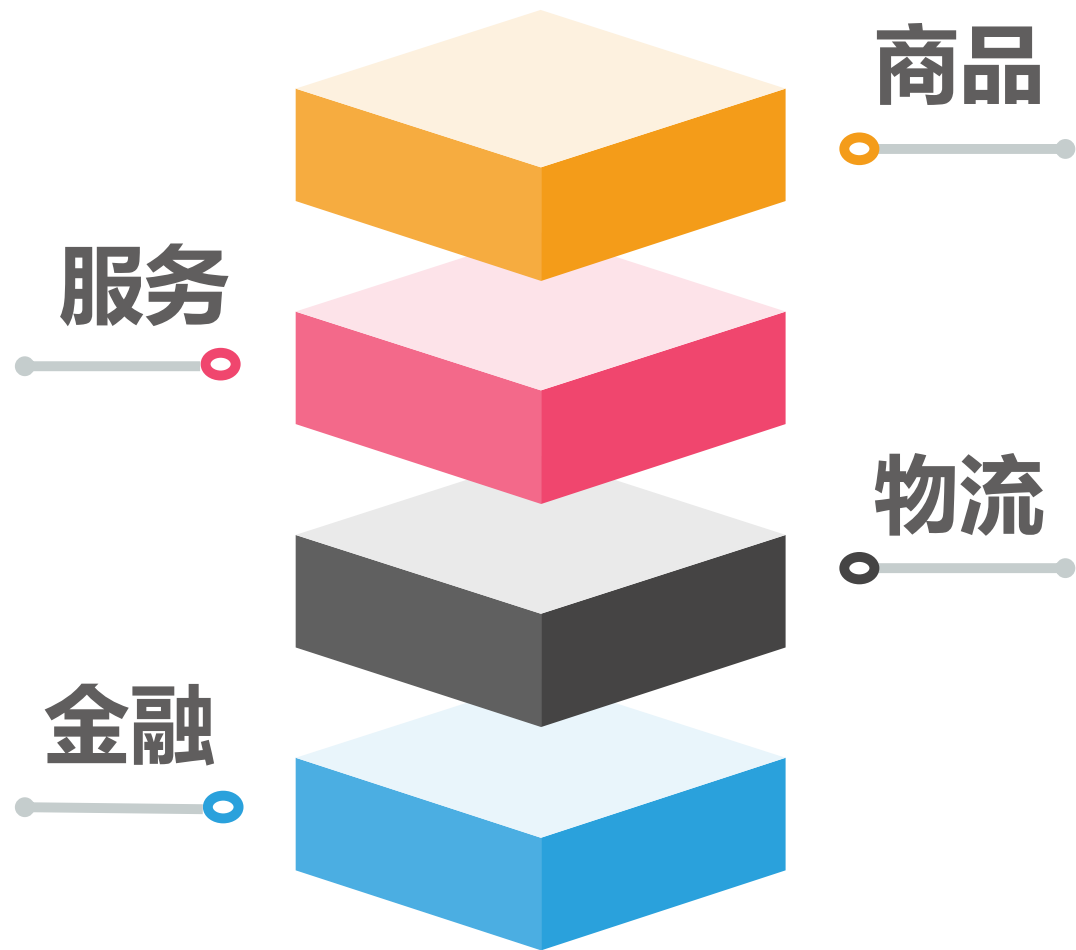




苏宁易购
suning.com

苏宁国际 海外购

主题：打造电商新生态



目录

- 1 2016买手制跨境电商还能怎么玩？
- 2 如何打造跨境电商生态链？
- 3 新政过渡期后苏宁如何应对？

2016年买手制跨境电商还能怎么玩？



跨境电商模式升级

集合制

一站式整合服务

品类齐全

折扣优惠力度大

真假货辨识难度大

比价时间成本较大

限时折扣的压迫式营销



买手制

针对品质人群

满足小众群体
特定需求

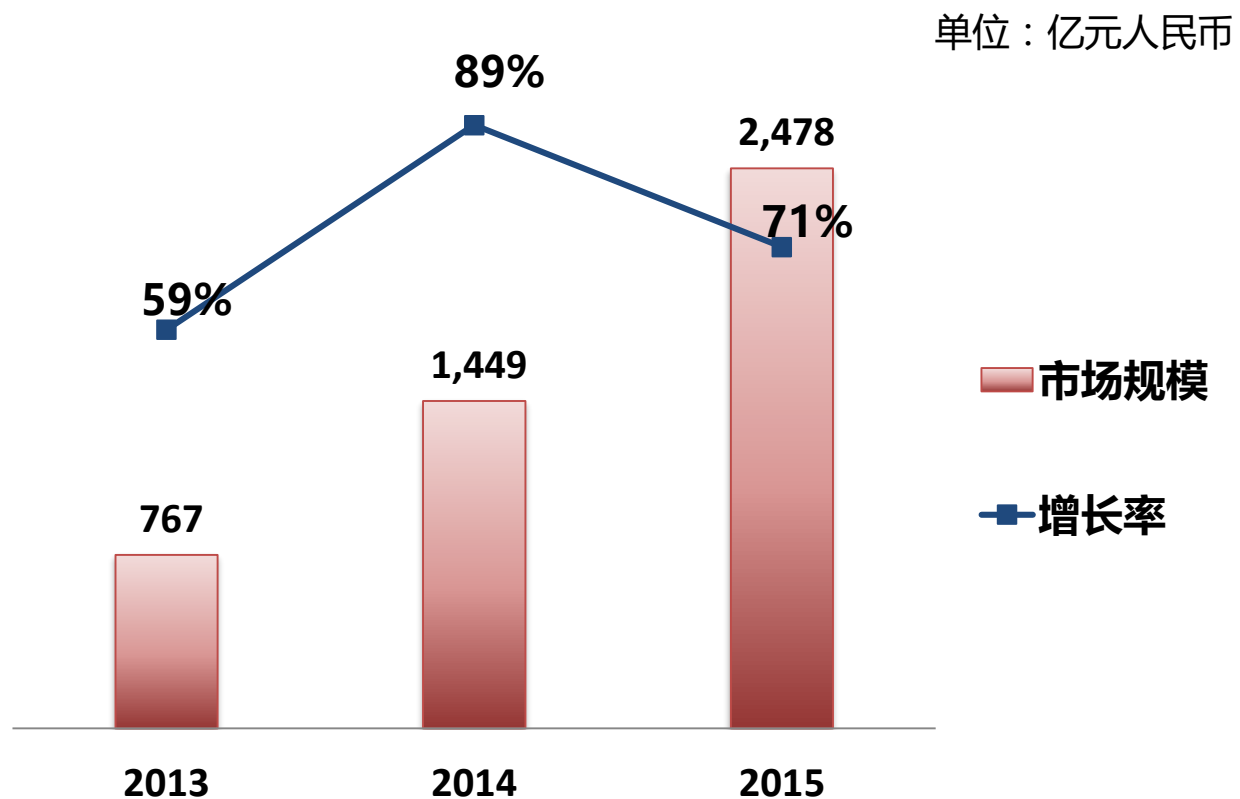
比价时间成本
减少

精准定位

买手制1.0的玩法模式



2016年的机遇与挑战



2016年中国市场将会有至少**3000亿**的进口跨境电商零售市场需求



□ 收货时间长

□ 产品真假难辨

□ 售后服务难以落实

□ 产品本身功效未知

2016年买手2.0会玩什么？

供应链端

可追根溯源的货物信息

物流的实时跟踪对接

运营端

商品全方位包装

线下跨境商品体验专区

社交社群会员精准营销

到底会怎么玩？



提供信息资料的二维码信息扫码认证



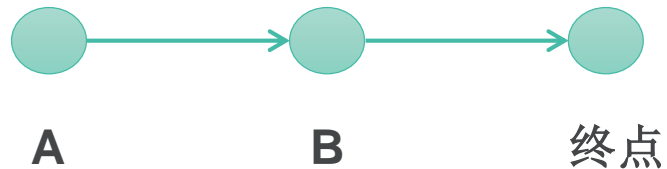
商品产地

授权情况

品牌真伪



物流信息时间显示



货物现在位于A-B点
预计抵达B点于XX时
预计抵达终点XX时

到底会怎么玩？



线上产品包装



会员营销 品牌打造

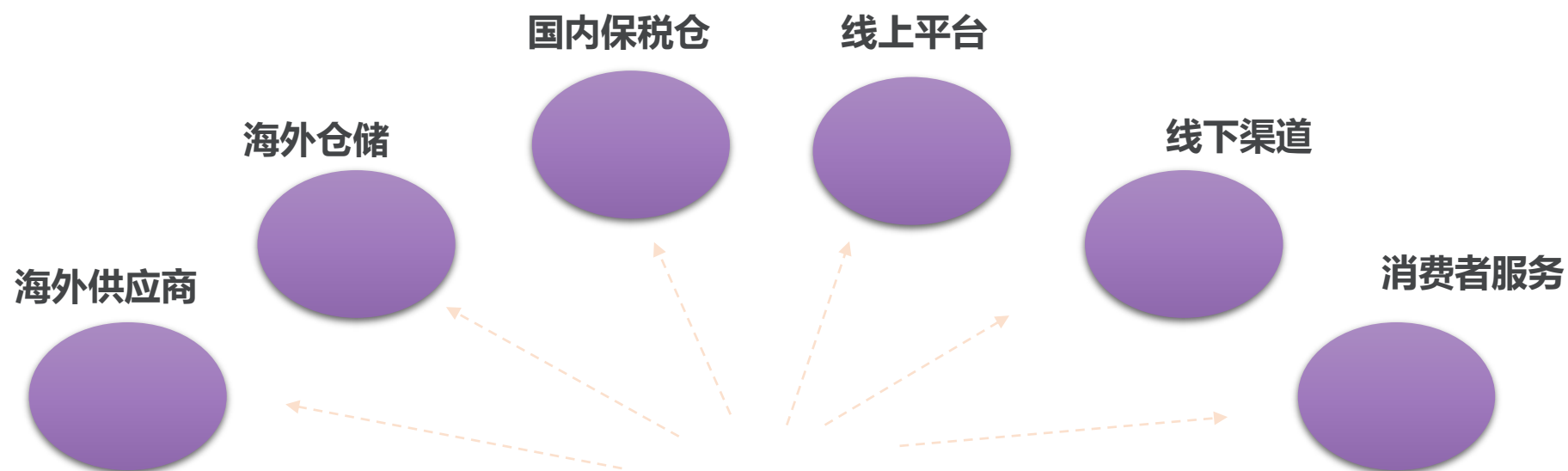


线下产品体验

如何打造跨境电商生态链？



跨境电商生态链



□ 海外品牌商

□ 海外零售商

□ 海外贸易商

海外仓的建立

01

海外建立地区性集中仓

02

重点国家地区设立中心仓

03

与海外零售商的合作方式 爆款经销+中心仓

04

苏宁国际建立了香港、韩国、日本、台湾和美国海外仓，
并在今后计划在澳洲、欧洲地区设立更多的海外仓

国内保税仓



线上平台服务

物流基础服务



报关报检
国际物流
保税仓储
国内配送

店铺代运营服务



专业人员
资源倾斜
资讯获取

金融支付支持



外汇结算
支持任性付
支持众筹

线上线下联动

苏宁易购-www.suning.com



- 移动 PC端多屏资源共享
- 产品信息快速触达
- 便捷的支付流程
- 多种营销方式和渠道

1600家苏宁门店



- 门店体验式购物
- 辐射区域精准客流
- 特色的会员服务
- 顾客需求快速收集

线上线下联动



提升活动效果



快速拓展市场



提升客户体验
增强忠诚度



数据反馈
为品牌所用



任性付

支持分期付款，30天免息或0首付



增值服务

购买的手机产品可以在门店免费贴膜



退货服务

日本Laox免税店购买的商品可以在苏宁门店进行退货



会员服务

会员参与免费课程培训

新政过渡期后苏宁如何应对？



4.8新政带来的影响

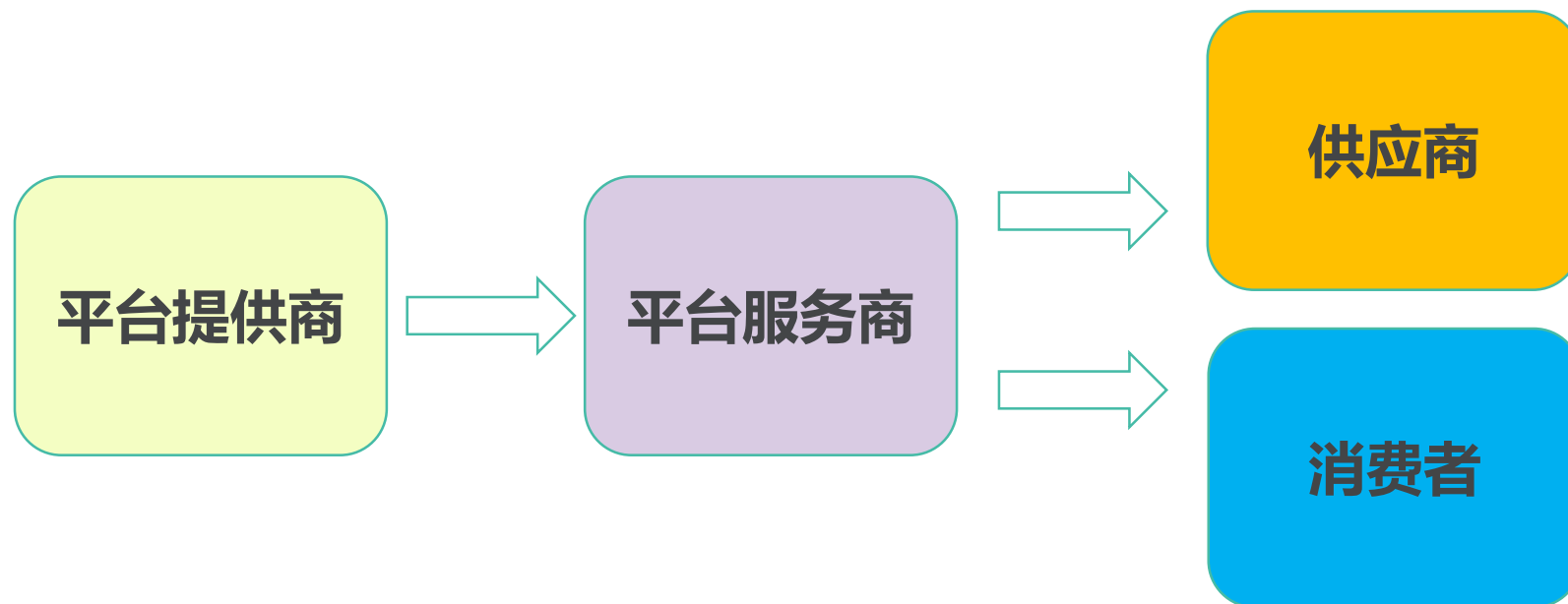
正面清单

通关单

税收改革

- 根据国家政策指导完成商品改革
- 增加海外仓布局
- 按照正面清单要求，调整上架商品
- 给予消费者更多网购途径选择

苏宁应对新政过渡期



入驻

一对一答疑

市场调研报告

内购试单

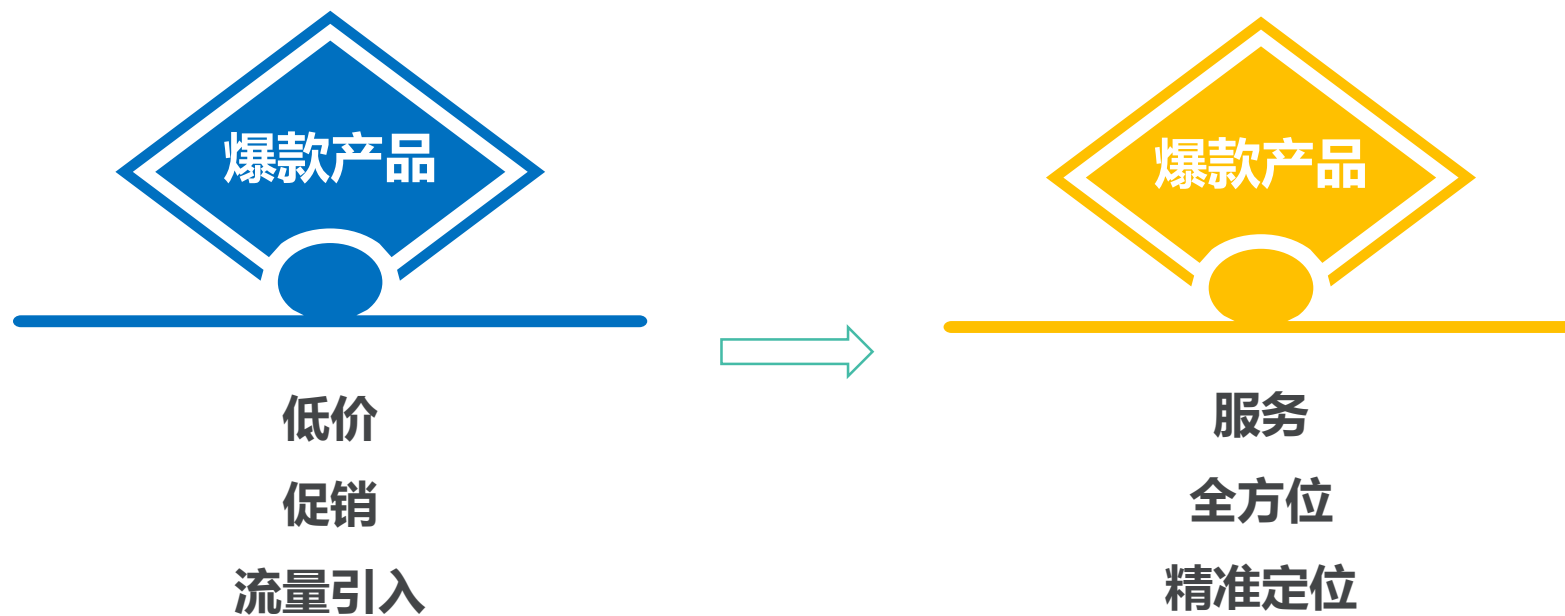
商品

线上线下

精准营销

贸易合作

服务消费者





Thank you