

干货

32张PPT 搞定跨境电商!



一、跨境电商概念和成因分析



■ 狭义：指B2C跨境电商或零售跨境电商，指的是分属于不同关境的交易主体，借助计算机网络达成交易、进行支付结算，并采用快件、小包等行邮的方式通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程。值得注意的是消费者中也会含有一部分碎片化小额买卖的B类商家用户，但现实中这类小B商家和C类个人消费者很难区分。



■ 广义：包括B2B和B2C跨境电商，B2B电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

1、传统国际贸易



2、跨境电商：减少交易环节 & 消除信息不对称





- 1** 各国海关对于进出口实物都有“**货物**”和“**物品**”的划分
- 2** 两者按“**是否有贸易属性**”区分，适用不同的监管方式
- 3** 货物（严格）：一般贸易方式下的监管，通常为“**一关三检**”，海关根据不同货物**征收关税、增值税、消费税**，商品需申请**商品检验、动植物检疫和卫生检疫**，适用于**B2B**。
- 4** 物品（宽松）：行邮（行李和邮件）方式监管，原则上需按各国法律要求主动申报，按章缴纳“**行邮税**”，适用于**B2C**，但尺度上突出“**自用**”和“**合理数量**”，越界则会被视为“货物”。

B2B跨境电商特点

B2B平台：供需方以贸易为目的撮合平台，属“货物”监管范畴



- 1 平台类似于网上“广交会”，撮合外贸B端客户。
- 2 互联网环境下利于用更低的成本覆盖更多的目标客户。
- 3 监管方式等同于传统的进出口贸易，即货物范畴。
- 4 小批量B2B同B2C边界模糊化，给监管带来一定难度。

B2C跨境电商特点



B2C平台：满足个人消费，“行邮”监管方式。

国外B2国内C： 跨境电商 天猫国际  海外购  | 阳光海淘 sunnytaohk

国内B2海外C： 小订单 大贸易 Small Order Big Trade  兰亭集势贸易  Milano To Be Different 中国品牌 全球时尚

- 1 本质是商家直接找到终端消费客户的平台。
- 2 一般通过商业快递、邮政速递方式寄送，以物品方式清关。
- 3 行邮的监管方式，尺度较松，“灰色清关”难禁。
- 4 海外B端到国内C端的电商更受关注。

B2C跨境电商兴起的原因-价差

国内外商品价格差异(元)



SPEEDY 25
LV 手袋



国内高
23%



施华洛世奇
LOVELY
CRYSTALS 手表



国内高
71%



IPHONE6
16G



国内高
19%



兰蔻小黑瓶
30ml



国内高
26%



美赞臣奶粉
2段



国内高
64%

B2C跨境电商兴起的原因-价差

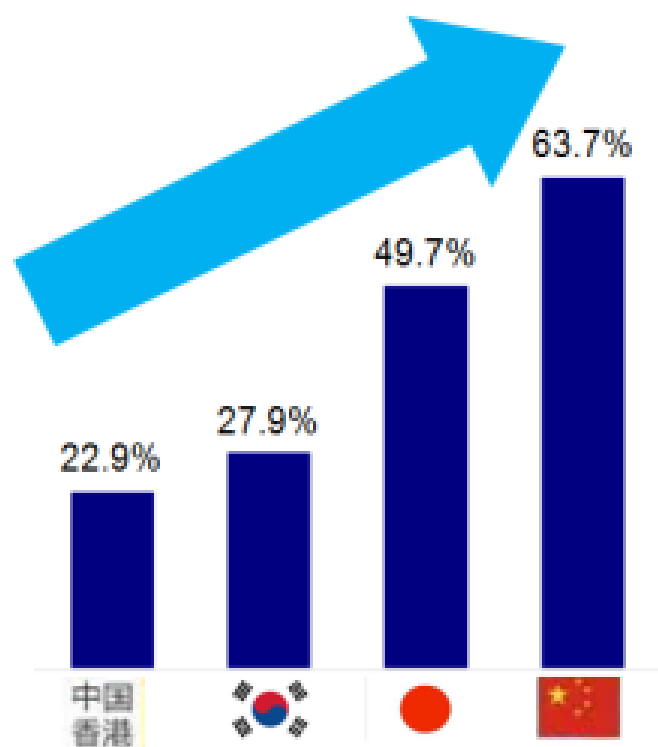
货物监管模式下的税率

案例-化妆品：完税价**4559元**，其中各类税费**2079元**，占比**47%**



B2C跨境电商兴起的原因-价差

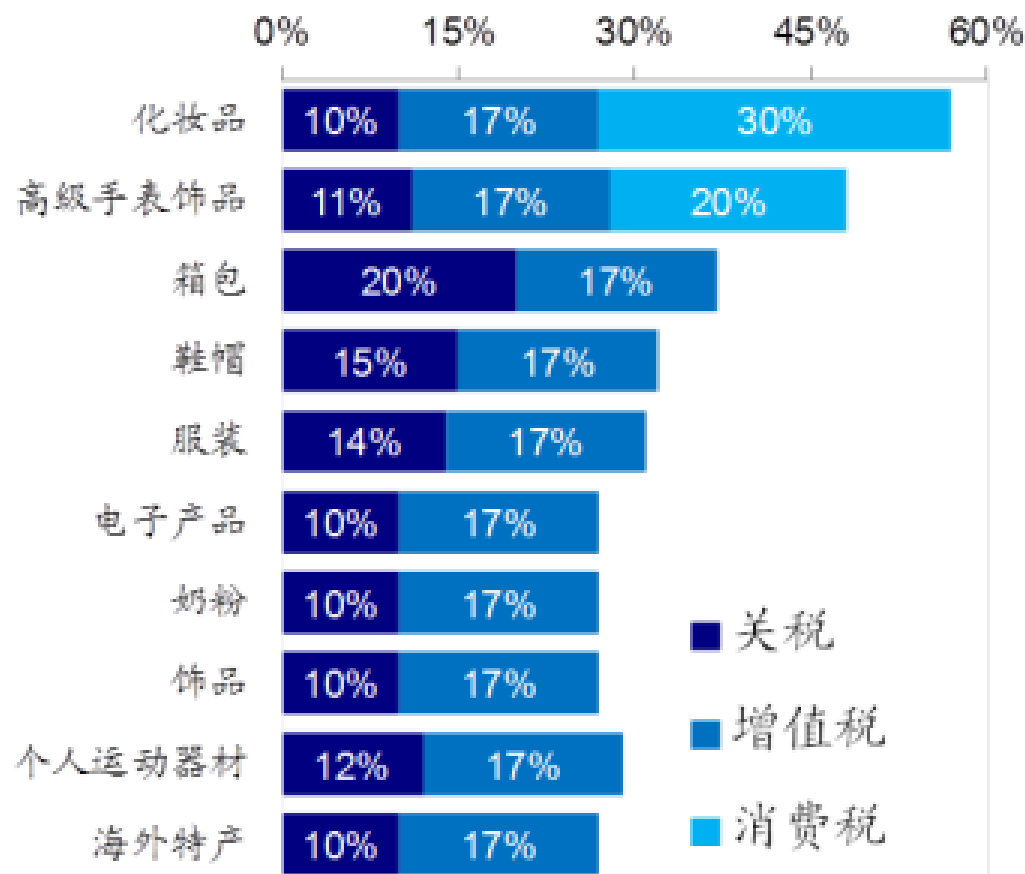
2013年东亚部分国家和地区的商品综合税负



数据来源：世界银行

资料来源：海关总署网站，互联网，海通证券研究所

主要海淘商品税负（一般贸易）



注：上述为最惠国税率（目前基本都是最惠国税率）

B2C跨境电商兴起的原因-价差



行邮税：海关对入境旅客行李物品和个人邮递物品征收的进口税。由于其中包含了进口环节的增值税和消费税，故也为对个人非贸易性入境物品征收的进口关税和进口工商税收的总称，行邮税根据商品不同分为10%、20%、30%、50%五档，应纳税额低于50元予以免除。

主要海淘商品税负：一般贸易税率 VS 行邮税

商品种类	关税（最惠国）	一般贸易		个人物品
		增值税	消费税	行邮税
化妆品	10%	17%	30%	50%
高级手表饰品	11%	17%	20%	30%
箱包	20%	17%	-	10%
鞋帽	15%	17%	-	20%
服装	14-17%	17%	-	20%
电子产品	10%	17%	-	10%
奶粉	10%	17%	-	10%
饰品	10%	17%	-	10%
个人运动器材	12-14%	17%	-	10%
海外特产	10%	17%	-	10%

跨境B2C适用于行邮监管模式：传统跨境B2C平台物流大多是商家通过四大商业快递和邮政速递的方式发给个人，物品按快件清关供个人使用，属行邮监管模式，税率远低于一般贸易方式，即使扣除昂贵的航空快递、邮政费用，价格仍具有相当大的优势。

资料来源：海关总署网站，海通证券研究所



一般贸易监管

- “一关三检”必不可少，税费必缴，关境监管的税收风险更多在于货物同报关单不符，需通过抽查方式的开箱查验来规避。

行邮监管

- 海关行邮处因人力、物力、效率等因素，无法逐票对每个零碎的邮包进行拆包查验判断货值、商品种类是否符合监管要求，而且还要断定是否是个人使用，因此邮包的综合抽查率约为5.5%，**意味着大量的海淘快件邮包实际上是不征税的，其中必然滋生不符合条件的商品利用政策漏洞灰色清关。**

- 各地海关对于行邮监管的把握尺度有所差异，而专业的海淘、转运公司熟悉国内各口岸的运作流程，在其“帮助”下，买家灰色清关的成功概率被大大提高。



从实际操作来看，“**跨境B2C的快件、邮件清关**”同“**传统一般贸易清关**”**不仅仅是税负上的差别，而是“必须交”和“大概率不交”的区别。**目前不符合行邮监管条件的物品在灰色清关过程中即使被海关查扣，违约的成本也非常低（最多补交），这是各类跨境平台、转运公司能够兴起的核心因素。

- 1 国内屡遭质疑的产品质量、食品安全以及假货问题。
- 2 居民收入提高，消费升级拉动对海外高附加值商品的需求。
- 3 电商消费习惯形成，培养年轻化、高学历、女性为主的海淘群体。
- 4 产业链相关网站都有通俗易懂的打折信息、海淘教程。
- 5 70-90后的主流消费群体通过网络社交圈分享海淘心得。
- 6 商家无法忽略巨大的潜在市场，有意加强推广。

详尽的海淘教程

STEP1:注册



STEP2:下单



STEP3:物流选择



不支持直邮? 有转运教程!



STEP5:付款买单



STEP4:信息确认



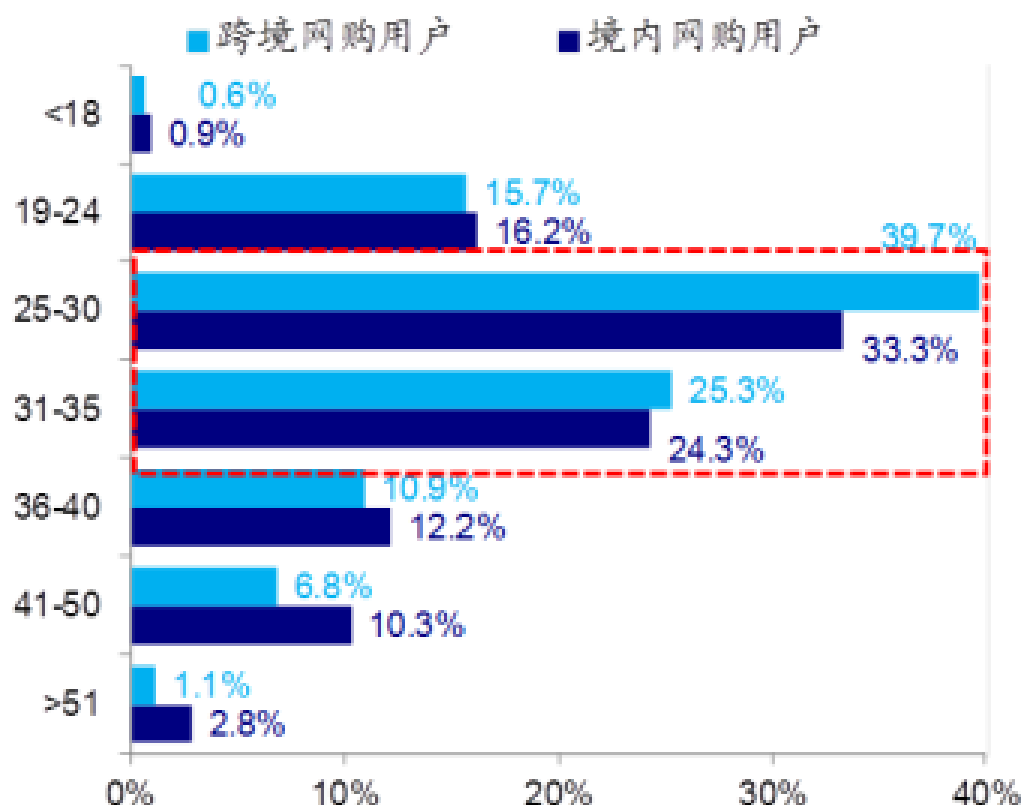
成为老鸟, 开始对比海淘价格哪家强!

淘客们晒单、连载心得, 并通过论坛、微博、微信形成口碑营销。

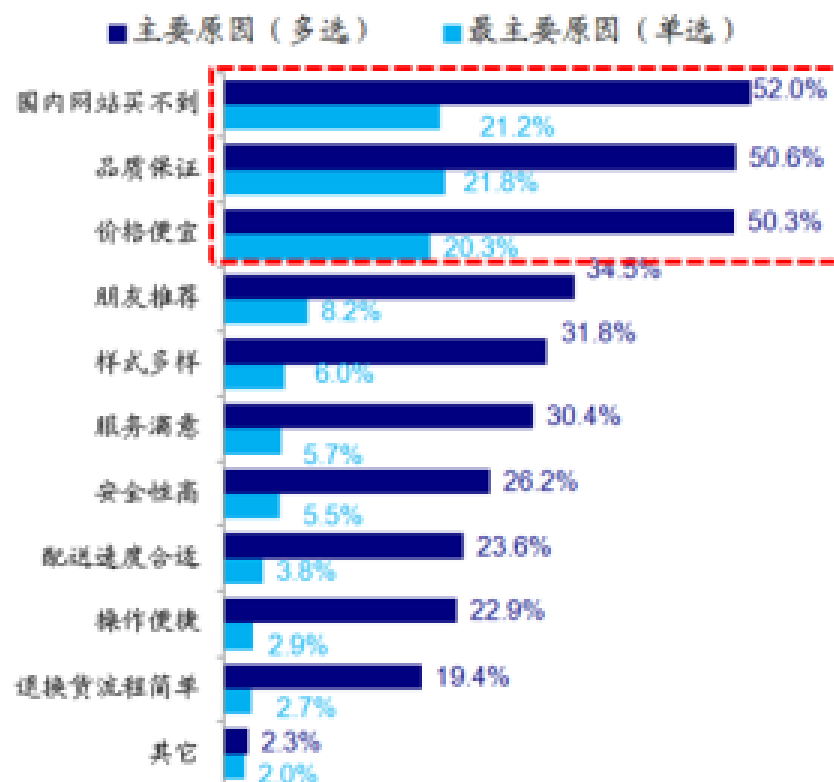


针对B2C跨境电商民众调查结果

2013年中国境内和跨境网购用户年龄分布情况



2013年中国跨境网购用户跨境购物原因



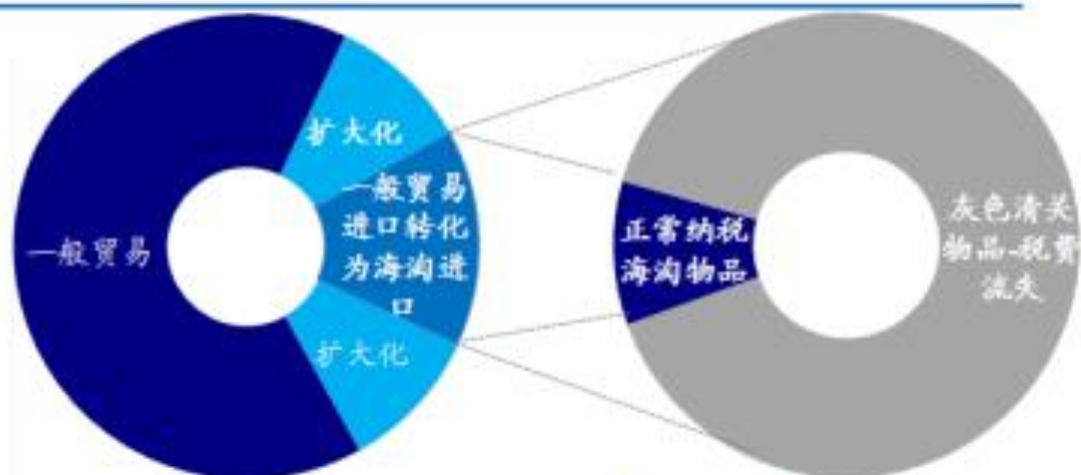
B2C跨境电商趋势不可逆



海通观点：如果说国内电商消除了境内商品信息（价格+品质）不对称，那么**跨境电商本质上是互联网、移动端的普及逐步消除境内外商品信息不对称的过程，模糊化贸易边界的概念，将会是长期趋势。**

二、“阳光化”跨境电商重塑外贸进出口格局

中国政府有意推进跨境电商“阳光化”



资料来源：海关总署网站，互联网，海通证券研究所

政府推行跨境电商阳光化的原因



海通观点：阳光化本质是政府在税收上适度放宽，在可管可控的基础上，以满足民众消费需求和体验度为抓手，将灰色清关物品纳入到法定行邮监管方式内，防止税收逃逸；对外则是通过将B2C销售纳入至出口补贴范畴，鼓励出口。

1 跨境电商是互联网社会的必然趋势，与其放任难以监管的灰色清关的税费流失，不如阳光化征收，背后逻辑为：**现有模式（大概率不征）VS 阳光化（按章征收）**

2 满足民众对进口商品的消费需求，而传统跨境电商存在渠道混乱、商品掺假、物流时间长、退货难等诸多弊端，阳光化有利于改善消费体验。

3 我国出口竞争力和增速呈下滑态势，而在跨境电商下的国内B端商户对海外C端的销量却在不断增加，传统行邮方式的出口，商户无法获得一般贸易方式下的出口补贴，阳光海淘有望将B2C的出口纳入到补贴范畴，增加出口竞争力。

4 跨境电商的新趋势下，政府原有的监管体系和进出口流程已成掣肘，通过试点城市阳光海淘的层层推进，有利于新监管模式和制度的建立，也符合我国建立自贸区、一带一路、人民币国际化以及与周边经济一体化的大趋势。

微信号: ht-transport
请务必阅读正文之后的信息披露和法律声明



■ **限企业**：目前处于5+2口岸的试点阶段，所以从事跨境电商的企业需在特殊区域内注册，具有独立法人资质，具备电子商务运营资质，能在区内完成跨境电子。

■ **限品类**：行邮属个人物品监管，海淘的商品必然具有民众消费属性，譬如高档食品、化妆品、母婴类、服装鞋帽以及电子类产品等等（行邮税和关税差距过大的也不可）。

■ **限金额**：海关总署2010年43号文规定个人单次购买物品，每次限值1000元人民币，单次仅有一件商品且不可分割，且经海关审核趋属个人合理使用，可不受上述金额限制。

■ **限数量**：由于总体金额和单次金额已有限制，除特殊情况下，不再设置数量限制，但进境商品的数量不符合正常交易秩序等特殊情况下，海关认为必要时可以限制。

■ **限影响**：试点不能大规模冲击税收和商品价格体系，不能有明显监管漏洞。

海通观点：跨境电商阳光化的核心是满足个人使用，难点在于监管的具体拿捏和执行，理论上是需要平台订单、物流、支付环节的“三单合一”

微信号: ht_transport

政府对个人物品通关的界定



海关总署公告2010年第43号（关于调整进出境个人邮递物品管理措施有关事宜）

- 一、个人邮寄进境物品，海关依法征收进口税，但**应征进口税税额在人民币50元（含50元）以下的，海关予以免征。**
- 二、个人寄自或寄往港、澳、台地区的物品，每次限值为800元人民币；**寄自或寄往其它国家和地区的物品，每次限值为1000元人民币。**
- 三、个人邮寄进出境物品超出规定限值的，应办理退运手续或者按照货物规定办理通关手续。但**邮包内仅有一件物品且不可分割的，虽超出规定限值，经海关审核确属个人自用的，可以按照个人物品规定办理通关手续。**
- 四、邮运进出口的商业性邮件，应按照货物规定办理通关手续。
- 五、本公告内容自2010年9月1日起实行。原《海关总署关于调整进出境邮件中个人物品的限值和免税额的通知》（署监〔1994〕774号）同时废止。

注：我国海关对下列20种邮递进口商品不予免税，按实征收：

电视机、摄像机、录像机、放像机、音响设备、空调器、电冰箱(电冰柜)、洗衣机、照相机、复印机、程控电话交换机、微型计算机及外设、电话机、无线寻呼系统、传真机、电子计算器、打字机及文字处理机、家具、灯具、餐料。



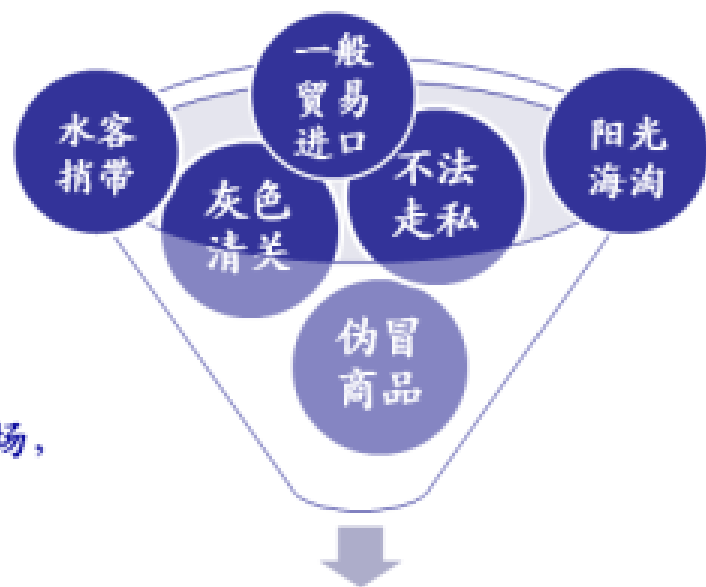
■ 目前大量海淘商品仍在采用快件邮包灰色清关、水客顺带或干脆通过走私入境，凭借价格优势同阳光海淘商品竞争。

■ 阳光海淘整个环节需要跨境电商、海关、物流、商检、税务等多方配合，原有监管模式和电商对于时间、效率的要求相去甚远，获批的7个口岸尚在摸索阶段，各地方执行标准不一，可能出现效率低于预期，削弱消费体验度、产品竞争力的问题。

■ 阳光海淘缺乏法律层面的最终解释权和保障，风险因素会抑制大电商和产业资本进入该领域的态度，若无法规模化运作，部分货物综合成本未必比一般贸易进口直销方式有优势。

■ 不法商户利用政府放开海淘业务后的监管漏洞混入市场，造成B2B和B2C、阳光和灰色难以界定。

海通观点：核心矛盾仍然是监管漏洞，政府打开了阳光化这扇门，但没有关闭通往灰色区域的另一扇门。



跨境平台货源
微信号: ht-transport
请务必阅读正文之后的信息披露和法律声明

跨境阳光化是大趋势

跨境电商趋势的必然

- 互联网消费渗透
- 民众的客观需求
- 两种模式的税差
- 境内外商品的品质差异
- 行邮监管的必然盲点

跨境阳光化试点继续推行

- 试点城市扩大
- 运作模式多样
- 累积运作监管经验

政府出台法规细化监管

- 限制灰色模式
- 阳光模式流程化、制度化
- 模式在国内快速复制

阳光跨境走上康庄大道

- 逐步放宽品类数量
- 消费体验度提升
- 传统贸易和灰色物品转向阳光跨境
- 市场潜力巨大，重塑产业链生态

跨境电商	优点	缺点
阳光化	<ul style="list-style-type: none">• 中文网站、支持人民币、多种支付方式，可辐射更多潜在客户；• 可建立售后制度，退换货成为可能；• 保税模式下，货物直接从保税区快递给客户，物流体验度好；• 运营成熟后，可大规模采用物流成本更低的海运• 采用商家备案制度，有望保证正品销售	<ul style="list-style-type: none">• 碍于国家政策，可选择商品相对较少；• 行邮税按章征收，价格未必有优势；• 个人在额度和数量上有一定限制；• 商家对于渠道的管理可能导致价格高于海外同类型网站
灰色	<ul style="list-style-type: none">• 大概率逃税，成本有一定优势；• 商品种类多，也更新；• 规模化公司具备压缩物流成本的能力	<ul style="list-style-type: none">• 渠道混乱，难以保障正品销售；• 存在被监管风险；• 退货难度大• 物流时间长

未来跨境电商试点城市还将增加



■ 跨境电商进出口试点口岸：上海、宁波、杭州、重庆、郑州、广州、深圳。（跨境出口+进口）

■ 跨境电商出口试点口岸苏州、青岛、长沙、平潭、银川、牡丹江、哈尔滨、西安。（只批准跨境出口）

■ 5家城市跨境贸易电子商务服务试点一站式平台

- 1、上海：跨境通
- 2、杭州：跨境一步达
- 3、宁波：跨境购
- 4、重庆：爱购保税
- 5、郑州：E贸易

KJT.COM 跨境通

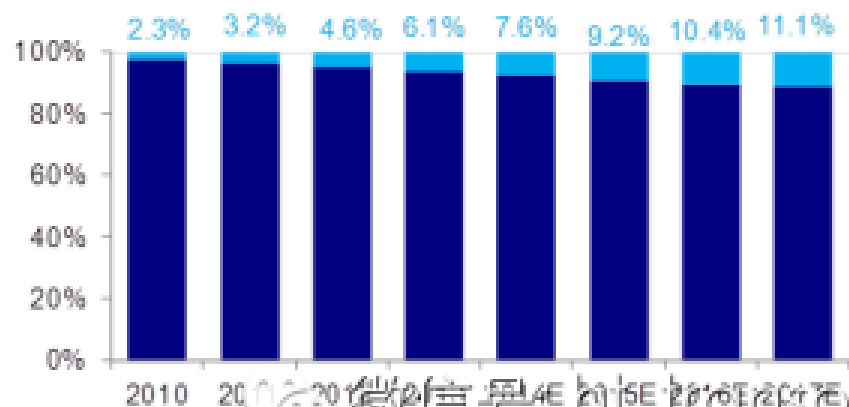
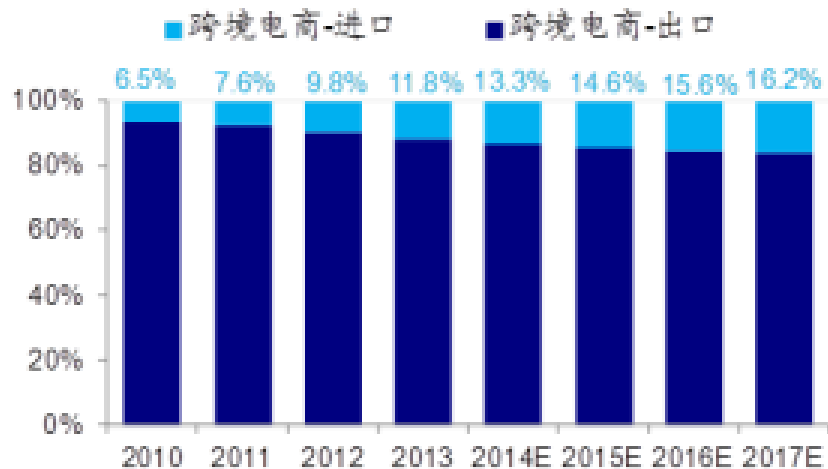
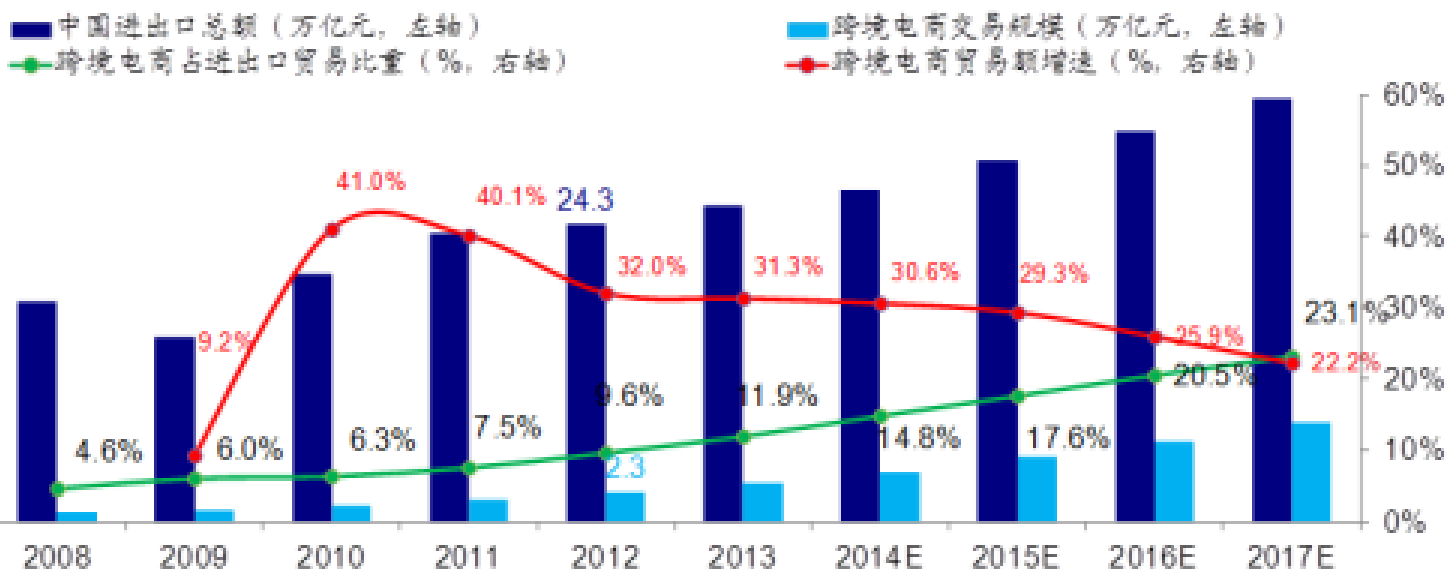
跨境购
KJB2C.COM

E贸易

跨境一步达
www.kjepart.com

IGEO | 爱购保税
IGET OF CFTA
重庆保税港区官方电商平台

跨境电商交易占比逐年增加



资料来源: 艾瑞咨询, 海通证券研究所

三、碎片化 & 低成本的物流需求将迎来爆发期

直邮模式：卖家直接通过邮件、快件的方式将商品卖给个人买家，大多采用航空方式承运。



直邮模式

- 适合小规模零碎的B2C模式对于物流的需求，速度快，有四大快递、万国邮政等完备的服务体系，过程相对简单，适合不愿意操心的小卖家。
- 价格贵，先订单后发货模式导致全程物流时间长，另外清关速度的变化导致物流时间不可控，货物数量、品类存在被税风险，甚至退运，售后服务存在瓶颈。

A国生产商

A国空港

航空运输

B国空港

B海关行邮处

B国快递

B国消费者

潜力巨大的保税模式

保税模式：也称“自贸模式”，即境外商品入境后暂存保税区内，消费者购买后以个人物品行邮清关出区，包裹通过国内物流的方式送达境内消费者。



■ **海通观点：**跨境电商阳光化的监管要求需要平台订单、物流、支付环节单证凭证的“三单合一”，相对于零散的快件邮件清关，保税模式下的监管便捷度相对较高，未来是阳光跨境的最佳选择。

A国生产商

空港或海港

飞机轮船

B国保税库

B国客户下单

货物出库行

快递至B国

跨境电商试点口岸的模式

代表城市	直购进口模式	保税进口模式	一般出口模式	保税出口模式	开放程度
重庆	✓	✓	✓	✓	高
广州	✓	✓	✓	✓	高
上海	✓	✓	✓		较高
宁波		✓	✓		较高
杭州	✓	✓	✓		较高
郑州		✓		✓	高

注：草根调研显示杭州、广州口岸当前跨境商品申报量较大

阳光跨境保税模式的优势

● 保税模式

● 传统跨境

● 一般贸易

物流配送

货物暂存保税库，国内快递时间短，消费者承担费用低

国际货运时间长，风险高，成本高

国内电商及其现场购，便捷度高，性价比不高

售后服务

货物暂存保税库，满足客户退换货

退货时间长，成本高，难度大

渠道成熟

商品品质

法定入境检验，商品质量保障

市场混乱，走私、假冒难禁

法定入境检验，品质保障

未来趋势

国家鼓励，规模化发展

国家收紧灰色渠道，市场逐步萎缩

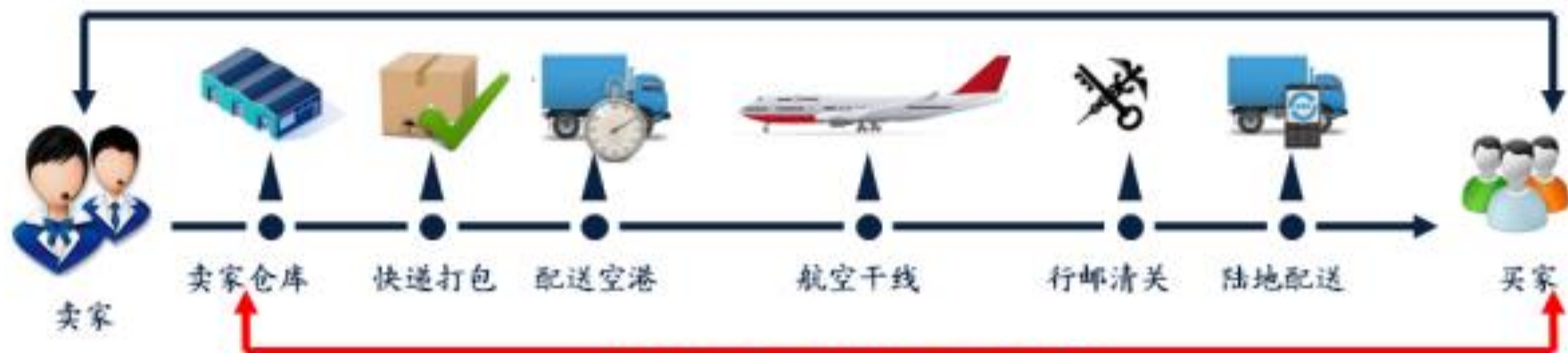
传统贸易遭受冲击

微信号: ht_transport

保税模式：海运保税模式将是趋势

直邮模式

确认订单



保税模式



- 1 保税模式类似仓库前置，提前备货可选运费更低的海运。
- 2 海运拼箱同样可以满足碎片化的B2C平台需求。
- 3 拼箱价格介于整箱海运和航空快递之间。
- 4 拼箱保税模式需商检、海关等监管部门合作实施。
- 5 拼箱保税模式需要电商、物流商和监管部门的信息对接。
- 6 拼箱保税模式对物流公司的清关、分拨、仓储剔除更高要求。