



-跨境電子商務運籌營運模式培訓- 跨境電商全方位經營實戰研習菁英班

科技迅猛發達的今日，為滿足消費者的需求，商品紛紛透過電子商務平臺進行銷售，無遠弗屆的電商，跨越區域、國界、人種、階級..，成為新商業模式及新消費型態，這也透露著新商貿的發展與電子商務緊密的關聯程度，意味著未來新消費型態正在侵蝕及徹底改變著我們的消費模式及消費行為，電商勢不可擋，它將引爆在您我生活中之食衣住行育樂。為縮短消費者「需求」等待的時間，此時電子商務物流扮演非常重要媒介，尤其電子商務能成功發展，有其關鍵性影響因素存在，即「物流」，物流能否到位為電商扮演最後一哩路，也是每個從事電商業者所關注的課題。

既然，電子商務迅猛發展勢不可遏，商品也已紛紛都走向電商銷售平臺。但目前此類人才極為缺乏，據報載電子商務五年內缺口 20 萬，人才乃是企業致勝的重要因素，需加速建立電商人才培訓以維發展。人才培育刻不容緩外，但是從事電商業者應針對新型態「電商」經營模式、知識、內涵重新認識，以掌握貨品在新移動時代因應之道。面對商業模式不斷演進、物流作業簡化、配送時程縮短等需求，業者都必須與時俱進才能快速回應及調整營銷模式。有鑒於此，本會特辦理-跨境電子商務運籌營運模式培訓-「跨境電商全方位經營實戰研習菁英班」，邀請兩岸從事電商實務之產官菁英現身說法，透過本研習培養全方位電商經營之專才，以協助臺灣企業迎戰「新電商」時代的來臨。

日期：2015 年 8 月 22 日~9 月 22 日 09:00~16:00 及 9 月 26 日 08:30~19:30

參加對象：從事與跨境電商有關之物流、金流、資訊流業者皆歡迎報名

費用：免費(為擴大電商異業結盟、交流及學習機會，每一家企業僅能選派一名參訓)

地點：臺鐵大樓訓練中心 3021 室(台北火車站)
(臺北市北平西路 3 號 3 樓)

參與課程主要解決的問題

1. 全方位學習經營跨境電商，所涉略營運面、物流面、金流面、資訊面知識，以利業者經營跨境電商，解決人才不足現象
2. 學習成功經營跨境電商成功法則，他山之石足以攻錯，以利業者快速尋找經營電商利基點
3. 學習跨境電商對於貨物進出口通關作業模式，以利業者瞭解關務作業
4. 學習經營跨境電商一關三檢及稅務問題，解決業者應對繁雜作業手續
5. 透過成果演示，讓參訓者快速驗證其經營或對於擁有跨境電商知識與能力
6. 參加本課程，增加異業結盟機會，擴大跨境電商市場版圖及成功機會



課程收益

1. 參訓「達 34 小時」及「參與成果演示」即獲頒結業證書
2. 成為跨境電商知識平臺的一員，隨時掌握電商發展之新議題、新知識、新手法、新政策，以為因應跨境電商經營策略
3. 優先成為相關單位之受輔導補助廠商，或是商機揭露或媒合之業者

講師介紹

1. 從事跨境電商之兩岸實務經驗豐富專家或學者
2. 現任或已退休對於進出口貿易通關實務、一關三檢等官方代表

課程規劃，共計 40 小時

教學日期	類別	課程及重點說明	時數
8/22 (六)	上午	▶ 跨境電商綜合介紹 1. 新電商型態 2. 電商 vs. 跨境電商 3. B2B、B2C、B2B2C、C2C、C2B	3
	下午	▶ 兩岸電商政策與合作 1. 兩岸電商發展概況 2. 大陸電商實驗區及電商發展政策 3. 兩岸電商合作機會及挑戰	3
8/29 (六)	上午	▶ 電商營運管理實務:產品面 1. 產品選購或自有 2. 包裝設計與文創及行銷 3. 商品企劃及管理	3
	下午	▶ 電商營運管理實務:行銷面 1. 採購管理 2. 訂單管理 3. 顧客關係管理	3
9/5 (六)	上午	▶ 電商營運管理實務:資訊面 1. 電商資訊作業 2. 平臺架設或平臺選擇 3. 大數據分析 4. 如何翻牆、跨域，擴大產品輻射面	3
	下午	電商營運管理實務:金流面 1. 電商金流模式 2. 第三方支付 3. 金流管理	3
9/12 (六)	上午	▶ 電商營運管理實務:經營面 1. 電商實體及虛擬網店經營管理模式 2. 跨境相關規定、作業與模式 3. 跨境電商經營策略	3
	下午	▶ 電商集貨與倉儲 1. 電商貨品集貨及物流運籌服務模式 2. 物流服務載具及載體選擇 3. 物流自有(倉儲、車隊)或外包 4. 物流服務商的評估及選擇	3
9/19 (六)	上午	▶ 電商運輸配送與貨況追蹤 1. 如何規劃宅配、包裹、店配搭配電商發貨模式 2. 電商貨況追蹤模式	3



	下午		▶ 電商逆物流 1. On-line、off-line、outlet 2. 逆物流處理模式	3
9/26 (六)	上午	電商通關與稅務管理	▶ 電商貨品通關實務作業 1. 通關實務介紹 2. 跨境電商通關作業及管理 3. 自行申報或是委外處理之作業	2
			▶ 電商貨品稅務實務作業 1. 兩岸進出口貿易涉稅介紹 2. 兩岸轉撥計價對整體稅負的影響說明 3. 設計跨境交易流程上如何考量稅負影響-案例說明 4. 跨境交易流程財務模型如何嵌入稅務考量 5. 如何善用大陸保稅區的優勢	2
	下午		▶ 電商貨品檢驗、檢疫及衛檢實務作業(三檢實務介紹)	3
	下午	成果發表	▶ 成果演示 參訓之菁英代表依跨境電商議題，與分組成員進行成果準備、分享及簡報	3
合計時數				40

✚ 報名相關事項：

1. 接受通知且確認報名後，應於 7/31 前繳交報名表
2. 為擴大電商異業結盟、交流及學習之機會，每一家企業僅能選派一名參訓

✚ 主辦單位：經濟部商業司

委託單位：工業技術研究院

執行單位：社團法人台灣全球運籌發展協會

✚ 服務專線：社團法人台灣全球運籌發展協會(GLCT) 02-25997287 秘書處

✚ 報名熱線 02-25997286 或 [mail:service@glct.org.tw](mailto:mail.service@glct.org.tw)

跨境電商全方位經營實戰研習菁英班・報名表

公司名稱				
聯絡地址	□□□			
活動聯絡人		電話		mail
參訓姓名	職稱	務必填寫以利通知及製作證書		
		e-mail:		
		手機:	生日:	
企業屬性	<input type="checkbox"/> 電商業者 (<input type="checkbox"/> 境內 <input type="checkbox"/> 跨境) <input type="checkbox"/> 電商資訊業 <input type="checkbox"/> 電商金融業 <input type="checkbox"/> 電商物流業 <input type="checkbox"/> 其他:請說明			

**每一家企業僅能選派一名報名參訓