





淘宝全球购的简介



2016年淘宝全球购的3大运营方向



3个标签：

- 2007年创立
- 服务上亿淘宝买家
- 以商品丰富性见长，海淘爆款风向标

淘宝全球购**3**大运营方向：

- 3个100%
- 供应链赋能
- 网红经济

3个100%：

- 100%海外购买
- 100%物流披露
- 100%优质服务

供应链**赋能**：

- 货品
- 物流
- 打造新爆款

2016年4月26日韩国品牌&代理来华（上海）洽谈会

Done!

韩国美妆洗护品牌&全球购商家洽谈会

80个品牌

61家企业

6家物流服务商

180家全球购商家



제2회 타오바오 한국미용용품 해외직구 판촉전 상담회

韩国美妆品牌&全球购商家洽谈会



网红经济：

- IP
- 销售的是“生活方式”
- 自产流量

@全球购卖家



@网红店主



@自媒体达人



@草根达人



@明星达人



商务合作

@会红 : Hueihung.chh@alibaba-inc.com

