





## 3个标签：

- 2007年创立
- 服务上亿淘宝买家
- 以商品丰富性见长，海淘爆款风向标

## 淘宝全球购**3**大运营方向：

- 3个100%
- 供应链赋能
- 网红经济

## 3个100%：

- 100%海外购买
- 100%物流披露
- 100%优质服务

## 供应链赋能：

- 货品
- 物流
- 打造新爆款

# 2016年4月26日韩国品牌&代理来华（上海）洽谈会

Done!

韩国美妆洗护品牌&全球购商家洽谈会

80个品牌

61家企业

6家物流服务商

180家全球购商家



## 网红经济：

- IP
- 销售的是“生活方式”
- 自产流量

# 2016年淘宝全球购的3大运营方向



## @全球购卖家



## @网红店主



## @自媒体达人



## @草根达人



## @明星达人



## 商务合作

**@会红 : Hueihung.chh@alibaba-inc.com**

