

日本為亞洲第二、全球第四大電商市場
拓展日本市場商機
就是現在！



2016 臺日電商交流 參訪考察團

日本電商藍海，臺日電商交流團帶您開拓

活動時間：2016年8月30日(二)~9月3日(六)

地點：日本東京都/千葉縣

活動費用：早鳥(8/12前)NT\$53,800(含稅)

一般報名 NT\$60,000(含稅)

名額有限，報名額滿將提前截止

主辦單位：財團法人資訊工業策進會

協辦單位：中華無店面公會

千葉臺商會、台灣那比旅行社、
日本亞洲電商聯盟 ECAA



【參訪重點】

■ **獨家**日本亞洲電子商務聯盟旗下會員交流媒合會：

- 與日本亞洲電子商務聯盟(ECAA)共同舉辦「商機媒合會」，與多家當地電商企業，進行電子商務資訊交換與商機交流合作，ECAA 目前共有日本與亞洲地區各類廠商(電商平台、金物流等)會員共 85 家，同時也推動亞洲地區電子消費市場等各類電子商務交流研討會與演講。

■ **全方位交流**日本標竿電商企業：看頂尖企業 分享經營門道!

- **【商流】日本第一大電商集團「樂天市場」**：樂天株式會社為日本第一大電商集團，在全球 28 個國家設立在地化資源的購物平台，透過本次參訪可了解旗下經營模式與全球跨境布局，尋找合作契機。
- **【資訊流】進軍日本第一站「JETRO」**：JETRO 主要業務為促進日本貿易振興之相關事業，同時對日本情勢，進行綜合研究調查，促進貿易成長及經濟合作，可協助有意進軍日本市場之業者，提供各項有關當地進駐事宜情資。
- **【資訊流】日本最夯比價網站「Kakaku」**：Kakaku 最主要提供消費者比價服務，對於使用者搜尋的特定商品提供參加店家的即時報價比較。Kakaku 為 Statista 統計中前十大日本電商網站中的第三名，僅次於 Amazon 與樂天市場，2016 年單月平均的不重複人次超過五千萬，相當於日本三分之一人口。
- **【資訊流】日本最專業電商資訊公司「EC のミカタ」**：EC のミカタ為日本電商產業研究與活動單位，主要業務包括出版 EC

產業年鑑、辦理研討會、博覽會等，為日本最專業電商情報公司。2015 出版的 EC 業界大圖鑑，得到當年度日本 Amazon 與紀伊國屋等書店為為電子產業分類第一名。

- **【物流】最大跨境電商物流轉運站「Tenso 株式会社」**：成立於 2008 年，為日本轉運物流業者的先驅，為日本各大電商合作最大的轉運公司。主業於日本的跨國境電子商務事業，目前會員來自全球世界各地，會員總人數超 90 萬人。目前旗下有日本商品轉送服務「Tenso.com」、日本商品代購服務「Buyee」。
- **【倉儲】創新全自動倉儲+冷鏈物流「CoopNet」**：日本最新全自動化倉儲、利用機械人手臂揀貨、同時具高效冷鏈物流運送技術，原為「日本關東生活協同組合連合社」的低溫物流中心。
- **【金流】日本主要線上支付業者「VeriTrans」**：完整跨境電商金流解決方案，並已與大陸銀聯、支付寶、PayPal、mPos 等金流系統介接，提供跨境金流服務，並支援如 SmartBuy 海外代購的跨境金流服務。
- **【行動商務】日本交易 APP 下載量第一 Mercari**：Mercari 為日本 APP 下載量第一名的 C2C 二手商品交易線上商城，下載次數超過 3,200 萬次，單月交額高達 100 億日圓。

■ **實地商場考察：**[實際探訪日本當地商圈流行情報!](#)

- 實地考察台場展覽館與東京晴空塔等商業區規劃，親身觀察當地商圈流行資訊、東京都及千葉縣發展情況等。

【邀請對象】

- 歡迎各位想要投資日本電商赴日開店、還是想引進日本商品、與日本電商合作或是一探日本電商經營行銷或是金流倉儲技術的臺灣企業主。
- 每一企業限高階主管參與，最多以 2 人為限。

【報名窗口】

- 財團法人資訊工業策進會 陳先生
- 電話：02-6607-6163
- 傳真：02-2655-8336
- Email：hirochen@iii.org.tw

【活動日期】

- 考察日期：自 2016 年 8 月 30 日(二)~9 月 3 日(六) 共 5 天 4 夜
- 航班時間：
 - ◆ 8 月 31 日(二) 日本航空 JL96 08：45 松山機場，12：45 抵達東京羽田機場
 - ◆ 9 月 03 日(六) 日本航空 JL99 18：20 東京羽田機場，21：40 抵達松山機場

【精彩行程安排】

日期	行程
8月30日 (二) Day1	<p>班機：日本航空 JL96 0845 – 1245 松山(TSA) 到達東京羽田機場 (HND)</p> <p>下午：【第一站-資訊流】「Jetro 日本貿易振興機構」 Jetro 主要業務為全方位並有效的執行促進日本貿易振興之相關事業，同時對亞洲及周邊地區的經濟以及相關情勢，進行基礎及綜合研究調查，並將其研究成果落實普及化，期能促進地區間貿易成長及經濟合作，希望能夠理解日本電商市場與鄰近國家商情概況，了解日本各地區投資概況，並獲取相關聯繫方式以利日後合作</p> <p>【第二站-資訊流】日本電商情報中心「EC のミカタ」 EC のミカタ為日本電商產業研究與活動單位，主要業務包括出版 EC 產業年鑑、辦理研討會、博覽會等，為日本最專業電商情報公司。2015 出版的 EC 業界大圖鑑，得到當年度日本 Amazon 與紀伊國屋等書店電子產業分類第一名。</p> <p>午餐：機上餐 晚餐：上野車站附近餐廳</p>
8月31日 (三) Day2	<p>上午：【第三站-商流】第一大電商集團「樂天市場」 樂天為日本第一大、也是目前日本電商市佔率最高的電商平台。透過本次參訪了解旗下經營模式與全球跨境布局，尋找合作契機。</p> <p>下午：【第四站-物流】「Tenso 株式会社」及旗下代購集團「Buyee」 tenso 成立於 2008 年，為日本跨境電商轉運業者的先驅，也是樂天、Yahoo、Amazon 指名合作的轉運公司。致力於日本的跨國境電子商務事業，目前會員來自全球世界各地，會員總人數超過 90 萬人。目前旗下有日本商品轉送服務「Tenso.com」、日本商品代購服務「Buyee」。</p> <p>Tenso 目前與 FamilyMart 合作，使用 tenso 發送包裹至臺灣時可在臺灣 FamilyMart 便利商店取貨，了解企業轉運合作配合方式細節，並盼能有物流事業接洽。</p>

	<p>【第五站-商流】台場商業區考察</p> <p>台場是日本東京灣內一座以填海造陸方式製造出來的巨大人工島。1980年代起，此地做為東京臨海副都心的核心地帶而快速開發，由於區域內陸續遷入許多大型企業的總部，並且修築了許多採用現代規劃造景的商場與娛樂設施。</p> <p>午餐：當地風味餐 晚餐：台場商業區</p>
<p>9月1日 (四) Day3</p>	<p>上午：【第六站-金流】Veritrans 第三方支付</p> <p>VeriTrans 於 2012 年成為 Digital Garage Group 全資子公司，成為旗下育成、行銷及支付的三項業務之一，提供信用卡、便利商店、電子支付、跨境支付等金流服務。VeriTrans 除了一般的金流支付外，並已跟大陸銀聯、支付寶、PayPal、mPos 等金流系統介接，提供跨境金流服務，並支援如 SmartBuy 海外代購的跨境金流服務。</p> <p>【第七站-商流】Kakaku 日本消費者比價第一站</p> <p>Kakaku 對於使用者搜尋的特定商品提供參加店家的即時報價比較、商品資訊、網友評價等資訊企業。Kakaku 為 Statista 統計中前十大日本電商網站中的第三名，僅次於 Amazon 與樂天市場，所營造的流量相當驚人，2016 年單月平均的不重複人次超過五千萬，相當於日本三分之一人口。</p> <p>下午：【第八站-物流】COOPNET 印西全自動化、冷鏈物流</p> <p>COOPNET 印西低溫物流中心是日本關東生活協同組合連合社的低溫物流中心，二〇〇九年開幕，主要處理的商品包括有速食加工、冰淇淋及魚肉等冷凍低溫的商品。參訪物流中心，觀摩冷鏈物流技術與全自動化高端倉儲，可滿足電商物流配送合作。</p> <p>午餐：當地風味餐 晚餐：千葉縣晚餐</p>

<p>9月2日 (五) Day4</p>	<p>上午：【第九站-商流】Mercari 參訪 Mercari 是現在日本目前最火紅的 C2C 行動商城，為日本下載量第一名的 APP，C2C 二手商品交易線上商城，下載次數超過 3,200 萬次，單月交額高達 100 億日圓。上線三年來，產品下載總量已經超過 3200 萬次，平台月交易額達到 8800 萬美元。</p> <p>下午：【第十站-商流】ECAA 參訪暨旗下會員交流媒合會 ECAA 提供電子商務公司資訊交換與技術交流支援，目前共有日本與亞洲地區各類廠商(電商平台、金物流等)會員共 85 家。針對正在推動亞洲地區電子消費或關心此市場的業者，ECAA 也舉辦各類電子商務交流研討會與演講。</p> <p>午餐：當地風味餐 晚餐：東京電商晚宴</p>
<p>9月3日 (六) Day5</p>	<p>上午：【第十一站-商流】建議考察東京晴空塔 東京晴空塔為日本最高人工建築物，東京晴空塔不只是一座電波塔的興建，而是一個綜合性的都市開發計畫。除了鐵塔主體之外，東京晴空塔尚有其他附屬設施，構成一個完整的街區；原本整個開發計畫稱為「Rising East Project」，後由業主東武鐵道定名為「東京晴空塔城」，考察其區域規劃並了解當地消費情形。</p> <p>下午：搭乘 18：20 從東京羽田機場返回松山機場。 東京羽田(HND) - 臺北松山(TSA) 日本航空 JL99 18：20-21：00</p> <p>午餐：自理 晚餐：機上用餐</p>

(若因特殊情況，本會保留變更行程之權益)

【報名方式】

- 報名方式：請填妥報名表，Email 或傳真至報名窗口
- 報名截止日期：2016 年 8 月 17 日(三)止
- 報名窗口
 - ✓ 財團法人資訊工業策進會 陳先生
 - ✓ 電話：02-6607-6163
 - ✓ 傳真：02-2655-8336
 - ✓ Email：hirochen@iii.org.tw
- 繳費方式
 - ※ 銀行匯款
 - 銀行名稱：兆豐銀行南臺北分行
 - 銀行代碼：017 (金資號碼：0170309)
 - 帳戶名稱：財團法人資訊工業策進會
 - 銀行帳號：392-0110503-001-6
 - 繳費後，請主動來電或 email 告知匯款帳號後五碼，或將收據回傳 02-2655-8336，並請註明您的姓名及公司名稱。
 - ※ 信用卡刷卡
 - 請使用「信用卡授權書」填寫後簽上與信用卡背後相同簽名，傳真至 02-2655-8336 陳先生收，傳真後請主動來電或 email 告知，以確認報名繳費成功。

【附件資料】

一、 參訪公司簡介

公司名稱： Jetro 日本貿易振興機構

內容簡介： 日本貿易振興機構 (JETRO) 為獨立行政法人，主要業務為全方位並有效的執行促進日本貿易振興之相關事業，同時對亞洲及周邊地區的經濟以及相關情勢，進行基礎及綜合研究調查，並將其研究成果落實普及化，促進地區間貿易成長及經濟合作而設立。

JETRO 以東京與大阪總部及亞洲經濟研究所為中心據點，透過多達 70 處以上的海外辦事處及 36 所國內貿易情報中心所組成的網絡，與海外維持並發展良好的經貿關係並強化經濟合作。



公司名稱： EC のミカタ

公司簡介： 成立於 2007 年，EC のミカタ提供日本電子商務產業的新聞情報、研討會等訊息，並提供電商廠商與期望進入電商產業的人才一個線上媒合平台，定期也舉辦電商研討會或海外參訪考察活動，為多角化經營的專業電商情報與活動公司。2015 出版 EC 業界大圖鑑，對日本電子商務產業做系列介紹，得到當年度日本 Amazon 與紀伊國屋等書店為為電子產業分類第一名。



公司名稱： 樂天株式會社

公司簡介： 設立於 1997 年，樂天株式會社在全球 28 個國家設立在地化資源的樂天市場，目前為日本第一大電商集團。

樂天於 2008 年在臺灣成立第一家海外子公司臺灣樂天市場，自去年開始推動全球跨境電商新平台 RMSg(Rakuten Merchant Service global)，使全球樂天的會能透過單一會員帳戶，在任何國家的樂天市場購物，協助臺灣供應商將商品銷至全球，將有助於臺灣電商跨境發展



公司名稱： Tenso 株式會社

公司簡介： Tenso 株式会社成立於 2008 年，為日本轉送業者的先驅,也是知名度最大的轉送公司。一直致力於日本的跨國境電子商務事業，目前會員來自全球世界各地，會員總人數共有 90 萬人。目前旗下有日本商品轉送服務「Tenso.com」、日本商品代購服務「Buyee」。

Tenso 與 FamilyMart 合作，使用 tenso 發送包裹至臺灣時可在臺灣 FamilyMart 便利商店取貨，大大便利臺日網購物流便利性。



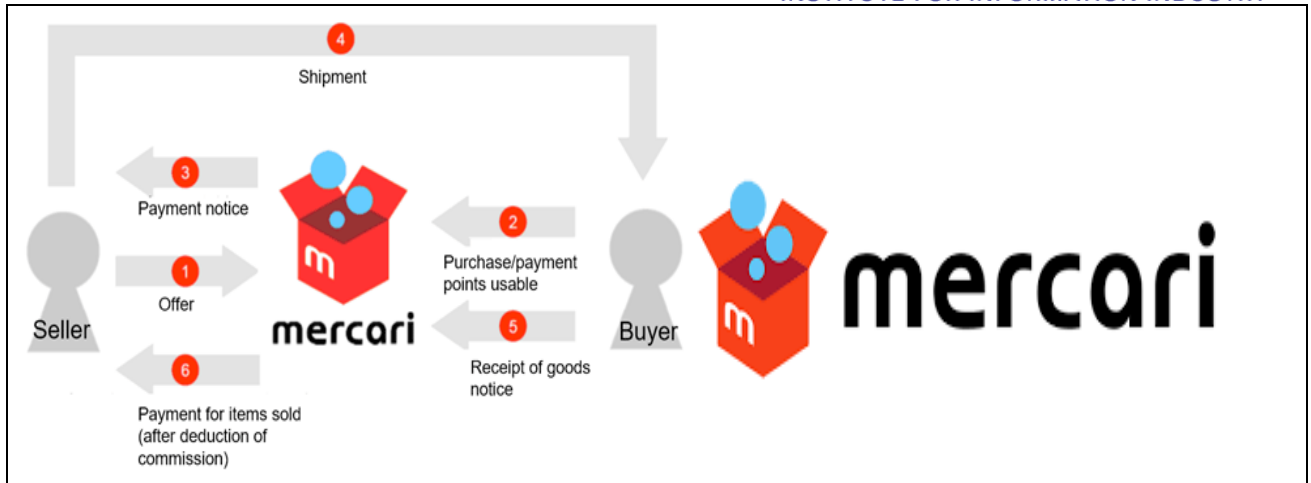
公司簡介：隸屬 COOPNET 事業聯合會 100%出資成立之物流子公司「協榮流通株式會社」所投資興建之物流中心。投資金額約 100 億日圓。

宅配的商品內容包括有冷凍商品、冷藏商品、常溫乾貨及蔬果農產品。中心內為全自動化設備管理，配送時必須進行各種溫層的溫度管理。



公司名稱：Mercari 線上 C2C 市集

公司簡介：Mercari 成立於 2012 年，為日本最受歡迎的行動商務二手商品市場。在線用戶可以購買和出售電子和美容產品到時尚商品都可。在 Mercari 出售商品也很容易，只需要上傳圖片、描述和想要出售的價錢就可。平台活躍用戶中家庭主婦偏多，用戶使用 Mercari 商品成交數量最多的是閒置衣物。但除此之外，在平台上基本什麼東西都能找到。上線三年來，產品下載總量已經超過 3200 萬次，平台單月交易額達到 100 億日元。並在 2016 年 3 月完成了規模為 7400 萬美元的 D 輪融資，估值超過 10 億美元。它也由此成為日本的第一家獨角獸公司。



公司名稱：亞洲電子商務聯盟(ECAA)

公司簡介： 位於東京，成立於 2009，ECAA 提供電子商務公司資訊交換與技術交流支援，目前共有日本與亞洲地區各類廠商(電商平台、金物流等)會員共 85 家。

針對正在推動亞洲地區電子消費或關心此市場的業者，ECAA 也舉辦各類電子商務交流研討會與演講。

