

東協印度市場人才培育計劃
2016 Global Young Leaders for Global Markets and CSR
(GGC 計劃)

您好：

全球品牌管理協會 (GBMA) 在所有團體會員 (包括台灣證券交易所、證券櫃檯買賣中心、資策會、中華郵政、富邦證券、玉山金控等上市櫃公司) 以及個人會員的支持下於 2014 年底正式成立。放眼未來，我們希冀以瑞士為師、矽谷為鏡，達成「全球品牌立國」、「全球人才立國」之目標。

台灣未來的重要戰略在於「整合」：區域整合、產業整合及科技整合。首先全球化的統一規格已不再能滿足在地市場多元需求，取而代之是區域市場的興起與整併，如歐盟 (EU)、東協 (ASEAN) 等；其次是產業的邊界模糊，讓產業間彼此競合關係加劇；而各種科技發展和產業創新，最終還需以人為本的整合。然而欲達到「整合」的目標，人才是最重要的關鍵。台灣目前面臨少子化、國際人才不足等困境，影響產業劇甚，期待台灣能透過各方資源培育更多擁有「創新力」、「執行力」、「國際視野」的整合性人才。

全球品牌管理協會期許在各會員以及政府、學校等相關單位的支持下，以品牌永續經營為宗旨，協助企業以 CSR 的角度來投資與培育跟人才有關的計劃。並期許引導國家戰略思考角度及影響民間產業、學校、還有更多的下一代。期待在未來的路上，您能給予我們最大的支持，不僅成為 CSR 的典範企業，更能帶領台灣產業、人才往國際市場邁進。共同在東協印度市場建立台灣之光。

全球品牌管理協會理事長
陳春山教授

林致孚 0978513592

壹、 計畫緣起：

近年來，全球市場競爭激烈，亞洲新興市場的崛起大家有目共睹。其中東協印度市場的經濟成長非常迅速，全球各國都積極的在開發此市場，投入大量的資金和人力。而台灣具有非常好的地理優勢，因此台灣產業進軍東協印度市場是一個必需且急迫決策。

事實上，因為東協印度市場當地的土地取得、人力成本、內需市場相對台灣條件優渥許多，因此台灣已有不少廠商佈局東協印度市場，希望透過此優勢來取得此市場。但近年來發生台灣廠商因管理階層與員工有摩擦而遭到當地員工大力反彈，進而發生不少罷工、破壞廠房等新聞，這表示台灣廠商的管理階層管理與當地風俗民情及習慣有所落差。因此，這些產業及團隊非常需求長期且熟知當地風俗民情的國際人才。然而，台灣目前現況是沒有一個專門培育國際人才的組織機構。現在，全球早已陷入搶人才大戰，大陸、香港、新加坡等多國來台挖角從未間斷，對台灣未來的發展甚為不利。優秀可用的人才供應成為了台灣廠商目前在東協印度市場所面臨到的一個急需改善的問題。

我國面對激烈的國際競爭之時，需藉由政府、企業、學界三方互相整合，吸引外來人才並善用人才資源。過去十年，成功大學跨接東協印度多所大學，並每兩年舉辦一次校長論壇（SATU），密切結合東南亞資源。

GBMA近來與企業夥伴成立智慧城市A-Team，希望藉由整合台灣產業鏈配合示範區的開發，將整套Business Model輸出海外。為培育全球人才，GBMA執行“東協印度市場人才培育計劃”，主要計劃目的如下：

- I. 全球人才的永續經營，藉由整合東協印度已在台學生，搭配合作企業夥伴執行實習計劃，有助於企業尋找東協印度市場人才及市場開發。
- II. 培育東協印度及台灣學子青年領袖，共同協助企業推動 CSR 活動，讓台灣的愛與美散佈台灣、東協及印度。
- III. 將東協印度人才留在台灣，成為新台灣之子，也將解決台灣少子化、國際人才不足的問題。

2016 東協印度市場人才培育計劃

貳、 (GGC) 計畫摘要

一、 目標

- 解決台灣少子化、國際人才不足
- 協助台商在東協印度市場打市場
- 促使台商尊重當地人才，以人才永續經營為目標
- 擴大 SATU 影響力 (SATU 為東協印度校長高峰會，已經舉辦逾 10 年)
- 配合行政院工業 4.0 相關政策
- 透過國發會計劃與政府相關部會溝通及整合相關計劃
- 產官學能共同制定此議題戰略綱領並制訂民間版戰略綱領，使政策延續。

二、 夥伴

- 政府：國家發展委員會
- 大學：臺北科大、政治大學、成功大學、交通大學
- 企業：資誠聯合會計師事務所、聯發科技股份有限公司、訊聯生物科技、崇越集團、萬國專利商標事務所、永光化學股份有限公司、耐德科技股份有限公司
- 學生團體：政大 AIESEC

三、 運作模式

透過校園說明會、論壇舉辦來說明此計劃的重要性，協助東協印度學生進到台灣企業工作。並結合各方資源，延伸此計劃影響力。

四、 2015 績效 (已執行)

1. 記者會：2014/11/25 於玉山金控召開記者會，宣誓推動此一議題

(玉山金控黃男洲總經理主持、國發會黃萬翔副主委、台北市勞動局陳業鑫局長、菲律賓駐臺大使 Ms. LLEWEYN D. PEREZ、成大蘇慧貞校長等)
「附件一」。

2. 各校徵才說明會：

2015/5/15 北科大、5/25 交大、5/27 政大、5/29 成大 「附件二」。

3. 亞洲盃人才佈局論壇：2015/5/29 與櫃買中心合作舉辦論壇(櫃買中心李啟賢總經理、國泰慈善基金會錢復董事長、資誠張明輝所長、資誠永續朱竹元董事長、各校國際長、副校長等)「附件三」。

4. 協助東協印度在台學生加入企業實習計劃。
5. 合作企業校園說明會曝光。
6. 安排與東協印度生茶會「附件四」。
7. 舉辦東協印度生人才實習或就業品牌、CSR 講座「附件四」。
8. 安排校長、企業代表 Working Meeting 。
9. 安排東協印度計劃相關會議，期待計劃能有更多延伸。
10. 人才資料庫建立（目前約有四百筆右）。
11. 國發會委託東協印度人才實驗平台研究案（執行中）。

五、 GGC 計劃－2015-16 合作夥伴期待合作事項

1. 加入 GGC 計劃及 GBMA 會員，執行 2015GGC 計劃內容
2. 說服合作夥伴提供更多東協印度在臺僑生實習機會以及正式培訓機會。
3. 提供對東南亞印度市場有興趣的台灣學生工作機會。
4. 和學校人才招募政策能有更深入的互動。
5. 認養未來成功大學 SATU 會員大學辦事處「附件五」。
6. 共同舉辦相關論壇及 CSR 活動。

六、 企業夥伴權利義務

權利：

1. 獵才：尋找東協印度在台灣就學人才。
2. 育才：訓練：協會定期舉辦論壇、品牌行銷相關課程給東協印度學生。
3. 策略聯盟：和各校校長、國際長、合作夥伴有更多策略聯盟的可能性。

義務：參加說明會、相關會議並繳交一年五萬元計劃費用

時程表

GGC2015-2016 計劃：整合國內外東協印度產業人才

2015~2016 時間表			
時間	計劃內容	進度	備註
2015			
九月~十月	立法院公聽會		李貴敏立法委員 政大 A I E S E C
	增加 4 家大學 30 家企業		2016 達成 8 家大 學、30 家企業
十一月~十二月	寒假實習說明會開始 Promote 廠商 1.實習 2.企業正式培訓		預計五個星期
	人才資料庫建立		建立資料庫管理系 統
2016			
一~二月	實習前受訓		品牌、行銷、CSR 課程
	實習開始		追蹤記錄
三月~四月	Working Meeting		檢視合作記錄、政 策修改
五月~六月	暑期實習說明會開始 Promote 廠商 1.實習 2.企業正式培訓		預計五個星期
	資料庫更新		
七月~八月	實習前受訓		品牌、行銷、CSR 課程
	實習開始		追蹤記錄
九月	Working Meeting		2017 目標、政策修 訂

2015 GGC 計畫執行成果

附件一、GGC 計畫執行記者發表會

日期：2014 年 11 月 25 日

地點：玉山金控總部 14 樓

指導單位：國家發展委員會

主辦單位：全球品牌管理協會

協辦單位：玉山金控

與談貴賓：玉山金控黃男洲總經理、國家發展委員會黃萬翔副主委、台北市勞動局陳業鑫局長、Ms. LLEWEYN D. PEREZ 菲律賓駐臺代表、Towers Watson 王伯松總經理、成功大學呂執中教授、訊聯生物科技劉天來總經理、督洋生技股份有限公司粘振雄董事長、成功大學蘇慧貞校長。

成功大學蘇慧貞校長



全球品牌管理協會
Global Brands Management Association
附件二、**GGC** 計劃各校說明會

台北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓
Tel : +886 2 7712 1193 www.gb-ma.com

地點：各校舉辦

與談貴賓：各校國際長、企業代表

合作學校：政治大學、成功大學、台北科大、交通大學

合作企業：資誠、聯發科、訊聯、崇越集團、萬國專利、永光、Shopping99

5/22 台北科大



5/25 交通大學（此圖多為印度 Computer Science Ph.D）



全球品牌管理協會

Global Brands Management Association

台北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓

Tel : +886 2 7712 1193 www.gb-ma.com

5/27 政治大學（圖右政大林國際長、資誠永續朱董事長、訊聯生技人資長）



5/27 政治大學合影



5/29 拜訪成功大學蘇慧貞校長



全球品牌管理協會

Global Brands Management Association

台北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓

Tel : +886 2 7712 1193 www.gb-ma.com

5/29 成功大學合影



全球品牌管理協會 陳春山理事長



附件三、亞洲盃產業人才佈局

全球品牌管理協會 PM 林致孚 uniform@gb-ma.com 0978513592

全球品牌管理協會

Global Brands Management Association

日期：2015 年 5 月 29 日

地點：櫃買中心

台北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓

Tel : +886 2 7712 1193 www.gb-ma.com

與談貴賓：櫃買中心李啟賢總經理、國泰慈善基金會錢復董事長、國家發展委員會黃萬翔副主委、全球品牌管理協會陳春山理事長、資誠張明輝所長、資誠永續朱竹元董事長、崇越集團郭智輝董事長、Shopping99 彭思齊總經理、政治大學張昌吉副校長、台北科大陳孝行國際長、交通大學郭浩中副國際長。

國發會黃萬翔副主委



圖左為資誠張明輝所長、全球品牌管理協會陳春山理事長、國泰錢復董事長、政大張昌吉副校長、
交通大學郭浩中副國際長、台北科大陳孝行國際長



崇越集團郭智輝董事長



圖左為 Shopping99 彭思齊總經理、崇越集團郭智輝董事長、全球品牌管理協會陳春山理事長、資誠永續朱竹元董事長



全球品牌管理協會

台北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓

Global Brands Management Association

Tel : +886 2 7712 1193 www.gb-ma.com

附件四、舉辦東協印度生人才茶會、品牌、CSR 講座

2015/6/11 茶會 政大 AIESEC 共同參與



2015/6/30 Design Salon

邀請瑞士設計公司 Process 普羅設計來分享品牌、設計、行銷實際案例



汶來	Universiti Brunei Darussalam
印度	Indian Institute of Science Bangalore Indian Institute of Technology Bombay Indian Institute of Technology Delhi Indian Institute of Technology Guwahati
印尼	Universitas Airlangga Institut Teknologi Bandung Universitas Gadjah Mada University of Indonesia
馬來西亞	University Malaya University Malaysia Sabah University Teknologi Malaysia University Tunku Abdul Rahman
菲律賓	Asian Institute of Management Ateneo de Manila University Centro Escolar University De La Salle University-Manila Far Eastern University University of the East University of the Philippines
新加坡	Nanyang Technological University National University of Singapore
泰國	Assumption University Chiang Mai University Chulalongkorn University Kasetsart University Khon Kaen University Mahidol University Prince of Songkla University Rangsit University
越南	Foreign Trade University University of Economics, Ho Chi Minh City Vietnam National University, Hanoi Vietnam National University, Ho Chi Minh City