中）儲存包含通行密碼，以確保 C2C 營運系統帳號之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.2.5	是否避免讓輸入之通行碼以明文方式顯示在螢幕上，以確保 C2C 營運系統帳號之安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.2.6	是否要求員工於聘僱條款與條件中，簽署保密切結的相關聲明，以確保 C2C 營運系統的安全？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.1.2.7	對於 C2C 營運系統的登入程序，是否留有紀錄，並由專人定期檢視，並做適當處理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.2	執行資安弱點管理		
6.2.1	拍賣平台業者應針對 C2C 營運系統執行弱點掃描與管理，以維平台之安全。		
6.2.1.1	拍賣平台業者對於平台的資訊安全管理，是否執行平台弱點掃描，以確保平台弱點能夠及早發現與處理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.2.1.2	拍賣平台業者對於發現的弱點，是否進行管理，以確保平台弱點獲得妥善的管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.2.2	拍賣平台業者應針對 C2C 營運系統執行滲透測試，以維平台之安全。		
6.2.2.1	拍賣平台業者對於平台的資訊安全管理，是否執行滲透測試，以確保平台漏洞能夠及早發現與處理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
6.2.2.2	拍賣平台業者對於發現的漏洞，是否進行管理，以確保平台漏洞獲得妥善的管理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	



編號	實 作 查 檢 項 目	適用情形	實 作 紀 錄
7	建立資安通報管理機制		
7.1	資安事故管理		
7.1.1	拍賣平台業者應建立資安事故通報管理程序，並對員工宣導相關通報管理程序。		
7.1.1.1	拍賣平台業者對於資安事故是否建立資安事故通報管理程序，以確保資安事故發生能依程序處理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 建立事故通報管理程序 <input type="checkbox"/> 其他：_____
7.1.1.2	拍賣平台業者對於資安事故通報管理程序是否對員工進行宣導並定期演練，以確保員工均瞭解資安事故通報管理之操作？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 定期宣導事故通報管理程序 <input type="checkbox"/> 定期演練事故通報管理程序 <input type="checkbox"/> 其他：_____
7.1.2	拍賣平台業者應界定相關人員緊急應變的責任，以確保對資訊安全事故做迅速、有效及依序的回應。		
7.1.2.1	拍賣平台業者對於資安事故通報管理程序是否訂定相關人員緊急應變的責任，以確保資安事故發生時能依各員所負責任儘速處理？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
7.1.3	拍賣平台業者應收集、保存相關日誌，以利呈現資安事故之完整證據，並針對事故之原因進行檢討分析。		
7.1.3.1	拍賣平台業者對於資安事故是否訂定收集、保存相關日誌(Log)之程序，並做適當處理，以利資安事故之追查？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	<input type="checkbox"/> 相關日誌(Log)保存 6 個月
7.1.3.2	拍賣平台業者對於資安事故是否訂定檢討分析程序，以避免相同資安事故之發生？	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用 說明：	
7.2	資安事故通報		
7.2.1	拍賣平台業者應成立「資安事故處理小組」並指派資安聯絡人、代理人及小組成員，負責資安事故通報應變。		
7.2.1.1	拍賣平台業者是否指派專人負責資安事故之通報與應變，以	<input type="checkbox"/> 適用 <input type="checkbox"/> 不適用	

編號	實作查檢項目	適用情形	實作紀錄
	因應資安事故之發生？	說明：	

資料來源：本計畫整理



## 陸、附錄

表 6 常見名詞釋義

項次	名詞	定義說明
1	風險	威脅利用弱點對資訊資產所造成影響之可能性。
2	弱點	指資訊資產內部可能遭受威脅利用之處。
3	惡意程式	故意建立用來執行未經授權並通常是有害行為的軟體程序，包括病毒、後門程序、鍵盤紀錄器、密碼盜取者和其它木馬程序、Word 和 Excel 病毒、木馬、犯罪軟體、間諜軟體和廣告軟體。
4	委外廠商	第三方委外單位、第三方合作業者。如提供訂單委外處理業者。
5	密碼、加密	Cryptographic，將正常的（可識別的）資訊轉變為無法識別的信息。
6	通行碼	Password，對應帳號的登入密碼，使用者在存取資訊系統與服務前，依使用者授權用來查證其身份的方法。
7	資安事故	Information security event 系統、服務或網路狀態經鑑別而顯示可能有違反資訊安全政策或保護措施失效，或可能與安全有關但事先未知狀況的發生。

資料來源：本計畫整理